

KẾ HOẠCH

Tuyên truyền Nghị quyết số 06-NQ/TW, ngày 19/5/2026
và Nghị quyết số 10-NQ/TW, ngày 08/6/2026 của Bộ Chính trị

Thực hiện Hướng dẫn số 30-HD/BTGDVTW, ngày 08/7/2026 của Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành uỷ về tuyên truyền Nghị quyết số 06-NQ/TW, ngày 19/5/2026 của Bộ Chính trị về triển khai đường lối đối ngoại Đại hội XIV của Đảng (*Nghị quyết 06*) và Nghị quyết số 10-NQ/TW, ngày 08/6/2026 của Bộ Chính trị về phát triển kinh tế có vốn đầu tư nước ngoài (*Nghị quyết 10*), Ban Thường vụ Đảng uỷ phường xây dựng Kế hoạch tuyên truyền trên địa bàn phường như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Nâng cao nhận thức cho cán bộ, đảng viên, các tầng lớp nhân dân và cộng đồng doanh nghiệp về ý nghĩa, tầm quan trọng của việc triển khai đường lối đối ngoại Đại hội XIV của Đảng và phát triển kinh tế có vốn đầu tư nước ngoài; góp phần thực hiện thắng lợi các mục tiêu chiến lược của đất nước, xây dựng một nước Việt Nam phát triển, độc lập, tự chủ và tự cường trong kỷ nguyên mới.

2. Nêu cao vai trò, trách nhiệm của các cấp ủy, tổ chức đảng, nhất là người đứng đầu cơ quan, đơn vị trong lãnh đạo, chỉ đạo và triển khai thực hiện Nghị quyết số 06-NQ/TW, Nghị quyết số 10-NQ/TW của Bộ Chính trị; xây dựng chương trình, kế hoạch hành động triển khai thực hiện sâu rộng, thiết thực, hiệu quả, tạo chuyển biến thực chất, rõ nét trong hệ thống chính trị và toàn xã hội.

3. Tuyên truyền có trọng tâm, trọng điểm với nhiều hình thức đa dạng, phong phú, sáng tạo, linh hoạt nhằm lan tỏa sâu rộng hình ảnh một Việt Nam tự cường, đổi mới, sáng tạo, phát triển bền vững; gắn với tuyên truyền Nghị quyết số 59 NQ/TW, ngày 24/01/2025 của Bộ Chính trị về hội nhập quốc tế trong tình hình mới và Kết luận số 18-KL/TW, ngày 02/4/2026 của Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XIV về kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội, tài chính quốc gia và vay, trả nợ công, đầu tư công trung hạn 5 năm 2026 - 2030, gắn với thực hiện mục tiêu phấn đấu tăng trưởng “2 con số”; củng cố niềm tin của Nhân dân với Đảng, Nhà nước, chế độ xã hội chủ nghĩa.

II. NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN

1. Tuyên truyền bối cảnh, mục đích, ý nghĩa của việc ban hành Nghị quyết số 06-NQ/TW, Nghị quyết số 10-NQ/TW của Bộ Chính trị; nội dung cơ bản, quan

điểm, mục đích, phương hướng, nhiệm vụ, giải pháp, trách nhiệm của các cơ quan, đơn vị, địa phương. Nêu bật quan điểm, chủ trương mới, tư duy, cách làm mới trong việc triển khai đường lối đối ngoại Đại hội XIV của Đảng và phát triển kinh tế có vốn đầu tư nước ngoài, làm rõ việc vận dụng phù hợp với thực tiễn thành phố Hải Phòng, tạo bút phá phát triển trong giai đoạn mới, trọng tâm là:

1.1. Về Nghị quyết số 06-NQ/TW

Phân tích, làm rõ quan điểm, mục tiêu, nguyên tắc, phương châm nêu trong Nghị quyết; khẳng định đẩy mạnh đối ngoại, hội nhập quốc tế là nhiệm vụ trọng yếu, thường xuyên; đối ngoại phát triển tương xứng với tầm vóc, lịch sử, văn hóa và vị thế của đất nước; tinh thần tự chủ chiến lược, tự cường; phát huy vai trò tiên phong của đối ngoại phục vụ phát triển; hướng tới “thực hiện nhất quán đường lối đối ngoại độc lập, tự chủ, tự cường, hòa bình, hữu nghị, hợp tác và phát triển, đa phương hóa, đa dạng hóa quan hệ đối ngoại”.

