

Số: /KH-UBND

Hồng Bàng, ngày tháng năm 2026

KẾ HOẠCH
Tuyên truyền thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW, ngày 07/01/2026
của Bộ Chính trị về phát triển văn hóa Việt Nam
trên địa bàn phường Hồng Bàng

Căn cứ Nghị quyết số 80-NQ/TW ngày 07/01/2026 của Bộ Chính trị về phát triển văn hóa Việt Nam. Căn cứ Chương trình hành động số 17-CTr/ĐU ngày 20/3/2026 của Ban Thường vụ Đảng ủy phường về thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW, ngày 07/01/2026 của Bộ Chính trị về phát triển văn hóa Việt Nam; UBND phường Hồng Bàng ban hành Kế hoạch tuyên truyền thực hiện Nghị quyết như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Tuyên truyền, quán triệt sâu rộng, tạo sự thống nhất cao về nhận thức, tư tưởng chính trị và hành động trong toàn phường, sự đồng thuận trong Nhân dân để triển khai hiệu quả Nghị quyết số 80-NQ/TW; khẳng định phát triển văn hóa và con người vừa là nền tảng tinh thần của xã hội, vừa là nguồn lực nội sinh quan trọng, động lực to lớn và hệ điều tiết cho phát triển nhanh, bền vững đất nước; đề cao vai trò, trách nhiệm, quyết tâm chính trị mạnh mẽ, hành động quyết liệt của cấp ủy đảng, chính quyền, Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các đoàn thể các cấp, trước hết là người đứng đầu trong lãnh đạo, chỉ đạo, tổ chức thực hiện.

2. Thông qua công tác tuyên truyền, bồi đắp hệ giá trị, củng cố niềm tin, khơi dậy khát vọng phát triển; xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh; phát huy truyền thống yêu nước, bản lĩnh, trí tuệ, tinh thần sáng tạo, tự chủ, tự lực, tự cường; huy động sức mạnh tổng hợp của toàn xã hội tham gia xây dựng và phát triển văn hóa Việt Nam tiên tiến, đậm đà bản sắc dân tộc, thống nhất trong đa dạng, dân chủ, nhân văn, khoa học và hiện đại.

3. Công tác tuyên truyền cần bám sát sự lãnh đạo, chỉ đạo của Đảng, điều hành, quản lý của Nhà nước và tổ chức thực hiện của các cấp, các ngành gắn với thực hiện Nghị quyết Đại hội XIV của Đảng, Nghị quyết Đại hội Đảng bộ Thành phố Hải Phòng lần thứ I trên lĩnh vực văn hóa, xây dựng con người Việt Nam; triển khai đồng bộ, thường xuyên, có trọng tâm, trọng điểm với hình thức linh hoạt, phong phú, hiện đại, thiết thực, hiệu quả; chú trọng vai trò nòng cốt của báo chí, thông tin cơ sở và sức mạnh của nền tảng số, các loại hình truyền thông mới; gắn tuyên truyền với nắm bắt tình hình tư tưởng, định hướng dư luận; tăng cường đấu tranh, phản bác quan điểm sai trái, xuyên tạc, các sản phẩm độc hại, phản văn hóa.

II. NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN

1. Khẳng định quan điểm nhất quán của Đảng: phát triển văn hóa và con

người là nhiệm vụ cơ bản, lâu dài, đồng thời là yêu cầu cấp bách; phải kiên trì, chủ động, sáng tạo; gắn phát triển văn hóa với xây dựng, chỉnh đốn Đảng và xây dựng hệ thống chính trị; đặt nhiệm vụ phát triển văn hóa trong tổng thể các nhiệm vụ quốc phòng, an ninh, đối ngoại và hội nhập quốc tế.

