| | |
|---|---|
| **UỶ BAN NHÂN DÂN**<br>**XÃ KHÚC THỪA DỤ** | **CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM**<br>**Độc lập - Tự do - Hạnh phúc** |
| Số:3139/UBND-KT | *Xã Khúc Thừa Dụ, ngày 09 tháng 11 năm 2026* |

V/v đăng ký tham gia Tháng khuyến mại Hải Phòng năm 2026 (đợt 2) và Tuần lễ kích cầu tiêu dùng Hải Phòng năm 2026

Kính gửi:

- Các cơ quan, đơn vị thuộc UBND xã;
- Trung tâm Dịch vụ sự nghiệp công xã;
- Các Hội, ban, ngành, đoàn thể xã;
- Các ông, bà Trưởng thôn;
- Các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh trên địa bàn xã.

Thực hiện Công văn số 6713/SCT-QLTM ngày 05/11/2026 của Sở Công Thương thành phố Hải Phòng về việc đăng ký tham gia Tháng khuyến mại Hải Phòng năm 2026 (đợt 2) và Tuần lễ kích cầu tiêu dùng Hải Phòng năm 2026.

UBND xã đề nghị các Hội, ban, ngành, đoàn thể và các cơ quan đơn vị thuộc UBND xã triển khai thực hiện tuyên truyền một số nội dung trọng tâm sau:

+ **Chương trình"Tuần lễ kích cầu tiêu dùng thành phố Hải Phòng năm 2026";**

***Thời gian:*** Từ ngày 27/11/2026 đến ngày 29/11/2026;

***Địa điểm:*** Trung tâm Thương mại Aeon Mall Hải Phòng Lê Chân;

***Quy mô:*** 15-20 doanh nghiệp, hợp tác xã trưng bày, giới thiệu và bán sản phẩm hàng hóa/20 quầy hàng;

***Nội dung:*** Trưng bày, giới thiệu, bán các sản phẩm OCOP, VietGAP, hàng thủ công mỹ nghệ, đặc sản vùng, miền và sản phẩm khác

**+ Chương trình "Tháng khuyến mại Hải Phòng năm 2026 (đợt 2)";**

***Thời gian:*** Từ 01/12/2026 đến ngày 05/01/2027;

***Đối tượng tham gia:*** Tất cả các thương nhân theo quy định của pháp luật.

***Hạn mức tối đa giá trị hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại và mức giảm giá tối đa đối với hàng hóa, dịch vụ được khuyến mại là 100% theo quy định pháp luật.***

**1. Các cơ quan, đơn vị thuộc UBND xã và Trưởng thôn trên địa bàn xã**

Tuyên truyền, vận động, hướng dẫn các doanh nghiệp, HTX, HKD trên địa bàn chủ động đăng ký, tổ chức các hoạt động khuyến mại, đảm bảo tuân thủ các quy định của pháp luật và bảo vệ quyền lợi hợp pháp của người tiêu dùng.

**2. Trung tâm Dịch vụ sự nghiệp công xã**

Chủ trì công tác tuyên truyền, biên soạn bài viết, tin tức về các chương trình kích cầu tiêu dùng và Tháng khuyến mại.

Thông tin trên hệ thống loa truyền thanh phường và các trang mạng xã hội (Zalo, Fanpage địa phương);

Tổ chức phát thanh: Tăng cường thời lượng, tần suất phát thanh trên hệ thống loa truyền thanh xã.

**3. Đề nghị các Hội, ban, ngành, đoàn thể**

Phối hợp với các phòng chuyên môn thông báo, khuyến khích các hội viên, đoàn viên, thanh niên khởi nghiệp, các hộ sản xuất – kinh doanh giỏi trên địa bàn tích cực tham gia chương trình Tuần lễ kích cầu tiêu dùng của thành phố Hải Phòng năm 2026 và Tháng khuyến mại. Vận động nhân dân ưu tiên mua sắm, sử dụng hàng hóa, dịch vụ Việt Nam chất lượng cao

**4. Các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh trên địa bàn xã**

Chủ động nghiên cứu, lựa chọn hình thức tham gia Tháng khuyến mại Hải Phòng năm 2026 (đợt 2); khuyến khích triển khai các hoạt động giảm giá, ưu đãi, giới thiệu sản phẩm, kích cầu mua sắm và tiêu thụ hàng hóa sản xuất trong nước phù hợp với điều kiện thực tế; đồng thời đăng ký tham gia Chương trình Tháng khuyến mại Hải Phòng năm 2026 (theo mẫu gửi kèm), gửi về Sở Công Thương trước ngày 12/11/2026 để tổng hợp.

*Thông tin chi tiết đề nghị liên hệ: Bà Phạm Thị Thanh Hà, Phòng Quản lý Thương mại, Sở Công Thương Hải Phòng, địa chỉ: Tòa D Trung tâm chính 3 trị-hành chính, đường Trần Kiên, phường Thủy Nguyên, thành phố Hải Phòng, điện thoại 0912.420.851.*

Uỷ ban nhân dân xã đề nghị các ban, ngành, đoàn thể và các cơ quan đơn vị liên quan xã phối hợp triển khai thực hiện./.

***Nơi nhận:***
- Như trên;
- Thường trực Đảng ủy (để b/c);
- Lãnh đạo UBND xã;
- Lưu: VT, KT.

**KT. CHỦ TỊCH**
**PHÓ CHỦ TỊCH**

**Hà Thị Lan Anh**