

## KẾ HOẠCH

### Thực hiện Chương trình Bình ổn thị trường các mặt hàng lương thực, thực phẩm thiết yếu cuối năm 2025 và dịp Tết Nguyên đán Bính Ngọ 2026 trên địa bàn phường

Thực hiện Kế hoạch số 322/KH-UBND ngày 08/12/2025 của Ủy ban nhân dân thành phố về thực hiện Chương trình Bình ổn thị trường các mặt hàng lương thực, thực phẩm thiết yếu trên địa bàn thành phố cuối năm 2025 và dịp Tết Nguyên đán Bính Ngọ 2026.

Ủy ban nhân dân phường Kiến An xây dựng Kế hoạch thực hiện như sau:

#### I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

##### 1. Mục đích

Góp phần điều hòa và cân đối cung - cầu, bình ổn thị trường hàng hóa và an sinh xã hội, đáp ứng nhu cầu của nhân dân về các mặt hàng lương thực, thực phẩm thiết yếu trên địa bàn phường năm 2025 và dịp Tết Nguyên đán Bính Ngọ 2026; đồng thời gắn với việc thực hiện hiệu quả Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" trên địa bàn phường.

##### 2. Yêu cầu

- Hàng hóa tham gia Chương trình là các hàng hóa được sản xuất đảm bảo chất lượng, an toàn thực phẩm, giá cả phù hợp, có nguồn cung dồi dào tham gia cân đối cung - cầu và đáp ứng nhu cầu tiêu dùng của nhân dân trên địa bàn phường cả trong trường hợp xảy ra biến động thị trường.

- Thúc đẩy phát triển hệ thống phân phối, đa dạng hóa mô hình mạng lưới điểm bán nhằm đảm bảo hàng hóa tham gia Chương trình được phân phối đến người tiêu dùng một cách thuận lợi, nhanh chóng; đặc biệt tại các chợ truyền thống, khu lưu trú công nhân trên địa bàn phường.

- Kết nối các cơ sở sản xuất với hệ thống phân phối trên địa bàn phường, nhằm giải quyết đầu ra cho các cơ sở sản xuất và cung ứng hàng hóa ngày càng dồi dào cho thị trường.

- Gắn thực hiện Chương trình bình ổn với tăng cường nắm tình hình, kiểm tra, kiểm soát thị trường hàng hóa để phòng ngừa, phát hiện, xử lý kịp thời

hành vi đầu cơ, găm hàng, thổi giá, gian lận thương mại, sản xuất – kinh doanh hàng giả, hàng kém chất lượng, vi phạm các quy định về an toàn thực phẩm; đảm bảo quyền lợi người tiêu dùng.

## **II. NỘI DUNG, CHƯƠNG TRÌNH**

### **1. Các nhóm hàng và lượng hàng tham gia Chương trình**

**1.1. Nhóm hàng:** Chương trình thực hiện bình ổn thị trường đối với 08 nhóm hàng lương thực, thực phẩm thiết yếu, gồm có: lương thực (*gạo, mỳ, miến, ...*); gia vị; dầu ăn; thịt lợn; thịt gia cầm; trứng gia cầm; thủy hải sản; rau, củ.

#### **1.2. Lượng hàng:**

- Cân đối cung – cầu hàng hóa từ khu vực sản xuất: Căn cứ vào sự thay đổi của xu hướng, thị hiếu của người dân, tháp dinh dưỡng hợp lý cho người trưởng thành giai đoạn 2016 - 2020 của Viện dinh dưỡng - Bộ Y tế để xác định nhu cầu cho dân số của phường.

- Cân đối cung – cầu hàng hóa qua hệ thống phân phối: Mạng lưới chợ, siêu thị, trung tâm thương mại và các cơ sở kinh doanh hàng tạp hoá, nhu yếu phẩm luôn chủ động nguồn hàng hoá để đáp ứng nhu cầu của người dân.

### **2. Đối tượng và điều kiện tham gia Chương trình**

#### **2.1. Đối tượng tham gia**

- Doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh được thành lập, hoạt động theo Luật Doanh nghiệp, Luật Hợp tác xã, đáp ứng đầy đủ điều kiện đăng ký tham gia, chấp hành các quy định của Chương trình và các quy định pháp luật khác có liên quan.

- Chi nhánh tổ chức tín dụng trên địa bàn phường hoạt động theo Luật Tổ chức tín dụng, đáp ứng đầy đủ điều kiện đăng ký tham gia, chấp hành các quy định của Chương trình và các quy định pháp luật khác có liên quan.

