

Số: /KH-UBND

Kiến An, ngày tháng năm 2025

## KẾ HOẠCH

### **Triển khai “Chương trình thúc đẩy, hỗ trợ người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh hiện diện trực tuyến tin cậy, an toàn với các dịch vụ số sử dụng tên miền quốc gia .vn” giai đoạn 2025 - 2026 tại phường Kiến An**

Thực hiện Kế hoạch số 276/KH-UBND ngày 22/10/2025 của Ủy ban nhân dân thành phố Hải Phòng về việc triển khai “Chương trình thúc đẩy, hỗ trợ người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh hiện diện trực tuyến tin cậy, an toàn với các dịch vụ số sử dụng tên miền quốc gia .vn” giai đoạn 2025 - 2026 trên địa bàn thành phố,

Ủy ban nhân dân phường Kiến An xây dựng kế hoạch triển khai “Chương trình thúc đẩy, hỗ trợ người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh hiện diện trực tuyến tin cậy, an toàn với các dịch vụ số sử dụng tên miền quốc gia .vn” giai đoạn 2025 - 2026 tại phường Kiến An như sau:

#### **I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

1. Triển khai hiệu quả các nội dung Chương trình thúc đẩy, hỗ trợ người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh hiện diện trực tuyến tin cậy, an toàn với các dịch vụ số sử dụng tên miền quốc gia “.vn” giai đoạn 2025 - 2026 (sau đây gọi tắt là Chương trình) trên địa bàn phường Kiến An.

2. Đẩy mạnh thông tin, tuyên truyền trên các phương tiện truyền thông địa phương để nâng cao nhận thức về tầm quan trọng của việc sử dụng tên miền quốc gia “.vn” và khuyến khích người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh sử dụng tên miền “.vn” và chính sách miễn phí 2 năm sử dụng đối với tên miền “id.vn” và “biz.vn”.

3. Tăng cường sự phối hợp của các cơ quan, đơn vị trên địa bàn phường trong việc thúc đẩy, hỗ trợ người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh hiểu rõ lợi ích, cách thức đăng ký và hiện diện trực tuyến tin cậy, an toàn với các dịch vụ số sử dụng tên miền quốc gia “.vn”, góp phần nâng cao chỉ số đánh giá phát triển kinh tế số, xã hội số của phường.

4. Bảo đảm triển khai đồng bộ, hiệu quả, phù hợp thực tiễn địa bàn phường, huy động các đoàn thể, tổ công nghệ số cộng đồng cùng tham gia.

## II. MỤC TIÊU

### 1. Mục tiêu chung

- Nâng cao nhận thức về hiện diện trực tuyến trên môi trường Internet: Tăng cường khả năng hiện diện trực tuyến của người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh trên toàn quốc thông qua việc sử dụng tên miền quốc gia “.vn” và các dịch vụ số gắn liền tên miền (website, email...) nhằm thúc đẩy sự nhận diện thương hiệu trên môi trường Internet và mở rộng thị trường;

- Thúc đẩy kinh tế số, xã hội số: Hỗ trợ phát triển kinh tế số, xã hội số bằng cách khuyến khích và tạo điều kiện cho người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh sử dụng giải pháp công nghệ số và dịch vụ trực tuyến trong các hoạt động thương mại điện tử, y tế, văn hóa, giáo dục...;

- Thông tin trên mạng tin cậy, an toàn với các dịch vụ số (website, email,...) gắn với tên miền quốc gia “.vn” được xác thực danh tính chủ thể đăng ký rõ ràng, minh bạch;

- Nâng cao số lượng tên miền quốc gia “.vn” trên địa bàn phường, nâng cao chỉ số chuyển đổi số cấp cơ sở và phát triển kinh tế số của phường.

