

Số: /KH-UBND

Kẻ Sắt, ngày tháng 9 năm 2026

KẾ HOẠCH
Triển khai thực hiện Chiến lược văn hóa đối ngoại
trên địa bàn xã Kẻ Sắt đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045

Thực hiện Kế hoạch số 323/KH-UBND ngày 23/8/2026 của Ủy ban nhân dân thành phố Hải Phòng về việc triển khai thực hiện Quyết định số 1306/QĐ-TTg ngày 17/7/2026 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Chiến lược văn hoá đối ngoại trên địa bàn thành phố Hải Phòng đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045.

Ủy ban nhân dân xã Kẻ Sắt ban hành Kế hoạch triển khai Quyết định số 1306/QĐ-TTg ngày 17/7/2026 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Chiến lược văn hoá đối ngoại trên địa bàn xã Kẻ Sắt, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Triển khai thực hiện có hiệu quả Quyết định số 1306/QĐ-TTg ngày 17/7/2026 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chiến lược văn hoá đối ngoại đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045; tăng cường các hoạt động văn hóa đối ngoại nhằm giới thiệu, quảng bá hình ảnh vùng đất, con người, những nét văn hóa đặc sắc của xã, từng bước nâng cao uy tín, vị thế; tạo dựng lòng tin để thu hút sự quan tâm hợp tác, xúc tiến đầu tư trong mọi lĩnh vực, góp phần thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội của xã; thông qua các hoạt động văn hóa đối ngoại tiếp thu tinh hoa văn hóa nhân loại, kế thừa, sáng tạo, làm phong phú và sâu sắc hơn nữa những giá trị văn hóa truyền thống của xã trong tương lai nhằm đáp ứng các yêu cầu của thời đại.

- Nâng cao nhận thức của các cấp, các ngành, các tầng lớp Nhân dân trong toàn xã về vị trí, vai trò của văn hóa đối ngoại đối với sự phát triển của đất nước, của thành phố cũng như của xã trong thời kỳ hội nhập quốc tế. Văn hóa đối ngoại là bộ phận đặc biệt quan trọng của nền văn hóa quốc gia, thể hiện nguồn lực nội sinh và sức mạnh mềm của quốc gia, có vai trò to lớn trong công cuộc hội nhập quốc tế, củng cố môi trường hòa bình, nâng cao năng lực cạnh tranh quốc gia, góp phần nâng cao vị thế của đất nước trên trường quốc tế.

- Tiếp tục phát huy vai trò, trách nhiệm của các tổ chức chính trị - xã hội, các phòng, ban, ngành, các tổ chức chính trị - xã hội và cá nhân trên địa bàn xã trong công tác văn hóa đối ngoại.

2. Yêu cầu

Chủ động, tích cực hội nhập trong nước và quốc tế về văn hóa để quảng bá sâu rộng các giá trị văn hóa, thành phố Hải Phòng nói chung và xã Kê Sặt nói riêng với bạn bè trong thành phố, trong nước và thế giới, đồng thời tiếp thu tinh hoa văn hóa nhân loại, xây dựng nền văn hóa Việt Nam tiên tiến, đậm đà bản sắc dân tộc. Các nhiệm vụ, giải pháp có tính trọng tâm, trọng điểm, hiệu quả, tiết kiệm, bám sát chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước.

Tăng cường sự lãnh đạo, chỉ đạo của cấp ủy, chính quyền đối với công tác văn hóa đối ngoại, phát huy vai trò của các tổ chức chính trị - xã hội, cộng đồng dân cư; huy động nguồn lực xã hội hóa, nâng cao năng lực đội ngũ cán bộ, ứng dụng chuyển đổi số, đảm bảo hiệu quả, thiết thực, phù hợp với điều kiện thực tiễn của địa phương.

II. QUAN ĐIỂM, MỤC TIÊU

1. Quan điểm chỉ đạo

- Bám sát chủ trương, đường lối đối ngoại của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước về văn hóa đối ngoại; thực hiện đồng bộ với các chương trình phát triển kinh tế - xã hội, xây dựng nông thôn mới, chuyển đổi số.

