

Số: /KH-UBND

Kiến An, ngày tháng 4 năm 2026

## KẾ HOẠCH

### Phát triển thương mại điện tử trên địa bàn phường năm 2026

Thực hiện Kế hoạch số 101/KH-UBND ngày 30/3/2026 của Ủy ban nhân dân thành phố về việc phát triển thương mại điện tử trên địa bàn thành phố Hải Phòng năm 2026.

Ủy ban nhân dân phường Kiến An xây dựng Kế hoạch phát triển thương mại điện tử trên địa bàn phường năm 2026 như sau:

#### I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

##### 1. Mục đích

- Triển khai thực hiện có hiệu quả Kế hoạch tổng thể phát triển thương mại điện tử giai đoạn 2026-2030 trên địa bàn phường theo Kế hoạch số 332/KH-UBND ngày 15/12/2025 của Ủy ban nhân dân thành phố về phát triển thương mại điện tử trên địa bàn thành phố Hải Phòng giai đoạn 2026-2030 và Kế hoạch số 101/KH-UBND ngày 30/3/2026 của Ủy ban nhân dân thành phố về phát triển thương mại điện tử trên địa bàn thành phố Hải Phòng năm 2026.

- Triển khai các giải pháp hỗ trợ, thúc đẩy việc ứng dụng rộng rãi thương mại điện tử trong doanh nghiệp và cộng đồng trên địa bàn phường; đẩy mạnh giao dịch thương mại điện tử xuyên biên giới nhằm hỗ trợ các doanh nghiệp đẩy mạnh xuất khẩu.

- Tuyên truyền, nâng cao nhận thức về thương mại điện tử cho người dân và doanh nghiệp; khuyến khích doanh nghiệp khởi nghiệp, ứng dụng thương mại điện tử trong hoạt động sản xuất, kinh doanh.

- Nâng cao năng lực và hiệu quả quản lý nhà nước về thương mại điện tử trong công tác thanh tra, kiểm tra, đảm bảo hoạt động kinh doanh thương mại điện tử tuân thủ đúng quy định của pháp luật.

- Đưa thương mại điện tử trở thành hoạt động phổ biến, góp phần nâng cao năng lực cạnh tranh của các doanh nghiệp thúc đẩy quá trình công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước; đưa mua sắm trực tuyến trở thành hình thức mua hàng phổ biến của người tiêu dùng; từng bước thay đổi thói quen mua sắm, hành

vi tiêu dùng của người tiêu dùng theo hướng văn minh, hiện đại, hạn chế sử dụng tiền mặt.

- Giúp các doanh nghiệp nâng cao năng lực cạnh tranh, mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ, hiện đại hóa ngành thương mại điện tử; tiết kiệm thời gian, chi phí giao dịch, tuyên truyền, quảng bá sản phẩm; Khuyến khích các doanh nghiệp ứng dụng thương mại điện tử trong các hoạt động sản xuất, kinh doanh; khởi nghiệp kinh doanh từ thương mại điện tử.

## **2. Yêu cầu**

- Các cơ quan, đơn vị thuộc phường căn cứ chức năng, quyền hạn, nhiệm vụ của đơn vị được phân công tại Kế hoạch này tổ chức thực hiện.

- Phối hợp tham gia khảo sát, thống kê, thu thập thông tin tình hình chung về hoạt động thương mại điện tử trên địa bàn phục vụ công tác quản lý nhà nước.

- Đẩy mạnh tuyên truyền về ứng dụng thương mại điện tử trong sản xuất - kinh doanh, nhằm mở rộng thị trường tiêu thụ các sản phẩm; tuyên truyền ứng dụng thanh toán điện tử, chữ ký điện tử, chứng thực điện tử và các biện pháp an toàn thông tin.

- Thực hiện các chương trình tập huấn kiến thức ứng dụng thương mại điện tử cho cán bộ quản lý nhà nước, các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh; Phối hợp chặt chẽ với các đơn vị có liên quan trong công tác thanh tra, kiểm tra về hoạt động thương mại điện tử trên địa bàn.