### 2. Mục tiêu cụ thể

- Hàng năm, phấn đấu truyền thông lan tỏa chương trình tới 100% doanh nghiệp, doanh nghiệp nhỏ và vừa mới thành lập trong vòng 01 năm; hộ kinh doanh có giấy đăng ký kinh doanh trên địa bàn phường;

- Truyền thông lan tỏa tới 100% các trường cao đẳng, dạy nghề trên địa bàn phường, thanh niên có độ tuổi từ đủ 18-23;

- Số lượng dự kiến triển khai hỗ trợ (đến tháng 12 năm 2026) phấn đấu đạt từ 50% đến 60% tên miền “id.vn” và từ 40% đến 50% tên miền “biz.vn” cùng các dịch vụ số (website, email,...) cho các tổ chức, cá nhân thuộc đối tượng của Chương trình.

## II. NỘI DUNG TỔ CHỨC, THỰC HIỆN

### 1. Công tác tuyên truyền

*a) Đảng ủy - HĐND - UBND phường; Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các tổ chức chính trị - xã hội phường; các cơ quan, đơn vị thuộc phường; các tổ dân phố, Tổ công nghệ số cộng đồng trên địa bàn phường*

- Tuyên truyền, phổ biến nội dung chương trình trong các cuộc họp, sinh hoạt chi bộ, tổ dân phố, sinh hoạt đoàn thể, hội phụ nữ, hội nông dân, đoàn thanh niên...

- Lồng ghép tuyên truyền thông tin về tên miền quốc gia “.vn”, đường dẫn <https://hiendienonline.tenmien.vn> vào các kênh truyền thông, mạng xã hội của tổ chức.

- Vận động các đoàn viên, hội viên, hộ kinh doanh...

+ Hội Phụ nữ: vận động hội viên kinh doanh online tham gia đăng ký tên miền “biz.vn”, sử dụng email, website bán hàng.

+ Hội Nông dân: khuyến khích hộ sản xuất nông nghiệp, hộ kinh doanh nông sản sử dụng website “.vn” để quảng bá sản phẩm.

+ Đoàn Thanh niên: tuyên truyền, hướng dẫn thanh niên từ 18 - 23 tuổi đăng ký tên miền “id.vn”, xây dựng blog hoặc công việc trực tuyến.

+ Các tổ dân phố: thông báo chương trình tới toàn thể hộ dân, đặc biệt là các hộ kinh doanh, doanh nghiệp mới thành lập trong vòng 01 năm.

- Hoạt động truyền thông cần tham khảo tư liệu truyền thông của chương trình tại địa chỉ <https://hiendienonline.tenmien.vn/tai-lieu-truyen-thong>.

#### *b) Trung tâm sự nghiệp công*

- Đăng banner, logo chương trình trên Cổng, Trang thông tin điện tử, Zalo Chính quyền điện tử, loa truyền thanh phường, liên kết đến: <https://hiendienonline.tenmien.vn>.

- Phát chuyên đề tuyên truyền trên hệ thống loa truyền thanh ít nhất 2 lần/tháng.

- Treo standee, tờ rơi tại Trung tâm phục vụ hành chính công phường, nơi tiếp nhận hồ sơ đăng ký kinh doanh, nhằm tư vấn trực tiếp cho người dân, hộ kinh doanh.

- Trung tâm sự nghiệp công phường tổ chức đặt logo và thông tin Chương trình trên Cổng, Trang thông tin điện tử của phường **trước ngày 15/11/2025**.

## **2. Hỗ trợ đăng ký, tư vấn sử dụng tên miền**

Phòng Văn hóa - Xã hội phường phối hợp với các tổ chức chính trị - xã hội phường và các Tổ Công nghệ số cộng đồng trên địa bàn phường hướng dẫn trực tiếp người dân, hộ kinh doanh đăng ký sử dụng tên miền “id.vn”, “biz.vn” và dịch vụ số (website, email) theo chương trình, chính sách miễn phí như sau:

- Chương trình cho doanh nghiệp và hộ kinh doanh

+ Đối tượng: Doanh nghiệp thành lập trong vòng 01 năm tính đến trước thời điểm đăng ký sử dụng tên miền, hộ kinh doanh có giấy đăng ký kinh doanh.

+ Sản phẩm: Tên miền "biz.vn", dịch vụ số kèm theo: Website, email ... gắn với tên miền "biz.vn".

