ỦY BAN NHÂN DÂN **PHƯỜNG HƯNG ĐẠO**	**CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM** **Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**
Số:282 /KH-UBND	*Hưng Đạo, ngày 03 tháng 9 năm 2026*

KẾ HOẠCH

Triển khai thực hiện Nghị quyết số 87/NQ-CP ngày 05/4/2026 của Chính phủ ban hành Chương trình hành động thực hiện Kết luận số 207-KL/TW ngày 10/11/2025 của Ban Bí thư về tiếp tục thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư

Thực hiện Kế hoạch số 280/KH-UBND ngày 22/7/2026 của Ủy ban nhân dân thành phố về việc triển khai thực hiện Nghị quyết số 87/NQ-CP ngày 05/4/2026 của Chính phủ ban hành Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Kết luận số 207-KL/TW ngày 10/11/2025 của Ban Bí thư;

Ủy ban nhân dân phường Hưng Đạo xây dựng Kế hoạch triển khai thực hiện cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Cụ thể hóa các nhiệm vụ, giải pháp tại Nghị quyết số 87/NQ-CP của Chính phủ; Kế hoạch số 27-KH/TU của Ban Thường vụ Thành ủy, Kế hoạch số 39-KH/ĐU của Ban Thường vụ Đảng ủy Ủy ban nhân dân thành phố và các chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước về tăng cường sự lãnh đạo Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn thành các nhiệm vụ, giải pháp phù hợp với đặc điểm, tình hình của thành phố, bảo đảm khả thi; gắn với thực hiện Nghị quyết số 45-NQ/TW, ngày 24/01/2019 của Bộ Chính trị về xây dựng và phát triển thành phố Hải Phòng đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045 và Chương trình hành động số 76-CTr/TU, ngày 08/7/2019 của Ban Thường vụ Thành ủy thực hiện Nghị quyết số 45-NQ/TW của Bộ Chính trị, Nghị quyết Đại hội XIII của Đảng, Nghị quyết Đại hội Đảng bộ thành phố lần thứ I, nhiệm kỳ 2025-2030.

- Tăng cường hiệu quả, hiệu lực thực thi quản lý nhà nước về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; nâng cao ý thức trách nhiệm của tổ chức, cá nhân trong việc cung cấp hàng hóa, dịch vụ đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng. Đồng thời, phát huy vai trò chủ động của người tiêu dùng, khuyến khích người dân và các tổ chức chính trị - xã hội tham gia giám sát, phản ánh, góp phần xây dựng môi trường tiêu dùng an toàn, văn minh, tạo niềm tin cho nhân dân và thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội bền vững.

2. Yêu cầu

- Các Phòng, Ban, đơn vị và các tổ dân phố, tổ chức nghiên cứu, quán triệt các nội dung phù hợp với từng đối tượng, thành phần, từng cấp, ngành, nhằm giúp cho công chức và Nhân dân nắm vững, hiểu rõ những nội dung cơ bản của Kết luận số 207-KL/TW, Nghị quyết số 87/NQ-CP. Việc tổ chức nghiên cứu, quán triệt phải nghiêm túc, thiết thực, hiệu quả, tránh hình thức.

- Quá trình triển khai thực hiện Kết luận số 207-KL/TW, Nghị quyết số 87/NQ-CP, Kế hoạch số 27-KH/TU, Kế hoạch số 39-KH/ĐU và Kế hoạch này phải được tiến hành thường xuyên, thực chất, hiệu quả, đồng bộ với các chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, phát luật của Nhà nước và các Kế hoạch, Chương trình của thành phố về công tác về bảo quyền lợi người tiêu dùng.

- Xác định rõ vai trò của người đứng đầu các cấp chính quyền và Thủ trưởng các cơ quan, đơn vị đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; có lộ trình, kế hoạch cụ thể đối với việc thực hiện các nhiệm vụ; tăng cường công tác đôn đốc, kiểm tra, giám sát việc tổ chức thực hiện.

II. NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM

1. Tăng cường sự lãnh đạo của các phòng, ban, ngành, địa phương trong công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng

- Tiếp tục đẩy mạnh công tác quán triệt, thông tin, tuyên truyền, nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các phòng, ban, ngành, đoàn thể, các tổ chức chính trị xã hội phát huy vai trò của người đứng đầu, tạo sự thống nhất, đồng thuận, quyết tâm cao trong tiếp tục thực hiện các nhiệm vụ, giải pháp được nêu tại Nghị quyết số 87/NQ-CP; Chỉ thị số 30-CT/TW và tại Kết luận số 207-KL/TW.

- Lồng ghép việc triển khai thực hiện, đánh giá trong chương trình, kế hoạch, nhiệm vụ của đơn vị; kiên quyết xử lý đối với các trường hợp cán bộ, công chức không triển khai nhiệm vụ.

2. Tiếp tục rà soát, thể chế hóa đầy đủ, kịp thời các chủ trương, định hướng mới của Đảng và Nhà nước vào hệ thống văn bản pháp luật về bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng của phường nhằm bảo đảm tính hệ thống, đồng bộ, toàn diện, hiệu quả, khắc phục triệt để những khoảng trống pháp lý, đáp ứng xu thế phát triển hiện đại, số hóa và hội nhập quốc tế

- Tập trung rà soát, phân định rõ thẩm quyền, trách nhiệm của từng cơ quan, tổ chức, đơn vị trong công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên cơ sở đẩy mạnh phân cấp phù hợp với năng lực triển khai của mỗi cấp, đồng thời tăng cường công tác kiểm tra, giám sát; xác định rõ trách nhiệm của người đứng đầu trong từng cơ quan, tổ chức.

- Các phòng, ban, ngành, các tổ chức chính trị - xã hội thường xuyên rà soát để tiếp tục hoàn thiện các văn bản pháp luật liên quan đến công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng trong các lĩnh vực, thuộc thẩm quyền và trách nhiệm; đảm bảo theo quy định pháp luật và tình hình thực tiễn của địa phương.

- Tăng cường vai trò lãnh đạo của người đứng đầu các đơn vị, địa bàn; siết chặt kỷ luật, kỷ cương, thông qua phân cấp, phân quyền rõ ràng, cụ thể, gắn với trách nhiệm xử lý đến cùng tại cơ sở.

3. Tạo đột phá trong công tác thi hành pháp luật, bảo đảm pháp luật về bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng được thực hiện công bằng, kịp thời, hiệu lực, hiệu quả

a) Các phòng, ban, ngành, các cơ quan, đơn vị:

Chủ động, phối hợp với các cơ quan, tổ chức liên quan xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện đồng bộ, hiệu quả chính sách, pháp luật về bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng phù hợp với tình hình thực tiễn tại cơ quan, đơn vị;

b) Phòng Kinh tế: chủ trì, phối hợp với các phòng, ban đơn vị liên quan thường xuyên tăng cường công tác giám sát, kiểm tra, phát hiện và xử lý nghiêm các hành vi vi phạm liên quan đến quyền lợi người tiêu dùng, trong đó, tập trung điều tra, xử lý nghiêm hành vi sản xuất, buôn bán hàng giả, hàng kém chất lượng, sản phẩm, dịch vụ không bảo đảm an toàn, cung cấp thông tin sai lệch, gian dối, gây nhầm lẫn, áp đặt điều khoản không được phép, gây bất lợi cho số lượng lớn người tiêu dùng thông qua hợp đồng theo mẫu, điều kiện giao dịch chung, vi phạm quyền lợi người tiêu dùng trong các giao dịch đặc thù, giao dịch trên không gian mạng, nền tảng số, thương mại điện tử, vi phạm quy định về bảo vệ thông tin của người tiêu dùng và bảo vệ người tiêu dùng dễ bị tổn thương.

