

**KẾ HOẠCH**  
**Phối hợp triển khai công tác thông tin đối ngoại năm 2026**

Thực hiện Hướng dẫn số 02-HD/BTGDVTW ngày 28/01/2026 của Ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương về công tác thông tin đối ngoại năm 2026; Ban Tuyên giáo và Dân vận Hải Phòng đã ban hành Hướng dẫn số 21-HD/BTGDVTU ngày 11/02/2026 của Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy về công tác thông tin đối ngoại năm 2026;

Nhằm tăng cường sự phối hợp giữa các cơ quan, đơn vị trong triển khai công tác thông tin đối ngoại, góp phần quảng bá hình ảnh đất nước, con người Việt Nam và thành phố Hải Phòng, Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy ban hành Kế hoạch phối hợp triển khai công tác thông tin đối ngoại năm 2026 như sau:

**I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

**1. Mục đích**

Nâng cao hiệu quả phối hợp giữa các cơ quan, đơn vị, địa phương trong triển khai công tác thông tin đối ngoại; bảo đảm thống nhất trong công tác tuyên truyền, cung cấp thông tin và định hướng dư luận đối với các vấn đề đối ngoại, hội nhập quốc tế và các vấn đề được dư luận quan tâm.

Tiếp tục nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác thông tin đối ngoại; góp phần triển khai hiệu quả Nghị quyết Đại hội XIV của Đảng, Nghị quyết Đại hội Đảng bộ thành phố lần thứ I, nhiệm kỳ 2025 - 2030; quảng bá mạnh mẽ hình ảnh thành phố Hải Phòng sau hợp nhất là “Thành phố cảng xanh, văn minh, hiện đại”, “Thành phố kết nối toàn cầu”.

Đẩy mạnh tuyên truyền các thành tựu phát triển kinh tế - xã hội, đối ngoại và hội nhập quốc tế của đất nước và thành phố; xây dựng hình ảnh Hải Phòng năng động, hiện đại, thân thiện, an toàn, hấp dẫn đối với nhà đầu tư, du khách và bạn bè quốc tế.

Chủ động nắm tình hình dư luận xã hội, dư luận báo chí và thông tin trên không gian mạng liên quan đến các vấn đề đối ngoại, hội nhập quốc tế, đầu tư, thương mại, du lịch, biển đảo, dân chủ, nhân quyền, tôn giáo; kịp thời cung cấp thông tin chính thống, định hướng dư luận, đấu tranh phản bác các thông tin sai trái, xuyên tạc, bảo vệ uy tín, hình ảnh của đất nước và thành phố.

## **2. Yêu cầu**

Công tác phối hợp triển khai thông tin đối ngoại phải bảo đảm bám sát chủ trương, đường lối đối ngoại của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước; sự lãnh đạo, chỉ đạo của Trung ương và Thành ủy; gắn với nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội của thành phố năm 2026.

Bảo đảm phương châm “chủ động, đồng bộ, kịp thời, sáng tạo, hiệu quả”; phát huy vai trò, trách nhiệm của các cơ quan, đơn vị trong phối hợp cung cấp thông tin, định hướng tuyên truyền và xử lý các vấn đề phát sinh. Bảo đảm nguyên tắc “6 rõ”: rõ người, rõ việc, rõ trách nhiệm, rõ tiến độ, rõ sản phẩm, rõ hiệu quả; tăng cường kiểm tra, đôn đốc, đánh giá chất lượng triển khai thực hiện.

Đẩy mạnh ứng dụng chuyển đổi số, dữ liệu số và các nền tảng truyền thông hiện đại; ưu tiên sản xuất các sản phẩm truyền thông đa phương tiện, đa ngôn ngữ; tăng cường “phủ xanh” thông tin tích cực trên báo chí, truyền thông số và không gian mạng; nâng cao hiệu quả quảng bá hình ảnh thành phố Hải Phòng trong tình hình mới.