#### **2.2. Điều kiện tham gia**

##### **a) Đối với các cơ sở sản xuất, kinh doanh**

- Các cơ sở đăng ký tham gia phải có ngành nghề sản xuất, kinh doanh phù hợp với các nhóm hàng trong Chương trình; có thương hiệu, uy tín, năng lực sản xuất, kinh nghiệm kinh doanh các mặt hàng trong Chương trình; có nguồn hàng cung ứng cho thị trường với số lượng ổn định và xuyên suốt thời gian thực hiện Chương trình.

- Các cơ sở phân phối phải có điểm bán hàng cố định, các cơ sở sản xuất phải đưa hàng vào các điểm bán lẻ hoạt động ổn định trên địa bàn phường.

- Cam kết sản xuất, cung ứng hàng hóa tham gia Chương trình đúng chủng loại, đủ số lượng, đáp ứng các tiêu chuẩn về chất lượng, an toàn thực phẩm, nguồn gốc xuất xứ và nhãn mác sản phẩm; thực hiện việc niêm yết giá theo quy định, bán đúng theo giá thông báo của doanh nghiệp; bảo đảm quyền lợi người tiêu dùng trong điều kiện bình thường cũng như khi có biến động giá.

- Các hệ thống phân phối khi tham gia Chương trình tạo mọi điều kiện thuận lợi cho các cơ sở sản xuất, kinh doanh tham gia Chương trình cung ứng hàng hóa bình ổn thị trường vào hệ thống với mức chiết khấu ưu đãi, thực hiện việc chia sẻ chiết khấu và các chi phí khác khi có biến động giá nhằm ổn định thị trường.

- Các cơ sở sản xuất, kinh doanh chịu trách nhiệm xây dựng kế hoạch chuẩn bị nguồn nguyên liệu, sản xuất, dự trữ hàng hóa đầy đủ, ổn định để cung ứng và giữ ổn định giá bán trong thời gian 2 tháng trước, trong và sau dịp Tết Nguyên đán Bính Ngọ 2026 (*tháng trước Tết và tháng sau Tết*).

b) Đối với các Chi nhánh tổ chức tín dụng trên địa bàn

Tất cả các Chi nhánh tổ chức tín dụng đang hoạt động trên địa bàn phường.

Căn cứ nhu cầu, khả năng và các quy định pháp luật có liên quan để thực hiện việc xây dựng gói lãi suất ưu đãi thực hiện Chương trình và các sản phẩm dịch vụ khác (*nếu có*) dành cho các cơ sở sản xuất, kinh doanh tham gia Chương trình (*thời gian cho vay giữa doanh nghiệp và Chi nhánh tổ chức tín dụng không phụ thuộc vào thời hạn của Chương trình*).

### **3. Quyền lợi và nghĩa vụ của đơn vị tham gia Chương trình**

#### **3.1. Quyền lợi và nghĩa vụ của các cơ sở sản xuất, kinh doanh**

##### **a) Quyền lợi**

- Được hỗ trợ truyền thông, quảng bá đối với hàng hóa bình ổn thị trường, điểm bán hàng bình ổn thị trường khi đăng ký tham gia Chương trình và các hoạt động nhằm thực hiện nhiệm vụ bình ổn thị trường.

- Được tạo điều kiện tham gia các hoạt động hỗ trợ tiêu thụ nông sản, các hoạt động kết nối cung cầu; được hỗ trợ cung cấp thông tin về các điều kiện đưa sản phẩm của cơ sở sản xuất vào các kênh phân phối.

- Được kết nối với các Chi nhánh tổ chức tín dụng trên địa bàn tham gia Chương trình để vay vốn với lãi suất phù hợp nhằm đầu tư chăn nuôi, sản xuất, đổi mới công nghệ, phát triển hệ thống phân phối và dự trữ hàng hóa để cung ứng phục vụ bình ổn thị trường thành phố xuyên suốt thời gian thực hiện Chương trình.

##### **b) Nghĩa vụ**

- Tổ chức sản xuất, kinh doanh theo đúng kế hoạch nhằm đảm bảo nguồn hàng và cung ứng hàng hóa đủ số lượng đăng ký tham gia Chương trình; đảm bảo hàng hóa tham gia Chương trình đáp ứng các tiêu chuẩn về chất lượng, an toàn thực phẩm, nguồn gốc xuất xứ và nhãn mác sản phẩm; thực hiện việc niêm yết giá theo quy định, bán đúng theo giá thông báo của doanh nghiệp; công khai thông tin về điểm bán, thời gian bán hàng, số điện thoại tiếp nhận phản ánh của người tiêu dùng; bảo đảm quyền lợi người tiêu dùng trong điều kiện bình thường cũng như khi có biến động giá.