2. Làm rõ tính cấp thiết và tầm chiến lược của Nghị quyết số 80-NQ/TW: trong bối cảnh tình hình thế giới diễn biến phức tạp, khó lường, cạnh tranh ngày càng gay gắt, tác động sâu rộng của khoa học - công nghệ và chuyển đổi số; nhấn mạnh yêu cầu đặt văn hóa “đi trước soi đường” trong hoạch định và tổ chức thực hiện các quyết sách phát triển, để văn hóa thực sự trở thành nền tảng tinh thần vững chắc, sức mạnh nội sinh và sức mạnh mềm của quốc gia. Tuyên truyền về ý nghĩa đặc biệt của việc chọn ngày 24/11 hằng năm là “Ngày Văn hóa Việt Nam” ngày nghỉ lễ để Nhân dân thụ hưởng văn hóa và đội ngũ văn nghệ sĩ được động viên sáng tạo.

3. Đẩy mạnh tuyên truyền, quán triệt sâu sắc các quan điểm chỉ đạo cốt lõi của Nghị quyết: Khẳng định phát triển văn hóa, con người là nền tảng, nguồn lực nội sinh, động lực và hệ điều tiết cho phát triển nhanh, bền vững; phát triển văn hóa vì sự hoàn thiện nhân cách con người xã hội chủ nghĩa trong kỷ nguyên mới và xây dựng con người để phát triển văn hóa, tạo lập môi trường văn hóa nhân văn, lành mạnh, văn minh, hiện đại; phát triển văn hóa là sự nghiệp của toàn dân do Đảng lãnh đạo, Nhà nước quản lý, Nhân dân là chủ thể sáng tạo và thụ hưởng; đầu tư cho văn hóa là đầu tư cho phát triển bền vững; phát huy tối đa sức mạnh của văn hóa, con người Việt Nam, nhận thức và xử lý hài hòa, hiệu quả các mối quan hệ nội tại của văn hóa.

4. Tuyên truyền rõ mục tiêu đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045 và các định hướng tạo chuyển biến thực chất, trong đó nhấn mạnh các nhiệm vụ trọng điểm như: Hoàn thiện hệ thống thiết chế văn hóa; 100% thôn xóm có thiết chế văn hoá, thể thao; 95% thiết chế văn hoá sở hoạt động thường xuyên, hiệu quả, hoàn thành số hoá 100 % di sản văn hóa đã được xếp hạng cấp quốc gia, cấp thành phố vào năm 2027; bảo đảm bố trí tổng chi ngân sách hằng năm đảm bảo phù hợp với yêu cầu phát triển văn hóa, con người Hải Phòng (tối thiểu 2% theo yêu cầu của Trung ương đã đề ra); phát triển công nghiệp văn hóa, xây dựng thương hiệu của Thành Phố và các địa phương về công nghiệp văn hóa... góp phần nâng cao sức mạnh mềm và vị thế văn hóa của Hải Phòng trong nước và quốc tế.

5. Tuyên truyền rõ mục tiêu đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045 và các định hướng tạo chuyển biến thực chất, theo nội dung Chương trình hành động của Ban Thường vụ Đảng uỷ phường, trong đó nhấn mạnh các nhiệm vụ trọng điểm như: Có ít nhất 01 thiết chế văn hóa, thể thao cấp phường; 50% Tổ dân phố có thiết chế văn hóa, thể thao hoạt động thường xuyên, hiệu quả đáp ứng nhu cầu thụ hưởng văn hóa của Nhân dân trên địa bàn phường, 100% các di tích quốc gia, di tích thành phố được số hóa và ứng dụng trên các nền tảng số; 100% học sinh, học viên trong hệ thống giáo dục quốc dân của phường được tiếp cận, tham gia hiệu quả, thường xuyên các hoạt động nghệ thuật, giáo dục di sản văn hoá; bảo đảm bố trí tối thiểu 2% tổng chi ngân sách nhà nước hằng năm cho văn hoá và tăng dần theo yêu cầu thực tiễn. Tuyên truyền các chỉ tiêu bổ sung thể hiện tại Chương trình hành động

