

Số: /BC-SVHTTDL

Hải Phòng, ngày tháng năm 2026

BÁO CÁO

Tổng kết thực hiện Nghị định số 49/2024/NĐ-CP ngày 10/5/2024 của Chính phủ quy định về hoạt động thông tin cơ sở trên địa bàn thành phố Hải Phòng

Căn cứ Công văn số 987/BVHTTDL-TTCSTTĐN ngày 03/3/2026 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch về việc tổng kết thi hành Nghị định số 49/2024/NĐ-CP ngày 10/5/2024 của Chính phủ quy định về hoạt động thông tin cơ sở; Công văn số 2329/VP-NC ngày 07/3/2026 của Ủy ban nhân dân thành phố về việc tổng kết thi hành Nghị định số 49/2024/NĐ-CP ngày 10/5/2024 của Chính phủ quy định về hoạt động thông tin cơ sở, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch báo cáo tổng kết thực hiện Nghị định số 49/2024/NĐ-CP ngày 10/5/2024 của Chính phủ quy định về hoạt động thông tin cơ sở trên địa bàn thành phố Hải Phòng, cụ thể như sau:

I. TÌNH HÌNH TỔ CHỨC TRIỂN KHAI NGHỊ ĐỊNH SỐ 49/2024/NĐ CP

1. Đánh giá chung

1.1. Công tác chỉ đạo, triển khai và tổ chức thực hiện Nghị định số 49/2024/NĐ-CP

Căn cứ Nghị định số 49/2024/NĐ-CP ngày 10/5/2024 của Chính phủ quy định về hoạt động thông tin cơ sở; Quyết định số 135/QĐ-TTg ngày 20/01/2020 của Thủ tướng Chính phủ về phê duyệt Đề án nâng cao hiệu quả hoạt động thông tin cơ sở dựa trên ứng dụng công nghệ thông tin - viễn thông; Căn cứ Thông tư số 24/2025/TT-BVHTTDL ngày 30/12/2025 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch về việc quy định về hệ thống truyền thông cơ sở ứng dụng công nghệ thông tin - viễn thông; Căn cứ Chương trình hành động số 05-CTr/TU ngày 06/11/2025 của Ban Chấp hành Đảng bộ thành phố về việc thực hiện Nghị quyết Đại hội đại biểu Đảng bộ thành phố lần thứ I, nhiệm kỳ 2025 – 2030 và các văn bản hướng dẫn của Cục Thông tin cơ sở và Thông tin đối ngoại,

Sở Thông tin và Truyền thông (trước đây) đã tham mưu cho Ủy ban nhân dân thành phố Hải Phòng ban hành Kế hoạch số 231/KH-UBND ngày 03/10/2024 của Ủy ban nhân dân thành phố về triển khai thực hiện Nghị định số 49/2024/NĐ-CP ngày 10/5/2024 của Chính phủ ban hành quy định về hoạt động thông tin cơ sở

trên địa bàn thành phố. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch (sau sáp nhập) tham mưu cho Ủy ban nhân dân thành phố Hải Phòng ban hành Kế hoạch số 28/KH-UBND ngày 28/1/2026 của Ủy ban nhân dân thành phố về công tác thông tin cơ sở trên địa bàn thành phố Hải Phòng năm 2026. Căn cứ theo chức năng, nhiệm vụ được giao, hàng năm Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch ban hành các kế hoạch, văn bản chỉ đạo, hướng dẫn các đơn vị, địa phương xây dựng Kế hoạch triển khai công tác thông tin cơ sở cho phù hợp với tình hình thực tiễn. Tăng cường công tác kiểm tra, theo dõi việc thực hiện hoạt động thông tin cơ sở tại các đơn vị, địa phương để kịp thời chấn chỉnh những hạn chế, bảo đảm các hoạt động thông tin cơ sở thực hiện đúng quy định.

