

ỦY BAN MTTQ VIỆT NAM
PHƯỜNG HÒA BÌNH
BAN THƯỜNG TRỰC

CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: 186/CV-MTTQ-BTT

Hòa Bình, ngày 24 tháng 08 năm 2026

V/v tuyên truyền, quán triệt Kết luận số 83-KL/TW ngày 08/8/2026 của Bộ Chính trị; tuyên truyền, hướng ứng các hoạt động văn hóa - thể thao - ẩm thực, phát triển kinh tế ban đêm và Kế hoạch số 304/KH-UBND ngày 06/8/2026 của UBND thành phố

**Kính gửi: - Các tổ chức thành viên UBMTTQ phường;
- Ban Công tác mặt trận Tổ dân phố.**

Thực hiện Công văn số 1174/MTTQ-BTT, ngày 22/8/2026 của Ban Thường trực Ủy ban MTTQ Việt Nam thành phố về việc tuyên truyền Kết luận số 83-KL/TW ngày 08/8/2026 của Bộ Chính trị về phát triển công nghệ vật liệu Việt Nam, tổ chức các hoạt động văn hoá - thể thao - ẩm thực , phát triển kinh tế ban đêm trên địa bàn thành phố; Kế hoạch số 304/KH-UBND ngày 06/8/2026 của UBND thành phố;

Nhằm tạo sự thống nhất về nhận thức, đồng thuận trong Nhân dân; phát huy vai trò của MTTQ và các tổ chức thành viên trong tuyên truyền, vận động, giám sát và nắm bắt tình hình Nhân dân, Ban Thường trực Ủy ban MTTQ Việt Nam phường Hòa Bình đề nghị các tổ chức thành viên và Ban Công tác Mặt trận tổ dân phố tập trung triển khai thực hiện các nội dung sau:

1. Tuyên truyền, quán triệt Kết luận số 83-KL/TW về phát triển công nghiệp vật liệu Việt Nam

Tuyên truyền, quán triệt sâu rộng đến cán bộ, đoàn viên, hội viên và Nhân dân về vị trí, vai trò, tầm quan trọng chiến lược của công nghiệp vật liệu - ngành kinh tế kỹ thuật nền tảng, có yếu tố quyết định năng lực tự chủ chiến lược và sức cạnh tranh quốc gia đối với sự nghiệp công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước và phát triển kinh tế - xã hội nhanh, bền vững của thành phố Hải Phòng. Thông tin đầy đủ về thực trạng phát triển ngành công nghiệp vật liệu; làm rõ những kết quả đạt

được, chỉ rõ những hạn chế, yếu kém và nguyên nhân chủ yếu, nhằm tạo sự thống nhất cao về nhận thức và hành động trong toàn hệ thống chính trị và Nhân dân.

Tuyên truyền sâu sắc các quan điểm chỉ đạo, mục tiêu, nhiệm vụ và giải pháp trọng tâm nêu trong Kết luận số 83-KL/TW; làm rõ định hướng chuyển dịch mạnh mẽ từ khai thác, chế biến thô sang ứng dụng công nghệ cao, phát triển sản xuất xanh, kinh tế tuần hoàn, tiết kiệm tài nguyên và bảo vệ môi trường; chuyển

từ phát triển theo chiều rộng sang chiều sâu, từng bước làm chủ các công đoạn có giá trị gia tăng cao trong chuỗi giá trị toàn cầu.

Thông tin rộng rãi các cơ chế, chính sách, định hướng ưu tiên phát triển công nghiệp vật liệu của thành phố, trọng tâm là phát triển vật liệu bán dẫn, đất hiếm, vật liệu mới, vật liệu xây dựng tiết kiệm năng lượng; tuyên truyền nhiệm vụ xây dựng Chiến lược quốc gia phát triển công nghiệp vật liệu trong năm 2026; phát huy tối đa lợi thế hệ thống cảng biển, hạ tầng logistics, hệ thống các khu, cụm công nghiệp và nguồn nhân lực dồi dào để đưa Hải Phòng trở thành trung tâm công nghiệp hiện đại, chủ động tham gia sâu vào chuỗi giá trị toàn cầu.