## **II. NỘI DUNG PHỐI HỢP TRỌNG TÂM**

### **1. Tuyên truyền các chủ trương, đường lối đối ngoại của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước; Nghị quyết Đại hội XIV của Đảng, Nghị quyết Đại hội Đảng bộ thành phố lần thứ I, nhiệm kỳ 2025 - 2030**

Tập trung tuyên truyền các chủ trương, định hướng lớn của Đảng và Nhà nước về đối ngoại, hội nhập quốc tế; nội dung Nghị quyết Đại hội XIV của Đảng, Nghị quyết Đại hội Đảng bộ thành phố lần thứ I, nhiệm kỳ 2025 - 2030.

Đẩy mạnh tuyên truyền các định hướng chiến lược phát triển đất nước và thành phố trong giai đoạn mới; các chủ trương lớn về chuyển đổi số, chuyển đổi xanh, phát triển kinh tế biển, logistics, cảng xanh, đô thị thông minh; khẳng định vị thế, vai trò của Hải Phòng trong vùng đồng bằng sông Hồng và cả nước.

### **2. Quảng bá hình ảnh, tiềm năng, thế mạnh của thành phố Hải Phòng**

Đẩy mạnh thông tin, tuyên truyền, quảng bá hình ảnh Hải Phòng là trung tâm kinh tế biển, logistics, công nghiệp công nghệ cao và cửa ngõ giao thương quốc tế; giới thiệu các giá trị văn hóa, lịch sử, du lịch, con người Hải Phòng với hệ giá trị “Năng động - Nghĩa tình”, truyền thống “Trung dũng - Quyết thắng”.

Tăng cường tuyên truyền các hoạt động xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch, đối ngoại nhân dân; các hoạt động chuẩn bị tham gia các sự kiện đối ngoại lớn của đất nước và quốc tế, đặc biệt là các hoạt động hướng tới APEC 2027.

Tăng cường hợp tác với các cơ quan báo chí trung ương, báo chí đối ngoại, nền tảng số và các tổ chức quốc tế nhằm mở rộng độ phủ truyền thông về thành phố Hải Phòng.

### **3. Cung cấp thông tin, định hướng tuyên truyền đối với các vấn đề du luận quan tâm**

Chủ động phối hợp cung cấp thông tin chính thống liên quan đến các vấn đề phát sinh được du luận trong nước và quốc tế quan tâm; kịp thời định hướng tuyên truyền đối với các vấn đề nhạy cảm liên quan đến đầu tư nước ngoài, môi trường đầu tư, quản lý đô thị, an sinh xã hội, dân chủ, nhân quyền, tôn giáo, biển đảo và các vấn đề đối ngoại khác.

Thiết lập cơ chế phối hợp xử lý thông tin đối với các vụ việc phức tạp, nhạy cảm phát sinh liên quan đến đầu tư nước ngoài, môi trường, lao động, an sinh xã hội và các vấn đề đối ngoại khác; bảo đảm cung cấp thông tin chính xác, kịp thời, thống nhất, hạn chế phát sinh “điểm nóng” truyền thông.

### **4. Đấu tranh phản bác các thông tin sai trái, xuyên tạc**

Tăng cường nắm tình hình thông tin trên báo chí, mạng xã hội và các nền tảng số; chủ động phát hiện, phối hợp xử lý, phản bác các thông tin sai sự thật, xuyên tạc chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước; bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, uy tín và hình ảnh của đất nước, thành phố trên không gian mạng.

Tăng cường sử dụng các hình thức truyền thông tích cực, truyền thông bằng dữ liệu, hình ảnh trực quan và các sản phẩm truyền thông số hiện đại nhằm nâng cao tính thuyết phục trong công tác định hướng dư luận và đấu tranh phản bác thông tin sai trái trên không gian mạng.

### **5. Đẩy mạnh truyền thông số và “phủ xanh” thông tin tích cực**

Đẩy mạnh sản xuất các sản phẩm truyền thông số hiện đại như video ngắn, infographic, podcast, clip đa ngôn ngữ, bản tin số và các nội dung tương tác trên mạng xã hội.

Tăng cường truyền thông trên các nền tảng số quốc tế và nền tảng mạng xã hội phổ biến nhằm nâng cao khả năng tiếp cận nhà đầu tư, khách du lịch, cộng đồng quốc tế và người Việt Nam ở nước ngoài.