1.2. Công tác tuyên truyền, phổ biến, tập huấn về Nghị định số 49/2024/NĐ-CP

- Qua 02 năm (từ tháng 05/2024 đến nay) triển khai thực hiện Chiến lược phát triển lĩnh vực thông tin cơ sở nói chung và Nghị định số 49/2024/NĐ-CP ngày 10/5/2024 của Chính phủ nói riêng, căn cứ vào chức năng, nhiệm vụ, các Sở, ngành, địa phương trên địa bàn thành phố đã tích cực, chủ động xây dựng và triển khai thực hiện, phát huy hiệu quả hoạt động của hệ thống thông tin cơ sở. Hoạt động thông tin cơ sở trên địa bàn thành phố Hải Phòng đã thường xuyên, kịp thời tuyên truyền, phổ biến đường lối, chủ trương, chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước; tuyên truyền các nhiệm vụ chính trị, cung cấp đầy đủ những thông tin, kiến thức cần thiết cho cuộc sống lao động, sản xuất kinh doanh của người dân và là phương tiện chỉ đạo, điều hành của cấp ủy, chính quyền lãnh đạo cơ quan, đơn vị trên địa bàn dân cư xã, phường, thị trấn, nhất là công tác thông tin tuyên truyền phòng chống thiên tai, dịch bệnh, góp phần quan trọng tạo sự đồng thuận của các tầng lớp nhân dân trong phát triển kinh tế - xã hội, bảo đảm an ninh, trật tự, an toàn xã hội và giữ vững ổn định chính trị ở cơ sở. Việc kết hợp chặt chẽ các phương tiện truyền thông hiện đại với cơ sở vật chất kỹ thuật, thiết chế văn hóa - thông tin ở cơ sở hiện có và chương trình nông thôn mới góp phần làm tốt công tác thông tin ở cơ sở; bảo đảm cung cấp đầy đủ, kịp thời những thông tin, kiến thức cần thiết cho cuộc sống lao động, sản xuất kinh doanh của người dân; đồng thời chủ động đấu tranh, phản bác các thông tin sai trái, xấu độc, xuyên tạc, góp phần củng cố sự đoàn kết toàn dân.

- Tổ chức triển khai đầy đủ các lớp tập huấn trực tuyến do Bộ Thông tin và Truyền thông (nay là Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch) tổ chức về lĩnh vực thông tin cơ sở và hướng dẫn Nghị định số 49/2024/NĐ-CP ngày 10/5/2024 của Chính phủ. Hàng năm, thực hiện Chương trình công tác năm, Sở Văn hóa, Thể thao và Du

lich chủ động tổ chức các lớp tập huấn bồi dưỡng, nâng cao nghiệp vụ cho đội ngũ cán bộ làm công tác thông tin cơ sở tại các địa phương, trong đó nội dung chính là triển khai các nhiệm vụ của năm liên quan đến Nghị định số 49/2024/NĐ-CP ngày 10/5/2024 của Chính phủ trên địa bàn thành phố.

1.3. Công tác tổ chức, sắp xếp bộ máy chính quyền địa phương 02 cấp liên quan đến hoạt động thông tin cơ sở

Hoạt động thông tin cơ sở trên địa bàn thành phố được triển khai dưới sự chỉ đạo, quản lý thống nhất của Ủy ban nhân dân thành phố Hải Phòng, đồng thời chịu sự hướng dẫn chuyên môn của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch Hải Phòng. Qua đó bảo đảm sự thống nhất trong quản lý nhà nước về hoạt động thông tin cơ sở từ cấp thành phố đến cấp xã.

Sau sáp nhập, trên địa bàn thành phố Hải Phòng có khoảng 3.086 thôn, tổ dân phố (1.598 thôn, 1.488 tổ dân phố) thuộc 114 đơn vị hành chính cấp xã (67 xã, 45 phường và 2 đặc khu). Nhiệm vụ quản lý nhà nước về lĩnh vực thông tin cơ sở tại cấp xã được giao cho Phòng Văn hóa - Xã hội. Đơn vị tổ chức triển khai các hoạt động thông tin cơ sở là Trung tâm dịch vụ sự nghiệp công/Trung tâm Văn hóa - Thể thao và Truyền thông. Đến thời điểm hiện nay, các đơn vị, địa phương đã ban hành quy chế đài truyền thanh cấp xã, kiện toàn đội ngũ tuyên truyền viên cơ sở, công tác thông tin cơ sở dần đi vào hoạt động ổn định, đảm bảo hoạt động thông tin cơ sở được tổ chức hiệu quả, đúng quy định. Nhìn chung, việc tổ chức, sắp xếp bộ máy thực hiện công tác thông tin cơ sở cơ bản phù hợp với yêu cầu quản lý nhà nước và tình hình thực tế của địa phương; bộ máy hoạt động ổn định, bảo đảm thực hiện các nhiệm vụ thông tin, tuyên truyền phục vụ nhiệm vụ chính trị trên địa bàn.

