

THÔNG BÁO

VỀ VIỆC TIẾP NHẬN ĐỀ XUẤT NHIỆM VỤ THAM GIA CHƯƠNG TRÌNH HỖ TRỢ PHÁT TRIỂN TÀI SẢN TRÍ TUỆ THÀNH PHỐ HẢI PHÒNG GIAI ĐOẠN 2026-2030, NĂM 2026

Kính gửi:

- Các Sở: Nông nghiệp và Môi trường; Văn hóa, Thể thao và Du lịch;
- Hội Nông dân thành phố;
- Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu.

Thực hiện Quyết định số 650/QĐ-UBND ngày 13/02/2026 của Ủy ban nhân dân thành phố về việc phê duyệt Chương trình hỗ trợ phát triển tài sản trí tuệ trên địa bàn thành phố Hải Phòng giai đoạn 2026-2030;

Nhằm thúc đẩy mạnh mẽ hoạt động bảo hộ, quản lý và phát triển tài sản trí tuệ, đưa sở hữu trí tuệ trở thành công cụ hữu hiệu trong hệ thống đổi mới sáng tạo để nâng cao năng lực cạnh tranh, giá trị thương hiệu và hiệu quả sản xuất kinh doanh cho người dân, doanh nghiệp (đặc biệt đối với các sản phẩm đặc sản, làng nghề đã được bảo hộ); đồng thời để triển khai kịp thời, hiệu quả các nội dung của Chương trình ngay trong năm đầu tiên (năm 2026);

Sở Khoa học và Công nghệ thông báo và đề nghị Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu phối hợp rà soát, đề xuất các nhiệm vụ hỗ trợ tập trung vào 03 nội dung trọng tâm sau:

- **Nội dung 01:** Hỗ trợ đăng ký bảo hộ các sản phẩm sáng tạo khoa học - công nghệ, văn học nghệ thuật, giống cây trồng mới dưới hình thức sáng chế, giải pháp hữu ích, kiểu dáng công nghiệp, nhãn hiệu, quyền tác giả, quyền liên quan và giống cây trồng của các tổ chức, cá nhân ở trong nước và ở nước ngoài.

- **Nội dung 02:** Hỗ trợ đăng ký bảo hộ chỉ dẫn địa lý, nhãn hiệu chứng nhận, nhãn hiệu tập thể cho các sản phẩm, dịch vụ chủ lực, đặc thù và sản phẩm gắn với Chương trình OCOP của thành phố.

- **Nội dung 03:** Hỗ trợ triển khai các hoạt động khai thác và phát triển đối với chỉ dẫn địa lý, nhãn hiệu chứng nhận, nhãn hiệu tập thể cho các sản phẩm đặc sản, làng nghề, sản phẩm chủ lực của Hải Phòng đã được bảo hộ theo hướng hợp tác, liên kết sản xuất gắn với chuỗi giá trị.

Các địa phương căn cứ vào nhu cầu thực tiễn của các chủ thể (Doanh nghiệp, Hợp tác xã, Hội nông dân) hoặc trực tiếp Quý đơn vị xây dựng báo cáo đề xuất (theo mẫu gửi kèm).

Văn bản đề xuất kèm theo Danh sách các nhiệm vụ, các sản phẩm chủ lực, đặc sản, sản phẩm làng nghề của địa phương đề xuất tham gia Chương trình (năm 2026) đề nghị gửi về Sở Khoa học và Công nghệ Hải Phòng **trước ngày 21/3/2026** để tổng hợp.

Gửi kèm theo:

- *Danh sách các sản phẩm đặc sản, làng nghề của thành phố đã được cấp văn bằng bảo hộ;*

- *Mẫu báo cáo đề xuất sản phẩm chủ lực, đặc sản, sản phẩm làng nghề đề nghị tham gia Chương trình hỗ trợ phát triển tài sản trí tuệ giai đoạn 2026-2030, năm 2026.*

(Chi tiết xin liên hệ: Ông Nguyễn Huy Hoàng, Chuyên viên Phòng Hạ tầng số và Quản lý chuyên ngành, Sở Khoa học và Công nghệ, Điện thoại: 0988.859.506).

Trân trọng./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Giám đốc Sở;
- Trung tâm CNTT&TT (đăng tin Website);
- Lưu: VT, HTS&CNg.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Phạm Huy Thắng

MẪU BÁO CÁO

(Gửi kèm Thông báo số /TB-SKHCN ngày /02/2026
của Sở Khoa học và Công nghệ)

XÃ/PHƯỜNG/ĐẶC KHU.....

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Hải Phòng, ngày tháng năm 2026

**BÁO CÁO ĐỀ XUẤT SẢN PHẨM CHỦ LỰC, ĐẶC SẢN, SẢN PHẨM
LÀNG NGHỀ ĐỀ NGHỊ THAM GIA CHƯƠNG TRÌNH HỖ TRỢ PHÁT
TRIỂN TÀI SẢN TRÍ TUỆ GIAI ĐOẠN 2026-2030, NĂM 2026**

I. THÔNG TIN CHUNG

- Tên sản phẩm:

+ Đã được đăng ký bảo hộ:

+ Sản phẩm chủ lực:

- Địa chỉ:

.....

II. MÔ TẢ

1. Lịch sử hình thành và phát triển

.....

.....

2. Quy mô sản xuất, kinh doanh

2.1. Tổng diện tích dành cho sản xuất, kinh doanh:

.....

.....

2.2. Số hộ sản xuất kinh doanh và lao động:

.....

.....

3. Sản phẩm

3.1. Sản lượng tiêu thụ:

.....

.....

3.2. Đặc tính sản phẩm:

.....

.....

3.3. Chất lượng sản phẩm:

.....
.....

4. Thị trường tiêu thụ:

.....
.....

5. Kết quả hoạt động sản xuất, kinh doanh

- Doanh thu:

.....
.....

- Đóng góp ngân sách:

.....
.....

- Lãi suất:

.....
.....

III. ĐÁNH GIÁ:

.....
.....

IV. NỘI DUNG ĐỀ NGHỊ HỖ TRỢ CỤ THỂ *(Nêu rõ nhu cầu cần Nhà nước hỗ trợ kinh phí để làm gì? Ví dụ: Thuê tư vấn viết hồ sơ đăng ký; Thiết kế hệ thống nhận diện thương hiệu; Xây dựng App quản lý...)*

.....
.....