Khuyến khích ứng dụng trí tuệ nhân tạo, dữ liệu số và công nghệ phân tích dữ liệu trong biên tập, dịch thuật, phân phối và tối ưu hóa nội dung truyền thông đối ngoại.

Từng bước xây dựng cơ sở dữ liệu dùng chung phục vụ công tác thông tin đối ngoại; nâng cao hiệu quả chia sẻ thông tin giữa các cơ quan, đơn vị.

## **6. Nâng cao chất lượng nguồn nhân lực thông tin đối ngoại**

Tăng cường bồi dưỡng kỹ năng truyền thông số, truyền thông đa nền tảng, quản trị thông tin mạng, xử lý khủng hoảng truyền thông và ứng dụng AI cho đội ngũ cán bộ làm công tác thông tin đối ngoại.

Khuyến khích các cơ quan, đơn vị chủ động đào tạo, nâng cao năng lực ngoại ngữ, kỹ năng truyền thông quốc tế và kỹ năng sử dụng các nền tảng số cho đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức.

## **III. NHIỆM VỤ PHỐI HỢP**

### **1. Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy**

Chủ trì định hướng nội dung tuyên truyền công tác thông tin đối ngoại năm 2026; định hướng thông tin, tuyên truyền đối với các vấn đề dư luận quan tâm, các vụ việc nhạy cảm, phức tạp phát sinh liên quan đến công tác đối ngoại và hình ảnh của thành phố.

Chủ trì phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan trong công tác nắm tình hình tư tưởng, dư luận xã hội; kịp thời tham mưu định hướng tuyên truyền, đấu tranh phản bác các thông tin sai trái, xuyên tạc trên báo chí, không gian mạng.

Phối hợp xây dựng cơ chế phối hợp cung cấp thông tin và xử lý các vấn đề truyền thông phát sinh liên quan đến công tác thông tin đối ngoại trên địa bàn thành phố.

Phối hợp định hướng các cơ quan báo chí, hệ thống thông tin cơ sở tăng cường tuyên truyền, quảng bá hình ảnh thành phố Hải Phòng; đẩy mạnh “phủ xanh” thông tin tích cực.

Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tham mưu Ban Thường vụ Thành ủy xây dựng và ban hành Đề án “Đổi mới công tác thông tin, truyền thông đối ngoại đáp ứng yêu cầu phát triển của thành phố đến năm 2030 và các năm tiếp theo”.

Định kỳ tổ chức giao ban, đánh giá hiệu quả công tác thông tin đối ngoại; tổng hợp các vấn đề nổi lên để tham mưu Thường trực, Ban Thường vụ Thành ủy chỉ đạo xử lý.

### **2. Đảng ủy Ủy ban nhân dân thành phố**

Lãnh đạo, chỉ đạo UBND thành phố chỉ đạo các sở, ngành, cơ quan trực thuộc phối hợp triển khai hiệu quả công tác thông tin đối ngoại theo Kế hoạch này; gắn

công tác thông tin đối ngoại với nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội, xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch và hội nhập quốc tế của thành phố;

Phối hợp cung cấp thông tin chính thống, quảng bá hình ảnh thành phố, xử lý các vấn đề truyền thông phát sinh liên quan đến lĩnh vực quản lý nhà nước; nâng cao hiệu quả truyền thông chính sách và truyền thông số phục vụ công tác thông tin đối ngoại.

Chỉ đạo tăng cường ứng dụng chuyển đổi số, dữ liệu số, nền tảng truyền thông hiện đại trong công tác thông tin, truyền thông đối ngoại; nâng cao hiệu quả phối hợp giữa các cơ quan trong triển khai thực hiện nhiệm vụ.

### **3. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch**

Chủ động phối hợp triển khai các hoạt động thông tin đối ngoại theo chức năng, nhiệm vụ; tăng cường công tác quản lý nhà nước về thông tin đối ngoại trên địa bàn thành phố.

Phối hợp cung cấp thông tin, tư liệu, sản phẩm truyền thông phục vụ công tác tuyên truyền, quảng bá hình ảnh thành phố trên các kênh truyền thông trong nước và quốc tế.

