ỦY BAN NHÂN DÂN THÀNH PHỐ HẢI PHÒNG	CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM Độc lập - Tự do - Hạnh phúc
Số:466 /KH-UBND	*Hải Phòng, ngày* 16 *tháng* 11 *năm 2026*

KẾ HOẠCH
Triển khai công tác tuyên truyền, văn hóa Năm APEC Việt Nam 2027 trên địa bàn thành phố Hải Phòng

Căn cứ Quyết định số 161/QĐ-UBQGAPEC2027 ngày 29/10/2025 của Chủ tịch Ủy ban Quốc gia APEC 2027 và Đề án tổng thể về Tuyên truyền – Văn hóa Năm APEC Việt Nam 2027 đã được Chủ tịch Ủy ban Quốc gia APEC 2027 phê duyệt;

Thực hiện Công văn số 9232/BNG-BC ngày 15/10/2026 của Tiểu ban Tuyên truyền và Văn hóa APEC 2027 về công tác tuyên truyền, văn hóa Năm APEC 2027 tại các địa phương;

Nhằm bảo đảm công tác tuyên truyền, văn hóa được triển khai chủ động, sớm, đồng bộ, thống nhất, thiết thực và hiệu quả, Ủy ban nhân dân thành phố Hải Phòng ban hành Kế hoạch triển khai công tác tuyên truyền, văn hóa Năm APEC Việt Nam 2027 trên địa bàn thành phố, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tuyên truyền sâu rộng về ý nghĩa, tầm quan trọng của việc Việt Nam đăng cai Năm APEC Việt Nam 2027; nâng cao nhận thức của các cơ quan, đơn vị, địa phương, doanh nghiệp và Nhân dân về vai trò, vị thế, những đóng góp của Việt Nam trong tiến trình hợp tác APEC.

- Thông tin, giới thiệu những thành tựu hợp tác APEC, các cơ hội và lợi ích của việc tham gia APEC đối với sự phát triển kinh tế - xã hội của Việt Nam; gắn công tác tuyên truyền với quảng bá hình ảnh, tiềm năng, thế mạnh, môi trường đầu tư, văn hóa và du lịch của thành phố Hải Phòng.

- Chủ động triển khai công tác tuyên truyền ngay trong năm 2026; tăng cường các hoạt động tuyên truyền trong năm 2027, nhất là trước và trong thời gian diễn ra các hội nghị, hoạt động quan trọng của Năm APEC Việt Nam 2027.

2. Yêu cầu

- Công tác tuyên truyền được triển khai chủ động, đồng bộ, có trọng tâm, trọng điểm, phù hợp với chức năng, nhiệm vụ và điều kiện thực tế của từng cơ quan, đơn vị, địa phương; bảo đảm thiết thực, hiệu quả, tiết kiệm.

- Nội dung tuyên truyền phải chính xác, thống nhất với định hướng của Trung ương, Bộ Ngoại giao và các cơ quan có thẩm quyền; tuân thủ các quy định, nguyên tắc và thông lệ APEC.

- Phát huy hiệu quả các phương tiện thông tin đại chúng, hệ thống thông tin cơ sở, cổng/trang thông tin điện tử và nền tảng số; tăng cường phối hợp giữa các cơ quan, đơn vị trong quá trình triển khai thực hiện.

II. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Công tác thông tin, tuyên truyền

- Tổ chức tuyên truyền về ý nghĩa, tầm quan trọng của việc Việt Nam đăng cai Năm APEC Việt Nam 2027; quá trình tham gia, vai trò và những đóng góp của Việt Nam trong APEC; kết quả hợp tác APEC và các cơ hội hợp tác, phát triển đối với Việt Nam.

- Lồng ghép giới thiệu, quảng bá hình ảnh thành phố Hải Phòng, những thành tựu phát triển kinh tế - xã hội, tiềm năng, thế mạnh trong các lĩnh vực công nghiệp, thương mại, đầu tư, cảng biển, logistics, văn hóa, du lịch và các lĩnh vực phù hợp khác.

- Đẩy mạnh tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng, hệ thống thông tin cơ sở, cổng/trang thông tin điện tử, nền tảng số và các hình thức tuyên truyền trực quan phù hợp; chủ động cập nhật, đăng tải, chia sẻ thông tin chính thống về Năm APEC Việt Nam 2027; kịp thời phát hiện, phối hợp xử lý các thông tin sai lệch, xuyên tạc liên quan đến Năm APEC Việt Nam 2027 theo chức năng, nhiệm vụ và quy định hiện hành.

