UBND THÀNH PHỐ HẢI PHÒNG
SỞ VĂN HÓA, THỂ THAO VÀ DU LỊCH

Số:6969 /SVHTTDL-QLVHGĐ
V/v thực hiện quyết liệt các giải pháp đấu tranh, ngăn chặn, xử lý hành vi xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ và vi phạm quy định của pháp luật trong hoạt động viết-đặt tên biển hiệu, lắp đặt bảng quảng cáo

CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Hải Phòng, ngày 15 *tháng 10 năm 2026*

Kính gửi:
- Công an thành phố;
- Uỷ ban nhân dân các xã, phường, đặc khu;
- Các doanh nghiệp, hộ kinh doanh trên địa bàn thành phố.

Căn cứ Công điện số 38/CĐ-TTg ngày 05/5/2026 của Thủ tướng Chính phủ về tập trung chỉ đạo thực hiện quyết liệt các giải pháp đấu tranh, ngăn chặn, xử lý hành vi xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ trong lĩnh vực quản lý nhà nước của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch;

Căn cứ Kế hoạch số 299/KH-TCTLN ngày 04/8/2026 của Uỷ ban nhân dân thành phố về việc hành động đấu tranh ngăn chặn, đẩy lùi tình trạng buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả và xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ đến năm 2030 trên địa bàn thành phố Hải Phòng;

Căn cứ Quyết định số 62/2026/QĐ-UBND ngày 23/7/2026 của Ủy ban nhân dân thành phố Hải Phòng về việc ban hành Quy chế về trách nhiệm và quan hệ phối hợp hoạt động giữa các cơ quan quản lý nhà nước trong công tác đấu tranh phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả trên địa bàn thành phố Hải Phòng;

Theo tình hình thực tế và phản ánh của dư luận xã hội, tình trạng xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ diễn ra dưới nhiều hình thức, tại nhiều loại hình kinh doanh: nhà hàng ăn uống, bar pub…Hoạt động kinh doanh dịch vụ văn hoá và hoạt động viết - đặt tên biển hiệu, bảng quảng cáo có diễn biến phức tạp; nhiều cơ sở kinh doanh viết - đặt tên biển hiệu, lắp đặt bảng quảng cáo không đảm bảo quy định của pháp luật (*biển hiệu, bảng quảng cáo không thể hiện tiếng Việt hoặc chữ nước ngoài không đảm bảo về kích thước, vị trí, không thực hiện thông báo nội dung quảng cáo…)*. Các cơ sở kinh doanh dịch vụ karaoke trá hình hoạt động theo mô hình phòng trà, phòng ghi âm, thu âm…tiềm ẩn các nguy cơ về an ninh trật tự, phòng cháy chữa cháy, đặc biệt như: khu vực đường Văn Cao… (*có tài liệu kèm theo*).

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ và quyền hạn được giao, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch có ý kiến như sau:

1. Đề nghị Công an thành phố, Uỷ ban nhân dân các xã, phường, đặc khu quan tâm, chỉ đạo các đơn vị tăng cường công tác kiểm tra, phối hợp các đơn vị có liên quan xử lý nghiêm các hành vi xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ, vi phạm

quy định của pháp luật trong hoạt động kinh doanh dịch vụ văn hoá, viết - đặt tên biển hiệu, lắp đặt bảng quảng cáo.

2. Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch yêu cầu các doanh nghiệp, hộ kinh doanh trên địa bàn thành phố, đặc biệt là các nhà hàng, quán cà phê, khách sạn, cửa hàng, siêu thị; khu vui chơi, giải trí, trung tâm thương mại; câu lạc bộ thể dục, chăm sóc sức khỏe - thẩm mỹ; cơ sở kinh doanh dịch vụ karaoke; quán bar, vũ trường chấp hành nghiêm các quy định của pháp luật về sở hữu trí tuệ, kinh doanh dịch vụ văn hoá, viết - đặt tên biển hiệu, lắp đặt bảng quảng cáo, cụ thể:

- Đối với việc sử dụng tác phẩm, bản ghi âm, ghi hình trong hoạt động kinh doanh, thương mại quy định tại điểm b khoản 1 Điều 26, điểm b khoản 1 Điều 33 Luật Sở hữu trí tuệ; Khoản 1, 4 Điều 34 và Khoản 4 Điều 35 Nghị định 17/2023/NĐ-CP: Trường hợp tác phẩm đã được chủ sở hữu quyền tác giả cho phép định hình trên bản ghi âm, ghi hình công bố nhằm mục đích thương mại thì tổ chức, cá nhân sử dụng bản ghi âm, ghi hình này trong hoạt động kinh doanh, thương mại không phải xin phép nhưng phải trả tiền bản quyền cho chủ sở hữu quyền tác giả, người biểu diễn, chủ sở hữu quyền liên quan hoặc thông qua các đơn vị đại diện cho chủ sở hữu quyền tác giả, người biểu diễn, chủ sở hữu quyền liên quan như: Trung tâm bảo vệ bản quyền tác giả âm nhạc Việt Nam (VCPMC)… kể từ khi sử dụng.