## **II. NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM**

- Tuyên truyền, phổ biến các văn bản quy phạm pháp luật về chương trình phát triển thương mại điện tử của Trung ương và Thành phố đến các tổ chức, cá nhân hoạt động thương mại điện tử trên địa bàn; giới thiệu, phổ biến những mô hình thương mại điện tử mới, tiên tiến;

- Phối hợp với Sở Công Thương tổ chức khảo sát, điều tra, thống kê tình hình hoạt động thương mại điện tử trên địa bàn để kịp thời nắm bắt được khó khăn, vướng mắc trong ứng dụng thương mại điện tử trong các hoạt động sản xuất, kinh doanh của doanh nghiệp; xây dựng chính sách quản lý, phát triển hoạt động thương mại điện tử phù hợp;

- Tăng cường tuyên truyền về thương mại điện tử cho các doanh nghiệp trên địa bàn thông qua các hội nghị lồng ghép, các buổi gặp mặt doanh nghiệp tháo gỡ khó khăn tạo môi trường cho các doanh nghiệp, hộ kinh doanh giao lưu, học hỏi kinh nghiệm;

- Ứng dụng mã hình QR trong việc truy xuất nguồn gốc xuất xứ sản phẩm, hàng hóa; ứng dụng mã hình QR in trên tem chống giả, tem xác thực hoặc các loại tem tương tự nhằm chống gian lận thương mại;

- Đẩy mạnh sử dụng các phương tiện, hình thức, công nghệ thanh toán không dùng tiền mặt (*thanh toán điện tử*) trong mua sắm hàng hóa, dịch vụ tại các cơ sở phân phối, bán lẻ hiện đại, cửa hàng xăng dầu, đơn vị cung cấp điện, nước, dịch vụ viễn thông ...;

- Đa dạng hóa các hình thức thông tin, tuyên truyền:

+ Đăng tải trên Cổng thông tin điện tử của phường về các quy định của pháp luật, các chính sách ưu đãi, hỗ trợ doanh nghiệp, hộ kinh doanh;

+ Treo băng rôn, pano, phát tờ rơi, trên loa truyền thanh về lợi ích ứng dụng thương mại điện tử trong hoạt động sản xuất, kinh doanh và tiêu dùng cũng như biện pháp phòng tránh các hoạt động lợi dụng thông tin, ứng dụng thương mại điện tử trái pháp luật.

- Phối hợp với Sở Công thương tổ chức các chương trình đào tạo, tập huấn ngắn hạn cho doanh nghiệp về thương mại điện tử theo các chủ đề chuyên sâu, phù hợp với từng lĩnh vực kinh doanh. Đào tạo lực lượng cán bộ chuyên trách về thương mại điện tử có chuyên môn sâu đáp ứng được công tác quản lý nhà nước về thương mại điện tử, nâng cao năng lực cho đội ngũ thực thi pháp luật về thương mại điện tử.

- Phối hợp với Sở Công thương và các đơn vị có liên quan trong công tác thanh tra, kiểm tra liên ngành việc chấp hành các quy định của pháp luật về hoạt động thương mại điện tử của các doanh nghiệp, hộ kinh doanh, và người tiêu dùng trên địa bàn phường.

### **III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

#### **1. Phòng Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị**

- Chủ trì, phối hợp với các phòng, ban, đơn vị có liên quan tổ chức thực hiện Kế hoạch ứng dụng thương mại điện tử trên địa bàn.

- Phối hợp với Sở Công thương tổ chức các lớp tập huấn kiến thức, chuyên môn, nghiệp vụ về hoạt động thương mại điện tử cho các cán bộ quản lý nhà nước, doanh nghiệp, các doanh nghiệp kinh doanh thương mại, dịch vụ và người tiêu dùng nhằm vận động, khuyến khích cán bộ, công chức, các doanh nghiệp kinh doanh thương mại, dịch vụ, tổ chức, cá nhân trên địa bàn phường tăng cường sử dụng các phương tiện thanh toán không dùng tiền mặt trong mua sắm, tiêu dùng hàng hoá, dịch vụ.

