

Số: /KH-UBND

Hải Hưng, ngày tháng 7 năm 2026

KẾ HOẠCH

Triển khai thực hiện Nghị quyết số 88/NQ-CP ngày 05/4/2026 của Chính phủ về thúc đẩy phát triển thị trường trong nước, kích cầu tiêu dùng, đẩy mạnh Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trên địa bàn xã Hải Hưng

Thực hiện Nghị quyết số 88/NQ-CP ngày 05/4/2026 của Chính phủ về thúc đẩy phát triển thị trường trong nước, kích cầu tiêu dùng, đẩy mạnh Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”; Kế hoạch số 249/KH-UBND ngày 06/7/2026 của UBND thành phố Hải Phòng triển khai thực hiện Nghị quyết số 88/NQ-CP ngày 05/4/2026 của Chính phủ về thúc đẩy phát triển thị trường trong nước, kích cầu tiêu dùng, đẩy mạnh Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trên địa bàn thành phố Hải Phòng,

UBND xã Hải Hưng ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện Nghị quyết số 88/NQ-CP ngày 05/4/2026 của Chính phủ về thúc đẩy phát triển thị trường trong nước, kích cầu tiêu dùng, đẩy mạnh Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trên địa bàn xã Hải Hưng, với các nội dung sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tổ chức triển khai thực hiện đồng bộ, hiệu quả các nhiệm vụ, giải pháp của thành phố về phát triển thị trường trong nước, kích cầu tiêu dùng, đẩy mạnh Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

- Nâng cao nhận thức của cán bộ, công chức, viên chức, người lao động, các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất, kinh doanh và Nhân dân về vai trò, ý nghĩa của việc ưu tiên sử dụng hàng hóa sản xuất trong nước; góp phần xây dựng văn hóa tiêu dùng hàng Việt Nam.

- Hỗ trợ quảng bá, giới thiệu, kết nối tiêu thụ sản phẩm OCOP, sản phẩm nông nghiệp, sản phẩm đặc trưng của địa phương; tạo điều kiện thuận lợi cho các chủ thể sản xuất, kinh doanh phát triển sản xuất gắn với nhu cầu thị trường.

- Góp phần thúc đẩy phát triển kinh tế địa phương, nâng cao giá trị sản phẩm, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và phát triển thị trường trong nước.

2. Yêu cầu

- Xác định các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất, kinh doanh trên địa bàn xã là đối tượng trọng tâm trong triển khai các hoạt động hỗ trợ phát triển thị trường, quảng bá sản phẩm, kết nối tiêu thụ hàng hóa và kích cầu tiêu dùng; tạo điều kiện thuận lợi cho các chủ thể sản xuất, kinh doanh phát triển gắn với nhu

cầu thị trường.

- Đẩy mạnh phát triển sản xuất nông nghiệp theo hướng an toàn, bền vững; hỗ trợ quảng bá, tiêu thụ sản phẩm OCOP, sản phẩm nông nghiệp địa phương qua các kênh phân phối truyền thống, các chương trình xúc tiến thương mại và các nền tảng thương mại điện tử.

- Khuyến khích các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất, kinh doanh ứng dụng công nghệ số, thương mại điện tử và các giải pháp truy xuất nguồn gốc trong hoạt động sản xuất, kinh doanh, quảng bá và tiêu thụ sản phẩm; tham gia các hoạt động xúc tiến thương mại, kết nối cung cầu, hội chợ, triển lãm nhằm mở rộng thị trường tiêu thụ.

- Các hoạt động hỗ trợ sản xuất, kinh doanh trên địa bàn xã phải bảo đảm đúng quy định của pháp luật, công khai, minh bạch, phù hợp với điều kiện thực tế của địa phương.

II. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP

1. Tuyên truyền Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”

- Tuyên truyền sâu rộng nội dung Nghị quyết số 88/NQ-CP ngày 05/4/2026 của Chính phủ; Kế hoạch số 249/KH-UBND ngày 06/7/2026 của UBND thành phố và Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”; đến các cán bộ, công chức, viên chức, người lao động, doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất, kinh doanh và Nhân dân trên địa bàn; tạo sự thống nhất trong nhận thức và hành động, tạo chuyển biến tích cực trong nhận thức và thói quen sử dụng hàng hóa.

- Tuyên truyền, vận động các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất, kinh doanh tham gia các chương trình như Tuần hàng Việt Nam tại Hải Phòng; chương trình đưa hàng Việt về nông thôn, vào các khu cụm công nghiệp; tham gia các chương trình kết nối cung cầu, giới thiệu sản phẩm, hội chợ OCOP và đặc sản vùng miền.

- Tuyên truyền, vận động người dân ưu tiên sử dụng hàng hóa sản xuất trong nước; nâng cao nhận thức về quyền lợi và trách nhiệm của người tiêu dùng.

- Đa dạng hóa các hình thức tuyên truyền thông qua hội nghị, hệ thống truyền thanh xã; Cổng thông tin điện tử xã và các kênh truyền thông số của xã (*Zalo/Facebook cộng đồng...*), lồng ghép trong các hoạt động tuyên truyền về thương mại điện tử.

