

**BỘ CÔNG THƯƠNG
CỤC THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ
VÀ KINH TẾ SỐ**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: /TMĐT-CĐS

Hà Nội, ngày tháng 8 năm 2026

V/v mời tham gia đồng hành
cùng Chương trình Hỗ trợ tiêu thương ứng
dụng thương mại điện tử tỉnh Hưng Yên

Kính gửi:

Thực hiện Kế hoạch tổng thể phát triển thương mại điện tử quốc gia giai đoạn 2026 - 2030 tại Quyết định 1568/QĐ-BCT ngày 03/6/2025 của Bộ trưởng Bộ Công Thương, Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số (TMĐT&KTS) triển khai Chương trình hỗ trợ tiêu thương chợ truyền thống ứng dụng thương mại điện tử năm 2026 với các nội dung:

1. Tổ chức Hội nghị Sơ kết chuỗi hỗ trợ tiêu thương chợ truyền thống ứng dụng thương mại điện tử.
2. Triển lãm, giới thiệu nguồn hàng, sản phẩm tiêu biểu, sản phẩm đặc trưng, sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, đặc sản địa phương hoặc các sản phẩm có tiềm năng phát triển trên môi trường số để tham gia trưng bày, quảng bá livestream trên nền tảng số tại khu gian hàng TMĐT trong khuôn khổ Chương trình.
3. Cung cấp các giải pháp ứng dụng thương mại điện tử đến tận tay bà con tiêu thương chợ truyền thống như: quản lý bán hàng, hỗ trợ khai thuế, đưa sản phẩm lên các nền tảng thương mại điện tử, chuyển phát, thanh toán trực tuyến, hỗ trợ tài chính, v.v...
4. Tổ chức lễ phát động chương trình Hỗ trợ tiêu thương ứng dụng thương mại điện tử tỉnh Hưng Yên.
5. Xây dựng cộng đồng tiêu thương chợ truyền thống ứng dụng thương mại điện tử để tiêu thương nhận được sự tư vấn, hỗ trợ từ chuyên gia và kinh nghiệm thành công của các thành viên khác trong cộng đồng.
6. Triển khai Giải pháp kết nối chuỗi cung ứng hàng hóa tại các chợ truyền thống hỗ trợ tiêu thương đưa hàng hóa lên môi trường số để mở rộng thị trường, cũng như tiếp cận với nguồn nguyên liệu, hàng hóa mới trong nước và

quốc tế thông qua thương mại điện tử.

Đây là Chương trình có ý nghĩa quan trọng hướng tới các mục tiêu:

- Tăng cường tiêu thụ cho sản phẩm Việt Nam thông qua thương mại điện tử; đẩy mạnh giao dịch, thương mại điện tử xuyên biên giới;
- Thu hẹp khoảng cách giữa các thành phố lớn và các địa phương về mức độ phát triển thương mại điện tử;
- Phát triển thương mại điện tử theo hướng xanh, tuần hoàn, bền vững hướng đến phát triển kinh tế hiệu quả, tạo giá trị cho cộng đồng, góp phần xây dựng xã hội công bằng và giảm thiểu tác động tiêu cực tới môi trường.

Vì vậy, Cục TMĐT&KTS đề nghị quý đơn vị nghiên cứu các nội dung tại phụ lục gửi kèm và kính mời quý đơn vị đăng ký tham gia đồng hành cùng các hoạt động của Chương trình Hỗ trợ tiêu thụ ứng dụng thương mại điện tử tỉnh Hưng Yên.

Thông tin chi tiết xin liên hệ:

anh Nguyễn An Sơn, phòng Chuyển đổi số, Cục TMĐT&KTS, điện thoại: 0358688333, email: sonnan@moit.gov.vn.

Trân trọng./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Cục trưởng (để b/c);
- Lưu: VT, CĐS_(SonNA).