- Xây dựng và phát huy hình ảnh xã Kê Sặt năng động, hội nhập, giữ gìn bản sắc văn hóa truyền thống, quảng bá giá trị văn hóa địa phương ra bên ngoài.

- Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin, chuyển đổi số trong công tác văn hóa đối ngoại; tăng cường hợp tác, kết nối với các tổ chức, cá nhân trong và ngoài nước.

2. Mục tiêu tổng quát

Tổ chức triển khai hiệu quả Chiến lược văn hóa đối ngoại trên địa bàn xã Kê Sặt đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045; nâng cao nhận thức, năng lực tổ chức, chất lượng hoạt động văn hóa đối ngoại; góp phần xây dựng hình ảnh xã Kê Sặt thân thiện, hội nhập, phát triển bền vững.

3. Mục tiêu cụ thể đến năm 2030 và tầm nhìn 2045

Xây dựng, duy trì cổng thông tin điện tử, trang mạng xã hội của xã với nội dung, quảng bá hình ảnh, tiềm năng, thế mạnh địa phương. Tổ chức thường niên các sự kiện giao lưu văn hóa, thể thao lễ hội truyền thống, đặc biệt các sự kiện có yếu tố đối ngoại, thu hút sự tham gia của cộng đồng.

4. Bảo tồn, phát huy giá trị các di tích lịch sử, di sản văn hóa vật thể và phi vật thể gắn với quảng bá đối ngoại. Ứng dụng chuyển đổi số trong quản lý, lưu trữ, quảng bá dữ liệu văn hóa; xây dựng các sản phẩm truyền thông số.

Huy động nguồn lực xã hội hóa cho các hoạt động văn hóa đối ngoại. Đảm bảo công tác thông tin đối ngoại, quản lý rủi ro truyền thông, xử lý kịp thời các tình huống phát sinh.

III. NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP CHỦ YẾU

1. Công tác truyền thông, quảng bá hình ảnh địa phương

- Tăng cường công tác tuyên truyền, phổ biến, nâng cao nhận thức của cán bộ, công chức và Nhân dân về vị trí, vai trò của văn hóa đối ngoại và hội nhập quốc tế về văn hóa.

- Xây dựng, duy trì và cập nhật cổng/trang thông tin điện tử, trang mạng xã hội của xã với nội dung phong phú, đa dạng. Tổ chức các hoạt động truyền thông, quảng bá hình ảnh, tiềm năng, thế mạnh của xã Kẽ Sặt trên các phương tiện thông tin đại chúng, ấn phẩm số, video clip, tài liệu giới thiệu.

- Phối hợp với các cơ quan báo chí, truyền thông của thành phố Hải Phòng để lan tỏa thông tin tích cực về xã Kẽ Sặt.

- Duy trì, nâng cao chất lượng các lễ hội truyền thống, sự kiện văn hóa tiêu biểu của xã, lồng ghép yếu tố đối ngoại, thu hút sự tham gia của cộng đồng, kiều bào. Tổ chức các hoạt động giao lưu văn hóa, thể thao, nghệ thuật với các địa phương bạn.

- Tham gia các sự kiện, hội chợ, triển lãm, trưng bày sản phẩm văn hóa, nông sản, thủ công mỹ nghệ của xã tại các chương trình cấp thành phố, quốc gia.

2. Bảo tồn, phát huy di sản, văn hóa truyền thống gắn với đối ngoại

Rà soát, lập hồ sơ, bảo tồn, tôn tạo các di tích lịch sử, di sản văn hóa vật thể và phi vật thể tiêu biểu của xã. Xây dựng các sản phẩm du lịch văn hóa, trải nghiệm làng nghề, lễ hội truyền thống phục vụ khách trong nước và quốc tế.

Khuyến khích các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân tham gia tài trợ, đồng hành cùng các hoạt động văn hóa đối ngoại của xã.