4. Phát huy vai trò các tổ chức xã hội và doanh nghiệp; tăng cường chuyển đổi số, ứng dụng khoa học, công nghệ, trí tuệ nhân tạo, dữ liệu lớn trong công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng

- Tạo điều kiện thuận lợi để người tiêu dùng, cơ quan, tổ chức, cá nhân khác thực hiện đầy đủ quyền, nghĩa vụ và phát huy sự chủ động trong hoạt động bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng;

- Tiếp tục tăng cường hướng dẫn, khuyến khích và tạo điều kiện cho các tổ chức, cá nhân sản xuất kinh doanh: xây dựng văn hóa tuân thủ pháp luật, lấy người tiêu dùng làm trung tâm trong hoạt động sản xuất kinh doanh, chăm sóc khách hàng, truy xuất nguồn gốc sản phẩm, hàng hoá của doanh nghiệp; minh bạch hóa thị trường hàng hoá, dịch vụ; phân tích đánh giá xu hướng tiêu dùng trong thời đại số; nghiên cứu, ứng dụng, phát triển khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo hướng tới sản xuất, tiêu dùng xanh.

5. Đổi mới công tác tuyên truyền

Các phòng, ban, ngành, các tổ chức chính trị - xã hội tiếp tục đổi mới công tác tuyên truyền nhằm:

- Nâng cao nhận thức, trách nhiệm của hệ thống chính trị, cán bộ, công chức, các tổ chức chính trị - xã hội, tổ chức xã hội - nghề nghiệp và toàn dân trong công tác quản lý, giám sát, bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng, thúc đẩy hiệu quả Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" trên địa bàn phường.

- Đa dạng hóa phương thức truyền thông chính sách, giáo dục pháp luật về bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng cho từng nhóm đối tượng người tiêu dùng khác nhau thông qua các hội nghị, lễ phát động, ấn phẩm, tờ rơi…, trong đó đặc biệt chú trọng thông qua ứng dụng công nghệ số; ưu tiên các nhóm người tiêu dùng yếu thế, dễ bị tổn thương. Tuyên truyền về quyền lợi, trách nhiệm của người tiêu dùng, hướng tới thay đổi nhận thức, hành vi, thói quen trong tiêu dùng của người dân để góp phần nâng cao hiệu quả bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng, đấu tranh có hiệu quả với hoạt động sản xuất, buôn bán hàng giả, hàng nhái, sản phẩm, dịch vụ kém chất lượng. Tổ chức có hiệu quả các hoạt động hưởng ứng Ngày quyền của người tiêu dùng Việt Nam (15 tháng 3) hằng năm.

- Phát huy vai trò của các hiệp hội, làng nghề truyền thống, Hội bảo vệ người tiêu dùng trong việc tuyên truyền cho các doanh nghiệp, tổ chức kinh tế thực hiện các quy định về tiêu chuẩn, quy chuẩn chất lượng hàng hóa, dịch vụ, đấu tranh với các hành vi sản xuất, buôn bán hàng giả, hàng nhái, sản phẩm, dịch vụ kém chất lượng, vi phạm quyền sở hữu trí tuệ, tạo môi trường cạnh tranh bình đẳng, thúc đẩy đầu tư đổi mới, sáng tạo, nâng cao chất lượng hàng hóa, dịch vụ và sức cạnh tranh của doanh nghiệp, nền kinh tế; khuyến khích các doanh nghiệp áp dụng các tiêu chuẩn, quy chuẩn cao nhất của Việt Nam và quốc tế trong sản xuất, kinh doanh, bảo đảm hàng hoá, dịch vụ đến tay người tiêu dùng đạt chất lượng tốt nhất.