- Bảo đảm nội dung tuyên truyền chính xác, thống nhất, có nguồn rõ ràng, tuân thủ các quy định và thông lệ APEC; sử dụng đúng tên gọi, danh xưng các Nhà Lãnh đạo Kinh tế và tên các nền kinh tế thành viên APEC. Việc sử dụng biểu trưng, bộ nhận diện, hình ảnh và các yếu tố liên quan phải tuân thủ hướng dẫn của cơ quan có thẩm quyền; không sử dụng quốc kỳ, quốc ca, quốc hiệu và hạn chế sử dụng bản đồ của các nền kinh tế thành viên trong các sản phẩm tuyên truyền APEC. Chỉ tuyên truyền về chủ đề, các ưu tiên, hoạt động chính và sử dụng bộ nhận diện Năm APEC Việt Nam 2027 sau khi được chính thức công bố; không sử dụng thông tin chưa được kiểm chứng hoặc nội dung, hình ảnh không phù hợp với quy định, thông lệ APEC.

Thời gian thực hiện: Từ năm 2026, tăng cường trong năm 2027, nhất là trước và trong thời gian diễn ra các hội nghị, hoạt động quan trọng của Năm APEC Việt Nam 2027.

2. Xây dựng, phổ biến các sản phẩm truyền thông, quảng bá

- Nghiên cứu xây dựng, lựa chọn và phổ biến các sản phẩm truyền thông phù hợp như tin, bài, phóng sự, video, hình ảnh, đồ họa thông tin, ấn phẩm điện tử và các tài liệu giới thiệu về Năm APEC Việt Nam 2027.

- Lồng ghép quảng bá hình ảnh, tiềm năng, thế mạnh, môi trường đầu tư, kinh doanh, các giá trị văn hóa, di sản và điểm đến du lịch tiêu biểu của thành phố trong các hoạt động thông tin, tuyên truyền và quảng bá đối ngoại.

- Ưu tiên khai thác, sử dụng các tư liệu, sản phẩm truyền thông chính thức do các cơ quan có thẩm quyền cung cấp; bảo đảm nội dung và hình thức thể hiện phù hợp với quy định, thông lệ APEC.

Thời gian thực hiện: Năm 2026–2027.

3. Tổ chức các hoạt động văn hóa, quảng bá hình ảnh thành phố

- Nghiên cứu lồng ghép nội dung tuyên truyền, quảng bá về Năm APEC 2027 trong các hoạt động văn hóa, nghệ thuật, triển lãm, giới thiệu di sản, xúc tiến du lịch và các sự kiện phù hợp của thành phố.

- Lựa chọn, giới thiệu những nét đặc sắc về văn hóa, con người, cảnh quan, di sản và tiềm năng du lịch Hải Phòng thông qua các hình thức quảng bá phù hợp, góp phần tăng cường giao lưu, hiểu biết và hợp tác quốc tế.

- Các hoạt động được tổ chức phù hợp với điều kiện thực tế của thành phố, bảo đảm hiệu quả, tiết kiệm, tránh hình thức, trùng lặp.

Thời gian thực hiện: Năm 2027.

III. PHÂN CÔNG NHIỆM VỤ

1. Đề nghị Ban Tuyên giáo Thành ủy

Phối hợp định hướng công tác thông tin, tuyên truyền về Năm APEC Việt Nam 2027 trong hệ thống tuyên giáo và các cơ quan báo chí của thành phố, bảo đảm thống nhất với định hướng tuyên truyền của Trung ương và hướng dẫn của các cơ quan có thẩm quyền, nhất là trong các giai đoạn trọng điểm của Năm APEC Việt Nam 2027.

2. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam thành phố

Chủ trì, phối hợp với các tổ chức chính trị - xã hội tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và Nhân dân về ý nghĩa, tầm quan trọng của Năm APEC Việt Nam 2027; lồng ghép nội dung tuyên truyền trong các phong trào, cuộc vận động và hoạt động phù hợp.

3. Sở Ngoại vụ

- Là cơ quan đầu mối phối hợp với Vụ Thông tin Báo chí, Bộ Ngoại giao – Bộ phận thường trực Tiểu ban Tuyên truyền và Văn hóa APEC 2027 và các cơ quan, đơn vị liên quan trong triển khai Kế hoạch; thường xuyên cập nhật, cung cấp thông tin, tài liệu chính thức về Năm APEC Việt Nam 2027 từ Bộ Ngoại giao và các cơ quan có thẩm quyền để phục vụ công tác tuyên truyền.

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan trao đổi với Bộ Ngoại giao về công tác thông tin, báo chí đối với các hoạt động có sự tham gia của báo chí quốc tế hoặc liên quan đến hoạt động đối ngoại có sự tham dự của lãnh đạo cấp cao, khi phát sinh.

4. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan triển khai công tác thông tin, tuyên truyền về Năm APEC Việt Nam 2027; hướng dẫn các cơ quan

báo chí, hệ thống thông tin cơ sở và các đơn vị liên quan thực hiện tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng, cổng/trang thông tin điện tử, nền tảng số và các hình thức phù hợp, bảo đảm thống nhất với định hướng, hướng dẫn của cơ quan có thẩm quyền.

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan nghiên cứu, đề xuất và tổ chức các hoạt động văn hóa, nghệ thuật, giới thiệu di sản, quảng bá du lịch và tuyên truyền trực quan gắn với Năm APEC Việt Nam 2027; lồng ghép nội dung tuyên truyền, quảng bá trong các chương trình, sự kiện phù hợp của thành phố theo quy định.