Đẩy mạnh tuyên truyền, vận động các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất trên địa bàn tăng cường đổi mới công nghệ, đẩy mạnh nghiên cứu, ứng dụng tiến bộ khoa học - kỹ thuật, chuyển đổi số, đổi mới sáng tạo trong sản xuất công nghiệp vật liệu; tuyên truyền rộng rãi mô hình hệ sinh thái đổi mới sáng tạo "Nhà nước kiến tạo - doanh nghiệp trung tâm - viện, trường nền tảng - địa phương là không gian thực thi",

góp phần nâng cao năng suất, chất lượng và sức cạnh tranh của sản phẩm.

Phát huy vai trò giám sát, phản biện xã hội của Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội trong việc thực hiện các chủ trương, chính sách, quy hoạch và dự án phát triển công nghiệp vật liệu; kịp thời nắm bắt tâm tư, nguyện vọng, kiến nghị chính đáng của doanh nghiệp và Nhân dân để phản ánh, đề xuất tới các cơ quan có thẩm quyền. Đồng thời, tuyên truyền công tác quản lý, giám sát chặt chẽ việc khai thác, chế biến khoáng sản; kiên quyết đấu tranh, xử lý nghiêm các vi phạm pháp luật về khoáng sản, môi trường, lãng phí, tiêu cực và lợi ích nhóm.

Chú trọng tuyên truyền theo chiều sâu, gắn với thực tiễn phát triển công nghiệp và hoạt động sản xuất, kinh doanh tại địa phương; lựa chọn, giới thiệu các mô hình, doanh nghiệp, sáng kiến tiêu biểu trong đổi mới công nghệ, phát triển vật liệu mới, sản xuất xanh, tiết kiệm tài nguyên và bảo vệ môi trường để tạo sức lan tỏa, nâng cao nhận thức và khuyến khích cộng đồng cùng tham gia.

2. Tuyên truyền phát triển kinh tế ban đêm, hoạt động văn hóa, thể thao và ẩm thực trên địa bàn thành phố

Đẩy mạnh tuyên truyền rộng rãi đến cán bộ, đoàn viên, hội viên và các tầng lớp Nhân dân về mục đích, ý nghĩa của việc phát triển kinh tế ban đêm nhằm tạo động lực mới cho tăng trưởng kinh tế, thúc đẩy du lịch, dịch vụ và thương mại của thành phố; giới thiệu chủ trương tổ chức Phố đi bộ ẩm thực đêm thành phố Hải Phòng tại khu vực Quảng trường Nhà hát thành phố và dải vườn hoa trung tâm. Thông tin rộng rãi về chương trình khai mạc vào 18h00 ngày 28/8/2026 tại Quảng trường Nhà hát thành phố; các hoạt động được tổ chức vào tối thứ Sáu và thứ Bảy hằng tuần, từ ngày 28/8/2026 đến hết ngày 24/10/2026, dự

kiến từ 18h00 đến 24h00, tạo không gian sinh hoạt cộng đồng văn minh, an toàn, hấp dẫn, phục vụ nhu cầu vui chơi, giải trí của Nhân dân và du khách.

Tuyên truyền, giới thiệu các hoạt động nổi bật của Phố đi bộ ẩm thực đêm, trong đó có chương trình quảng diễn ẩm thực với chủ đề “Món ngon Hải Phòng”; không gian quảng bá, trưng bày và trải nghiệm ẩm thực với các gian hàng đặc sản địa phương, sản phẩm phù hợp; các chương trình biểu diễn nghệ thuật, giao lưu văn hóa, hoạt động vui chơi, giải trí và Games ON: Hải Phòng 2026, góp phần tạo điểm nhấn văn hóa, thể thao, ẩm thực và giải trí về đêm.