6. Thường xuyên, định kỳ tiến hành kiểm tra, giám sát việc triển khai, thực hiện Kết luận số 207-KL/TW; việc thể chế hóa chủ trương của Đảng, thực thi chính sách, pháp luật của Nhà nước, của thành phố về tăng cường sự lãnh đạo Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng

- Tăng cường công tác giám sát của các tổ chức đoàn thể chính trị - xã hội và nhân dân đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn phường. Phát động các phong trào nhằm khuyến khích, động viên toàn xã hội tham gia vào công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Kịp thời phát hiện, nhân rộng những mô hình hay, gương điển hình; đồng thời chấn chỉnh những biểu hiện hình thức, chạy theo thành tích.

- Tăng cường công tác thanh tra, kiểm tra, phát hiện và ngăn chặn kịp thời các hành vi xâm phạm quyền lợi, sức khỏe, gây thiệt hại hoặc đe dọa đến tính mạng, an toàn của người tiêu dùng, nhất là đối với các hàng hóa, dịch vụ thiết yếu và các đối tượng

người tiêu dùng yếu thế; xử lý nghiêm các hành vi vi phạm và công bố công khai kết quả xử lý, danh sách các tổ chức, cá nhân vi phạm theo quy định của pháp luật.

(Phụ lục phân công nhiệm vụ cụ thể gửi kèm theo)

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Kinh tế phường

Chủ trì tham mưu Ủy ban nhân dân phường triển khai thực hiện Kế hoạch; hướng dẫn, đôn đốc, kiểm tra việc thực hiện của các cơ quan, đơn vị; tổng hợp kết quả thực hiện, định kỳ hoặc đột xuất tham mưu báo cáo theo quy định. Chủ trì phối hợp với Công an phường, Trung tâm Dịch vụ sự nghiệp công phường và các cơ quan, đơn vị liên quan tăng cường kiểm tra, giám sát hoạt động sản xuất, kinh doanh trên địa bàn; kịp thời phát hiện, tham mưu xử lý hoặc kiến nghị xử lý các hành vi vi phạm pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; tiếp nhận, tổng hợp phản ánh, kiến nghị thuộc thẩm quyền.

2. Trung tâm Dịch vụ sự nghiệp công phường

Chủ trì, phối hợp với Phòng Kinh tế và các cơ quan, đơn vị liên quan đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền, phổ biến các chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng bằng nhiều hình thức phù hợp; tăng cường tuyên truyền trên hệ thống truyền thanh, cổng/trang thông tin điện tử, nền tảng số và các phương tiện thông tin cơ sở; đồng thời tuyên truyền, cảnh báo các hành vi vi phạm, phương thức, thủ đoạn gian lận thương mại, hàng giả, hàng kém chất lượng, lừa đảo trên không gian mạng để người dân biết, phòng tránh.

3. Công an phường

Chủ trì, phối hợp với Phòng Kinh tế và các cơ quan chức năng tăng cường nắm tình hình, phát hiện, điều tra, xử lý theo thẩm quyền các hành vi vi phạm pháp luật liên quan đến sản xuất, buôn bán hàng giả, hàng cấm, hàng kém chất lượng, gian lận thương mại, lừa đảo trong thương mại điện tử, xâm phạm quyền và lợi ích hợp pháp của người tiêu dùng; bảo đảm an ninh, trật tự trong hoạt động thương mại trên địa bàn; phối hợp tuyên truyền, cảnh báo phương thức, thủ đoạn phạm tội và vi phạm pháp luật liên quan đến bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

4. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam phường và các tổ chức chính trị - xã hội

Phối hợp tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và Nhân dân thực hiện tốt các quy định của pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; đẩy mạnh Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam"; phát huy vai trò giám sát và phản biện xã hội, kịp thời phản ánh những khó khăn, vướng mắc, kiến nghị của người dân và các hành vi xâm phạm quyền lợi người tiêu dùng đến cơ quan có thẩm

quyền xem xét, giải quyết; vận động các tổ chức, cá nhân, doanh nghiệp thực hiện văn hóa kinh doanh, bảo đảm quyền và lợi ích hợp pháp của người tiêu dùng.