Chủ trì xây dựng các sản phẩm quảng bá du lịch, văn hóa đối ngoại trên nền tảng số; tăng cường liên kết với các nền tảng truyền thông, doanh nghiệp du lịch nhằm quảng bá hình ảnh thành phố.

Phối hợp triển khai các hoạt động truyền thông, quảng bá văn hóa, du lịch, xúc tiến đầu tư, thương mại gắn với các sự kiện chính trị, đối ngoại quan trọng của thành phố.

### **4. Sở Ngoại vụ**

Chủ động phối hợp cung cấp thông tin đối ngoại; tăng cường quảng bá hình ảnh, tiềm năng, thế mạnh của thành phố thông qua các hoạt động đối ngoại, ngoại giao văn hóa, xúc tiến hợp tác quốc tế.

Chủ trì kết nối, khai thác hiệu quả mạng lưới cơ quan đại diện ngoại giao, tổ chức quốc tế, đối tác nước ngoài và cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài trong quảng bá hình ảnh thành phố Hải Phòng.

Phối hợp quản lý, hướng dẫn hoạt động của báo chí nước ngoài đến tác nghiệp tại địa phương theo quy định.

### **5. Công an thành phố, Bộ Chỉ huy Quân sự thành phố**

Chủ động nắm tình hình, dự báo các nguy cơ phát sinh điểm nóng truyền thông liên quan đến an ninh, trật tự, chủ quyền biển đảo, dân chủ, nhân quyền, tôn giáo và các vấn đề nhạy cảm khác; phối hợp tham mưu phương án xử lý phù hợp.

Kịp thời phát hiện, tham mưu xử lý các thông tin sai trái, xuyên tạc liên quan đến quốc phòng, an ninh và các vấn đề nhạy cảm trên không gian mạng.

Phối hợp cung cấp thông tin chính thống, góp phần giữ vững ổn định chính trị - xã hội, bảo vệ hình ảnh và môi trường đầu tư an toàn của thành phố.

## **6. Các cơ quan báo chí thành phố, Cổng Thông tin điện tử thành phố**

Chủ động xây dựng các chuyên trang, chuyên mục, tuyển tin, bài, phóng sự, sản phẩm truyền thông số về công tác thông tin đối ngoại; tăng cường truyền thông đa nền tảng, đa phương tiện, đa ngôn ngữ phù hợp với từng nhóm đối tượng trong nước và quốc tế.

Đẩy mạnh tuyên truyền, quảng bá hình ảnh thành phố Hải Phòng năng động, hiện đại, thân thiện và hội nhập; lan tỏa các thành tựu phát triển kinh tế - xã hội, đối ngoại, chuyển đổi số, chuyển đổi xanh và môi trường đầu tư của thành phố.

Tăng cường sản xuất các sản phẩm truyền thông hiện đại như video ngắn, infographic, podcast, clip đa ngôn ngữ và các nội dung truyền thông trên nền tảng số nhằm nâng cao hiệu quả tiếp cận và lan tỏa thông tin tích cực trên không gian mạng.

Chủ động phối hợp cung cấp thông tin chính thống, định hướng dư luận xã hội; kịp thời đấu tranh phản bác các thông tin sai trái, xuyên tạc, thông tin xấu độc ảnh hưởng đến uy tín, hình ảnh của đất nước và thành phố.

## **7. Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội thành phố**

Đẩy mạnh tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và các tầng lớp Nhân dân tích cực tham gia công tác thông tin đối ngoại; quảng bá hình ảnh đất nước, con người Việt Nam và thành phố Hải Phòng năng động, hiện đại, nghĩa tình và hội nhập.

Phát huy vai trò đối ngoại Nhân dân, tăng cường các hoạt động giao lưu văn hóa, kết nối cộng đồng, vận động kiều bào và cộng đồng doanh nghiệp tham gia lan tỏa hình ảnh tích cực của thành phố; góp phần củng cố khối đại đoàn kết toàn dân tộc và tăng cường đồng thuận xã hội.

Chủ động phối hợp tuyên truyền trên hệ thống thông tin cơ sở, các nền tảng số và mạng xã hội; kịp thời nắm bắt tâm tư, dư luận xã hội, tham gia định hướng thông tin và phản ánh các vấn đề Nhân dân quan tâm liên quan đến công tác đối ngoại và hội nhập quốc tế.