+ Chính sách ưu đãi: miễn phí 2 năm sử dụng tên miền “biz.vn” và các dịch vụ số (website, email) cho: Doanh nghiệp mới thành lập trong vòng 01 năm; Hộ kinh doanh cá thể có giấy đăng ký kinh doanh.

- Chương trình cho người dân (giới trẻ)

+ Đối tượng: công dân Việt Nam có độ tuổi từ đủ 18 - 23.

+ Sản phẩm: Tên miền “id.vn”; dịch vụ kèm theo: website, email, CV online/blog.

+ Chính sách ưu đãi: miễn phí 2 năm sử dụng tên miền “id.vn” và các dịch vụ số (website, email, công việc online/blog) cho công dân Việt Nam có độ tuổi từ 18-23.

### **3. Tổ chức tập huấn**

Phòng Văn hóa -Xã hội phường chủ trì, phối hợp Trung tâm Internet Việt Nam và Sở Khoa học và Công nghệ tổ chức tập huấn tại phường, mời đại diện hộ kinh doanh, doanh nghiệp, thanh niên, Tổ Công nghệ số cộng đồng trên địa bàn phường tham dự.

Nội dung: hướng dẫn đăng ký tên miền, thiết lập website, email, và sử dụng nền tảng số an toàn.

### **4. Quản lý, giám sát và chế độ báo cáo**

- Phòng Văn hóa - Xã hội phường chủ trì, theo dõi, giám sát, định kỳ (hàng quý, năm) tham mưu báo cáo kết quả triển khai của UBND phường gửi về UBND thành phố.

- Tổ Công nghệ số cộng đồng định kỳ rà soát, phản ánh khó khăn, đề xuất hỗ trợ kỹ thuật, báo cáo kết quả hàng quý (trước ngày 10 tháng cuối quý) về Phòng Văn hóa - Xã hội phường để tổng hợp báo cáo UBND phường trước ngày 15 tháng cuối quý.

- Phòng Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị phường thường xuyên xác nhận, chia sẻ cơ sở dữ liệu doanh nghiệp mới thành lập trong vòng 01 năm, hộ kinh doanh có giấy đăng ký kinh doanh do phường quản lý để xác thực đối tượng được hưởng ưu đãi miễn phí khi có yêu cầu; rà soát, đề xuất danh sách doanh nghiệp, hộ kinh doanh trên địa bàn phường (đủ điều kiện tham gia Chương trình) đăng ký tham gia Chương trình sử dụng tên miền “biz.vn”, dịch vụ số kèm theo: Website, email..., gắn với tên miền “biz.vn” gửi về Phòng Văn hóa - Xã hội phường **trước ngày 05/12/2025**.

- Đoàn Thanh niên Cộng sản HCM phường rà soát, tổng hợp, đề xuất danh sách thanh niên là công dân Việt Nam có độ tuổi từ đủ 18 đến 23 tuổi (đủ

điều kiện tham gia Chương trình) đăng ký tham gia Chương trình sử dụng tên miền “id.vn”, dịch vụ số kèm theo: Website, email..., gắn với tên miền “id.vn” gửi về Phòng Văn hóa - Xã hội phường **trước ngày 05/12/2025**.

(có Phụ lục nhiệm vụ, giải pháp triển khai cụ thể)

### **III. KINH PHÍ THỰC HIỆN**

Sử dụng từ nguồn kinh phí hoạt động thường xuyên của phường, lồng ghép với các hoạt động chuyển đổi số, thông tin - tuyên truyền.

Vận động xã hội hóa, huy động doanh nghiệp viễn thông, đơn vị cung cấp tên miền .vn hỗ trợ tài liệu, quà tặng truyền thông.

Ủy ban nhân dân phường yêu cầu các cơ quan, đơn vị liên quan triển khai thực hiện các nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch này./.