3. Đào tạo, bồi dưỡng cán bộ, nâng cao năng lực ngoại ngữ

Tham gia các lớp tập huấn, bồi dưỡng kiến thức về văn hóa đối ngoại, kỹ năng giao tiếp, lễ tân, ngoại ngữ cho cán bộ, công chức, đoàn thể, cộng đồng, khuyến khích cán bộ, công chức tự học, nâng cao trình độ ngoại ngữ, kỹ năng hội nhập quốc tế.

4. Chuyển đổi số trong công tác văn hóa đối ngoại

Xây dựng, cập nhật cơ sở dữ liệu số về di sản, sự kiện, hoạt động văn hóa đối ngoại của xã, phát triển các sản phẩm truyền thông số, ấn phẩm song ngữ, video clip, tài liệu quảng bá trên nền tảng số. Ứng dụng công nghệ thông tin trong quản lý, tổ chức sự kiện, truyền thông, quảng bá hình ảnh địa phương.

5. Huy động nguồn lực xã hội hóa

Đẩy mạnh công tác xã hội hóa, huy động nguồn lực từ các tổ chức, doanh nghiệp, cá nhân trong và ngoài nước cho các hoạt động văn hóa đối ngoại.

Lồng ghép các chương trình, dự án, đề án phát triển kinh tế - xã hội, xây dựng nông thôn mới với hoạt động văn hóa đối ngoại.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

- Kinh phí thực hiện Kế hoạch được bố trí từ ngân sách nhà nước theo phân cấp ngân sách hiện hành, lồng ghép với các chương trình, dự án, đề án liên

quan và huy động nguồn lực xã hội hóa.

- Việc lập dự toán, quản lý, sử dụng kinh phí thực hiện Kế hoạch phải tuân thủ quy định của pháp luật về ngân sách nhà nước, đảm bảo tiết kiệm, hiệu quả, công khai, minh bạch.

- Khuyến khích các tổ chức, doanh nghiệp, cá nhân trong và ngoài nước tham gia tài trợ, hỗ trợ kinh phí cho các hoạt động văn hóa đối ngoại của xã.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Văn hóa - Xã hội xã

- Là đầu mối tham mưu, phối hợp với các phòng, ban, cơ quan, đơn vị các thôn trên địa bàn tổ chức thực hiện các nhiệm vụ, giải pháp của Kế hoạch trên địa bàn xã.

- Chủ trì, phối hợp với các phòng, ban, cơ quan, đơn vị liên quan đôn đốc, hướng dẫn, kiểm tra, giám sát, tổng hợp kết quả và định kỳ báo cáo Ủy ban nhân dân xã và cấp trên.

- Chủ động phối hợp quảng bá hình ảnh, tiềm năng phát triển du lịch, các giá trị di sản văn hóa nổi bật của xã qua các chương trình, sự kiện, lễ hội và các hoạt động xúc tiến du lịch của thành phố.

2. Trung tâm Dịch vụ sự nghiệp công xã

- Chủ trì sản xuất nội dung truyền thông về hình ảnh con người, văn hóa, lịch sử, sản phẩm của địa phương để đăng lên cổng/ trang thông tin điện tử, các nền tảng mạng xã hội, tuyên truyền trên hệ thống truyền thanh cơ sở.

- Xây dựng các chuyên mục, chuỗi nội dung như: “Nét đẹp quê hương”, “Câu chuyện di tích”...

- Xây dựng và tổ chức các chương trình biểu diễn nghệ thuật, giao lưu văn hóa gắn với những ngày lễ lớn, sự kiện chính trị, sự kiện quốc tế tại địa phương. Phối hợp tổ chức các hoạt động giới thiệu bản sắc văn hóa địa phương như: hát trống quân, dân ca, trò chơi dân gian, lễ hội truyền thống, làng nghề thủ công truyền thống, phong tục tập quán của địa phương.

3. Công an xã

- Xây dựng Kế hoạch bảo vệ, an ninh trật tự trong các chương trình văn hóa, lễ hội, các hoạt động tuyên truyền, quảng bá hình ảnh địa phương.