2. Kết quả thực hiện Nghị định số 49/2024/NĐ-CP

2.1. Kết quả thực hiện các nội dung về đài truyền thanh cấp xã

- Thực hiện Văn bản số 1316/TTCSTTĐN-TTCS ngày 21/11/2025 của Cục Thông tin cơ sở về việc hướng dẫn xây dựng Quy chế hoạt động đài truyền thanh cấp xã, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch đã ban hành Văn bản số 6205/SVHTTDL-TTBCXB ngày 01/12/2025 về việc hướng dẫn xây dựng Quy chế hoạt động đài truyền thanh cấp xã trên địa bàn thành phố. Tính đến nay, đã có 52/114 đơn vị cấp xã ban hành Quy chế hoạt động của đài truyền thanh cấp xã, nội dung của Quy chế tập trung vào các quy định về: thời gian, thời lượng phát sóng, Âm lượng phát thanh, Nội dung thông tin phát thanh, Quy trình sản xuất, phê duyệt tin, bài trách nhiệm cụ thể của các cá nhân tham gia quản lý, vận hành đài truyền thanh cấp xã... Việc sản xuất các tin, bài bản tin, phát thanh tuyên truyền do địa phương

thực hiện theo quy định hoặc do Cục Thông tin cơ sở và Thông tin đối ngoại, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch cung cấp.

- Nhân sự vận hành đài truyền thanh cấp xã hiện nay chủ yếu là viên chức thuộc đơn vị Trung tâm dịch vụ sự nghiệp công/Trung tâm Văn hóa - Thể thao và Truyền thông. Một số ít đơn vị hiện nay chưa thành lập được trung tâm hoặc chưa tuyển được cán bộ cho Trung tâm dịch vụ sự nghiệp công nên nhiệm vụ này vẫn do 01 chuyên viên phòng Văn hóa – Xã hội vận hành.

- Hệ thống Đài truyền thanh cấp xã được trang bị các thiết bị cơ bản như: máy tính, bộ máy phát sóng, hệ thống cụm thu và loa truyền thanh tại các tổ dân phố, các thiết bị kỹ thuật phục vụ việc biên tập, phát sóng chương trình truyền thanh. Các thiết bị được quản lý, bảo dưỡng thường xuyên nhằm bảo đảm hoạt động ổn định, đáp ứng yêu cầu tuyên truyền tại địa phương.

- Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch đã hướng dẫn cho 52/114 địa phương đã có hệ thống truyền thanh ứng dụng CN-VT kết nối với hệ thống thông tin nguồn thành phố nhằm mục đích hiện đại hóa, tự động hóa quy trình sản xuất và phát sóng, giúp đồng bộ thông tin từ cấp trung ương/thành phố xuống xã/phường/đặc khu một cách nhanh chóng, chính xác. Việc này giúp quản lý tập trung, chia sẻ nội dung, tự động hóa, lưu trữ dữ liệu và bảo mật thông tin cho các đơn vị. Tổng số cụm loa được kết nối với hệ thống thông tin nguồn thành phố đến thời điểm hiện nay là 2478 cụm. Mục tiêu đến năm 2030, 100% các địa phương có cụm loa truyền thanh số sau lắp đặt sẽ được kết nối với hệ thống thông tin nguồn thành phố.

- Kinh phí duy trì hoạt động của Đài truyền thanh cấp xã được bố trí từ nguồn ngân sách địa phương theo quy định. Kinh phí được sử dụng cho các nội dung như: duy trì hoạt động hệ thống truyền thanh, sửa chữa và bảo dưỡng thiết bị phục vụ công tác tuyên truyền trên hệ thống truyền thanh cơ sở, hỗ trợ nhuận bút, thù lao cho các tin, bài, chương trình truyền thông phục vụ công tác tuyên truyền trên hệ thống truyền thanh cơ sở

