UBND THÀNH PHỐ HẢI PHÒNG
SỞ CÔNG THƯƠNG

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: 5890 /SCT-QLTM
V/v đẩy mạnh các hoạt động xúc tiến thương mại, kích cầu tiêu dùng hưởng ứng Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" trên địa bàn thành phố

Hải Phòng, ngày 09 *tháng* 10 *năm 2026*

Kính gửi:
- Các Sở, ngành: Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Xây dựng; Khoa học và Công nghệ; Nông nghiệp và Môi trường; Ngân hàng Nhà nước khu vực 6;
- Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu.

Thực hiện Quyết định số 1184/QĐ-BCT ngày 21/5/2026 và Quyết định số 2210/QĐ-BCT ngày 10/9/2026 của Bộ Công Thương về việc tổ chức "Chương trình khuyến mại tập trung quốc gia lần 2 năm 2026 - The Second Vietnam Grand Sale in 2026, ý kiến chỉ đạo của Phó Chủ tịch Ủy ban nhân dân thành phố Hoàng Minh Cường tại Công văn số 11499/VP-XDCT ngày 09/9/2026 về việc tập trung tổ chức các chương trình kích cầu tiêu dùng, khuyến mại tập trung nhằm thúc đẩy tổng mức bán lẻ hàng hóa.

Sở Công Thương tổ chức Tháng khuyến mại Hải Phòng năm 2026 (đợt 2), cụ thể như sau:

- ***Thời gian:*** Từ ngày 01/12/2026 đến ngày 05/01/2027

- ***Phạm vi:*** Trên địa bàn toàn thành phố.

- ***Đối tượng tham gia:*** Tất cả các thương nhân theo quy định của pháp luật.

- ***Hạn mức tối đa giá trị hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại và mức giảm giá tối đa đối với hàng hóa, dịch vụ được khuyến mại là:*** 100% (Theo quy định tại khoản 4 Điều 3 và khoản 2 Điều 4 Thông tư số 39/2025/TT-BCT ngày 22 tháng 6 năm 2025 của Bộ Công Thương).

- ***Hàng hóa, dịch vụ được khuyến mại và dùng để khuyến mại:*** theo quy định tại Điều 5, Nghị định số 81/2018/NĐ-CP ngày 22/5/2018 (được sửa đổi, bổ sung tại Điều 1, Nghị định số 239/2026/NĐ-CP ngày 26/6/2026)[1]; Điều 100 Luật

[1]"**Điều 5. Hàng hóa, dịch vụ được khuyến mại, dùng để khuyến mại:** Hàng hóa, dịch vụ được khuyến mại, dùng để khuyến mại thực hiện theo quy định của Luật Thương mại và các quy định sau:
1. Hàng hóa, dịch vụ được khuyến mại và dùng để khuyến mại không bao gồm rượu, xổ số, thuốc lá, sữa thay thế sữa mẹ, thuốc kê đơn (trừ trường hợp khuyến mại cho thương nhân kinh doanh thuốc), dịch vụ khám, chữa bệnh của cơ sở y tế công lập, dịch vụ giáo dục của cơ sở công lập, cơ sở giáo dục nghề nghiệp công lập, hàng hóa, dịch vụ bị cấm lưu hành tại Việt Nam và hàng hóa, dịch vụ bị cấm khuyến mại theo quy định tại Điều 100 Luật Thương mại.
2. Tiền có thể được sử dụng như hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại trừ các trường hợp khuyến mại theo quy định tại các Điều 8, Điều 10, Điều 11 Nghị định này."

Thương mại năm 2005 (được sửa đổi tại điểm a khoản 3 Điều 35 Luật Phòng, chống tác hại của rượu, bia năm 2019).

- Chương trình Tuần lễ kích cầu tiêu dùng thành phố Hải Phòng năm 2026 - Đây là hoạt động "khởi động" cho Tháng khuyến mại Hải Phòng năm 2026 (đợt 2):

+ Thời gian: Từ ngày 27-29/11/2026

+ Địa điểm: Trung tâm Thương mại Aeon Mall Hải Phòng Lê Chân.