Tuyên truyền những nhiệm vụ, định hướng, chủ trương lớn của công tác đối ngoại trong những năm tới: (1) Phát huy vai trò tiên phong của đối ngoại trong tạo lập, giữ vững môi trường hòa bình, ổn định và cục diện đối ngoại thuận lợi để tập trung phát triển đất nước; (2) Phát huy vai trò của đối ngoại phục vụ phát triển, trọng tâm là ngoại giao kinh tế, phát huy vai trò đột phá của ngoại giao khoa học, công nghệ phục vụ chuyển đổi mô hình tăng trưởng, chuyển đổi số, chuyển đổi xanh; (3) Nâng cao vai trò, vị thế của đất nước, phát huy sức mạnh mềm, văn hóa và hệ giá trị Việt Nam; (4) Đổi mới đồng bộ thể chế, bộ máy, bảo đảm nguồn lực cho đối ngoại, xây dựng nền ngoại giao toàn diện, hiện đại, chuyên nghiệp.

Tuyên truyền, làm rõ vị thế mới của thành phố Hải Phòng sau hợp nhất - địa phương có quy mô kinh tế lớn thứ ba cả nước, trung tâm công nghiệp, cảng biển, logistics hàng đầu phía Bắc, cửa ngõ ra biển và đầu mối giao thương quốc tế trọng yếu của vùng đồng bằng sông Hồng. Khẳng định chủ trương của Nghị quyết Đại hội Đảng bộ thành phố lần thứ I về nâng cao hiệu quả hoạt động đối ngoại và hội nhập quốc tế sâu rộng, toàn diện; đẩy mạnh ngoại giao toàn diện phục vụ phát triển kinh tế - xã hội; thực hiện đa phương hóa, đa dạng hóa quan hệ đoàn kết, hữu nghị, hợp tác giữa Nhân dân Hải Phòng với Nhân dân các nước; đồng thời, thu hút nguồn lực tài chính, tri thức của cộng đồng người Hải Phòng ở nước ngoài tham gia vào quá trình xây dựng, phát triển thành phố; gắn kết chặt chẽ giữa mở rộng đối ngoại, hội nhập với giữ vững độc lập, tự chủ, bảo đảm quốc phòng, an ninh.

Tập trung tuyên truyền các định hướng đối ngoại phục vụ phát triển của thành phố: phát huy lợi thế đô thị cảng biển, mở rộng hợp tác với các cảng biển Đông Bắc Á, ASEAN, thu hút các hãng tàu lớn, xây dựng Hải Phòng thành hình mẫu cảng xanh, cảng thông minh; đẩy mạnh xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch, quảng bá hình ảnh, bản sắc văn hóa - lịch sử của thành phố Cảng anh hùng và xứ Đông văn hiến, các giá trị di sản Cát Bà, Đồ Sơn, Côn Sơn - Kiếp Bạc ra khu vực và quốc tế;

mở rộng đường bay, tuyến vận tải quốc tế, kết nối hạ tầng chiến lược về đường cao tốc, đường sắt tốc độ cao; tăng cường hợp tác quốc tế về đào tạo, nghiên cứu, ứng dụng khoa học - công nghệ biển, thu hút và trọng dụng nhân tài, chuyên gia trong và ngoài nước. Chú trọng ngoại giao Nhân dân, mở rộng quan hệ hữu nghị, kết nghĩa, hợp tác với các thành phố cảng, địa phương, đối tác nước ngoài.

1.2. Về Nghị quyết số 10-NQ/TW

- Tuyên truyền làm rõ bối cảnh Việt Nam đang xác lập mô hình tăng trưởng trên cơ sở khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số và chuyển đổi xanh; khẳng định vốn đầu tư nước ngoài là một bộ phận quan trọng của nền kinh tế quốc gia, là kênh tiếp nhận công nghệ tiên tiến, phương thức quản trị hiện đại, đào tạo nâng cao chất lượng nguồn nhân lực và mở rộng thị trường; chuyển mạnh từ tư duy chủ yếu thu hút vốn sang tư duy phát triển nền tảng đầu tư chiến lược quốc gia; phát triển đồng bộ, thống nhất hệ sinh thái đầu tư nước ngoài gắn với chiến lược phát triển doanh nghiệp trong nước; Nhà nước công nhận, bảo vệ quyền sở hữu trí tuệ, quyền sở hữu tài sản, vốn đầu tư và các quyền, lợi ích hợp pháp của nhà đầu tư nước ngoài.