- Nội dung hoạt động của đài truyền thanh cấp xã: Nội dung chương trình phát thanh ngắn gọn, trọng tâm; ưu tiên phát thông tin trong các trường hợp khẩn cấp, thông tin phục vụ chỉ đạo, điều hành của chính quyền. Ngoài thông tin trong trường hợp đột xuất, khẩn cấp, thông tin phục vụ công tác chỉ đạo, điều hành của chính quyền địa phương, còn phát những thông tin hướng dẫn việc nâng cao kiến thức kỹ thuật, công nghệ, kỹ năng cho người dân về lao động, sản xuất, kinh doanh; thông tin hướng dẫn các hoạt động về an sinh xã hội như cách phòng, chống dịch bệnh; thực hiện chính sách bảo hiểm xã hội, bảo đảm an ninh, an toàn giao thông, cải

cách hành chính gắn với chuyển đổi số, an ninh trật tự xã hội... trên địa bàn. Hệ thống phát thanh cơ sở trung bình phát 60 lượt tin, bài/tháng/đơn vị.

2.2. Kết quả thực hiện các nội dung về bảng tin công cộng

- Số lượng bảng tin công cộng

+ Đối với cấp tỉnh: trung bình mỗi cơ quan Đảng, Mặt trận Tổ quốc Việt Nam, các tổ chức chính trị - xã hội có ít nhất 01 bảng tin công cộng để phục vụ công việc điều hành, tổ chức hoạt động của đơn vị.

+ Đối với cấp xã: Trung bình mỗi thôn/tổ dân phố có 1 bảng tin công cộng nhằm phục vụ công tác thông tin, tuyên truyền đến Nhân dân trên địa bàn. Tính đến thời điểm hiện nay, có khoảng gần 3.000 bảng tin công cộng. Hiện nay, bảng tin công cộng được bố trí tại các nhà văn hóa Tổ dân phố và các điểm sinh hoạt chung của các tổ dân phố, bảo đảm thuận lợi cho người dân theo dõi, tiếp cận thông tin.

- Nội dung hoạt động của bảng tin công cộng

Các thông báo của chính quyền địa phương; văn bản chỉ đạo, điều hành của cấp trên; các chủ trương, chính sách pháp luật của Đảng và Nhà nước; các thông tin tuyên truyền về phát triển kinh tế - xã hội, quốc phòng - an ninh; các phong trào thi đua, các cuộc vận động do địa phương và các tổ chức đoàn thể phát động.

- Việc quản lý, khai thác và cập nhật thông tin tại các bảng tin công cộng được Ủy ban nhân dân phường giao cho tổ trưởng các tổ dân phố thực hiện. Nội dung nghiêm túc, đăng tải ngắn gọn, được cập nhật thường xuyên, bảo đảm thông tin chính xác, góp phần nâng cao hiệu quả công tác thông tin cơ sở và giúp Nhân dân nắm bắt đầy đủ các thông tin liên quan đến đời sống kinh tế - xã hội của địa phương.

2.3. Kết quả thực hiện các nội dung về bản tin thông tin cơ sở

- Số lượng bản tin thông tin cơ sở cấp tỉnh: 09

- Số lượng bản tin thông tin cơ sở cấp xã: 01

- Các nội dung của bản tin thông tin cơ sở: phổ biến các thông tin thiết yếu về các lĩnh vực của Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam thành phố, Trung tâm Văn hóa, Điện ảnh và Triển lãm thành phố, Trung tâm Khuyến công và Tư vấn phát triển công nghiệp, Trung tâm Kiểm soát bệnh tật thành phố Hải Phòng, Hội Cựu chiến binh thành phố Hải Phòng, Hội Liên hiệp phụ nữ thành phố Hải Phòng, Liên hiệp các Hội Khoa học và Kỹ thuật thành phố, Sở Khoa học và Công nghệ...

2.4. Kết quả thực hiện các nội dung về tài liệu không kinh doanh phục vụ hoạt động thông tin cơ sở.

Số lượng tài liệu không kinh doanh phục vụ hoạt động thông tin cơ sở:

+ Đối với cấp tỉnh: Các ấn phẩm tài liệu không kinh doanh phục vụ hoạt động thông tin cơ sở chủ yếu do Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Sở Tư pháp, Sở Nông nghiệp và Môi trường... tổ chức thực hiện. Hằng năm các Sở phối hợp với các đơn vị liên quan xuất bản hàng chục đầu ấn phẩm tuyên truyền về các lĩnh vực chuyên môn phục vụ công tác tuyên truyền tại địa phương. Riêng Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tổ chức xuất bản từ 6-7 đầu ấn phẩm tuyên truyền/ năm về các lĩnh vực: Đề án 06, cải cách hành chính, chuyển đổi số, an toàn giao thông, giảm nghèo thông tin, phòng chống ma túy, các lễ hội trên địa bàn thành phố.