Trong quá trình triển khai thực hiện, nếu có nội dung cần điều chỉnh, bổ sung hoặc phát sinh vướng mắc, các Phòng, ban, ngành, phản ánh về Ủy ban nhân dân phường (qua phòng Kinh tế) để tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân phường xem xét, chỉ đạo./.

Nơi nhận:
- Sở Công Thương (để b/c);
- CT, PCT Nguyễn Đức An;
- Các cơ quan, đơn vị trong Kế hoạch;
- VP HĐND - UBND phường;
- Lưu: VT, KT.

TM. UỶ BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

U.B.N.D PHƯỜNG HƯNG ĐẠO T.P HƯNG YÊN

Nguyễn Đức An

PHỤ LỤC

PHÂN CÔNG NHIỆM VỤ CỤ THỂ

(Kèm theo Kế hoạch số: /KH-UBND ngày / /2026 của Ủy ban nhân dân phường)

TT	Nhiệm vụ	Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp	Kết quả thực hiện	Thời gian thực hiện
1	Tiếp tục tuyên truyền triển khai thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW, Kết luận số 207-KL/TW, Chương trình hành động số 14-CTr/TU, Kế hoạch số 27-KH/TU và các văn bản pháp luật có liên quan về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng	Các Phòng, Ban, ngành, cơ quan, đơn vị		100% các cơ quan, đơn vị tổ chức nghiên cứu, quán triệt các Chỉ thị, Kết luận, Kế hoạch, Chương trình hành động	Thường xuyên
2	Chỉ đạo, định hướng thông tin, tuyên truyền; theo dõi, hướng dẫn, đôn đốc, kiểm tra, giám sát và định kỳ sơ kết, tổng kết việc thực hiện Kết luận số 207-KL/TW	Phòng Kinh tế	Các Phòng, ban, ngành, cơ quan, đơn vị	Báo cáo kết quả	Hàng năm
3	Đẩy mạnh công tác tuyên truyền nhằm phổ biến chính sách, pháp luật về bảo vệ quyền người tiêu dùng	Trung tâm Dịch vụ sự nghiệp công phường	Các Phòng, ban, ngành, địa phương, cơ quan, đơn vị	Các chuyên đề, bài viết, phóng sự, tin, bài về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; các điển hình tiên tiến và các vi phạm trong công tác bảo vệ người tiêu dùng	Hàng năm
4	Kiểm tra, giám sát việc thực hiện Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam"	Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam thành phố	Các phòng, ban, ngành, địa phương, cơ quan, đơn vị	Báo cáo kết quả	Hàng năm

5	Tiếp tục triển khai thực hiện Kế hoạch số 97/KH-UBND ngày 14/4/2021 của Ủy ban nhân dân thành phố thực hiện Nghị quyết số 82/NQ-CP ngày 26/5/2020 của Chính phủ triển khai thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn thành phố.	Phòng Kinh tế	Các phòng, Ban, ngành, địa phương, cơ quan, đơn vị liên quan	Báo cáo kết quả thực hiện của các cấp, ngành, địa phương, đơn vị	Hàng năm
6	Triển khai thực hiện Quyết định số 199/2025/QĐ-UBND ngày 29/10/2025 của Ủy ban nhân dân thành phố ban hành Quy chế phối hợp quản lý nhà nước về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và tiếp nhận, giải quyết phản ánh, yêu cầu, khiếu nại của người tiêu dùng trên địa bàn thành phố Hải Phòng	Các Phòng, Ban, ngành, địa phương, cơ quan, đơn vị		Báo cáo kết quả thực hiện của các cấp, ngành, địa phương, đơn vị	Hàng năm
7	Đẩy mạnh hội nhập, tăng cường hợp tác quốc tế, chia sẻ thông tin, kinh nghiệm, hợp tác, phối hợp trong xử lý vụ việc tranh chấp tiêu dùng xuyên biên giới; tăng cường phòng, chống tội phạm công nghệ cao trong giao dịch với người tiêu dùng	Phòng Kinh tế	Các phòng, Ban ngành, địa phương, đơn vị liên quan	Kế hoạch	Hàng năm
	Tập trung nguồn lực xây dựng, phát triển hạ tầng công nghệ thông tin, cơ sở dữ liệu, ứng	Phòng Kinh tế	Các phòng, ban, ngành, cơ quan,	Xây dựng hạ tầng công nghệ và báo cáo thống kê số lượng tổ	Hàng năm