- Phân tích những mục tiêu phấn đấu đưa Việt Nam trở thành điểm đến có sức cạnh tranh thu hút nguồn vốn nước ngoài chất lượng cao: (1) Đổi mới tư duy, thống nhất nhận thức về vị trí, vai trò của kinh tế có vốn đầu tư nước ngoài, hoàn thiện thể chế, cải thiện môi trường đầu tư kinh doanh, phát triển nhân lực chất lượng cao, nâng cấp hạ tầng; (2) Đổi mới định hướng thu hút đầu tư theo ngành, lĩnh vực, địa bàn, ưu tiên một số lĩnh vực cốt lõi (công nghiệp điện tử, chip bán dẫn và thiết bị số...); (3) Thúc đẩy kinh tế xanh, kinh tế số, chuyển giao công nghệ, tăng liên kết với khu vực kinh tế trong nước; (4) Đổi mới, nâng cao hiệu quả xúc tiến đầu tư; (5) Nâng cao hiệu quả quản lý nhà nước, phân cấp, phân quyền gắn với tăng cường điều phối, thanh tra, kiểm tra, giám sát; (6) Hoàn thiện cơ chế, chính sách về đầu tư gián tiếp nước ngoài, phát triển thị trường vốn trung và dài hạn; (7) Nâng cao vai trò lãnh đạo của Đảng, hiệu quả hoạt động của Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các cơ quan có liên quan.

- Tuyên truyền, khẳng định khu vực kinh tế có vốn đầu tư nước ngoài là bộ phận quan trọng, gắn bó chặt chẽ với quá trình công nghiệp hóa, hiện đại hóa và hội nhập của thành phố Hải Phòng. Tập trung tuyên truyền các nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm của thành phố: triển khai toàn diện các cơ chế, chính sách đặc thù theo Nghị quyết số 226/2025/QH15 của Quốc hội, đặc biệt là Khu thương mại tự do thế hệ mới; hình thành các trung tâm logistics quy mô lớn gắn với hệ thống cảng biển, cảng hàng không, đường cao tốc, đường sắt tốc độ cao. Phấn đấu thu hút vốn đầu tư bình quân 5 - 6 tỷ USD mỗi năm, trong đó vốn FDI khoảng 4 - 5 tỷ USD. Đổi mới định hướng thu hút đầu tư có chọn lọc vào công nghiệp công nghệ cao, bán dẫn, AI, robot, năng lượng tái tạo, vật liệu mới; khuyến khích doanh nghiệp FDI

cam kết về công nghệ, nghiên cứu và phát triển, chuyển giao công nghệ, đào tạo và trọng dụng lao động người Việt Nam; hỗ trợ doanh nghiệp nội địa, kinh tế tư nhân tham gia và nâng cao vị trí trong chuỗi cung ứng, chuỗi liên kết vệ tinh quanh doanh nghiệp FDI.

- Đồng thời, tuyên truyền việc đẩy mạnh cải cách hành chính, số hóa toàn diện thủ tục đầu tư, đất đai, xây dựng, triển khai “luồng xanh” thủ tục, công khai mức độ hài lòng và tăng cường đối thoại doanh nghiệp; phát triển hạ tầng khu công nghiệp, cụm công nghiệp xanh, sinh thái, thông minh; thúc đẩy kinh tế xanh, kinh tế số. Qua đó, góp phần thực hiện mục tiêu tăng trưởng GRDP bình quân 13%/năm trở lên, phấn đấu 14%/năm giai đoạn 2026 - 2030, đưa Hải Phòng trở thành điểm đến đầu tư hấp dẫn, có sức cạnh tranh cao trong khu vực.

2. Tuyên truyền quá trình triển khai thực hiện Nghị quyết số 06-NQ/TW, Nghị quyết số 10-NQ/TW, làm rõ việc cụ thể hóa đưa Nghị quyết đi vào cuộc sống, những kết quả đạt được ở địa phương, cơ quan, đơn vị; Kịp thời biểu dương, khen thưởng, cổ vũ, nhân rộng các tập thể, cá nhân điển hình tiên tiến, nhất là người đứng đầu cấp ủy, tiên phong trong việc triển khai thực hiện Nghị quyết của Bộ Chính trị, có cách làm hay, sáng tạo, hiệu quả, thực chất trong cuộc sống.

3. Tăng cường tuyên truyền bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng; chủ động nắm bắt dư luận xã hội, đấu tranh, phản bác kịp thời, hiệu quả các thông tin, quan điểm sai trái, thù địch, xuyên tạc chủ trương, đường lối đối ngoại và chính sách thu hút đầu tư nước ngoài của Đảng, Nhà nước và của thành phố, nhất là trên không gian mạng.

III. HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN

Các cơ quan, đơn vị căn cứ vào nội dung tuyên truyền và tình hình thực tiễn để lựa chọn các hình thức tuyên truyền phù hợp, thiết thực, hiệu quả, bao gồm:

1. Tuyên truyền thông qua các hội nghị cấp ủy, hội nghị cấp ủy mở rộng, hội nghị báo cáo viên, tuyên truyền viên; sinh hoạt chi bộ, sinh hoạt của các tổ chức chính trị - xã hội... làm rõ ý nghĩa quan trọng của Nghị quyết số 06-NQ/TW, Nghị quyết số 10-NQ/TW; khẳng định đây là sự cụ thể hóa những chủ trương, đường lối của Nghị quyết Đại hội XIV của Đảng, đáp ứng yêu cầu phát triển đất nước trong kỷ nguyên mới, hoàn thành trong **tháng 7/2026**.