của Ban Thường vụ Đảng uỷ phường như: Bảo đảm vận hành hiệu quả các thiết chế văn hóa cơ sở phường, tổ dân phố; 100% công chức, viên chức thuộc lĩnh vực văn hóa, nghệ thuật được đào tạo, bồi dưỡng, nâng cao nghiệp vụ, chuyên môn; hàng năm tổ chức ít nhất 02 hoạt động, chương trình văn hóa, văn nghệ quần chúng; phát huy hiệu quả các trò chơi dân gian, võ cổ truyền... trong các cơ sở giáo dục, cộng đồng dân cư; tỷ lệ người dân được tham gia, hưởng thụ giá trị văn hóa truyền thống, các chương trình văn hoá, nghệ thuật dành cho cộng đồng đạt từ 60% trở lên; 100% các tổ chức đảng, đảng viên có cam kết hành động cụ thể, thực hiện sinh hoạt chuyên đề để nâng cao văn hóa công vụ; 100% cán bộ, công chức, viên chức được đánh giá thường xuyên về văn hóa công vụ

6. Tập trung tuyên truyền các nhóm nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm nhằm phát triển văn hóa trong kỷ nguyên mới, trong đó nhấn mạnh: đổi mới mạnh mẽ tư duy, tạo sự thống nhất cao về nhận thức và hành động; hoàn thiện thể chế, cơ chế, chính sách; chú trọng xây dựng con người và môi trường văn hóa lành mạnh. Đồng thời, đẩy mạnh đổi mới phương thức quản lý văn hóa gắn với ứng dụng khoa học, công nghệ, thúc đẩy đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số; phát triển hệ sinh thái văn hóa, khuyến khích sáng tạo; thúc đẩy công nghiệp văn hóa và thị trường văn hóa phát triển bền vững; huy động và sử dụng hiệu quả các nguồn lực; chủ động, tích cực hội nhập quốc tế về văn hóa.

7. Tập trung thực hiện tuyên truyền các nội dung về: phát huy tinh thần xây dựng con người Hồng Bàng theo hình mẫu "Gương mẫu, cầu thị, trách nhiệm, nói đi đôi với làm", phát triển toàn diện, có nhân cách, tri thức, bản lĩnh, khát vọng cống hiến và năng lực hội nhập quốc tế; hình thành môi trường văn hóa lành mạnh, nhân văn, sáng tạo, bảo đảm mọi người dân đều được thụ hưởng và tham gia sáng tạo văn hóa; xây dựng phường Hồng Bàng trở thành nơi giao lưu, sáng tạo và lan tỏa văn hóa vùng; các ngành công nghiệp văn hóa, kinh tế sáng tạo và thị trường văn hóa phát triển mạnh gắn với lợi thế hệ thống di sản phong phú, từng bước đưa Hồng Bàng trở thành địa phương nổi bật sáng tạo văn hóa và công nghiệp văn hóa, đóng góp ngày càng quan trọng vào tăng trưởng kinh tế và nâng cao sức mạnh văn hóa Việt Nam, góp phần cùng cả nước xây dựng nền văn hóa Việt Nam tiên tiến, đậm đà bản sắc dân tộc trong kỷ nguyên phát triển mới.

8. Tăng cường công tác tuyên truyền, phản ánh sinh động quá trình cụ thể hóa Nghị quyết thành chính sách, pháp luật và việc tổ chức triển khai trong thực tiễn tại cơ sở, các đơn vị trên địa bàn phường. Kịp thời phát hiện, giới thiệu những mô hình hay, cách làm hiệu quả; biểu dương các tập thể, cá nhân tiêu biểu. Đồng thời, kiên quyết phê phán những biểu hiện hình thức, chạy theo phong trào, thương mại hóa hoặc lệch chuẩn trong quá trình thực hiện.

9. Chủ động nắm bắt, định hướng dư luận, kịp thời cung cấp thông tin chính thống; tăng cường đấu tranh phản bác quan điểm sai trái, xuyên tạc chống phá Đảng, Nhà nước, chế độ, xuyên tạc Nghị quyết; kiên quyết phòng, chống sản phẩm độc hại, phản văn hóa, nhất là trên không gian mạng.

III. HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN

1. Tuyên truyền, phổ biến Nghị quyết số 80-NQ/TW thông qua hội nghị, thông qua các buổi họp dân, trong sinh hoạt của các chi, tổ, hội, ...

2. Tuyên truyền rộng rãi trên các phương tiện thông tin đại chúng, trên trang thông tin điện tử phường.

3. Đẩy mạnh tuyên truyền trên nền tảng số, mạng xã hội; phát huy hệ thống thông tin cơ sở, báo cáo viên, tuyên truyền viên, chú trọng các nội dung ngắn gọn, dễ tiếp cận, phù hợp với từng nhóm đối tượng, nhất là thanh thiếu niên.

4. Tổ chức tọa đàm, sinh hoạt chuyên đề; lồng ghép nội dung tuyên truyền với các phong trào thi đua yêu nước, xây dựng đời sống văn hóa ở cơ sở.

5. Tuyên truyền thông qua hoạt động văn hóa, văn nghệ, triển lãm, liên hoan, cuộc thi tìm hiểu...; tôn vinh giá trị văn hóa, cổ vũ sáng tạo, nâng cao thẩm mỹ xã hội và năng lực thụ hưởng văn hóa của Nhân dân trên địa bàn.

6. Tăng cường tuyên truyền cổ động trực quan (pano, áp phích, băng rôn, khẩu hiệu...); bảo đảm trang trọng, thẩm mỹ, phù hợp không gian văn hóa và tình hình thực tế tại địa phương.

IV. KINH PHÍ

Kinh phí thực hiện Kế hoạch tuyên truyền thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW, ngày 07/01/2026 của Bộ Chính trị về phát triển văn hóa Việt Nam trên địa bàn phường Hồng Bàng được bố trí từ nguồn ngân sách nhà nước theo phân cấp và các nguồn kinh phí hợp pháp khác theo quy định.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Văn hóa - Xã hội phường

- Tham mưu UBND phường xây dựng, triển khai kế hoạch; hướng dẫn, đôn đốc, kiểm tra việc triển khai thực hiện công tác thông tin, tuyên truyền trên hệ thống thông tin cơ sở theo đúng nội dung, tiến độ đề ra.

- Phối hợp với các đơn vị liên quan thực hiện hướng dẫn, cung cấp tài liệu, định hướng nội dung cho đội ngũ tuyên truyền viên cơ sở; tổ chức giao ban, trao đổi nghiệp vụ, nâng cao chất lượng tuyên truyền trực tiếp tại địa bàn dân cư.

- Cập nhật, đăng tải thông tin trên Cổng thông tin điện tử phường, các nền tảng số như: trang Fanpage, Zalo; bảo đảm thông tin chính xác, kịp thời, phù hợp quy định pháp luật. Đăng tải các nội dung tuyên truyền bảo đảm đúng định hướng, thời gian, thời lượng theo hướng dẫn của thành phố và chỉ đạo của UBND phường.

- Phối hợp với các cơ quan chuyên môn của các đơn vị liên quan thực hiện quản lý chặt chẽ công tác thông tin, tuyên truyền, nhất là trên không gian mạng; phối hợp trong việc phát hiện và xử lý kịp thời, nghiêm minh đối với hành vi phát tán thông tin sai trái, xuyên tạc, tin giả... gây hoang mang trong Nhân dân và ảnh hưởng đến sự nghiệp phát triển văn hóa Việt Nam.

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, truyền thông về những nội dung trọng tâm, nội dung mới theo tinh thần Nghị quyết 80 của Trung ương và Chương trình hành động thực hiện Nghị quyết 80 của Thành ủy Hải Phòng. Chương trình hành động

của Ban thường vụ Đảng uỷ phường.

- Theo dõi, tổng hợp tình hình triển khai; định kỳ hoặc đột xuất báo cáo Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Đảng uỷ, UBND phường theo quy định.