- Tích cực phát triển hệ thống phân phối và tăng số điểm bán hàng bình ổn thị trường; chú trọng phát triển điểm bán tại các chợ truyền thống, khu lưu trú công nhân, bếp ăn tập thể...

- Sử dụng vốn vay đúng mục đích, hoàn trả vốn vay và lãi vay đúng quy định theo hợp đồng đã ký kết với các Chi nhánh tổ chức tín dụng trên địa bàn tham gia Chương trình. Trong trường hợp các cơ sở sản xuất, kinh doanh sử dụng vốn vay không đúng mục đích, không thực hiện đúng cam kết về cung ứng lượng hàng theo kế hoạch; các cơ sở sản xuất, kinh doanh phải hoàn trả toàn bộ phần vốn vay và chịu phạt lãi suất theo quy định pháp luật hiện hành.

- Thực hiện đúng các cam kết và quy định của Chương trình theo Kế hoạch này.

### ***3.2. Quyền lợi và nghĩa vụ của các Chi nhánh tổ chức tín dụng***

#### ***a) Quyền lợi***

- Được hỗ trợ truyền thông, quảng bá thương hiệu; mở rộng thị trường, đẩy mạnh hoạt động kinh doanh.

- Được cung cấp thông tin về nhu cầu vay vốn của các đơn vị tham gia thực hiện Chương trình.

#### ***b) Nghĩa vụ***

Xây dựng phương án cho vay và quy trình thẩm định cụ thể, chặt chẽ, đúng quy định pháp luật; tạo điều kiện thuận lợi, nhanh chóng và kịp thời giải quyết thủ tục cho vay và giải ngân vốn vay theo quy định cho các cơ sở sản xuất, kinh doanh tham gia Chương trình.

Chịu trách nhiệm về việc xét duyệt, quyết định cho vay theo quy định pháp luật, theo nội dung ký kết khi tham gia Chương trình và các quy định khác có liên quan của Chương trình.

## **4. Cơ chế thực hiện Chương trình**

**4.1 Thời gian:** Từ ngày Kế hoạch được ban hành đến hết tháng 05/2026.

### **4.2 Nguồn vốn**

- Các cơ sở sản xuất, kinh doanh chủ động sử dụng nguồn vốn tự có, vốn vay các Chi nhánh tổ chức tín dụng trên địa bàn đăng ký cho đơn vị tham gia Chương trình vay với hạn mức tín dụng và lãi suất phù hợp nhằm phát triển hệ thống phân phối và dự trữ hàng hóa để cung ứng phục vụ bình ổn thị trường.

- Các cơ sở sản xuất, kinh doanh thực hiện các thủ tục vay vốn và giải ngân vốn vay theo quy trình thủ tục đúng quy định pháp luật do các Chi nhánh tổ chức tín dụng trên địa bàn tham gia Chương trình công bố, hướng dẫn. Lịch trả nợ vay, hạn mức vay và lãi suất cụ thể sẽ do các Chi nhánh tổ chức tín dụng trên địa bàn và đơn vị tham gia Chương trình thỏa thuận và tự chịu trách nhiệm trong hợp đồng vay vốn.

#### **4.3 Giá bán bình ổn thị trường**

- Cơ sở tham gia Chương trình chủ động gửi bản Thông báo giá bán các mặt hàng tham gia Chương trình về Ủy ban nhân dân phường khi đăng ký tham gia Chương trình và khi có thay đổi về giá bán (*theo mẫu 02 gửi kèm*).

- Trường hợp thị trường biến động do có hiện tượng nâng giá gây khan hiếm giả tạo, các cơ sở sản xuất, kinh doanh tham gia Chương trình phải chấp hành việc cung ứng lượng hàng hóa có khả năng điều tiết thị trường theo sự điều phối của Ủy ban nhân dân thành phố, Sở Công Thương.

#### **4.4 Phát triển mạng lưới**

- Vận động, khuyến khích các cơ sở sản xuất, kinh doanh có năng lực, kinh nghiệm tham gia bình ổn giá cả thị trường, chủ động tạo nguồn hàng, xây dựng các chương trình khuyến mại, giảm giá, góp phần cùng thành phố giữ ổn định thị trường, đảm bảo an sinh xã hội cho các tầng lớp nhân dân trên địa bàn.

