

Số: /KH-UBND

Hòa Bình, ngày

tháng 8 năm 2026

KẾ HOẠCH

Tổ chức Chiến dịch tăng cường truyền thông, tư vấn gắn với cung cấp dịch vụ chăm sóc sức khỏe sinh sản, kế hoạch hóa gia đình và nâng cao chất lượng dân số năm 2026

Căn cứ Kế hoạch số 268/KH-SYT ngày 13/8/2026 của Sở Y tế thành phố Hải Phòng về việc tổ chức Chiến dịch tăng cường truyền thông, tư vấn gắn với cung cấp dịch vụ chăm sóc sức khỏe sinh sản, kế hoạch hóa gia đình và nâng cao chất lượng dân số năm 2026; Kế hoạch số 259/KH-TTYT ngày 17/8/2026 của Trung tâm Y tế Thủy Nguyên về tổ chức Chiến dịch tăng cường truyền thông, tư vấn gắn với cung cấp dịch vụ chăm sóc sức khỏe sinh sản, kế hoạch hóa gia đình và nâng cao chất lượng dân số năm 2026 (gọi tắt là Chiến dịch).

Ủy ban nhân dân phường Hòa Bình xây dựng Kế hoạch tổ chức Chiến dịch tăng cường truyền thông, tư vấn gắn với cung cấp dịch vụ chăm sóc sức khỏe sinh sản, kế hoạch hóa gia đình và nâng cao chất lượng dân số năm 2026 trên địa bàn phường (gọi tắt là Chiến dịch), cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Duy trì ổn định mức sinh thay thế, phấn đấu hoàn thành các chỉ tiêu về biện pháp tránh thai lâm sàng và phi lâm sàng, cung cấp phương tiện tránh thai cho các đối tượng có nhu cầu, giảm tình trạng mang thai ngoài ý muốn; phòng tránh vô sinh, sàng lọc phát hiện sớm các bệnh viêm nhiễm đường sinh sản, ung thư vú, ung thư cổ tử cung, góp phần nâng cao chất lượng dân số cho nhân dân trên địa bàn phường.

- Lồng ghép, gắn kết các hoạt động của Chiến dịch với chương trình khám sức khỏe định kỳ hoặc khám sàng lọc miễn phí cho người dân trên địa bàn phường, bảo đảm thiết thực, hiệu quả, tiết kiệm.

2. Yêu cầu

- Các cơ quan, đơn vị, tổ dân phố phối hợp chặt chẽ, phân công rõ trách nhiệm; tổ chức triển khai đồng bộ, đúng tiến độ, đúng đối tượng, an toàn, tiết kiệm, hiệu quả.

- Đối tượng: các cặp vợ chồng, cá nhân trong độ tuổi sinh đẻ; chú trọng vị thành niên, nam nữ thanh niên chuẩn bị kết hôn, các cặp vợ chồng mới kết hôn và đã có 01 con; ưu tiên đối tượng chính sách, hộ nghèo, hộ cận nghèo, đối tượng bảo trợ xã hội trên địa bàn phường.

3. Đối tượng

Các cặp vợ chồng, cá nhân trong độ tuổi sinh đẻ trên địa bàn phường; chú trọng đối tượng vị thành niên, nam nữ thanh niên chuẩn bị kết hôn, các cặp vợ chồng mới kết hôn và các cặp vợ chồng đã có 01 con; ưu tiên đối tượng chính sách thuộc hộ nghèo, hộ cận nghèo, đối tượng bảo trợ xã hội và các nhóm đối tượng có nhu cầu.

II. CHỈ TIÊU

1. Đảm bảo 95% trở lên các cặp vợ chồng, nam, nữ trong độ tuổi sinh đẻ trên địa bàn phường được cung cấp thông tin về kết hôn, sinh con để đạt và duy trì mức sinh thay thế; được tư vấn kỹ năng, kiến thức về chăm sóc sức khỏe sinh sản/kế hoạch hóa gia đình, phòng tránh vô sinh và nâng cao chất lượng dân số.

2. Phân đầu hoàn thành 90% trở lên chỉ tiêu kế hoạch năm về biện pháp tránh thai lâm sàng; 100% đối tượng thuộc diện hỗ trợ miễn phí có nhu cầu sử dụng biện pháp tránh thai hiện đại được đáp ứng kịp thời.

3. 100% đối tượng được tư vấn, cung cấp dịch vụ khám phụ khoa, sàng lọc ung thư vú, ung thư cổ tử cung; sàng lọc trước sinh, sàng lọc sơ sinh; tư vấn, khám sức khỏe trước khi kết hôn khi có nhu cầu.

