

Số: /KH-UBND

Kẻ Sắt, ngày tháng năm 2026

KẾ HOẠCH

Triển khai thực hiện Kế hoạch số 39-KH/ĐU ngày 01/04/2026 của Ban Thường vụ Đảng ủy UBND thành phố về công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng trên địa bàn xã Kẻ Sắt

Căn cứ Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng;

Căn cứ Kết luận số 207-KL/TW ngày 10/11/2025 của Ban Bí thư về tiếp tục thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW;

Căn cứ Kế hoạch số 27-KH/TU ngày 28/01/2026 của Ban Thường vụ Thành ủy Hải Phòng;

Căn cứ Kế hoạch số 39-KH/ĐU ngày 01/04/2026 của Ban Thường vụ Đảng ủy UBND thành phố Hải Phòng;

Thực hiện ý kiến chỉ đạo của Phó Chủ tịch Ủy ban nhân dân thành phố Hoàng Minh Cường tại Văn bản số 6580/VP-XDCT ngày 05/06/2026 của Văn phòng UBND thành phố Hải Phòng về việc triển khai Kế hoạch số 39-KH/ĐU ngày 01/04/2026 của Ban Thường vụ Đảng ủy UBND thành phố về công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng;

Căn cứ điều kiện thực tế của địa phương, UBND xã Kẻ Sắt xây dựng Kế hoạch triển khai thực hiện với các nội dung trọng tâm như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Tạo sự thống nhất trong nhận thức và hành động của cả hệ thống chính trị về công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

Nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước; nâng cao nhận thức, trách nhiệm của cán bộ, công chức, người dân, hộ kinh doanh trong việc bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

Tạo nền tảng cho môi trường tiêu dùng văn minh, an toàn, góp phần phát triển kinh tế - xã hội bền vững trên địa bàn xã.

2. Yêu cầu

Triển khai thực chất, thường xuyên, gắn với trách nhiệm của người đứng đầu cơ quan, đơn vị.

Bảo đảm phân công nhiệm vụ theo tinh thần "6 rõ": rõ người, rõ việc, rõ thời gian, rõ trách nhiệm, rõ sản phẩm, rõ thẩm quyền.

Phát huy vai trò phối hợp giữa các cơ quan, đơn vị trong công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

II. NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM VÀ PHÂN CÔNG TRÁCH NHIỆM

1. Phòng Kinh tế

Chủ trì tham mưu UBND xã triển khai thực hiện các quy định của pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn.

Phối hợp với các cơ quan chức năng tuyên truyền, phát hiện, tiếp nhận thông tin phản ánh và báo cáo các hành vi vi phạm quyền lợi người tiêu dùng; các hành vi sản xuất, kinh doanh hàng giả, hàng kém chất lượng, gian lận thương mại theo quy định.

Phối hợp quản lý hoạt động kinh doanh tại các chợ, điểm kinh doanh trên địa bàn; tuyên truyền, hướng dẫn các tổ chức, cá nhân kinh doanh thực hiện đúng quy định của pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

Tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin trong công tác tuyên truyền, tiếp nhận phản ánh và hỗ trợ người dân tiếp cận các kênh bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

Tuyên truyền, hướng dẫn các cơ sở sản xuất, kinh doanh tìm hiểu và thực hiện các quy định về truy xuất nguồn gốc hàng hóa theo quy định của pháp luật; nâng cao chất lượng sản phẩm, hưởng ứng Cuộc vận động 'Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam.

2. Phòng Văn hóa - Xã hội

Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, phổ biến Chỉ thị số 30-CT/TW, Kết luận số 207-KL/TW, Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và các văn bản liên quan bằng nhiều hình thức phù hợp.

Đa dạng hóa phương thức truyền thông, tăng cường ứng dụng công nghệ số trong tuyên truyền.

Ưu tiên tuyên truyền, giáo dục pháp luật cho các nhóm người tiêu dùng dễ bị tổn thương như người cao tuổi, trẻ em và các đối tượng yếu thế khác.

3. Trung tâm Phục vụ hành chính công xã

Niêm yết công khai quy trình tiếp nhận phản ánh, kiến nghị, khiếu nại của tổ chức, cá nhân theo quy định.

Hướng dẫn người dân thực hiện phản ánh, kiến nghị, khiếu nại; hỗ trợ người dân sử dụng dịch vụ công trực tuyến và các nền tảng số có liên quan khi có nhu cầu.

4. Văn phòng HĐND và UBND xã

Theo dõi, đôn đốc, giám sát tiến độ thực hiện Kế hoạch của các phòng chuyên môn và đơn vị trực thuộc UBND xã.

Phối hợp đăng tải các thông tin tuyên truyền, cảnh báo, khuyến cáo liên quan đến bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng do cơ quan có thẩm quyền ban hành hoặc cung cấp trên Trang thông tin điện tử của xã.

Rà soát thể thức, nội dung các văn bản chỉ đạo liên quan đến công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

5. Trung tâm Dịch vụ sự nghiệp công xã

Xây dựng và tổ chức thực hiện kế hoạch tuyên truyền, phổ biến các quy định về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tới người dân, hộ kinh doanh, cơ sở sản xuất và các làng nghề trên địa bàn.

Phối hợp vận động các tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh thực hiện cam kết bảo đảm chất lượng hàng hóa, dịch vụ cung cấp cho người tiêu dùng.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

Trưởng các phòng: Kinh tế, Văn hóa - Xã hội, Văn phòng HĐND và UBND; Giám đốc các đơn vị: Trung tâm Phục vụ hành chính công xã, Trung tâm Dịch vụ sự nghiệp công xã căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao tổ chức triển khai thực hiện nghiêm túc Kế hoạch này.

Giao Phòng Kinh tế chủ trì, phối hợp với Văn phòng HĐND và UBND xã theo dõi, đôn đốc việc thực hiện Kế hoạch; định kỳ tổng hợp tình hình, kết quả thực hiện, tham mưu UBND xã báo cáo cơ quan cấp trên theo quy định.

Trong quá trình triển khai thực hiện, nếu phát sinh khó khăn, vướng mắc, các cơ quan, đơn vị kịp thời báo cáo UBND xã (qua Phòng Kinh tế) để xem xét, chỉ đạo giải quyết./.

Nơi nhận:

- Văn phòng UBND thành phố Hải Phòng (để b/c);
- Sở Công Thương thành phố Hải Phòng (để b/c);
- Thường trực Đảng ủy, HĐND xã;
- Chủ tịch, Phó Chủ tịch UBND xã;
- Các phòng chuyên môn, đơn vị trực thuộc UBND xã (để thực hiện);
- Lưu: VT, KT.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Vũ Đình Lập