Phương thức và mức chi trả: Thực hiện theo thỏa thuận giữa các bên kể từ khi sử dụng. Trường hợp không đạt được thỏa thuận, người sử dụng phải trả tiền bản quyền theo biểu mức quy định tại Phụ lục II Nghị định số 17/2023/NĐ-CP hoặc khởi kiện tại tòa án theo quy định.

- Đối với hoạt động viết - đặt tên biển hiệu, lắp đặt bảng quảng cáo: Đảm bảo thực hiện các quy định của Luật Quảng cáo và quy định khác có liên quan, đặc biệt:

+ *Tổ chức, cá nhân có nhu cầu thực hiện quảng cáo trên bảng quảng cáo, băng-rôn*: gửi hồ sơ thông báo sản phẩm quảng cáo đến cơ quan nhà nước có thẩm quyền về quảng cáo của địa phương trước khi thực hiện.

+ *Trong các sản phẩm quảng cáo phải có nội dung thể hiện bằng tiếng Việt, trừ những trường hợp sau*:

a) Nhãn hiệu hàng hóa, khẩu hiệu, thương hiệu, tên riêng bằng tiếng nước ngoài hoặc các từ ngữ đã được quốc tế hóa không thể thay thế bằng tiếng Việt;

b) Sách, báo, trang thông tin điện tử và các ấn phẩm được phép xuất bản bằng tiếng dân tộc thiểu số Việt Nam, tiếng nước ngoài; chương trình phát thanh, truyền hình bằng tiếng dân tộc thiểu số Việt Nam, tiếng nước ngoài.

Từ ngữ bằng tiếng Việt trong sản phẩm quảng cáo phải bảo đảm giữ gìn sự trong sáng của tiếng Việt, rõ ràng, dễ hiểu và thể hiện chính xác nội dung cần truyền đạt.

Trong trường hợp sử dụng cả tiếng Việt, tiếng nước ngoài trên cùng một sản phẩm quảng cáo thì khổ chữ nước ngoài không được quá ba phần tư khổ chữ tiếng Việt và phải đặt bên dưới chữ tiếng Việt; khi phát trên đài phát thanh,

truyền hình hoặc trên các phương tiện nghe nhìn, phải đọc tiếng Việt trước tiếng nước ngoài.

+ Biển hiệu phải có các nội dung sau:

a) Tên cơ quan chủ quản trực tiếp (nếu có);

b) Tên cơ sở sản xuất, kinh doanh theo đúng giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh;

c) Địa chỉ, điện thoại.

2. Việc thể hiện chữ viết trên biển hiệu phải tuân thủ quy định tại Điều 18 của Luật Quảng cáo.

3. Kích thước biển hiệu được quy định như sau:

a) Đối với biển hiệu ngang thì chiều cao tối đa là 02 mét (m), chiều dài không vượt quá chiều ngang mặt tiền nhà;

b) Đối với biển hiệu dọc thì chiều ngang tối đa là 01 mét (m), chiều cao tối đa là 04 mét (m) nhưng không vượt quá chiều cao của tầng nhà nơi đặt biển hiệu.

4. Biển hiệu không được che chắn không gian thoát hiểm, cứu hoả; không được lấn ra vỉa hè, lòng đường, ảnh hưởng đến giao thông công cộng.

5. Việc đặt biển hiệu phải tuân thủ các quy định của Luật Quảng cáo và quy chuẩn kỹ thuật do cơ quan có thẩm quyền ban hành.

Trường hợp các tổ chức, cá nhân vi phạm quy định của pháp luật trong hoạt động kinh doanh dịch vụ văn hoá, viết - đặt tên biển hiệu, lắp đặt bảng quảng cáo, các cơ quan có thẩm quyền sẽ xử lý vi phạm hành chính theo các quy định tại: Nghị định số 341/2025/NĐ-CP của Chính phủ quy định xử phạt vi phạm hành chính về quyền tác giả, quyền liên quan; Nghị định số 87/2026/NĐ-CP của Chính phủ quy định xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực văn hoá và quảng cáo.

Trong trường hợp có khó khăn vướng mặc hoặc cần trao đổi thông tin, các cơ quan, địa phương, tổ chức và cá nhân liên hệ Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch qua đầu mối: Phòng Quản lý Văn hoá và Gia đình (chuyên viên: Nguyễn Nhật Hoàng – SĐT: 0935 998 939; Phạm Thuý An – SĐT: 0948 721 869).

Trân trọng./.

Nơi nhận:
- Như kính gửi;
- Giám đốc Sở;
- Lưu: VT, QLVHGĐ.

KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC

CỘNG HÒA X.H.C.N VIỆT NAM
SỞ VĂN HÓA, THỂ THAO VÀ DU LỊCH
THÀNH PHỐ HẢI PHÒNG

Vũ Khắc Lịch