**KT. CỤC TRƯỞNG
PHÓ CỤC TRƯỞNG**

Nguyễn Thị Minh Huyền

PHỤ LỤC I
CHƯƠNG TRÌNH HỖ TRỢ TIÊU THƯƠNG ỨNG DỤNG
THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ

**Chủ đề: Kết nối đảm bảo cung ứng nguồn hàng chính hãng
cho tiêu thương tại chợ qua thương mại điện tử**

Thời gian: Từ ngày 18 đến 20/9/2026 tại tỉnh Hưng Yên

Thời gian	Nội dung	Đơn vị đầu mối	Ghi chú
I. Chương trình Sơ kết chương trình hỗ trợ tiêu thương ứng dụng thương mại điện tử - Thời gian: Từ 15h00 ngày 18/09/2026 - Địa điểm: Vincom Mega Mall Ocean City 2 (Nghĩa Trụ, Văn Giang, Hưng Yên)			
15h00 – 15h30	Ôn định tổ chức, đón tiếp đại biểu	BTC	
15h30 – 15h40	Văn nghệ chào mừng		
15h40 – 15h50	Tuyên bố lý do, giới thiệu đại biểu	MC	
15h50 – 16h00	Phát biểu chào mừng	Lãnh đạo Sở Công Thương tỉnh Hưng Yên	
16h00 – 16h10	Phát biểu định hướng	Lãnh đạo Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số	
16h10 – 16h20	Video Sơ kết chuỗi chương trình Hỗ trợ tiêu thương ứng dụng thương mại điện tử		
16h20 – 16h30	Trao hoa – giấy chứng nhận các đơn vị đồng hành	Đại diện các đơn vị đồng hành	
16h30 – 16h40	Nghi thức bấm nút phát động chuỗi chương trình Hỗ trợ tiêu thương ứng dụng thương mại điện tử tại Hưng Yên	Đại diện Bộ Công Thương, Đại diện , Lãnh đạo các Sở/Ban/Ngành, các doanh nghiệp.	
16h40 – 17h00	Tham quan khu trưng bày, triển lãm các sản phẩm đăng kí tham gia	Đại biểu tham dự	
17h00	Kết thúc		

Thời gian	Nội dung	Đơn vị đầu mối	Ghi chú
II. Hoạt động gian hàng xuyên suốt từ ngày 18 -20/09/2026 - Quy mô: Khu vực TMĐT riêng gồm 50 – 60 gian hàng (trong đó 34 gian hàng các tỉnh thành, các đơn vị công nghệ, tài chính, livestream, tư vấn pháp luật, trưng bày sản phẩm địa phương, v.v...) - Thời gian: Từ 10h00 – 22h00 hàng ngày từ ngày 18 - 20/09/2026 - Địa điểm: Vincom Mega Mall Ocean City 2 (Nghĩa Trụ, Văn Giang, Hưng Yên)			
III. Các phiên livestream quảng bá sản phẩm OCOP, đặc trưng tỉnh Hưng Yên và các tỉnh, thành trên nền tảng TikTok Shop			
Từ 16h00 – 20h00, ngày 18/9/2026	01 phiên livestream quảng bá sản phẩm OCOP, đặc trưng tỉnh Hưng Yên và các tỉnh, thành trên các nền tảng thương mại điện tử	Cục TMĐT và KTS	
Từ 17h00 – 21h00, ngày 19/9/2026			

PHỤ LỤC II

ĐỀ XUẤT CÁC NỘI DUNG ĐỒNG HÀNH CÙNG CHƯƠNG TRÌNH

1. Sở Công Thương các tỉnh thành phố

- Phối hợp triển khai Chương trình tại địa phương; hỗ trợ kết nối các chợ truyền thống, tiểu thương, doanh nghiệp sản xuất, phân phối và các đơn vị liên quan tham gia Chương trình.
- Cung cấp thông tin, đầu mối phối hợp và tạo điều kiện để các đơn vị triển khai các hoạt động hỗ trợ tiểu thương ứng dụng thương mại điện tử.
- Phối hợp tuyên truyền, vận động tiểu thương tham gia các hoạt động đào tạo, kết nối nguồn hàng, ứng dụng giải pháp thương mại điện tử và xây dựng cộng đồng tiểu thương.
- Phối hợp lựa chọn, giới thiệu các sản phẩm đặc trưng, OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu và các sản phẩm có tiềm năng phát triển trên môi trường số tham gia Chương trình.

2. Vincom Mega Mall Ocean City 2

- Phối hợp hỗ trợ mặt bằng, khu vực và không gian phù hợp để tổ chức các hoạt động của Chương trình.
- Phối hợp bố trí, sắp xếp không gian tổ chức khu vực trưng bày, giới thiệu sản phẩm, livestream và các hoạt động kết nối trong khuôn khổ Chương trình.
- Hỗ trợ tạo điều kiện về cơ sở vật chất, điện, nước, an ninh, vệ sinh và các điều kiện cần thiết khác phục vụ công tác tổ chức.
- Phối hợp tuyên truyền, quảng bá Chương trình tại khu vực tổ chức và trên các kênh truyền thông phù hợp của đơn vị.
- Phối hợp với Ban Tổ chức trong công tác vận hành, đảm bảo an toàn, an ninh trật tự và mỹ quan trong suốt thời gian diễn ra Chương trình.

3. Các doanh nghiệp sản xuất, phân phối chính hãng

- Cung cấp, giới thiệu các sản phẩm, nguồn hàng chính hãng, có nguồn gốc xuất xứ rõ ràng, phù hợp với nhu cầu kinh doanh của tiểu thương.
- Phối hợp kết nối trực tiếp với tiểu thương, hỗ trợ tư vấn về sản phẩm, chính sách phân phối, giá bán và phương thức nhập hàng.
- Tham gia trưng bày, giới thiệu sản phẩm và các hoạt động kết nối cung – cầu, livestream, quảng bá sản phẩm trong khuôn khổ Chương trình.
- Phối hợp đưa thông tin sản phẩm, chính sách phân phối và nguồn hàng lên môi trường số, góp phần mở rộng kênh tiếp cận tiểu thương.

