

Số: /KH-UBND

Hải Hưng, ngày tháng 8 năm 2026

KẾ HOẠCH

Xúc tiến thương mại trên địa bàn xã Hải Hưng giai đoạn 2026 - 2030

Thực hiện Kế hoạch số 269/KH-UBND ngày 17 tháng 7 năm 2026 của Ủy ban nhân dân thành phố về xúc tiến thương mại trên địa bàn thành phố Hải Phòng giai đoạn 2026 - 2030,

Ủy ban nhân dân xã Hải Hưng ban hành Kế hoạch xúc tiến thương mại trên địa bàn xã Hải Hưng giai đoạn 2026 - 2030, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Triển khai hiệu quả các hoạt động xúc tiến thương mại trên địa bàn xã giai đoạn 2026 - 2030 theo Kế hoạch của Ủy ban nhân dân thành phố; phù hợp với mục tiêu, định hướng phát triển kinh tế - xã hội của xã.

- Hỗ trợ các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất kinh doanh trên địa bàn nâng cao năng lực sản xuất, kinh doanh; xây dựng, quảng bá thương hiệu, mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm; tham gia các hoạt động kết nối cung cầu, giới thiệu sản phẩm và các chương trình xúc tiến thương mại do các cấp tổ chức.

- Đẩy mạnh ứng dụng chuyển đổi số, thương mại điện tử và các nền tảng số trong hoạt động quảng bá, giới thiệu và tiêu thụ sản phẩm; góp phần thúc đẩy thương mại nông thôn, nâng cao giá trị sản phẩm, tăng thu nhập cho người dân và thực hiện hiệu quả Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới.

2. Yêu cầu

- Triển khai đồng bộ, hiệu quả các hoạt động xúc tiến thương mại; tập trung hỗ trợ phát triển các sản phẩm chủ lực, sản phẩm OCOP.

- Phát huy trách nhiệm, sự phối hợp chặt chẽ giữa các cơ quan, đơn vị, các thôn, các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất kinh doanh trong tổ chức thực hiện các hoạt động xúc tiến thương mại.

- Phân công nhiệm vụ rõ ràng, cụ thể; gắn trách nhiệm với kết quả thực hiện; sử dụng hiệu quả các nguồn lực, tăng cường ứng dụng công nghệ số trong hoạt động xúc tiến thương mại.

II. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu chung

- Nâng cao hiệu quả hoạt động xúc tiến thương mại trên địa bàn xã theo hướng thiết thực, hiệu quả; đẩy mạnh ứng dụng chuyển đổi số, thương mại điện tử và các nền tảng số trong quảng bá, kết nối cung cầu và tiêu thụ sản phẩm; góp phần phát triển thương mại nông thôn, mở rộng thị trường tiêu thụ và nâng cao giá trị

sản phẩm địa phương.

- Hỗ trợ các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất kinh doanh xây dựng và phát triển thương hiệu; ưu tiên phát triển các sản phẩm chủ lực, sản phẩm OCOP của xã; mở rộng kênh phân phối, tăng cường tham gia các hoạt động kết nối với các doanh nghiệp, hệ thống phân phối và chuỗi cung ứng, góp phần phát triển kinh tế - xã hội, nâng cao thu nhập cho người dân.

2. Mục tiêu cụ thể

- Hỗ trợ xây dựng và quảng bá các sản phẩm chủ lực, sản phẩm OCOP của xã; mở rộng thị trường tiêu thụ và kênh phân phối sản phẩm.

- Tăng cường hỗ trợ các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất kinh doanh tham gia các hoạt động xúc tiến thương mại, kết nối cung cầu và thương mại điện tử.

- Cử các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất kinh doanh tham gia các lớp tập huấn về xúc tiến thương mại, thương mại điện tử, chuyển đổi số, xây dựng thương hiệu, truy xuất nguồn gốc do cấp trên tổ chức.

III. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP

1. Tăng cường công tác tuyên truyền, cung cấp thông tin thị trường

- Tăng cường công tác thông tin, tuyên truyền chủ trương, chính sách về xúc tiến thương mại; quảng bá các sản phẩm chủ lực, sản phẩm OCOP của xã; cung cấp thông tin thị trường và các chương trình xúc tiến thương mại.

- Đẩy mạnh ứng dụng chuyển đổi số, thương mại điện tử; xây dựng, cập nhật cơ sở dữ liệu về doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất kinh doanh và sản phẩm của xã phục vụ hoạt động xúc tiến thương mại.

- Tuyên truyền Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”; khuyến khích phát triển các điểm giới thiệu, trưng bày và tiêu thụ sản phẩm của xã.