Tuyên truyền, quảng bá các giá trị văn hóa, lịch sử, nghệ thuật, ẩm thực, sản phẩm du lịch và sản phẩm đặc trưng của Hải Phòng; giới thiệu, khuyến khích quảng bá sản phẩm OCOP, đặc sản địa phương, tạo điều kiện để doanh nghiệp, cơ sở kinh doanh, nghệ nhân, đầu bếp và cộng đồng tham gia giới thiệu sản phẩm, giao lưu, kết nối, góp phần nâng cao chất lượng dịch vụ, đa dạng hóa sản phẩm và thu hút Nhân dân, du khách tham gia trải nghiệm.

Tuyên truyền, vận động Nhân dân, nhất là các hộ kinh doanh, doanh nghiệp dịch vụ trên địa bàn tích cực hưởng ứng, tham gia các hoạt động kinh tế đêm; thực hiện nghiêm các quy định về an toàn thực phẩm, niêm yết và bán đúng giá niêm yết, nguồn gốc hàng hóa, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, giữ gìn vệ sinh môi trường, an ninh trật tự, an toàn giao thông, phòng cháy, chữa cháy; khuyến khích thanh toán không dùng tiền mặt, mã QR, thương mại điện tử và các giải pháp công nghệ số trong hoạt động kinh doanh.

Vận động Nhân dân, hộ gia đình, hộ kinh doanh và các tổ chức trên địa bàn chủ động chỉnh trang mặt tiền, giữ gìn vệ sinh môi trường, mỹ quan đô thị; không lấn chiếm lòng đường, vỉa hè, thực hiện nếp sống văn minh, góp phần xây dựng hình ảnh Hải Phòng văn minh, hiện đại, thân thiện; tích cực tham gia, trải nghiệm và lan tỏa những hình ảnh đẹp về không gian phố đi bộ, ẩm thực đêm và các hoạt động văn hóa, thể thao, du lịch của thành phố.

Tuyên truyền, quảng bá Phố đi bộ ẩm thực đêm gắn với các sản phẩm du lịch, cơ sở lưu trú, nhà hàng, điểm tham quan, khu vui chơi, mua sắm và các tuyến, điểm du lịch trên địa bàn; góp phần giới thiệu Hải Phòng là điểm đến về đêm có bản sắc, tăng trải nghiệm của du khách, thu hút khách du lịch, kéo dài thời gian lưu trú và tăng mức chi tiêu cho các dịch vụ du lịch, ẩm thực trên địa bàn thành phố.

3. Tuyên truyền thực hiện Kế hoạch số 304/KH-UBND ngày 06/8/2026 của UBND thành phố

Tuyên truyền nhằm nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các cấp, các ngành, cán bộ, đoàn viên, hội viên và Nhân dân về tầm quan trọng của việc chủ động, tích cực hội nhập quốc tế và nghiêm túc thực hiện các cam kết quốc tế đối với việc thúc đẩy thu hút đầu tư, mở rộng thị trường xuất khẩu, phát triển kinh tế - xã hội và nâng cao vị thế của thành phố.

Tập trung tuyên truyền các nội dung trọng tâm của Kế hoạch số 304/KHUBND, nhất là các cam kết quốc tế thể hệ mới liên quan trực tiếp đến hoạt động thương mại, đầu tư, bảo vệ môi trường, lao động, chuyển đổi số, chuyển đổi xanh và phát triển bền vững.

Biên soạn tài liệu tuyên truyền ngắn gọn, dễ hiểu, phù hợp với từng đối tượng (doanh nghiệp, tiểu thương, người lao động, Nhân dân); lồng ghép tuyên truyền với phong trào "Học tập số", nâng cao kỹ năng số, năng lực hội nhập quốc tế cho người dân tại khu dân cư.

Vận động cộng đồng doanh nghiệp và người dân chủ động tìm hiểu, nắm vững các quy định, tiêu chuẩn quốc tế để điều chỉnh hoạt động sản xuất, kinh doanh, đáp ứng các yêu cầu về xuất xứ hàng hóa, tiêu chuẩn lao động, môi trường và bảo hộ sở hữu trí tuệ. Tăng cường công tác giám sát việc thực hiện các chính sách hỗ trợ doanh nghiệp và người dân trong quá trình hội nhập quốc tế; lắng nghe, tổng hợp các đề xuất, kiến nghị chính đáng của Nhân dân để kịp thời tháo gỡ khó khăn, vướng mắc.