- Khuyến khích các cơ sở sản xuất, kinh doanh tham gia Chương trình đầu tư phát triển các loại hình phân phối hiện đại (*siêu thị, cửa hàng tiện lợi*); đẩy mạnh việc phát triển, đồng thời nâng cao chất lượng hoạt động, tăng thêm lượng hàng hóa bán tại các chợ truyền thống, khu lưu trú công nhân, bếp ăn tập thể...

- Các cơ sở chủ động xây dựng các chương trình khuyến mại nhằm đẩy mạnh việc tiêu thụ các mặt hàng thuộc Chương trình để phục vụ người dân có thu nhập trung bình và thấp.

- Đẩy mạnh phát triển các kênh bán hàng trực tuyến để phục vụ nhanh chóng nhu cầu người dân.

### **III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

#### **1. Phòng Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị**

- Là đơn vị chủ trì tổng hợp, xây dựng báo cáo tình hình thị trường cung – cầu các mặt hàng lương thực, thực phẩm thiết yếu trên địa bàn.

- Căn cứ tình hình tế của phường, rà soát, tổng hợp các cơ sở sản xuất, kinh doanh đủ điều kiện tham gia chương trình. Tham mưu Ủy ban nhân dân phường báo cáo tổng hợp gửi Sở Công Thương (*gồm có: tên cơ sở; mặt hàng sản xuất, kinh doanh; khả năng cung cấp; địa chỉ, thông tin liên hệ*); vận động các cơ sở này đăng ký tham gia Chương trình.

- Hướng dẫn các cơ sở sản xuất, kinh doanh tham gia Chương trình về trình tự, thủ tục nộp hồ sơ tham gia theo hướng dẫn của Sở Công Thương.

- Phối hợp với các Sở, ngành, đơn vị liên quan và hỗ trợ các cơ sở sản xuất, kinh doanh tham gia Chương trình thực hiện nhiệm vụ bình ổn thị trường. Hỗ trợ cho hoạt động của các phương tiện vận tải vận chuyển hàng hóa bình ổn thị trường và các điểm bán trong Chương trình trên địa bàn.

- Hỗ trợ và bố trí điểm phù hợp để các cơ sở sản xuất, kinh doanh tham gia Chương trình tổ chức bán hàng lưu động trên địa bàn.

## **2. Phòng Văn hóa – Xã hội**

Phối hợp với phòng Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị kịp thời cung cấp nội dung, thông tin tuyên truyền về Chương trình bình ổn thị trường cuối năm 2025 và dịp Tết Nguyên đán Bính Ngọ 2026, vận động các đơn vị sản xuất, kinh doanh trên địa bàn tích cực, chủ động trong việc tìm hiểu tình hình thị trường, nhu cầu của người dân để xây dựng phương án cung ứng hàng hóa ra thị trường cho phù hợp, góp phần bình ổn thị trường.

## **3. Công an phường**

- Phối hợp với phòng Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị tăng cường kiểm tra, giám sát thị trường đối với các vấn đề về giá, chất lượng sản phẩm, các quy định về an toàn thực phẩm, các hành vi đầu cơ, găm hàng, tăng giá trái pháp luật tại các cơ sở sản xuất, kinh doanh mặt hàng thiết yếu trên địa bàn quản lý. Xử lý các trường hợp vi phạm (*nếu có*).

- Chủ động thông tin, phối hợp với các Sở, ngành có liên quan về diễn biến cung - cầu hàng hóa và các trường hợp biến động giá trên địa bàn; kịp thời đề xuất biện pháp phòng ngừa, xử lý.

## **4. Trung tâm Dịch vụ Sự nghiệp công**

Tổ chức thông tin, tuyên truyền về Chương trình và điểm bán tham gia Chương trình để các cơ sở sản xuất, kinh doanh, người dân trên địa bàn biết để cung ứng, tham gia mua sắm.

## **5. Các Tổ dân phố trên địa bàn**

- Phối hợp với phòng Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị trong việc rà soát các cơ

sở sản xuất, kinh doanh đủ điều kiện tham gia Chương trình, gửi danh sách về Ủy ban nhân dân phường để tổng hợp, báo cáo Sở Công Thương theo quy định. Thời gian thực hiện xong trước Tết Nguyên đán 2026.

- Tổ chức tuyên truyền đến các tầng lớp nhân dân trên địa bàn về tầm quan trọng của việc tham gia Chương trình bình ổn thị trường cuối năm 2025 và dịp Tết Nguyên đán Bính Ngọ 2026; thông tin về các điểm bán tham gia Chương trình để các cơ sở sản xuất, kinh doanh, người dân trên địa bàn biết để cung ứng và tham gia mua sắm.