8	dụng công nghệ số, trí tuệ nhân tạo trong công tác thông tin, tư vấn, giải quyết tranh chấp cho người tiêu dùng. Hỗ trợ, tạo điều kiện cho doanh nghiệp xây dựng, ứng dụng công nghệ số, trí tuệ nhân tạo trong hoạt động chăm sóc khách hàng; truy xuất nguồn gốc, sản phẩm hàng hóa, minh bạch thị trường; phân tích đánh giá xu hướng tiêu dùng trong thời đại số		đơn vị có liên quan	chức, doanh nghiệp được hỗ trợ ứng dụng công nghệ số	
9	Triển khai Kế hoạch số 332/KH-UBND ngày 15/12/2025 của Ủy ban nhân dân phát triển thương mại điện tử trên địa bàn thành phố Hải Phòng giai đoạn 2026 - 2030	Phòng Kinh tế	Các phòng, ban, ngành, cơ quan, đơn vị có liên quan	Báo cáo kết quả thực hiện của từng Sở, ngành, đơn vị trong phát triển thương mại điện tử trên địa bàn phường	Hàng năm
10	Xây dựng và triển khai Kế hoạch đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả của Ban chỉ đạo chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả trên địa bàn thành phố (BCĐ 389/HP)	Ban Chỉ đạo 389	Các phòng, ban, ngành, cơ quan, đơn vị có liên quan	Kế hoạch của Ban Chỉ đạo 389	Hàng năm
11	Kiểm tra, phát hiện và xử lý nghiêm các hành vi vi phạm liên quan đến quyền lợi người tiêu dùng, trong đó, tập trung điều tra, xử lý nghiêm hành vi sản xuất, buôn bán hàng giả, hàng kém chất lượng, sản phẩm, dịch vụ không bảo đảm an toàn, cung cấp thông tin sai lệch, gian dối, gây nhầm lẫn, áp đặt điều khoản không được	Phòng Kinh tế, Công an phường		Kế hoạch	Hàng năm

	phép, gây bất lợi cho số lượng lớn người tiêu dùng thông qua hợp đồng theo mẫu, điều kiện giao dịch chung, vi phạm quyền lợi người tiêu dùng trong các giao dịch đặc thù, giao dịch trên không gian mạng, nền tảng số, thương mại điện tử, vi phạm quy định về bảo vệ thông tin của người tiêu dùng và bảo vệ người tiêu dùng dễ bị tổn thương.				
12	Kiểm tra, giải quyết khiếu nại, tố cáo và xử lý vi phạm bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng theo thẩm quyền tại địa phương; Tư vấn, hỗ trợ và nâng cao nhận thức về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tại địa phương	Phòng Kinh tế		Báo cáo kết quả thực hiện	Hàng năm
13	Quản lý, kiểm tra hoạt động của các cá nhân hoạt động thương mại độc lập, thường xuyên, không phải đăng ký kinh doanh hoạt động tại địa phương ngoài phạm vi chợ, trung tâm thương mại để bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng	Phòng Kinh tế		Báo cáo kết quả thực hiện	Hàng năm
14	Tiếp nhận thông báo của doanh nghiệp bán hàng không tại địa điểm giao dịch thường xuyên, kiểm tra, theo dõi hoạt động kinh doanh trên nhằm bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tại địa phương	Phòng Kinh tế		Báo cáo kết quả thực hiện	Hàng năm