2. Công tác đào tạo, tập huấn, nâng cao năng lực xúc tiến thương mại và phát triển thị trường

- Phối hợp tổ chức hoặc đề xuất các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất kinh doanh tham gia các lớp đào tạo, tập huấn về xúc tiến thương mại, phát triển thị trường, thương mại điện tử và chuyển đổi số.

- Hỗ trợ các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất kinh doanh nâng cao năng lực xây dựng thương hiệu, truy xuất nguồn gốc, tiêu chuẩn chất lượng và phát triển thị trường đối với các sản phẩm chủ lực, sản phẩm OCOP của địa phương.

- Nâng cao năng lực cho đội ngũ cán bộ, công chức thực hiện công tác xúc tiến thương mại; tăng cường phối hợp với các cơ quan, đơn vị trong triển khai các hoạt động xúc tiến thương mại.

3. Hoạt động xúc tiến thương mại trong nước

- Phối hợp tổ chức các hoạt động kết nối cung cầu, giới thiệu, quảng bá và tiêu thụ sản phẩm; hỗ trợ mở rộng thị trường đối với sản phẩm chủ lực, sản phẩm OCOP của xã.

- Hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất, hộ kinh doanh tham gia hội chợ, triển lãm, hội nghị kết nối giao thương, tuần hàng và các chương trình xúc tiến thương mại do các cấp tổ chức.

- Tăng cường quảng bá, giới thiệu và hỗ trợ tiêu thụ sản phẩm của xã; đẩy mạnh ứng dụng thương mại điện tử và nền tảng số trong xúc tiến thương mại.

4. Hỗ trợ nâng cao năng lực cạnh tranh của sản phẩm, hàng hóa

- Hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất, hộ kinh doanh nâng cao chất lượng sản phẩm; xây dựng, phát triển thương hiệu đối với sản phẩm chủ lực, sản phẩm OCOP của xã.

- Khuyến khích áp dụng các tiêu chuẩn chất lượng, truy xuất nguồn gốc, ứng dụng khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo trong sản xuất, chế biến và quảng bá sản phẩm.

- Tăng cường hướng dẫn, hỗ trợ các cơ sở sản xuất, kinh doanh tiếp cận các chương trình hỗ trợ phát triển sản phẩm, mở rộng thị trường tiêu thụ.

Các nội dung hoạt động xúc tiến thương mại trên địa bàn xã giai đoạn 2026 - 2030 được cụ thể hóa tại Phụ lục kèm theo Kế hoạch này.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

- Kinh phí thực hiện Kế hoạch được bố trí từ nguồn ngân sách nhà nước theo phân cấp ngân sách hiện hành, lồng ghép trong các chương trình, kế hoạch có liên quan và các nguồn kinh phí hợp pháp khác theo quy định của pháp luật.

- Việc quản lý, sử dụng và thanh quyết toán kinh phí thực hiện Kế hoạch bảo đảm đúng quy định của Luật Ngân sách nhà nước và các quy định hiện hành.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Kinh tế xã

- Là cơ quan đầu mối tham mưu Ủy ban nhân dân xã tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch; theo dõi, đôn đốc, tổng hợp tình hình thực hiện của các cơ quan, đơn vị; định kỳ hoặc đột xuất tổng hợp báo cáo Ủy ban nhân dân xã kết quả thực hiện theo quy định.

- Rà soát, cập nhật danh mục sản phẩm chủ lực, sản phẩm OCOP của xã; hướng dẫn các chủ thể hoàn thiện hồ sơ, nâng cao chất lượng, xây dựng thương hiệu và truy xuất nguồn gốc sản phẩm.

- Phối hợp kết nối, giới thiệu doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất tham gia các chương trình xúc tiến thương mại, hội chợ, triển lãm, kết nối cung cầu, chương trình đưa hàng Việt về nông thôn và các hoạt động xúc tiến thương mại do các cấp tổ chức.

- Phối hợp hướng dẫn, hỗ trợ các chủ thể phát triển thị trường, mở rộng kênh tiêu thụ; tham gia hệ thống phân phối, sàn thương mại điện tử và các chương trình kết nối cung cầu.

- Phối hợp xây dựng, cập nhật cơ sở dữ liệu về doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất, sản phẩm chủ lực và sản phẩm OCOP phục vụ công tác xúc tiến thương mại.

2. Phòng Văn hóa - Xã hội xã

- Phối hợp triển khai các giải pháp ứng dụng khoa học, công nghệ, chuyển đổi số trong hoạt động xúc tiến thương mại; hỗ trợ các chủ thể ứng dụng nền tảng số để quảng bá, giới thiệu và tiêu thụ sản phẩm.