***Nơi nhận:***

- UBND thành phố;
- Sở Khoa học, Công nghệ TP;
- Lãnh đạo ĐU, HĐND, UBND phường;
- Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các tổ chức chính trị - xã hội phường;
- Các cơ quan, đơn vị thuộc phường;
- Các Tổ công nghệ số cộng đồng trên địa bàn phường;
- Lưu: VT, VHXX.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN**  
**KT. CHỦ TỊCH**  
**PHÓ CHỦ TỊCH**

**Trần Thị Phương**

## PHỤ LỤC

### NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP TRIỂN KHAI CHƯƠNG TRÌNH HIỆN DIỆN TRỰC TUYẾN VỚI TÊN MIỀN QUỐC GIA “.VN” TRÊN ĐỊA BÀN PHƯỜNG KIẾN AN

(Kèm theo Kế hoạch số /KH-UBND ngày tháng năm 2025 của Ủy ban nhân dân phường)

| STT      | Nhiệm vụ   | Chỉ tiêu       | Đơn vị chủ trì                      | Đơn vị phối hợp   | Thời gian thực hiện         | Kết quả thực hiện  |
|----------|--|----------------|-------------------------------------|---|-----------------------------|--|
| <b>I</b> | <b>Tuyên truyền và phổ biến Chương trình</b>   |                |                                     |   |                             |  |
| 1        | Tổ chức Hội nghị tập huấn, hướng dẫn triển khai thực hiện Chương trình   | 01 cuộc        | Phòng Văn hóa – Xã hội phường       | Văn phòng HĐND và UBND phường   | Theo kế hoạch của thành phố |  |
| 2        | Phổ biến, phân phối tài liệu hướng dẫn chi tiết về Chương trình, hướng dẫn đăng ký, sử dụng, thiết bị lập website, hiện diện trực tuyến của người dân và doanh nghiệp  | Ít nhất 01 lần | Phòng Văn hóa – Xã hội phường       | Các Tổ công nghệ số cộng đồng trên địa bàn phường   | Thường xuyên                |  |
| 3        | Triển khai các hoạt động truyền thông sâu rộng trong toàn phường với mục tiêu cụ thể, đối tượng hướng đến, thông điệp chính sách và các kênh truyền thông sử dụng, trong đó nhấn mạnh chính sách ưu đãi, lợi ích của mỗi người dân, doanh nghiệp tham gia Chương trình | 01 đợt         | Phòng Văn hóa – Xã hội phường       | - Đảng ủy – HĐND - UBND phường;<br>- Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các tổ chức chính trị - xã hội phường;<br>- Các cơ quan, đơn vị thuộc phường;<br>- Các tổ dân phố, Tổ công nghệ số cộng đồng trên địa bàn phường. | Tháng 11/2025               | Công văn triển khai thực hiện  |
| 4        | Tổ chức đặt logo và thông tin Chương trình trên Cổng, Trang Thông tin điện tử của phường   | 01 đợt         | Trung tâm sự nghiệp công            | Phòng Văn hóa - Xã hội phường   | Trước ngày 15/11/2025       | Đặt logo và thông tin Chương trình trên Cổng, Trang Thông tin điện tử của phường |
| 5        | Tổ chức lồng ghép nội dung phổ biến và triển khai Chương trình đến các trường cao đẳng, dạy nghề thông qua các hoạt động của trường kết nối với học sinh, sinh viên  | Ít nhất 01 lần | Đoàn Thanh niên Cộng sản HCM phường | Phòng Văn hóa - Xã hội phường   | Thường xuyên                | Các hoạt động ngoại khóa, hội thảo, tập huấn, hội thi                            |