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan thúc đẩy ứng dụng thương mại điện tử trong sản xuất, chế biến và tiêu thụ nông - lâm - thủy sản, sản phẩm OCOP, gắn phát triển thương mại điện tử với chuỗi giá trị nông nghiệp.

- Phối hợp tổ chức đào tạo, tập huấn, hướng dẫn kỹ năng bán hàng trực tuyến cho các chủ thể OCOP, doanh nghiệp, hộ sản xuất kinh doanh, hợp tác xã, liên hiệp hợp tác xã trong lĩnh vực nông nghiệp; hỗ trợ kết nối tiêu thụ sản phẩm trên các nền tảng số.

- Bố trí kinh phí để triển khai Kế hoạch; tổng hợp báo cáo Sở Công thương theo quy định.

## **2. Phòng Văn hóa - Xã hội; Trung tâm Dịch vụ Sự nghiệp công**

Chủ trì, phối hợp với phòng Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị xây dựng các tài liệu đăng tải trên Trang thông tin điện tử của phường, bài phát thanh trên hệ thống loa truyền thanh phường về việc ứng dụng thương mại điện tử trong sản xuất, kinh doanh; tuyên truyền các quy định của pháp luật về thương mại điện tử.

## **3. Công an phường**

- Chủ động phòng ngừa, phát hiện và xử lý kịp thời hành vi vi phạm pháp luật trong lĩnh vực thương mại điện tử, thanh toán điện tử, giao dịch điện tử và các hành vi vi phạm khác trên môi trường mạng;

- Tăng cường công tác phòng ngừa loại tội phạm công nghệ thông tin - viễn thông, đồng thời sử dụng các công cụ kỹ thuật để ngăn chặn các vụ truy cập trái phép, lây lan virus, lấy cắp dữ liệu; phòng ngừa, bảo vệ cho các server, website, cơ sở dữ liệu, bằng các thiết bị an ninh mạng (*phần cứng*), các phần mềm chống virus, spam....

## **4. Đề nghị Thuế cơ sở 5 thành phố Hải Phòng**

Tiếp tục mở rộng triển khai các ứng dụng về thuế điện tử theo chỉ đạo và kế hoạch, phối hợp với các ngân hàng thương mại đẩy mạnh công tác tuyên truyền mở rộng dịch vụ thuế điện tử, đa dạng hóa kênh thu, nộp thuế thông qua ứng dụng thương mại điện tử.

## **5. Các doanh nghiệp, hộ sản xuất, kinh doanh thương mại - dịch vụ trên địa bàn**

- Tuân thủ các quy định của pháp luật trong quá trình hoạt động thương mại điện tử; xây dựng môi trường kinh doanh trực tuyến cạnh tranh và phát triển;

- Chủ động cập nhật các công nghệ, đẩy mạnh ứng dụng thương mại điện tử để mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm hàng hoá, dịch vụ, kết nối khách hàng, bán hàng đa kênh;

- Ưu tiên sử dụng các hình thức, công cụ thanh toán không dùng tiền mặt (*thanh toán điện tử*) trong quá trình cung cấp sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ tại các địa điểm bán hàng và trên môi trường mạng; Thực hiện các ưu đãi bán hàng đối với trường hợp người tiêu dùng thanh toán không dùng tiền mặt.

Trên đây là Kế hoạch phát triển thương mại điện tử trên địa bàn phường Kiến An năm 2026. Ủy ban nhân dân phường đề nghị các cơ quan, đơn vị và các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh trên địa bàn phường quan tâm thực hiện. Trong quá trình thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc, đề nghị các đơn vị kịp thời báo cáo về Ủy ban nhân dân phường (*qua phòng Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị*) để tổng hợp, giải quyết theo quy định./.

***Nơi nhận:***

- Sở Công Thương;
- TT Đảng ủy; TT HĐND phường;
- CT, các PCT UBND phường;
- Công an phường;
- Các cơ quan, đơn vị thuộc phường;
- Các DN, HTX, HKD thuộc phường;
- Lưu: VT, KTHTĐT.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN  
KT. CHỦ TỊCH  
PHÓ CHỦ TỊCH**

**Nguyễn Tùng Lâm**