2. Các phòng, ban, đơn vị chuyên môn thuộc UBND phường

- Căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao, chủ động xây dựng và cung cấp nội dung, tài liệu, số liệu phục vụ công tác thông tin, tuyên truyền thuộc lĩnh vực phụ trách; bảo đảm thông tin chính xác, kịp thời, đúng định hướng.

- Phối hợp với Phòng Văn hóa - Xã hội và Trung tâm Dịch vụ sự nghiệp công phường trong việc triển khai các hoạt động thông tin tuyên truyền. Phối hợp nắm bắt tình hình dư luận xã hội liên quan đến lĩnh vực quản lý; kịp thời báo cáo UBND phường những vấn đề phát sinh, phức tạp hoặc thông tin sai lệch để có biện pháp xử lý phù hợp.

3. Trung tâm Dịch vụ sự nghiệp công phường

- Phối hợp với Phòng Văn hoá - Xã hội và các cơ quan chuyên môn của UBND thành phố thực hiện hướng dẫn, cung cấp tài liệu, định hướng nội dung cho đội ngũ tuyên truyền viên cơ sở.

- Tổ chức các hoạt động tuyên truyền cổ động trực quan trên địa bàn; thực hiện treo băng rôn, khẩu hiệu, pano, tuyên truyền trên bảng điện tử tại trụ sở cơ quan phường, khu dân cư, các tuyến đường chính và địa điểm công cộng.

- Quản lý, vận hành hệ thống truyền thanh cơ sở; tiếp nhận, lựa chọn tham mưu UBND phường chỉ đạo phát sóng, đăng tải các sản phẩm truyền thông do UBND Thành phố, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các cơ quan cấp trên cung cấp; bảo đảm đúng định hướng, đúng thời gian, thời lượng và quy định hiện hành.

- Tham mưu UBND phường và chủ động xây dựng tin, bài, phóng sự, sản phẩm truyền thông phù hợp với từng thời điểm; tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin, chuyển đổi số trong sản xuất và truyền tải nội dung tuyên truyền.

- Tham mưu bố trí kinh phí, điều kiện cơ sở vật chất phục vụ hoạt động tuyên truyền; đề xuất ứng dụng công nghệ thông tin, trí tuệ nhân tạo trong sản xuất và truyền tải nội dung tuyên truyền.

- Nghiên cứu, tham mưu nhằm đa dạng hóa các hình thức tuyên truyền, cổ động trực quan, truyền thông các nội dung trọng tâm theo tinh thần nghị quyết số 80, chương trình hành động thực hiện Nghị quyết 80 của Thành uỷ Hải Phòng và chương trình hành động thực hiện Nghị quyết 80 của Ban Thường vụ Đảng uỷ phường. Phối hợp nắm bắt tình hình dư luận xã hội trên địa bàn; kịp thời phản ánh, báo cáo UBND phường và đề xuất giải pháp xử lý đối với các vấn đề phát sinh hoặc thông tin sai lệch, xuyên tạc.

4. Công an phường

- Chủ động nắm tình hình an ninh tư tưởng, dư luận xã hội trên địa bàn,

nhất là những vấn đề liên quan đến văn hóa, tôn giáo, tín ngưỡng, lễ hội. Phát hiện sớm các yếu tố tiềm ẩn gây mất ổn định và đề xuất tham mưu xử lý kịp thời.

- Tăng cường công tác quản lý nhà nước về an ninh văn hóa, an toàn thông tin; phối hợp với phòng Văn hoá - Xã hội, các cơ quan có liên quan thực hiện kiểm tra, xử lý các hành vi vi phạm trong hoạt động văn hóa, dịch vụ văn hóa, thông tin truyền thông, đặc biệt là trên không gian mạng.

5. Đề nghị Ban Xây dựng Đảng Đảng uỷ phường

- Phối hợp chỉ đạo, định hướng công tác tuyên truyền trên hệ thống thông tin cơ sở bảo đảm bám sát chủ trương, đường lối của Đảng, nghị quyết của Đảng uỷ phường và chỉ đạo của cấp trên. Cung cấp kịp thời các nội dung, tài liệu liên quan đến công tác xây dựng Đảng, công tác tư tưởng, tuyên giáo, dân vận để phục vụ hoạt động thông tin, tuyên truyền trên địa bàn.