4. Đổi mới, đa dạng hóa hình thức tuyên truyền

Căn cứ tình hình thực tế, các tổ chức thành viên và Ban Công tác Mặt trận các tổ dân phố chủ động lựa chọn hình thức tuyên truyền phù hợp, bảo đảm thiết thực, dễ hiểu, dễ tiếp cận, có trọng tâm, trọng điểm, tránh hình thức.

Kết hợp tuyên truyền tại các hội nghị, cuộc họp, sinh hoạt chi hội, chi đoàn, tổ dân phố với tuyên truyền thông qua hệ thống truyền thanh, bảng tin, các nhóm cộng đồng trên mạng xã hội và các nền tảng số.

Tăng cường sử dụng các sản phẩm truyền thông trực quan, infographic, tin, bài, hình ảnh, video ngắn; phát huy hiệu quả các trang, nhóm thông tin của MTTQ, các tổ chức thành viên và cộng đồng dân cư để đưa thông tin chính thống đến Nhân dân nhanh chóng, thuận tiện.

Gắn công tác tuyên truyền với việc nắm tình hình Nhân dân, dư luận xã hội, tiếp nhận phản ánh, kiến nghị; kịp thời phát hiện những vấn đề phát sinh trong quá trình tổ chức các hoạt động văn hóa, thể thao, ẩm thực và phát triển kinh tế ban đêm để phản ánh, phối hợp giải quyết.

5. Tổ chức thực hiện

5.1. Các tổ chức thành viên

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ chủ động tuyên truyền, vận động bằng hình thức phù hợp; lồng ghép các nội dung trên vào các chương trình, hoạt động của tổ chức.

Vận động đoàn viên, hội viên gương mẫu thực hiện các quy định về văn minh đô thị, bảo vệ môi trường, an toàn thực phẩm, an ninh trật tự, phòng cháy,

chữa cháy; tích cực hưởng ứng các hoạt động văn hóa, thể thao, ẩm thực và phát triển kinh tế ban đêm của thành phố.

5.2. Ban Công tác Mặt trận các tổ dân phố

Đưa nội dung tuyên truyền vào các cuộc họp, sinh hoạt cộng đồng; phối hợp với các chi hội đoàn thể và tổ dân phố tuyên truyền đến hộ gia đình, Nhân dân, hộ kinh doanh trên địa bàn.

Tập trung vận động Nhân dân thực hiện nếp sống văn minh, giữ gìn vệ sinh môi trường, mỹ quan đô thị; không lấn chiếm lòng đường, vỉa hè; bảo đảm an ninh trật tự, an toàn giao thông, phòng cháy, chữa cháy và an toàn thực phẩm.

Chủ động nắm bắt tình hình Nhân dân, nhất là những ý kiến liên quan đến hoạt động sản xuất, kinh doanh, dịch vụ, môi trường, trật tự đô thị và các hoạt động văn hóa - thể thao - ẩm thực; kịp thời phản ánh về Ban Thường trực Ủy ban MTTQ Việt Nam phường.

Ban Thường trực Ủy ban MTTQ Việt Nam phường đề nghị các tổ chức thành viên, Ban công tác mặt trận tổ dân phố quan tâm phối hợp triển khai thực hiện, góp phần tạo sự đồng thuận trong Nhân dân, lan tỏa tinh thần đổi mới, hội nhập, xây dựng nếp sống văn minh và hình ảnh phường Hòa Bình nói riêng, thành phố Hải Phòng nói chung văn minh, hiện đại, năng động, an toàn, thân thiện và phát triển bền vững./.

Nơi nhận:

- UBMTTQVN TP (để báo cáo);
- BTV Đảng ủy (để báo cáo);
- Lãnh đạo TT HĐND, UBND;
- UBMTTQ, các tổ chức thành viên;
- Ban công tác Mặt trận;
- Lưu VT.

**TM. BAN THƯỜNG TRỰC
CHỦ TỊCH**

Lưu Văn Hưng