+ Đối với cấp xã: Các địa phương quan tâm đến công tác xuất bản các tài liệu không kinh doanh phục vụ hoạt động thông tin cơ sở như: tờ rơi, tờ gấp, pano, áp phích, tài liệu hỏi - đáp, tài liệu tuyên truyền theo chuyên đề về pháp luật, y tế, dân số, môi trường, phòng cháy chữa cháy, chuyển đổi số và các nhiệm vụ trọng tâm của địa phương. Các tài liệu này được sử dụng phục vụ hội nghị, sinh hoạt cộng đồng, tuyên truyền lưu động, niêm yết công khai hoặc đăng tải trên môi trường số như Cổng thông tin điện tử xã, Google driver ... Nhìn chung, tài liệu tuyên truyền đã góp phần đa dạng hóa hình thức cung cấp thông tin

2.5. Kết quả thực hiện các nội dung về tuyên truyền trực tiếp qua tuyên truyền viên cơ sở

- Đã có 114/114 Chủ tịch UBND cấp xã ban hành quyết định công nhận đội ngũ tuyên truyền viên cơ sở trên địa bàn. Hiện nay có khoảng gần 6.000 tuyên truyền viên cơ sở đang hoạt động

- Nội dung hoạt động của tuyên truyền viên cơ sở: Công tác tuyên truyền trực tiếp thông qua đội ngũ tuyên truyền viên cơ sở trên địa bàn được triển khai thường xuyên, góp phần đưa chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước đến gần với nhân dân, đồng thời nắm bắt kịp thời tâm tư, nguyện vọng của người dân. Bên cạnh đó, tuyên truyền viên cơ sở có tiếp nhận các ý kiến, kiến nghị, phản ánh của người dân liên quan đến đời sống xã hội, các vấn đề phát sinh tại khu dân cư và tổng hợp, báo cáo với chính quyền phường để xem xét giải quyết. Sau khi các cơ quan, tổ chức, cá nhân có thẩm quyền giải quyết, nội dung trả lời và thông tin phản hồi được tuyên truyền viên thông tin lại cho người dân, góp phần tăng cường sự trao đổi thông tin hai chiều giữa chính quyền và nhân dân.

- Kinh phí chi trả thù lao cho tuyên truyền viên cơ sở: Kinh phí chi trả thù lao cho tuyên truyền viên cơ sở được thực hiện theo quy định của Nhà nước và từ nguồn kinh phí hoạt động thông tin cơ sở của địa phương. Mức chi trả thù lao được thực hiện theo quy định hiện hành, được bố trí trong ngân sách của Ủy ban nhân dân xã/phường/đặc khu nhằm hỗ trợ và động viên đội ngũ tuyên truyền viên thực hiện nhiệm vụ

2.6. Kết quả thực hiện tuyên truyền trên công hoặc trang thông tin điện tử, qua mạng xã hội và ứng dụng nhắn tin trên internet

- Việc tuyên truyền trên công thông tin điện tử, trang mạng xã hội Fanpage, Zalo OA của địa phương được chính quyền UBND cấp xã quan tâm triển khai nhằm cung cấp thông tin chính thống, kịp thời đến người dân và doanh nghiệp trên địa bàn. Các nội dung tuyên truyền chủ yếu gồm: Chủ trương, đường lối của Đảng; chính sách, pháp luật của Nhà nước; Thông tin chỉ đạo, điều hành của chính quyền địa phương; Các hoạt động kinh tế, văn hóa, xã hội, quốc phòng – an ninh trên địa bàn; Thông tin về cải cách hành chính, thủ tục hành chính, dịch vụ công trực tuyến; Các thông tin tuyên truyền về phòng chống dịch bệnh, bảo vệ môi trường, an toàn giao thông và các phong trào tại địa phương.