- Phối hợp nắm bắt tình hình dư luận xã hội, kịp thời định hướng công tác tuyên truyền, đấu tranh phản bác thông tin xuyên tạc chủ trương của Đảng về văn hóa và phát triển văn hóa Việt Nam nói chung và của Hải Phòng, của phường Hồng Bàng nói riêng.

6. Đề nghị Ủy ban MTTQ Việt Nam và các tổ chức chính trị xã hội phường

- Chủ động xây dựng chương trình, kế hoạch, tuyên truyền, hướng dẫn, vận động cán bộ, đảng viên, đoàn viên, hội viên và các tầng lớp Nhân dân tích cực thực hiện Nghị quyết số 80, chương trình hành động thực hiện Nghị quyết 80 của Thành uỷ, chương trình hành động thực hiện Nghị quyết 80 của Ban Thường vụ Đảng uỷ phường.

- Triển khai tuyên truyền phù hợp với đối tượng đoàn viên, hội viên; đưa nội dung Nghị quyết vào sinh hoạt định kỳ, sinh hoạt chuyên đề.

- Đổi mới hình thức tuyên truyền theo hướng gần gũi, dễ tiếp cận như: sinh hoạt câu lạc bộ, diễn đàn, tọa đàm, tuyên truyền qua mạng xã hội... nhằm nâng cao hiệu quả vận động quần chúng.

- Phát huy vai trò nòng cốt trong việc tuyên truyền, vận động Nhân dân thực hiện nếp sống văn minh, giữ gìn bản sắc văn hóa Hải Phòng, Hồng Bàng; tích cực tham gia các hoạt động bảo tồn, phát huy giá trị di sản văn hóa tại địa phương.

- Đồng thời, tham gia giám sát, phản biện xã hội; kịp thời nắm bắt tâm tư, nguyện vọng của Nhân dân, phản ánh với chính quyền để có giải pháp xử lý phù hợp; cổ vũ phong trào xây dựng đời sống văn hóa ở cơ sở; phát hiện, nhân rộng mô hình hay, cách làm hiệu quả.

7. Các tổ dân phố trên địa bàn phường

- Là lực lượng trực tiếp triển khai tại cơ sở, có vai trò quyết định trong việc đưa Nghị quyết vào đời sống. Tổ chức tuyên truyền phổ biến chủ trương, quan điểm, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước; những nội dung trọng tâm, nội dung mới theo tinh thần Nghị quyết 80 của Trung ương, chương trình hành động thực hiện Nghị quyết 80 của Thành uỷ Hải Phòng và chương trình

hành động thực hiện Nghị quyết 80 của Ban Thường vụ Đảng uỷ phường đến từng hộ dân thông qua các cuộc họp dân, sinh hoạt cộng đồng.

- Lồng ghép nội dung xây dựng đời sống văn hóa vào các quy ước, hương ước của khu dân cư; vận động Nhân dân thực hiện tốt nếp sống văn minh, giữ gìn vệ sinh môi trường, cảnh quan đô thị.

- Chủ động phát hiện, phản ánh kịp thời các hành vi vi phạm liên quan đến văn hóa, di tích, môi trường sống; đề xuất các giải pháp phù hợp với tình hình thực tế của từng khu dân cư.

- Đồng thời tích cực tham gia các hoạt động văn hóa, phong trào do địa phương phát động, góp phần xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh.

- Phối hợp với các phòng, ban chuyên môn của phường trao đổi, giải đáp những băn khoăn, thắc mắc của Nhân dân về đường lối, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước; đấu tranh phê phán, bác bỏ những thông tin, quan điểm sai trái thù địch nhằm bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước, các quy định của cấp ủy, chính quyền phường. Nắm bắt tình hình tư tưởng của Nhân dân, kịp thời báo cáo UBND phường.