| STT   | Nhiệm vụ   | Chỉ tiêu  | Đơn vị chủ trì                          | Đơn vị phối hợp               | Thời gian thực hiện   | Kết quả thực hiện  |
|---|--|---|---|-------------------------------|-----------------------|--|
| 6   | Tăng thời lượng, số lượng tin, bài, phóng sự thông tin, tuyên truyền để nâng cao nhận thức về tầm quan trọng của việc sử dụng tên miền quốc gia “.vn” và khuyến khích người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh (các đối tượng hưởng ưu đãi của Chương trình) sử dụng tên miền “.vn”. | Ít nhất 01 lần  | Trung tâm sự nghiệp công phường         | Phòng Văn hóa - Xã hội phường | Thường xuyên          | Bản tin, bài báo, phóng sự   |
| <b>II Hỗ trợ đăng ký và sử dụng tên miền quốc gia “id.vn” và “biz.vn”</b> |  |   |   |                               |                       |  |
| 1   | Đề xuất danh sách doanh nghiệp, hộ kinh doanh trong phạm vi quản lý (đủ điều kiện tham gia Chương trình) đăng ký tham gia Chương trình sử dụng tên miền “biz.vn”, dịch vụ số kèm theo: Website, email..., gắn với tên miền “biz.vn”.   | Đạt từ 40% đến 50% số lượng doanh nghiệp, hộ kinh doanh hiện diện trên địa bàn phường quản lý | Phòng Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị phường | Phòng Văn hóa – Xã hội phường | Trước ngày 05/12/2025 | Danh sách đề xuất tham gia Chương trình  |
| 2   | Xác nhận, chia sẻ cơ sở dữ liệu doanh nghiệp mới thành lập, hộ kinh doanh có giấy đăng ký kinh doanh để xác thực đối tượng được hưởng ưu đãi miễn phí.   | Khi có yêu cầu  | Phòng Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị phường | Phòng Văn hóa - Xã hội phường | Thường xuyên          | Danh sách các doanh nghiệp mới thành lập trong vòng 1 năm; hộ kinh doanh do phường quản lý |
| 3   | Đề xuất danh sách công dân Việt Nam có độ tuổi từ đủ 18 đến 23 tuổi (đủ điều kiện tham gia Chương trình) đăng ký tham gia Chương trình sử dụng tên miền “id.vn”, dịch vụ số kèm theo: Website, email..., gắn với tên miền “id.vn”.   | Đạt từ 50% đến 60% số lượng trường cao đẳng, dạy nghề trên địa bàn phường                     | Đoàn Thanh niên Cộng sản HCM phường     | Phòng Văn hóa - Xã hội phường | Trước ngày 05/12/2025 | Danh sách đề xuất tham gia Chương trình  |

| STT        | Nhiệm vụ  | Chỉ tiêu       | Đơn vị chủ trì                                    | Đơn vị phối hợp  | Thời gian thực hiện                     | Kết quả thực hiện  |
|------------|---|----------------|---|--|---|--|
| <b>III</b> | <b>Tổ chức hỗ trợ kỹ thuật, tư vấn đăng ký sử dụng Chương trình</b>   |                |   |  |   |  |
|            | Tổ chức hướng dẫn cho người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh về cách đăng ký và sử dụng tên miền “biz.vn”, “id.vn” và các dịch vụ số (website, email) để hiện diện trực tuyến, xây dựng thương hiệu trên môi trường Internet thông qua mạng lưới đoàn viên, thanh niên, sinh viên, hội viên, Tổ Công nghệ số cộng đồng. | Khi có yêu cầu | Phòng Văn hóa – Xã hội phường                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Các tổ chức chính trị - xã hội phường,</li> <li>- Các Tổ công nghệ số cộng đồng trên địa bàn phường.</li> </ul> | Thường xuyên                            | Hỗ trợ, giới thiệu Chương trình đối với người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh |
| <b>IV</b>  | <b>Tổ chức giám sát, báo cáo và đánh giá</b>  |                |   |  |   |  |
| 1          | Tổ chức giám sát, tham mưu báo cáo định kỳ kết quả thực hiện về UBND thành phố  | Hàng quý       | Phòng Văn hóa – Xã hội phường                     | Các cơ quan, đơn vị liên quan  | Hàng quý (trước ngày 15 tháng cuối quý) | Kết quả, số lượng đăng ký thực hiện  |
|            | Báo cáo định kỳ kết quả thực hiện về UBND phường  | Hàng quý       | Các Tổ công nghệ số cộng đồng trên địa bàn phường | Phòng Văn hóa – Xã hội phường  | Hàng quý (trước ngày 10 tháng cuối quý) | Kết quả, số lượng đăng ký thực hiện  |
| 2          | Tổng kết kết quả thực hiện chương trình, tham mưu báo cáo về UBND thành phố và đề xuất khen thưởng (nếu có).  | 01 đợt         | Phòng Văn hóa – Xã hội phường                     | Các cơ quan, đơn vị liên quan  | Tháng 10-11/2026                        | Báo cáo tổng kết   |