- Phối hợp tuyên truyền, hỗ trợ tiếp cận chính sách về sở hữu trí tuệ; xây dựng thương hiệu, nhãn hiệu, truy xuất nguồn gốc và bảo hộ quyền sở hữu trí tuệ đối với sản phẩm của địa phương theo quy định.

- Phối hợp tổ chức các lớp tập huấn, bồi dưỡng kiến thức về xúc tiến thương mại, thương mại điện tử, chuyển đổi số, xây dựng thương hiệu và phát triển thị trường cho doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất.

3. Trung tâm Dịch vụ sự nghiệp công xã

- Chủ trì, phối hợp thực hiện công tác đăng tải nội dung thông tin tuyên truyền Kế hoạch này; đồng thời đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền chương trình xúc tiến thương mại; quảng bá sản phẩm chủ lực, sản phẩm OCOP của xã trên hệ thống loa truyền thanh xã; Cổng thông tin điện tử xã và các kênh truyền thông số của xã (Zalo/Facebook cộng đồng...).

- Phối hợp xây dựng các ấn phẩm truyền thông, hình ảnh, video và nội dung quảng bá phục vụ xúc tiến thương mại.

4. Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam xã và các tổ chức chính trị - xã hội xã

- Phối hợp tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và cộng đồng doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất kinh doanh trên địa bàn tích cực hưởng ứng Cuộc vận động "**Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam**"; khuyến khích sử dụng, tiêu thụ sản phẩm sản xuất trong nước và sản phẩm của địa phương.

- Vận động doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất kinh doanh tích cực tham gia các hoạt động xúc tiến thương mại, xây dựng thương hiệu, phát triển sản phẩm và mở rộng thị trường tiêu thụ.

5. Trưởng các thôn trên địa bàn xã

- Tăng cường tuyên truyền đến Nhân dân, doanh nghiệp, hợp tác xã và hộ sản xuất kinh doanh trên địa bàn về chương trình xúc tiến thương mại.

- Phối hợp rà soát, giới thiệu các cơ sở sản xuất, kinh doanh có sản phẩm tiêu biểu, sản phẩm OCOP trên địa bàn thôn để tham gia các chương trình hỗ trợ, quảng bá, kết nối tiêu thụ.

- Vận động doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất kinh doanh tích cực tham gia các hoạt động xúc tiến thương mại, ứng dụng chuyển đổi số, thương mại điện tử trong sản xuất, kinh doanh.

6. Các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất kinh doanh trên địa bàn xã

Chủ động nâng cao chất lượng sản phẩm, xây dựng thương hiệu, ứng dụng chuyển đổi số và thương mại điện tử; tích cực tham gia các hoạt động xúc tiến thương mại, kết nối giao thương, quảng bá, giới thiệu và mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm.

Trong quá trình thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc, các cơ quan, đơn vị kịp thời phản ánh về Ủy ban nhân dân xã (qua Phòng Kinh tế xã) để tổng hợp, báo cáo và xem xét giải quyết theo quy định.

Trên đây là Kế hoạch xúc tiến thương mại trên địa bàn xã Hải Hưng giai đoạn 2026 - 2030. Đề nghị các cơ quan, đơn vị, Trưởng các thôn, các hộ sản xuất kinh doanh trên địa bàn xã nghiêm túc triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Sở Công Thương thành phố;
- Thường trực Đảng ủy xã;
- Thường trực HĐND xã;
- UB MTTQ VN xã và các tổ chức chính trị - xã hội xã;
- Chủ tịch, các Phó Chủ tịch UBND xã;
- Các cơ quan, đơn vị liên quan;
- Trưởng các thôn trên địa bàn xã;
- Các DN, HTX, Hộ sản xuất kinh doanh trên địa bàn xã;
- Cổng thông tin điện tử xã;
- Lưu: VT.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Nguyễn Quang Tuấn

PHỤ LỤC
CÁC NHIỆM VỤ THỰC HIỆN KẾ HOẠCH XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI TRÊN ĐỊA BÀN XÃ HẢI HƯNG
GIẢI ĐOẠN 2026 – 2030

(Kèm theo Kế hoạch số /KH-UBND ngày /8/2026 của Ủy ban nhân dân xã Hải Hưng)