8. Các cơ quan, đơn vị, trường học trên địa bàn

- Căn cứ chức năng, nhiệm vụ, chủ động xây dựng kế hoạch triển khai trong phạm vi đơn vị; lồng ghép nội dung Nghị quyết vào hoạt động chuyên môn, sinh hoạt tập thể, hoạt động ngoại khóa.

- Tăng cường giáo dục truyền thống văn hóa, đạo đức, lối sống cho cán bộ, công chức, viên chức và học sinh; nâng cao ý thức trách nhiệm trong việc giữ gìn và phát huy bản sắc văn hóa dân tộc và địa phương.

- Tăng cường công tác tuyên truyền bằng các hình thức treo băng rôn, khẩu hiệu, pano, áp phích.

- Đồng thời, tích cực tham gia các hoạt động văn hóa, phong trào do địa phương phát động; góp phần xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh, đoàn kết trong cơ quan và cộng đồng.

VI. MỘT SỐ KHẨU HIỆU TUYÊN TRUYỀN

(Quy định tại Hướng dẫn số 08 -HD/BTGDVTW ngày 03/02/2026 của Ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương)

- Văn hóa đi trước soi đường, thấm sâu vào toàn bộ đời sống xã hội!

- Văn hoá là nguồn lực nội sinh, động lực và hệ điều tiết phát triển đất nước!

- Phát triển văn hóa là sự nghiệp của toàn dân!

- Phát triển văn hóa, con người là nền tảng, nguồn lực nội sinh quan trọng và động lực to lớn của phát triển nhanh, bền vững!

- Đầu tư cho văn hóa là đầu tư cho phát triển bền vững của đất nước và tương lai dân tộc!

- Xây dựng môi trường văn hóa nhân văn, lành mạnh, văn minh, hiện đại

từ gia đình, nhà trường đến xã hội và không gian số!

- Xây dựng con người Việt Nam phát triển toàn diện, giàu lòng yêu nước, bản lĩnh, trí tuệ, sáng tạo và khát vọng cống hiến!

- Bảo tồn và phát huy di sản văn hóa - bồi đắp bản sắc, hun đúc sức mạnh dân tộc!

- Phát triển công nghiệp văn hóa, kinh tế sáng tạo - động lực mới cho tăng trưởng và sức mạnh mềm quốc gia!

- Chuyển đổi số lĩnh vực văn hóa - mở rộng không gian sáng tạo, nâng cao khả năng tiếp cận và thụ hưởng văn hóa của Nhân dân!

- Chủ động hội nhập quốc tế, đẩy mạnh ngoại giao văn hóa, quảng bá hình ảnh Việt Nam ra thế giới!

- Mỗi cán bộ, đảng viên nêu gương trong xây dựng đời sống văn hóa, chuẩn mực đạo đức và ứng xử văn minh!

- Phát huy sức mạnh, bản lĩnh, trí tuệ của con người Việt Nam!

- Phát huy tối đa giá trị và sức mạnh văn hóa, con người Việt Nam trong kỷ nguyên mới!

Trên đây là Kế hoạch của UBND phường Hồng Bàng về việc tuyên truyền thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW, ngày 07/01/2026 của Bộ Chính trị về phát triển văn hóa Việt Nam. Đề nghị Ban Xây đảng Đảng ủy phường, UB MTTQ Việt Nam và các tổ chức chính trị xã hội; các cơ quan, đơn vị thuộc UBND phường phối hợp triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- TTĐU-HĐND-UBND phường;
- Ủy ban MTTQVN phường;
- Ban Xây dựng Đảng Đảng ủy phường;
- Các tổ chức chính trị-xã hội phường;
- Các phòng, ban, đơn vị chuyên môn thuộc UBND phường;
- Các cơ quan, ban, ngành, trường học;
- Các Tổ dân phố trên địa bàn;
- Lưu: VT, VHXXH.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Nguyễn Thị Vân Anh