- Công thông tin điện tử, trang mạng xã hội Fanpage, Zalo OA của cấp xã có chức năng tiếp nhận thông tin phản ánh, kiến nghị của người dân thông qua các chuyên mục như: góp ý, phản ánh kiến nghị hoặc nhắn tin liên hệ. Việc tiếp nhận và xử lý thông tin phản ánh của người dân trên công/trang thông tin điện tử được thực hiện theo quy chế quản lý, vận hành và sử dụng trang thông tin điện tử của địa phương, đồng thời tuân thủ các quy định chung về tiếp nhận và xử lý phản ánh, kiến nghị của tổ chức và cá nhân. Các thông tin phản ánh sau khi tiếp nhận sẽ được tổng hợp, chuyển đến bộ phận chuyên môn hoặc cơ quan có thẩm quyền xem xét, giải quyết. Sau khi có kết quả xử lý, nội dung trả lời được phản hồi lại cho người dân theo đúng quy định.

2.7. Kết quả thực hiện tuyên truyền qua tin nhắn viễn thông

Số lượng tin nhắn viễn thông của cấp tỉnh cung cấp, phổ biến thông tin thiết yếu đến người dân thực hiện 1-2 tin nhắn cho một sự kiện cần tuyên truyền như: Công tác cứu nạn, cứu hộ, phòng cháy, chữa cháy, an toàn giao thông, phòng chống ma túy, sự kiện lễ hội lớn của đất nước và thành phố.

2.8. Kết quả thực hiện việc chấm dứt hoạt động phát sóng, tiếp sóng chương trình phát thanh của Đài truyền thanh - truyền hình cấp huyện, Trung tâm Văn

hóa Thông tin và Thể thao, Trung tâm Truyền thông và Văn hóa hoặc Trung tâm có tên gọi khác có hoạt động truyền thanh.

Sau khi thực hiện việc sắp xếp tổ chức bộ máy theo quy định, hoạt động thông tin cơ sở được tăng cường giao cho cấp xã trực tiếp tổ chức thực hiện. UBND cấp xã đã chủ động triển khai các nhiệm vụ liên quan nhằm bảo đảm công tác thông tin cơ sở được duy trì thường xuyên, liên tục và hiệu quả. Đồng thời, UBND xã đã phân công Phòng Văn hóa – Xã hội làm đầu mối tham mưu, phối hợp với các ban, ngành, đoàn thể, các thôn/tổ dân phố và các lực lượng tại cơ sở tổ chức triển khai các hoạt động thông tin, tuyên truyền bằng nhiều hình thức như hệ thống truyền thanh cơ sở, bản tin cơ sở, bảng tin công cộng, tuyên truyền trực tiếp tại cộng đồng dân cư, tuyên truyền trên cổng thông tin điện tử và các nền tảng mạng xã hội. Qua đó, góp phần kịp thời phổ biến các chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước, các nhiệm vụ phát triển kinh tế – xã hội, quốc phòng – an ninh của địa phương đến Nhân dân; đồng thời tiếp nhận, nắm bắt tình hình dư luận xã hội, các ý kiến, kiến nghị của người dân để kịp thời tổng hợp, báo cáo và tham mưu UBND xã xem xét, giải quyết theo thẩm quyền.

Việc bỏ cấp huyện và chuyên giao trang thiết bị, cơ sở vật chất và nhân sự có chuyên môn về cấp xã đã góp phần nâng cao chất lượng, hiện đại hóa hệ thống thông tin cơ sở, đây là một bước chuyển mình chiến lược từ hình thức "phát thanh thuần túy" sang mô hình "truyền thông" đa phương tiện. Thay vì chỉ truyền tin một chiều qua loa phát thanh truyền thống, hệ thống mới tận dụng sức mạnh của các nền tảng số như mạng xã hội, ứng dụng di động và trang thông tin điện tử để tạo sự tương tác hai chiều. Sự thay đổi này giúp thông tin chính thống lan tỏa nhanh chóng, sinh động và cá nhân hóa hơn, từ đó xóa bỏ khoảng cách về không gian và thời gian, giúp chính quyền tiếp cận và lắng nghe người dân một cách kịp thời và hiệu quả.

2.9. Trách nhiệm của các bộ, cơ quan ngang bộ, cơ quan thuộc Chính phủ, cơ quan Đảng, Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các tổ chức chính trị - xã hội.