STT	Nội dung nhiệm vụ	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Thời gian thực hiện
I	Tăng cường công tác tuyên truyền, cung cấp thông tin thị trường			
1	Tăng cường công tác thông tin, tuyên truyền chủ trương, chính sách về xúc tiến thương mại; quảng bá các sản phẩm chủ lực, sản phẩm OCOP của xã; cung cấp thông tin thị trường và các chương trình xúc tiến thương mại	Phòng Kinh tế xã	Trung tâm Dịch vụ sự nghiệp công xã; Ủy ban MTTQ Việt Nam xã và các tổ chức chính trị - xã hội; các thôn; doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất kinh doanh	Hàng năm
2	Đẩy mạnh ứng dụng chuyển đổi số, thương mại điện tử; xây dựng, cập nhật cơ sở dữ liệu về doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất kinh doanh và sản phẩm của xã phục vụ hoạt động xúc tiến thương mại	Phòng Kinh tế xã	Phòng Văn hóa - Xã hội xã; Trung tâm Dịch vụ sự nghiệp công xã; các chủ thể sản xuất, kinh doanh	Giai đoạn 2026 - 2030
3	Tuyên truyền Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”; khuyến khích phát triển các điểm giới thiệu, trưng bày và tiêu thụ sản phẩm của xã	Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam xã và các tổ chức chính trị - xã hội	Phòng Kinh tế xã; các thôn; doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất kinh doanh	Hàng năm
II	Công tác đào tạo, tập huấn, nâng cao năng lực xúc tiến thương mại và phát triển thị trường			
4	Phối hợp tổ chức hoặc đề xuất các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất, hộ kinh doanh tham gia các lớp đào tạo, tập	Phòng Kinh tế xã	Các cơ quan, đơn vị liên quan; doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ	Hàng năm

	huấn về xúc tiến thương mại, phát triển thị trường, thương mại điện tử và chuyển đổi số		sản xuất kinh doanh	
5	Hỗ trợ các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất kinh doanh nâng cao năng lực xây dựng thương hiệu, truy xuất nguồn gốc, tiêu chuẩn chất lượng và phát triển thị trường đối với các sản phẩm chủ lực, sản phẩm OCOP của địa phương	Phòng Kinh tế xã	Các cơ quan, đơn vị liên quan; các chủ thể sản xuất, kinh doanh	Giai đoạn 2026 - 2030
6	Nâng cao năng lực cho đội ngũ cán bộ, công chức thực hiện công tác xúc tiến thương mại; tăng cường phối hợp với các cơ quan, đơn vị trong triển khai các hoạt động xúc tiến thương mại	Phòng Kinh tế xã	Các cơ quan, đơn vị liên quan	Hằng năm
III	Hoạt động xúc tiến thương mại trong nước			
7	Phối hợp tổ chức các hoạt động kết nối cung cầu, giới thiệu, quảng bá và tiêu thụ sản phẩm; hỗ trợ mở rộng thị trường đối với sản phẩm chủ lực, sản phẩm OCOP của xã	Phòng Kinh tế xã	Các cơ quan, đơn vị liên quan; doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất kinh doanh	Giai đoạn 2026 - 2030
8	Hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất, hộ kinh doanh tham gia hội chợ, triển lãm, hội nghị kết nối giao thương, tuần hàng và các chương trình xúc tiến thương mại do các cấp tổ chức	Phòng Kinh tế xã	Các cơ quan, đơn vị liên quan	Hằng năm
9	Tăng cường quảng bá, giới thiệu và hỗ trợ tiêu thụ sản phẩm của xã; đẩy mạnh ứng dụng thương mại điện tử và nền tảng số trong xúc tiến thương mại.	Phòng Kinh tế xã	Trung tâm Dịch vụ sự nghiệp công xã; Phòng Văn hóa - Xã hội xã; các chủ thể sản xuất, kinh doanh	Thường xuyên
IV	Hỗ trợ nâng cao năng lực cạnh tranh của sản phẩm, hàng hóa			
10	Hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất, hộ kinh doanh nâng cao chất lượng sản phẩm; xây dựng, phát triển thương hiệu đối với sản phẩm chủ lực, sản phẩm OCOP của xã	Phòng Kinh tế xã	Các cơ quan, đơn vị liên quan; doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất kinh doanh	Giai đoạn 2026 - 2030

11	Khuyến khích áp dụng các tiêu chuẩn chất lượng, truy xuất nguồn gốc, ứng dụng khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo trong sản xuất, chế biến và quảng bá sản phẩm	Phòng Kinh tế xã	Phòng Văn hóa - Xã hội xã; các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất kinh doanh	Thường xuyên
12	Tăng cường hướng dẫn, hỗ trợ các cơ sở sản xuất, kinh doanh tiếp cận các chương trình hỗ trợ phát triển sản phẩm, mở rộng thị trường tiêu thụ	Phòng Kinh tế xã	Các cơ quan, đơn vị liên quan; các thôn; doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất kinh doanh	Hằng năm