4. 95% trở lên các cặp vợ chồng, nam, nữ thanh niên được truyền thông, tư vấn về lợi ích, các bệnh cần sàng lọc, tầm soát trước sinh và sơ sinh; 100% trường hợp phát hiện nguy cơ qua khám, sàng lọc được tư vấn, hướng dẫn hoặc chuyển tuyến theo quy định.

5. 100% các tổ dân phố trên địa bàn phường tổ chức truyền thông, tư vấn, vận động thanh niên kết hôn trước 30 tuổi và sinh đủ 2 con trước 35 tuổi.

III. THỜI GIAN VÀ ĐỊA BÀN TỔ CHỨC

1. Thời gian: Chiến dịch được tổ chức tập trung 01 đợt, từ ngày 01/9/2026 đến ngày 31/10/2026; tổ chức ra quân Chiến dịch từ 03-05 ngày.

2. Địa bàn: Tổ chức triển khai tại 100% tổ dân phố trên địa bàn phường Hòa Bình.

IV. NỘI DUNG HOẠT ĐỘNG

1. Hoạt động truyền thông, vận động

- Tổ chức tuyên truyền lồng ghép với chương trình khám sức khỏe định kỳ hoặc khám sàng lọc miễn phí thông qua hệ thống truyền thanh phường, tổ dân phố, truyền thông trực tiếp tại cộng đồng, hội nghị, tọa đàm, nói chuyện chuyên đề; ứng dụng mạng xã hội, nền tảng số để nâng cao hiệu quả truyền thông.

- Vận động nam, nữ thanh niên và các cặp vợ chồng trong độ tuổi sinh đẻ kết hôn trước 30 tuổi, sinh đủ 02 con trước 35 tuổi; chủ động chăm sóc SKSS, sử dụng biện pháp tránh thai an toàn, khám sức khỏe trước khi kết hôn, dự phòng vô sinh; chương trình sàng lọc trước sinh, sàng lọc sơ sinh, khám sức khỏe trước khi kết hôn, phòng chống bệnh tan máu bẩm sinh, không lựa chọn giới tính thai nhi, giảm thiểu mất cân bằng giới tính khi sinh, chăm sóc SKSS vị thành niên, thanh niên và bình đẳng giới. Ưu tiên địa bàn có nhiều công nhân, lao động tại khu công nghiệp.

- Phát huy vai trò cán bộ, đảng viên, cộng tác viên dân số, tổ dân phố, người có uy tín trong tuyên truyền, vận động nhân dân tham gia Chiến dịch.

2. Rà soát, lập danh sách đối tượng tham gia Chiến dịch

- Trạm Y tế phường phối hợp với cộng tác viên dân số, tổ dân phố rà soát, lập danh sách đối tượng trong độ tuổi sinh đẻ chưa sử dụng biện pháp tránh thai hoặc đang áp dụng biện pháp hiệu quả thấp; danh sách nam, nữ thanh niên chuẩn bị kết hôn; phụ nữ mang thai đẻ tư vấn, vận động thực hiện tầm soát, chẩn đoán các bệnh, tật trước sinh và sơ sinh theo quy định.

- Rà soát, lập danh sách đối tượng thuộc diện được cấp miễn phí phương tiện tránh thai theo quy định, bảo đảm đáp ứng đầy đủ, kịp thời nhu cầu trong thời gian triển khai Chiến dịch. Lập danh sách, quản lý các trường hợp nguy cơ cao cần được tư vấn, theo dõi và chuyển tuyến.

3. Hoạt động đáp ứng dịch vụ

- Tổ chức hội nghị triển khai Chiến dịch lồng ghép với đợt cao điểm khám sức khỏe định kỳ hoặc khám sàng lọc miễn phí cho người dân; phân công nhiệm vụ cụ thể cho các phòng, đơn vị liên quan.

- Trạm Y tế phường chủ trì, phối hợp với Trung tâm Y tế khu vực và các cơ sở y tế tuyến trên tổ chức tư vấn, khám và cung cấp các dịch vụ chăm sóc sức khỏe sinh sản, kế hoạch hóa gia đình theo phân cấp chuyên môn, bảo đảm chất lượng, an toàn, đúng quy định.

- Chuẩn bị đầy đủ nhân lực, thuốc thiết yếu, phương tiện tránh thai, vật tư, trang thiết bị phục vụ Chiến dịch; ưu tiên các tổ dân phố có nhu cầu cao, đối tượng chính sách.

4. Kiểm tra, giám sát

Ủy ban nhân dân phường tổ chức kiểm tra, giám sát việc triển khai Chiến dịch tại 100% tổ dân phố trên địa bàn; kịp thời chỉ đạo, tháo gỡ khó khăn, vướng mắc trong quá trình thực hiện.