2. Tuyên truyền sâu rộng trên trang thông tin điện tử; trên nền tảng số, Internet, mạng xã hội (Facebook, fanpage, Zalo, Youtube...); hệ thống truyền thanh, thông tin cơ sở, Trang thông tin điện tử của phường; hoạt động của đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên; tuyên truyền, cổ động trực quan (khẩu hiệu, panô, áp phích...), **thực hiện thường xuyên**.

3. Thông qua các tài liệu tuyên truyền với nội dung, hình thức dễ nghe, dễ đọc, dễ hiểu, phù hợp với các đối tượng.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Ban Xây dựng Đảng

- Chủ trì chỉ đạo, định hướng, hướng dẫn, theo dõi, đôn đốc, kiểm tra, giám sát công tác tuyên truyền ở các cơ quan, đơn vị trên địa bàn phường. Kịp thời nắm bắt tình hình dư luận xã hội; chủ động đấu tranh phản bác quan điểm sai trái, thù địch; bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng.

- Thường xuyên chỉ đạo, định hướng công tác thông tin tuyên truyền của đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên, cộng tác viên dư luận xã hội cấp phường. Tăng cường tuyên truyền trên Trang Thông tin điện tử phường, hệ thống các kênh truyền thông của Ban Công tác 35 Đảng ủy...

2. Ủy ban nhân dân phường

- Chỉ đạo phòng chuyên môn thiết kế ảnh, infographic về Nghị quyết số 06-NQ/TW và Nghị quyết số 10-NQ/TW của Bộ Chính trị, gửi về Ban Xây dựng Đảng, hoàn thành trước **ngày 20/7/2026**.

- Quản lý chặt chẽ công tác thông tin, tuyên truyền, nhất là trên không gian mạng; phát hiện, xử lý nghiêm hành vi phát tán thông tin sai trái, xuyên tạc việc triển khai thực hiện Nghị quyết số 06-NQ/TW và Nghị quyết số 10-NQ/TW của Bộ Chính trị, **thực hiện thường xuyên**.

3. Ủy ban Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội phường

- Chỉ đạo tuyên truyền trong cán bộ, đoàn viên, hội viên và các tầng lớp nhân dân về triển khai thực hiện Nghị quyết số 06-NQ/TW, Nghị quyết số 10-NQ/TW; chú trọng tuyên truyền những quan điểm, mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm, góp phần xây dựng phát triển nhanh, bền vững đất nước trong giai đoạn mới, hoàn thành trong **tháng 7/2026**.

- Vận động cán bộ, đoàn viên, hội viên, công chức, viên chức và người lao động tích cực tham gia các phong trào thi đua yêu nước; phát huy vai trò giám sát, phản biện xã hội, tham gia xây dựng pháp luật, cơ chế, chính sách, góp phần xây dựng Đảng và hệ thống chính trị trong sạch, vững mạnh toàn diện; phát huy sức mạnh đại đoàn kết toàn dân tộc, dân chủ xã hội chủ nghĩa, quyền làm chủ của Nhân dân, **thực hiện thường xuyên**.

4. Các chi, đảng bộ trực thuộc Đảng ủy phường

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền tới cán bộ, đảng viên và Nhân dân, gắn với tuyên truyền hội nhập quốc tế trong tình hình mới; thực hiện các mục tiêu, nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội, tăng trưởng “2 con số”; kết quả hoạt động của mô hình chính quyền địa phương 2 cấp sau 1 năm triển khai thực hiện, hoàn thành trong **tháng 7/2026**.

- Chủ động nắm bắt dư luận xã hội, tư tưởng của Nhân dân, kịp thời phát hiện những vấn đề mới phát sinh, tạo sự thống nhất trong Đảng, sự đồng thuận

trong xã hội, củng cố niềm tin và tạo động lực phát triển trong toàn xã hội, **thực hiện thường xuyên.**

Trên đây là Kế hoạch tuyên truyền Nghị quyết số 06-NQ/TW và Nghị quyết số 10-NQ/TW của Bộ Chính trị, Ban Thường vụ Đảng ủy đề nghị các cơ quan đơn vị nghiêm túc, triển khai thực hiện kế hoạch này./.

Nơi nhận:

- Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy “*để báo cáo*”,
- TTĐU, HĐND, UBND phường,
- Các đồng chí UVBTVĐU, UVĐU phường;
- MTTQ và tổ chức Chính trị - xã hội phường,
- Các chi, đảng bộ cơ sở trực thuộc Đảng ủy,
- Lưu VPĐU.

**T/M BAN THƯỜNG VỤ
PHÓ BÍ THƯ THƯỜNG TRỰC**

Lê Văn Mịch