5. Sở Khoa học và Công nghệ

Phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan trong việc ứng dụng công nghệ, nền tảng số và các giải pháp phù hợp nhằm nâng cao hiệu quả công tác thông tin, tuyên truyền, quảng bá Năm APEC Việt Nam 2027 theo chức năng, nhiệm vụ được giao.

6. Cổng Thông tin điện tử thành phố

Phối hợp với Sở Ngoại vụ và các cơ quan, đơn vị liên quan trong công tác thông tin, tuyên truyền về Năm APEC Việt Nam 2027 trên Cổng Thông tin điện tử thành phố; tham mưu, phục vụ công tác chỉ đạo, điều hành của Ủy ban nhân dân thành phố theo chức năng, nhiệm vụ.

7. Đề nghị Báo và phát thanh, pruyền hình Hải Phòng

- Chủ động xây dựng các tin, bài, phóng sự, chuyên mục tuyên truyền về Năm APEC Việt Nam 2027; tăng cường thông tin, quảng bá hình ảnh thành phố Hải Phòng gắn với các hoạt động của Năm APEC Việt Nam 2027.

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Sở Ngoại vụ và các cơ quan liên quan trong việc cập nhật, khai thác thông tin, bảo đảm nội dung tuyên truyền chính xác, thống nhất, phù hợp với định hướng và hướng dẫn của cơ quan có thẩm quyền.

8. Các sở, ban, ngành thành phố và cơ quan, đơn vị liên quan

- Căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao, chủ động lồng ghép tuyên truyền về Năm APEC Việt Nam 2027 trong các chương trình, hoạt động phù hợp; phối hợp cung cấp thông tin, hình ảnh, tư liệu giới thiệu về thành tựu, tiềm năng, thế mạnh của thành phố thuộc lĩnh vực quản lý.

- Phối hợp với Sở Ngoại vụ, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch trong việc đề xuất, triển khai các hoạt động tuyên truyền, quảng bá có liên quan.

9. Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu

- Chủ động tổ chức tuyên truyền về Năm APEC 2027 trên hệ thống thông tin cơ sở, trang thông tin điện tử và các kênh thông tin phù hợp tại địa phương.

- Lồng ghép nội dung tuyên truyền trong các hoạt động phù hợp với tình hình thực tế; phối hợp triển khai các hoạt động tuyên truyền trực quan theo hướng dẫn của cơ quan chuyên môn và cơ quan có thẩm quyền.

- Phối hợp với Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam cùng cấp, các tổ chức thành viên, các thôn và tổ dân phố trong công tác tuyên truyền về Năm APEC Việt Nam 2027 đến cán bộ, đảng viên và Nhân dân trên địa bàn.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Ngoại vụ là cơ quan đầu mối, theo dõi, đôn đốc việc triển khai thực hiện Kế hoạch; chủ động cập nhật thông tin, hướng dẫn của Bộ Ngoại giao và các cơ quan có thẩm quyền; tổng hợp tình hình, kết quả thực hiện, báo cáo Ủy ban nhân dân thành phố và Bộ Ngoại giao theo yêu cầu.

2. Các sở, ban, ngành thành phố, Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu và các cơ quan, đơn vị liên quan căn cứ nội dung Kế hoạch, chức năng, nhiệm vụ được giao và điều kiện thực tế, chủ động triển khai thực hiện; bảo đảm công tác tuyên truyền được triển khai ngay trong năm 2026 và tăng cường trong năm 2027, nhất là trước và trong thời gian diễn ra các hội nghị, hoạt động quan trọng của Năm APEC Việt Nam 2027.

3. Kinh phí thực hiện Kế hoạch được bố trí từ nguồn ngân sách nhà nước theo phân cấp ngân sách hiện hành và các nguồn kinh phí hợp pháp khác (nếu có). Các cơ quan, đơn vị căn cứ nhiệm vụ được giao, chủ động cân đối trong dự toán ngân sách hằng năm và thực hiện quản lý, sử dụng, quyết toán kinh phí theo quy định.

Trong quá trình thực hiện, nếu phát sinh khó khăn, vướng mắc hoặc cần điều chỉnh, bổ sung nhiệm vụ, các cơ quan, đơn vị kịp thời gửi Sở Ngoại vụ tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân thành phố xem xét, chỉ đạo./.

Nơi nhận:
- Chủ tịch UBND TP;
- Ban Tuyên giáo Thành ủy;
- Ủy ban MTTQ Việt Nam thành phố;
- PCT UBND TP Hoàng Minh Cường;
- Báo và PTTH Hải Phòng;
- Các sở, ban, ngành thành phố;
- UBND các xã, phường, đặc khu;
- LĐVP UBND TP;
- Phòng TC;
- Lưu: VT, N.T.C.Lai.

TM.ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

ỦY BAN NHÂN DÂN THÀNH PHỐ HẢI PHÒNG

Hoàng Minh Cường