BỘ CÔNG THƯƠNG **CỤC THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ**	**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM** **Độc lập – Tự do – Hạnh phúc**
Số: 375 /TMĐT-PT V/v phối hợp khảo sát thực trạng và nhu cầu ứng dụng thương mại điện tử năm 2026	*Hà Nội, ngày 04 tháng 11 năm 2026*

Kính gửi: Sở Công Thương các tỉnh, thành phố

Thực hiện chủ trương của Đảng và Nhà nước về thúc đẩy chuyển đổi số và phát triển kinh tế số, Cục Thương mại điện tử đang phối hợp với các địa phương triển khai chiến lược phát triển thị trường, hỗ trợ thương nhân ứng dụng hiệu quả thương mại điện tử (TMĐT) nhằm bứt phá doanh thu, hướng tới mục tiêu tăng trưởng doanh thu bán lẻ TMĐT bình quân đạt xấp xỉ 20%/năm trong giai đoạn 2026 - 2030, góp phần hiện thực hóa mục tiêu tăng trưởng kinh tế hai con số của quốc gia. Để thiết kế các chương trình, kế hoạch hỗ trợ thiết thực cho từng nhóm đối tượng, Cục Thương mại điện tử tổ chức **"Khảo sát thực trạng và nhu cầu ứng dụng thương mại điện tử"** từ ngày 05/11/2026 đến hết ngày 05/12/2026.

Để hoạt động khảo sát được triển khai đồng bộ, đạt hiệu quả cao, sát với tình hình thực tế tại địa bàn và tránh chồng chéo thông tin, Cục Thương mại điện tử đề nghị Sở Công Thương các tỉnh, thành phố phối hợp thực hiện các nội dung sau:

1. Phối hợp triển khai và đôn đốc khảo sát trên địa bàn

- Chủ trì, thông tin và gửi phiếu khảo sát trực tuyến đến các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh và cá nhân đang hoặc có tiềm năng kinh doanh trên Internet tại địa phương.

- Phối hợp với các cơ quan quản lý nhà nước liên quan và các Hiệp hội ngành hàng để đa dạng hóa kênh tiếp cận, đảm bảo thông tin thu thập được chuẩn chỉnh, bao quát.

2. Nội dung và quyền lợi hỗ trợ sau khảo sát

- Đào tạo, tuyên truyền miễn phí: Trên cơ sở dữ liệu thu thập về nhu cầu của địa phương, Cục sẽ phân loại đối tượng và phối hợp với các nền tảng TMĐT lớn, các chuyên gia tư vấn, các KOL, KOC tổ chức các khóa tập huấn, phổ biến pháp luật TMĐT hoàn toàn miễn phí. Chương trình đào tạo sẽ được triển khai linh hoạt qua hai phương thức: Trực tuyến nhằm phổ cập rộng rãi các quy định pháp luật mới, và trực tiếp tại địa phương thông qua các lớp thực hành theo nhóm. Nội dung tập huấn đi sâu từ kiến thức cơ bản đến các kỹ năng chuyên sâu (livestream, video ngắn, marketing, vận hành đa kênh, TMĐT xanh) giúp người dân, doanh nghiệp tối ưu hiệu quả bán hàng.

- Hỗ trợ công cụ và giải pháp số: Cục sẽ tổng hợp nhu cầu sử dụng phần mềm, công cụ hỗ trợ bán hàng của địa phương. Từ đó, đưa vào danh sách ưu tiên tài trợ, hỗ trợ ứng dụng giải pháp công nghệ trong khuôn khổ Chương trình phát triển TMĐT quốc gia và các đề án, nhiệm vụ chuyển đổi số khác.

3. Cử đầu mối phối hợp làm việc

Đề nghị Quý Sở cử đầu mối phối hợp gửi về Cục Thương mại điện tử trước ngày 15/11/2026.

Biểu mẫu phiếu khảo sát trực tuyến được gửi kèm theo văn bản này.

Cục Thương mại điện tử mong nhận được sự phối hợp của Quý Sở để cùng thúc đẩy kinh tế số địa phương tăng trưởng.

Trân trọng./.

Nơi nhận:
- Như trên;
- Lưu: VT, PT (Luannt).

Tài liệu đính kèm
- Đường dẫn khảo sát, QR code.

CỤC TRƯỞNG

CỘNG HÒA X.H.C.N VIỆT NAM
CỤC THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ
BỘ CÔNG THƯƠNG

Ký bởi: CỤC THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ
Email: cuctmdt-cntt@moit.gov.vn
Cơ quan: BỘ CÔNG THƯƠNG
Ngày ký: 04-11-2026 17:03:56 +07:00

Lê Hoàng Oanh

PHỤ LỤC NHẬP THÔNG TIN KHẢO SÁT

(Tài liệu kèm theo căn văn số: /TMĐT-PT ngày /11/2026)

Quý vị có thể nhập thông tin khảo sát theo các cách sau:

1. **Đường Link truy cập phiếu khảo sát:**

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSc7U4Iw-pZ_QWjElsAVbXcnP9Indmm7GJhm5RNBsaAyL8SPLA/viewform

2. **QR code:**