4. Các doanh nghiệp hỗ trợ thương mại điện tử

- Phối hợp giới thiệu, triển khai các giải pháp thương mại điện tử phù hợp với nhu cầu thực tế của tiểu thương như quản lý bán hàng, tài chính, hóa đơn điện tử, khai thuế, bán hàng đa kênh, chuyển phát và logistics.

- Cử nhân sự, chuyên gia hướng dẫn, tư vấn và hỗ trợ trực tiếp cho tiểu thương trong quá trình ứng dụng các giải pháp tại khu vực trưng bày, giới thiệu.
- Phối hợp tổ chức các hoạt động tập huấn, thực hành và hỗ trợ tiểu thương đưa sản phẩm lên các nền tảng thương mại điện tử.
- Đồng hành xây dựng cộng đồng tiểu thương ứng dụng thương mại điện tử, chia sẻ kinh nghiệm và các mô hình kinh doanh hiệu quả.

5. Ban quản lý các chợ

- Phối hợp tuyên truyền, vận động và lập danh sách tiểu thương tham gia Chương trình.
- Hỗ trợ kết nối tiểu thương với doanh nghiệp sản xuất, phân phối chính hãng và các đơn vị cung cấp giải pháp thương mại điện tử.
- Phối hợp khảo sát nhu cầu nguồn hàng, sản phẩm của tiểu thương; hỗ trợ triển khai các giải pháp kết nối chuỗi cung ứng hàng hóa tại chợ.
- Phối hợp theo dõi, tổng hợp kết quả ứng dụng thương mại điện tử của tiểu thương sau Chương trình.

6. Các tiểu thương

- Chủ động tiếp cận, tìm hiểu và ứng dụng các giải pháp số trong hoạt động kinh doanh, thanh toán, quản lý bán hàng và quảng bá sản phẩm.
- Phối hợp đưa sản phẩm, hàng hóa lên các nền tảng thương mại điện tử, mạng xã hội và các kênh bán hàng trực tuyến phù hợp.
- Chủ động kết nối với các doanh nghiệp sản xuất, phân phối chính hãng để tìm kiếm nguồn hàng có nguồn gốc, xuất xứ rõ ràng, ổn định và phù hợp với nhu cầu kinh doanh.
- Tham gia cộng đồng tiểu thương ứng dụng thương mại điện tử, chia sẻ kinh nghiệm và mô hình kinh doanh hiệu quả.

7. Các nền tảng thương mại điện tử

- Phối hợp hỗ trợ tiểu thương đăng ký, mở gian hàng và đưa sản phẩm lên nền tảng thương mại điện tử.
- Hướng dẫn tiểu thương các kỹ năng vận hành gian hàng, bán hàng trực tuyến, livestream, quảng bá và chăm sóc khách hàng trên nền tảng.
- Phối hợp kết nối các chương trình ưu đãi, chính sách hỗ trợ và giải pháp thúc đẩy tiêu thụ sản phẩm của tiểu thương.
- Hỗ trợ kết nối sản phẩm địa phương, sản phẩm OCOP và sản phẩm có tiềm năng phát triển với người tiêu dùng trên môi trường số.
- Phối hợp cung cấp số liệu, kết quả triển khai và đánh giá hiệu quả ứng dụng thương mại điện tử của tiểu thương theo phạm vi Chương trình.

8. Các nhà sáng tạo nội dung (KOL/KOC/Creator)

- Phối hợp tham gia quảng bá, giới thiệu các sản phẩm chính hãng, sản phẩm đặc trưng, OCOP và sản phẩm tiềm năng của địa phương trên các nền tảng số.

- Tham gia các hoạt động livestream, sáng tạo nội dung, trải nghiệm và giới thiệu sản phẩm trong khuôn khổ Chương trình.

- Hỗ trợ lan tỏa hình ảnh tiêu thương, chợ truyền thống và các sản phẩm tham gia Chương trình đến người tiêu dùng trên môi trường số.

- Phối hợp xây dựng các nội dung truyền thông phù hợp, góp phần thay đổi thói quen mua sắm và thúc đẩy tiêu thụ hàng hóa qua thương mại điện tử.

PHỤ LỤC III

ĐĂNG KÝ THAM GIA CHƯƠNG TRÌNH

3. Link đăng ký tham dự chương trình:

<https://docs.google.com/forms/d/1V93BQ5qHqUbQdHI9lThUmme-vg6zk8NZpcZhvflysg/edit>

4. Quét mã QR để đăng ký tham dự chương trình