- Phối hợp đảm bảo an toàn thông tin trên không gian mạng, chủ động phát hiện, trao đổi và đề xuất xử lý các thông tin bịa đặt, xuyên tạc, sai sự thật, xúc phạm uy tín của địa phương, cơ quan, tổ chức, cá nhân hoặc gây ảnh tiêu cực đến hình ảnh của xã.

- Phát huy phong trào toàn dân bảo vệ an ninh Tổ quốc, xây dựng thế trận an ninh nhân dân gắn với xây dựng đời sống văn hóa ở khu dân cư; vận động các tổ chức, cá nhân và Nhân dân tham gia giữ gìn an ninh, trật tự, bảo vệ môi trường văn hóa và hỗ trợ các hoạt động quảng bá hình ảnh địa phương.

4. Các thôn

- Tuyên truyền, vận động Nhân dân thực hiện chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước về văn hóa đối ngoại, nâng cao nhận thức về việc giữ gìn hình ảnh địa phương, ứng xử văn minh, thân thiện trong cộng đồng.

- Lồng ghép nội dung văn hóa đối ngoại vào các cuộc họp thôn, Ngày hội Đại đoàn kết toàn dân tộc và các hoạt động cộng đồng.

- Xây dựng và duy trì nếp sống văn hóa, môi trường văn minh tại thôn, giữ gìn vệ sinh môi trường cảnh quan “sáng, xanh, sạch, đẹp”, thực hiện tốt quy ước, hương ước thôn, góp phần tạo nền tảng để giới thiệu hình ảnh địa phương.

- Bảo tồn và phát huy giá trị văn hóa truyền thống của thôn, tổ chức các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể thao quần chúng góp phần quảng bá hình ảnh, nét đẹp con người và bản sắc văn hóa của địa phương.

5. Đề nghị Ủy ban mặt trận Tổ quốc và các ban, ngành đoàn thể xã

- Tăng cường công tác tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và Nhân dân thực hiện chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của nhà nước về văn hóa đối ngoại, gắn với xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh, nếp sống văn minh, ứng xử thân thiện, góp phần tạo hình ảnh địa phương.

- Phát động các phong trào, cuộc vận động gắn với nội dung quảng bá hình ảnh, con người, bản sắc văn hóa địa phương; lồng ghép nội dung văn hóa đối ngoại vào các phong trào như: Xây dựng đời sống văn hóa ở khu dân cư, xây dựng nông thôn mới, bảo vệ môi trường, an ninh trật tự.

- Vận động đoàn viên, hội viên và Nhân dân giữ gìn và phát huy bản sắc văn hóa truyền thống, phong tục tập quán tốt đẹp, tham gia bảo vệ di tích, nếp sống văn hóa, cảnh quan môi trường, xây dựng khu dân cư “sáng, xanh, sạch, đẹp”, tạo nền tảng để giới thiệu hình ảnh địa phương một cách bền vững.

Trên đây là Kế hoạch triển khai thực hiện Chiến lược văn hóa đối ngoại trên địa bàn xã Kẽ Sặt đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045. Ủy ban nhân dân xã yêu cầu các phòng, ban, cơ quan, đơn vị liên quan, các thôn nghiêm túc triển khai thực hiện. Trong quá trình tổ chức thực hiện có khó khăn, vướng mắc kịp thời báo cáo UBND xã (qua phòng Văn hoá- Xã hội) để được hướng dẫn, giải quyết và tổng hợp, báo cáo cấp trên theo quy định./.

Nơi nhận:

- UBND thành phố (để b/c);
- TT Đảng uỷ; TT HĐND (để b/c);
- Lãnh đạo UBND xã;
- UBMTTQ và các tổ chức chính trị - xã hội xã;
- Các phòng, ban, cơ quan, đơn vị liên quan;
- Các thôn;
- Lưu VT, VHXX.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Phạm Thị Thu Hiền