Các tổ chức cơ sở thuộc Đảng Cộng sản Việt Nam trên địa bàn cấp xã chủ động lãnh đạo, định hướng nội dung tuyên truyền; chỉ đạo các chi bộ, tổ chức Đảng trong việc triển khai các hoạt động tuyên truyền, phổ biến chủ trương, đường lối của Đảng đến cán bộ, đảng viên và nhân dân.

Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các tổ chức thành viên tại địa phương phối hợp với chính quyền phường trong việc tuyên truyền, vận động nhân dân thực hiện chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước; đồng thời nắm bắt tâm tư, nguyện vọng của nhân dân để phản ánh với cơ quan có thẩm quyền.

Các tổ chức chính trị - xã hội như Đoàn Thanh niên Cộng sản Hồ Chí Minh, Hội Liên hiệp Phụ nữ Việt Nam, Hội Nông dân Việt Nam, trên địa bàn cấp xã tích cực phối hợp với Ủy ban nhân dân trong việc triển khai các hoạt động tuyên truyền, vận động hội viên, đoàn viên và nhân dân tham gia các phong trào thi đua, thực hiện các nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội, đảm bảo an ninh trật tự tại địa phương.

II. NHỮNG KHÓ KHĂN, VƯỚNG MẮC, HẠN CHẾ, BẤT CẬP TRONG TRIỂN KHAI ÁP DỤNG CÁC QUY ĐỊNH CỦA NGHỊ ĐỊNH 49/2024/NĐ-CP

1. Những khó khăn, vướng mắc, hạn chế, bất cập trong quy định và tổ chức thực hiện các nội dung của Nghị định số 49/2024/NĐ-CP

- Quy định tại khoản 4, Điều 37 giao Ủy ban nhân dân cấp tỉnh: Trình Hội đồng nhân dân cấp tỉnh ban hành quy định cụ thể về chế độ nhuận bút, thù lao đối với các sản phẩm truyền thông.

Nội dung này hiện nay đơn vị chưa triển khai được do quy định về định mức nhuận bút, thù lao chưa có căn cứ từ trung ương nên rất khó cho các địa phương khi tham mưu quy định về nhuận bút, thù lao đối với các sản phẩm truyền thông.

- Về cơ sở vật chất và hạ tầng kỹ thuật: Một số trang thiết bị phục vụ hoạt động thông tin cơ sở (*hệ thống truyền thanh, bảng tin, thiết bị công nghệ thông tin*) còn thiếu hoặc đã xuống cấp. Việc chuyển đổi sang các hình thức thông tin mới (*ứng dụng công nghệ thông tin, mạng xã hội, hệ thống thông tin nguồn...*) còn gặp khó khăn do điều kiện kỹ thuật và kinh phí hạn chế.

- Về nguồn nhân lực: Cán bộ phụ trách công tác thông tin cơ sở tại địa phương thường kiêm nhiệm nhiều nhiệm vụ nên thời gian dành cho hoạt động thông tin cơ sở còn hạn chế. Một số cán bộ chưa được đào tạo chuyên sâu về kỹ năng, nghiệp vụ truyền thông, quản trị thông tin trên môi trường số.

- Việc triển khai các hình thức thông tin mới: Nghị định quy định nhiều hình thức thông tin cơ sở như: truyền thanh, bảng tin công cộng, tài liệu không kinh doanh, công thông tin điện tử, mạng xã hội... Tuy nhiên, việc triển khai đồng bộ tất cả các hình thức này ở cấp phường còn gặp khó khăn do thiếu nguồn lực và kinh phí thực hiện.

2. Nguyên nhân

- Thiếu căn cứ pháp lý về định mức nhuận bút, thù lao nên chưa xây dựng được Quy định về định mức nhuận bút, thù lao đối với các sản phẩm truyền thông.

- Cơ sở vật chất còn hạn chế và nguồn kinh phí đầu tư cho lĩnh vực thông tin cơ sở chưa đáp ứng được yêu cầu.

- Thiếu cán bộ có chuyên môn kỹ thuật để vận hành hệ thống truyền thanh cơ sở.