V. KINH PHÍ TỔ CHỨC

Nguồn kinh phí chương trình Y tế - Dân số năm 2026 và các nguồn kinh phí hợp pháp khác theo quy định của pháp luật; Ủy ban nhân dân phường bố trí kinh phí từ ngân sách địa phương để tổ chức hiệu quả Chiến dịch.

VI. CHẾ ĐỘ BÁO CÁO

Trạm Y tế phường tổng hợp kết quả triển khai Chiến dịch, báo cáo Ủy ban nhân dân phường và Trung tâm Y tế khu vực theo biểu mẫu quy định. Kết quả tính đến 30/9/2026 báo cáo trước ngày 05/10/2026; tổng kết Chiến dịch báo cáo trước ngày 05/11/2026.

VII. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Văn hóa - Xã hội

Chủ trì, tham mưu Ủy ban nhân dân phường xây dựng, ban hành Kế hoạch tổ chức Chiến dịch; hướng dẫn, đôn đốc các đơn vị, tổ dân phố triển khai thực hiện theo đúng nội dung, tiến độ Kế hoạch; tổng hợp kết quả, báo cáo Ủy ban nhân dân phường và Sở Y tế (qua Chi cục Dân số và Trẻ em) theo quy định.

2. Phòng Kinh tế

Tham mưu Ủy ban nhân dân phường phân bổ kinh phí tổ chức Chiến dịch; tổ chức kiểm tra, hướng dẫn các đơn vị liên quan thực hiện, quản lý, sử dụng nguồn kinh phí đúng quy định, bảo đảm hiệu quả, tiết kiệm.

3. Trung tâm Dịch vụ sự nghiệp công

Chủ trì công tác tuyên truyền về Chiến dịch trên hệ thống truyền thanh phường và các phương tiện thông tin khác; phối hợp với Phòng Văn hóa - Xã hội, Trạm Y tế phường xây dựng nội dung, tài liệu tuyên truyền phù hợp với từng nhóm đối tượng.

4. Trạm Y tế phường

Chủ trì tổ chức thực hiện các hoạt động chuyên môn của Chiến dịch: rà soát, lập danh sách đối tượng; tổ chức tư vấn, khám và cung cấp dịch vụ chăm sóc sức khỏe sinh sản, kế hoạch hóa gia đình; chuẩn bị nhân lực, thuốc, phương tiện tránh thai, trang thiết bị; phối hợp với Trung tâm Y tế khu vực huy động đội dịch vụ lưu động hỗ trợ chuyên môn khi cần; thống kê, báo cáo kết quả thực hiện Chiến dịch về UBND phường (qua Phòng Văn hóa - Xã hội) để tổng hợp báo cáo Sở Y tế.

5. Tổ trưởng tổ dân phố, Cộng tác viên dân số

Tổ chức thực hiện Chiến dịch tại địa bàn dân cư: phối hợp rà soát, lập danh sách đối tượng; tuyên truyền, vận động người dân tham gia; hỗ trợ Trạm Y tế phường trong công tác tư vấn, cung cấp dịch vụ và theo dõi, quản lý đối tượng sau Chiến dịch.

6. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam phường và các tổ chức chính trị - xã hội

Phối hợp chỉ đạo các đơn vị trực thuộc, hội viên, đoàn viên và mạng lưới cộng tác viên tích cực tuyên truyền, vận động hội viên, đoàn viên và nhân dân tham gia Chiến dịch; tập trung vào các nhóm đối tượng ưu tiên: vị thành niên, thanh niên; nam, nữ chuẩn bị kết hôn; phụ nữ trong độ tuổi sinh đẻ, phụ nữ mang thai; đối tượng thuộc hộ nghèo, hộ cận nghèo, đối tượng bảo trợ xã hội và các nhóm có nhu cầu sử dụng dịch vụ.

Ủy ban nhân dân phường Hòa Bình đề nghị các phòng, đơn vị, tổ dân phố, các tổ chức chính trị - xã hội căn cứ chức năng, nhiệm vụ được phân công, nghiêm túc triển khai thực hiện Kế hoạch, bảo đảm hoàn thành các chỉ tiêu Chiến dịch năm 2026. Trong quá trình thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc, kịp thời phản ánh về Ủy ban nhân dân phường (qua Phòng Văn hóa - Xã hội) để tổng hợp, giải quyết./.

Nơi nhận:

- Sở Y tế thành phố;
- Trung tâm Y tế Thủy Nguyên;
- UBMTTQ Việt Nam và các tổ chức CT-XH phường;
- Phòng Văn hóa - Xã hội; Phòng kinh tế phường;
- Trung tâm Dịch vụ sự nghiệp công phường;
- Trạm Y tế phường;
- Các tổ dân phố, cộng tác viên dân số;
- Lưu: VT.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT.CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Nguyễn Văn Quý