## **6. Các Chi nhánh tổ chức tín dụng trên địa bàn**

Chủ động đăng ký tham gia Chương trình nếu có nhu cầu và khả năng; đề xuất Trụ sở Chính tạo điều kiện để tham gia Chương trình với cơ chế và lãi suất cho vay ưu đãi, đảm bảo phù hợp với quy định của pháp luật và hướng dẫn của Ngân hàng Nhà nước Việt Nam.

## **7. Các cơ sở sản xuất, kinh doanh các mặt hàng thuộc danh mục hàng hóa trong Chương trình**

- Chủ động rà soát nghiên cứu thị trường, xây dựng phương án tổ chức sản xuất, kinh doanh, dự trữ, cung ứng hàng hóa phù hợp với tình hình diễn biến của thị trường; cung cấp hàng hóa đảm bảo chất lượng, đầy đủ, kịp thời, không lợi dụng các biến động của thị trường để tăng giá và thực hiện nghiêm các biện pháp đảm bảo chất lượng, đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm. Chủ động triển khai các hoạt động bán hàng, mở rộng mạng lưới kinh doanh, áp dụng đa dạng các hình thức bán hàng, thanh toán và nâng cao chất lượng dịch vụ để tạo điều kiện cho khách đến mua hàng được thuận lợi, nhanh chóng.

- Các cơ sở tham gia Chương trình có trách nhiệm tổ chức thực hiện các nội dung nêu tại điểm 3.1, mục 3 – phần II Kế hoạch này.

- Các cơ sở sản xuất, kinh doanh các mặt hàng thuộc danh mục hàng hóa theo Kế hoạch này xem xét đăng ký tham gia thực hiện Chương trình.

- Trong trường hợp các cơ sở đăng ký thực hiện Chương trình không đủ đáp ứng nhu cầu hàng hóa dự trữ phục vụ công tác cân đối cung – cầu, ổn định thị trường, sẽ được cơ quan có thẩm quyền chỉ định, giao nhiệm vụ cho các cơ sở sản xuất, kinh doanh có ngành nghề liên quan đến mặt hàng thực hiện việc sản xuất, kinh doanh và dự trữ theo yêu cầu. Khi thị trường xảy ra biến động, các doanh nghiệp có trách nhiệm thực hiện các biện pháp nhằm ổn định thị trường theo chỉ đạo của Ủy ban nhân dân thành phố và các Sở, ngành liên quan.

Trên đây là Kế hoạch thực hiện Chương trình Bình ổn thị trường các mặt

hàng lương thực, thực phẩm thiết yếu cuối năm 2025 và dịp Tết Nguyên đán Bính Ngọ 2026 trên địa bàn phường Kiến An đồng thời gắn với việc thực hiện hiệu quả Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam". Ủy ban nhân dân phường đề nghị các phòng, các cơ quan, đơn vị, các Tổ dân phố trên địa bàn phường căn cứ chức năng, nhiệm vụ triển khai thực hiện Kế hoạch đảm bảo hiệu quả, đúng tiến độ. Trong quá trình triển khai thực hiện, nếu có nội dung cần điều chỉnh, bổ sung hoặc vướng mắc phát sinh, đề nghị các đơn vị kịp thời báo cáo Ủy ban nhân dân phường (*qua phòng Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị*) để có phương án giải quyết, tháo gỡ đồng thời báo cáo cơ quan cấp trên xem xét, chỉ đạo trong trường hợp vượt thẩm quyền giải quyết.

*(Gửi kèm Kế hoạch này là Mẫu hồ sơ tham gia Chương trình bình ổn thị trường các mặt hàng lương thực, thực phẩm thiết yếu trên địa bàn phường cuối năm 2025 và dịp Tết Nguyên đán Bính Ngọ 2026)./.*

**Nơi nhận:**

- Sở Công Thương (để b/c);
- TT ĐU - TT HĐND phường;
- CT, các PCT UBND phường;
- Các cơ quan, đơn vị thuộc phường;
- Công an phường;
- Công thông tin điện tử phường;
- Các Tổ dân phố trên địa bàn;
- Các Tổ chức tín dụng trên địa bàn;
- Các cơ sở sản xuất, kinh doanh trên địa bàn;
- Lưu: VT, KTHTĐT.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN**  
**KT. CHỦ TỊCH**  
**PHÓ CHỦ TỊCH**

**Nguyễn Tùng Lâm**