- Việc ứng dụng công nghệ thông tin, chuyển đổi số trong hoạt động thông tin cơ sở chưa được triển khai đồng bộ

- Nhận thức của một bộ phận người dân về vai trò của hoạt động thông tin cơ sở chưa đầy đủ, dẫn đến hiệu quả tiếp nhận thông tin chưa cao. Sự phối hợp giữa các cơ quan, đơn vị và tổ chức đoàn thể trong một số hoạt động tuyên truyền đôi khi chưa thật sự đồng bộ.

III. ĐỀ XUẤT, KIẾN NGHỊ HOÀN THIỆN PHÁP LUẬT

1. Đề xuất, kiến nghị xử lý khó khăn, vướng mắc, hạn chế, bất cập trong tổ chức thực hiện hoạt động thông tin cơ sở

- *Tăng cường nguồn lực và kinh phí cho hoạt động thông tin cơ sở:* Đề nghị Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch có văn bản hướng dẫn cụ thể việc bố trí nguồn kinh phí cho hoạt động thông tin cơ sở tại địa phương để hỗ trợ đầu tư nâng cấp trang thiết bị, hệ thống truyền thanh, bảng tin và các phương tiện phục vụ công tác tuyên truyền.

- *Hoàn thiện và hướng dẫn cụ thể các quy định:* Đề nghị các cơ quan cấp trên ban hành các văn bản hướng dẫn chi tiết hơn về quy trình triển khai các hình thức thông tin cơ sở tại cấp xã; đặc biệt là việc quản lý, vận hành các kênh thông tin mới như cổng thông tin điện tử, mạng xã hội và các ứng dụng nhắn tin.

- *Tăng cường đào tạo, bồi dưỡng cán bộ:* Tổ chức các lớp tập huấn, bồi dưỡng chuyên môn nghiệp vụ cho cán bộ phụ trách công tác thông tin cơ sở nhằm nâng cao kỹ năng tuyên truyền, kỹ năng truyền thông và ứng dụng công nghệ thông tin trong hoạt động thông tin cơ sở.

- *Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số:* Khuyến khích các địa phương triển khai mạnh mẽ các hình thức tuyên truyền thông qua nền tảng số như cổng thông tin điện tử, mạng xã hội, ứng dụng nhắn tin trên Internet để truyền tải thông tin nhanh chóng, kịp thời đến người dân

2. Đề xuất, kiến nghị hoàn thiện pháp luật về hoạt động thông tin cơ sở

- Đề nghị Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch tiếp tục nghiên cứu, hoàn thiện hệ thống văn bản quy phạm pháp luật và các văn bản hướng dẫn thi hành Nghị định số 49/2024/NĐ-CP theo hướng cụ thể, rõ ràng, phù hợp với điều kiện thực tiễn tại cấp cơ sở, nhất là đối với cấp xã trong bối cảnh tổ chức chính quyền địa phương có nhiều đổi mới.

- Hướng dẫn cụ thể việc ứng dụng công nghệ thông tin, chuyển đổi số trong hoạt động thông tin cơ sở; hỗ trợ xây dựng các nền tảng thông tin dùng chung phục vụ công tác tuyên truyền nhằm thúc đẩy phát triển hệ thống thông tin cơ sở theo hướng hiện đại, đồng bộ, gắn với lộ trình chuyển đổi số quốc gia. Việc ứng dụng công nghệ số trong hoạt động thông tin cơ sở cần được định hướng cụ thể, có tiêu chí đánh giá rõ ràng, qua đó giúp các địa phương triển khai thống nhất, hiệu quả và bền vững.

- Tiếp tục tổ chức các lớp tập huấn, bồi dưỡng nghiệp vụ cho đội ngũ cộng tác viên tại cơ sở.

- Ban hành quy định cụ thể về chế độ nhuận bút, thù lao đối với các sản phẩm thông tin cơ sở nhằm khuyến khích nâng cao chất lượng nội dung tuyên truyền.

Trên đây là Báo cáo tổng kết thực hiện Nghị định số 49/2024/NĐ-CP ngày 10/5/2024 của Chính phủ quy định về hoạt động thông tin cơ sở trên địa bàn thành phố của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch thành phố Hải Phòng kính gửi Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

Trân trọng./.

Nơi nhận:

- Bộ VH,TT&DL (để b/c);
- UBND TP (để b/c);
- UBND các xã, phường, đặc khu;
- GD, PGD Đ.T.Bình;
- TTBCXB;
- Lưu: VT.

GIÁM ĐỐC

Nguyễn Thành Trung