## **8. Các đảng ủy xã, phường, đặc khu, đảng ủy trực thuộc Thành ủy**

Chủ động xây dựng và triển khai công tác thông tin đối ngoại gắn với nhiệm vụ chính trị, tình hình thực tiễn của địa phương, đơn vị; tăng cường tuyên truyền trên hệ thống thông tin cơ sở, các nền tảng số và mạng xã hội phù hợp với từng nhóm đối tượng.

Kịp thời nắm bắt tình hình tư tưởng, dư luận xã hội liên quan đến các vấn đề đối ngoại, hội nhập quốc tế, đầu tư, đất đai, môi trường, lao động và các vấn đề phát sinh trên địa bàn; chủ động phối hợp cung cấp thông tin chính thống, định hướng dư luận và xử lý các vấn đề phát sinh theo thẩm quyền.

Đưa nội dung thông tin đối ngoại vào sinh hoạt chi bộ, sinh hoạt đoàn thể và các hoạt động tuyên truyền tại cơ sở nhằm nâng cao nhận thức cho cán bộ, đảng viên và Nhân dân về hội nhập quốc tế, chuyển đổi số và bảo vệ hình ảnh của đất nước, thành phố trên không gian mạng.

#### **IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

Các cơ quan, đơn vị, địa phương căn cứ chức năng, nhiệm vụ và nội dung phối hợp tại Kế hoạch này chủ động xây dựng chương trình, kế hoạch triển khai thực hiện phù hợp với tình hình thực tiễn; tăng cường phối hợp, bảo đảm triển khai đồng bộ, hiệu quả các nội dung công tác thông tin đối ngoại năm 2026.

Đảng ủy UBND thành phố lãnh đạo, chỉ đạo UBND thành phố chỉ đạo các sở, ngành liên quan tổ chức triển khai các nhiệm vụ thuộc lĩnh vực quản lý nhà nước; tăng cường phối hợp cung cấp thông tin, xử lý các vấn đề phát sinh liên quan đến công tác thông tin đối ngoại trên địa bàn thành phố.

Trong quá trình triển khai thực hiện, các cơ quan, đơn vị, địa phương chủ động trao đổi thông tin, phối hợp xử lý các vấn đề phát sinh liên quan đến công tác thông tin đối ngoại; kịp thời cung cấp thông tin chính thống, định hướng dư luận đối với các vấn đề được dư luận quan tâm.

Định kỳ hằng tháng, quý, 6 tháng và năm, các cơ quan, đơn vị, địa phương báo cáo kết quả thực hiện về Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy để tổng hợp, tham mưu báo cáo Thường trực, Ban Thường vụ Thành ủy; đồng thời kịp thời báo cáo các vụ việc phức tạp, nhạy cảm phát sinh liên quan đến công tác thông tin đối ngoại trên địa bàn.

Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy chủ trì, phối hợp với Đảng ủy UBND thành phố và các cơ quan liên quan theo dõi, đôn đốc, kiểm tra việc triển khai thực hiện Kế hoạch; chủ động nắm tình hình tư tưởng, dư luận xã hội và thông tin trên không gian mạng; kịp thời định hướng tuyên truyền, tham mưu xử lý các vấn đề phát sinh liên quan đến công tác thông tin đối ngoại trên địa bàn thành phố.

Định kỳ tổ chức sơ kết, tổng kết, đánh giá hiệu quả triển khai công tác thông tin đối ngoại năm 2026; kịp thời biểu dương, nhân rộng các mô hình hay, cách làm hiệu quả trong quá trình triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Ban Tuyên giáo và Dân vận TW (để b/c),
- Thường trực Thành ủy (để b/c),
- Đảng ủy UBND thành phố,
- Sở Ngoại vụ, Sở VH,TT&DL,
- MTTQ và các Đoàn thể CTXH thành phố,
- BTGDVTU: + Các đ/c lãnh đạo Ban,  
+ Đ/c Liên (TT-TH),  
+ Lưu VP.



**TRƯỞNG BAN**

**Nguyễn Quang Phúc**