+ Quy mô: 15-20 doanh nghiệp, hợp tác xã trưng bày, giới thiệu và bán sản phẩm hàng hóa/20 quầy hàng.

+ Các sản phẩm tham gia: Gồm sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu; sản phẩm nông, lâm, thủy hải sản; thực phẩm chế biến; sản phẩm OCOP, VietGAP; hàng thủ công mỹ nghệ; sản phẩm đặc sản, đặc trưng vùng miền và nhiều sản phẩm, dịch vụ khác.

+ Đối tượng tham gia: Tất cả các thương nhân có thực hiện chương trình khuyến mại trong thời gian nêu trên.

Để hoàn thành mục tiêu kích cầu tiêu dùng nội địa, phát triển thương mại trong nước theo hướng hiện đại, bền vững, qua đó trở thành điểm tựa vững chắc cho sản xuất hàng hóa trong nước, nhằm thúc đẩy tổng mức bán lẻ hàng hóa đảm bảo theo yêu cầu tại Nghị quyết số 11-NQ/TU ngày 15/7/2026 của Ban Chấp hành Đảng bộ thành phố, Sở Công Thương đề nghị:

1. Các Sở, ngành: Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Xây dựng; Khoa học và Công nghệ; Nông nghiệp và Môi trường; Ngân hàng Nhà nước khu vực 6:

Phối hợp tuyên truyền, thông tin đến các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh thuộc lĩnh vực phụ trách hưởng ứng tham gia, chủ động tổ chức các hoạt động khuyến mại, đảm bảo tuân thủ các quy định của pháp luật và quyền lợi hợp pháp của người tiêu dùng trong thời gian thành phố tổ chức các chương trình Tháng khuyến mại Hải Phòng năm 2026 từ ngày 01/12/2026 đến ngày 05/01/2027.

2. Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu:

- Phối hợp tuyên truyền, thông tin đến các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh thuộc lĩnh vực phụ trách hưởng ứng tham gia, chủ động tổ chức các hoạt động khuyến mại, đảm bảo tuân thủ các quy định của pháp luật và quyền lợi hợp pháp của người tiêu dùng trong thời gian thành phố tổ chức các chương trình Tháng khuyến mại Hải Phòng năm 2026 (đợt 2) từ ngày 01/12/2026 đến ngày 05/01/2027.

- Tổ chức ít nhất 01 hoạt động phát động hưởng ứng triển khai Tháng khuyến mại Hải Phòng năm 2026 (lần 2) trên địa bàn nhằm khuyến khích nhu cầu mua sắm, nâng cao nhận thức của người tiêu dùng về mua sắm hàng hóa,

dịch vụ, về đảm bảo quyền và lợi ích của người tiêu dùng, qua đó thúc đẩy hoạt động sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp trên địa bàn thành phố, góp phần hoàn thành mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội, kiềm chế lạm phát, bình ổn thị trường và đảm bảo an sinh xã hội; báo cáo kết quả thực hiện hoạt động kích cầu mua sắm và tổ chức triển khai Tháng khuyến mại về Sở Công Thương ***trước ngày 10/01/2027*** để tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân thành phố và Bộ Công Thương.

Trân trọng./.

Đầu mối liên hệ khi cần: Bà Phạm Thị Thanh Hà, Phòng Quản lý Thương mại, Sở Công Thương, điện thoại: 0912.420.851.

Nơi nhận:
- Như trên;
- UBND TP (để b/cáo);
- GĐ, các PGĐ Sở;
- Lưu: VT, QLTM.

KT.GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC

CỘNG HOÀ X.H.C.N VIỆT NAM
SỞ CÔNG THƯƠNG
THÀNH PHỐ HẢI PHÒNG

Vũ Thị Kim Phượng