2. Hỗ trợ quảng bá, xúc tiến thương mại và tiêu thụ sản phẩm

- Rà soát, thống kê các sản phẩm nông nghiệp, sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng và các sản phẩm có lợi thế tại địa phương để phục vụ công tác quảng bá, giới thiệu và kết nối tiêu thụ sản phẩm.

- Hỗ trợ các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất, kinh doanh tham gia các chương trình xúc tiến thương mại, hội chợ, triển lãm, chương trình kết nối cung cầu, chương trình đưa hàng Việt về nông thôn do cơ quan cấp trên tổ chức.

- Phối hợp quảng bá, giới thiệu sản phẩm địa phương trên các phương tiện thông tin đại chúng và nền tảng số.

3. Hỗ trợ phát triển sản xuất, kinh doanh

- Tuyên truyền, phổ biến cơ chế, chính sách hỗ trợ phát triển sản xuất, kinh doanh; các chương trình ưu đãi, chính sách hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất, kinh doanh.

- Hỗ trợ các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất, kinh doanh tiếp cận thông tin thị trường, mở rộng tiêu thụ sản phẩm.

- Khuyến khích phát triển các mô hình liên kết sản xuất, gắn với tiêu thụ sản phẩm, nâng cao giá trị hàng hóa của địa phương.

4. Phát triển hạ tầng thương mại và các điểm giới thiệu, tiêu thụ sản phẩm địa phương

- Rà soát hiện trạng hệ thống chợ, các địa điểm kinh doanh trên địa bàn xã; đề xuất cơ quan có thẩm quyền đầu tư, cải tạo, nâng cấp hạ tầng thương mại phù hợp với quy hoạch và nhu cầu phát triển kinh tế - xã hội của xã.

- Phối hợp thực hiện các quy định về vệ sinh môi trường, an toàn thực phẩm, phòng cháy, chữa cháy và bảo đảm trật tự kinh doanh tại các chợ, địa điểm kinh doanh; tạo môi trường thương mại văn minh, an toàn cho người dân và doanh nghiệp.

- Tạo điều kiện thuận lợi phát triển các điểm bán hàng Việt Nam, điểm giới thiệu và tiêu thụ sản phẩm OCOP, sản phẩm nông nghiệp, sản phẩm đặc trưng của xã; khuyến khích các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất, kinh doanh tham gia trưng bày, quảng bá sản phẩm.

5. Hỗ trợ ứng dụng thương mại điện tử và chuyển đổi số trong hoạt động sản xuất, kinh doanh

- Tuyên truyền, hướng dẫn các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất, kinh doanh ứng dụng công nghệ số trong hoạt động sản xuất, kinh doanh, quảng bá và tiêu thụ sản phẩm.

- Khuyến khích các chủ thể sản xuất, kinh doanh tham gia các sàn thương mại điện tử; áp dụng truy xuất nguồn gốc, mã QR và các hình thức thanh toán không dùng tiền mặt.

- Hỗ trợ quảng bá sản phẩm địa phương trên môi trường số; từng bước nâng cao hiệu quả chuyển đổi số trong lĩnh vực thương mại điện tử và tiêu thụ sản phẩm.

6. Tăng cường công tác quản lý thị trường và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng

- Phối hợp với cơ quan chức năng kiểm tra, giám sát các hoạt động sản xuất, kinh doanh trên địa bàn xã.

- Kịp thời phát hiện, xử lý hoặc đề xuất xử lý các hành vi sản xuất, kinh doanh hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, gian lận

thương mại và các hành vi vi phạm khác theo quy định.

- Tuyên truyền pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, an toàn thực phẩm và phòng chống gian lận thương mại.

7. Đẩy mạnh cải cách hành chính, hỗ trợ người dân và doanh nghiệp

- Thực hiện hiệu quả công tác cải cách hành chính; nâng cao chất lượng giải quyết thủ tục hành chính thuộc thẩm quyền; tạo thuận lợi cho các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất, kinh doanh và Nhân dân trong quá trình thực hiện các thủ tục hành chính.

- Đẩy mạnh tiếp nhận, giải quyết thủ tục hành chính trên môi trường điện tử; hướng dẫn người dân, doanh nghiệp sử dụng dịch vụ công trực tuyến theo quy định.

- Kịp thời nắm bắt, tổng hợp những khó khăn, vướng mắc của các tổ chức, cá nhân trong hoạt động sản xuất, kinh doanh; phối hợp với cơ quan có thẩm quyền xem xét, giải quyết theo quy định.

III. NHIỆM VỤ CỤ THỂ

Nhiệm vụ cụ thể chi tiết tại Phụ lục đính kèm.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện Kế hoạch được bố trí trong dự toán ngân sách nhà nước hằng năm và các nguồn kinh phí hợp pháp khác theo quy định của pháp luật.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Kinh tế xã

- Là cơ quan chủ trì tham mưu UBND xã tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch này.

- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan tổ chức tuyên truyền, phổ biến Nghị quyết số 88/NQ-CP ngày 05/4/2026 của Chính phủ; Kế hoạch số 249/KH-UBND ngày 06/7/2026 của UBND thành phố và Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

- Hướng dẫn, hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh trên địa bàn xã ứng dụng thương mại điện tử trong hoạt động sản xuất, kinh doanh; tham gia các sàn thương mại điện tử, nền tảng số để quảng bá, tiêu thụ sản phẩm.

- Chủ trì thực hiện các nhiệm vụ về phát triển thị trường, hỗ trợ sản xuất, kinh doanh, xúc tiến thương mại, chuyển đổi số trong thương mại và phát triển các điểm giới thiệu và tiêu thụ sản phẩm địa phương.

- Theo dõi, tổng hợp tình hình thực hiện; định kỳ tham mưu UBND xã báo cáo cơ quan có thẩm quyền theo quy định.

2. Trung tâm Dịch vụ sự nghiệp công xã

- Chủ trì tuyên truyền các văn bản Nghị quyết số 88/NQ-CP ngày 05/4/2026 của Chính phủ; Kế hoạch số 249/KH-UBND ngày 06/7/2026 của UBND thành phố và Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt

Nam”; đồng thời đẩy mạnh công tác tuyên truyền trên hệ thống truyền thanh xã; Cổng thông tin điện tử xã và các kênh truyền thông số của xã (Zalo/Facebook cộng đồng...).

- Chủ động xây dựng, biên tập, đăng tải các tin bài về Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”; giới thiệu các sản phẩm địa phương; tuyên truyền các mô hình sản xuất, kinh doanh có hiệu quả, các điển hình trong việc ưu tiên sử dụng hàng Việt Nam.

3. Trung tâm Phục vụ hành chính công xã

Thực hiện tiếp nhận, giải quyết thủ tục hành chính thuộc thẩm quyền; hướng dẫn tổ chức, cá nhân sử dụng dịch vụ công trực tuyến; phối hợp tham mưu nâng cao chất lượng phục vụ người dân và doanh nghiệp; góp phần cải thiện môi trường đầu tư, kinh doanh, hỗ trợ phát triển thị trường trong nước và thúc đẩy tiêu thụ sản phẩm của địa phương.

4. Công an xã

- Phối hợp với cơ quan chức năng trong công tác tuyên truyền, kiểm tra, phát hiện, ngăn chặn và xử lý theo thẩm quyền hoặc kiến nghị cơ quan có thẩm quyền xử lý các hành vi buôn lậu, gian lận thương mại, sản xuất, kinh doanh hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, hàng hóa xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ và các hành vi vi phạm pháp luật khác trong hoạt động thương mại.

- Chủ động nắm bắt tình hình địa bàn; kịp thời phát hiện, phản ánh các hành vi vi phạm pháp luật có liên quan đến hoạt động sản xuất, kinh doanh, lưu thông hàng hóa; phối hợp bảo vệ quyền và lợi ích hợp pháp của người tiêu dùng theo quy định của pháp luật.

5. Trưởng các thôn trên địa bàn xã

- Tăng cường tuyên truyền đến các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất, kinh doanh và Nhân dân thuộc địa bàn về Nghị quyết số 88/NQ-CP ngày 05/4/2026 của Chính phủ; Kế hoạch số 249/KH-UBND ngày 06/7/2026 của UBND thành phố và Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

- Phối hợp rà soát, thống kê các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất, kinh doanh trên địa bàn; tuyên truyền, vận động các chủ thể sản xuất, kinh doanh tham gia các hoạt động xúc tiến thương mại, quảng bá sản phẩm, kết nối cung cầu do cấp trên tổ chức; kịp thời phản ánh những khó khăn, vướng mắc trong quá trình thực hiện.

6. Đề nghị Ủy ban MTTQ Việt Nam xã và các tổ chức chính trị - xã hội

- Phối hợp tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và Nhân dân tích cực hưởng ứng Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”; nâng cao nhận thức, thay đổi hành vi tiêu dùng theo hướng ưu tiên lựa chọn, sử dụng hàng hóa sản xuất trong nước, sản phẩm OCOP và sản phẩm đặc trưng của địa phương.

- Vận động đoàn viên, hội viên, các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất, kinh doanh tích cực tham gia các hoạt động xúc tiến thương mại, kết nối cung cầu, hội chợ, triển lãm, chương trình đưa hàng Việt về nông thôn và các hoạt động quảng bá sản phẩm do cơ quan cấp trên tổ chức.

- Phối hợp tuyên truyền, hướng dẫn người dân ứng dụng công nghệ số, thương mại điện tử trong quảng bá, giới thiệu và tiêu thụ sản phẩm; góp phần thúc đẩy chuyển đổi số trong phát triển kinh tế nông thôn và xây dựng nông thôn mới.

7. Các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh, cơ sở sản xuất, kinh doanh trên địa bàn xã

- Chủ động nâng cao chất lượng sản phẩm, mở rộng thị trường tiêu thụ; tăng cường ứng dụng thương mại điện tử, chuyển đổi số trong hoạt động sản xuất, kinh doanh; mở rộng quảng bá, giới thiệu sản phẩm trên các nền tảng số và sàn thương mại điện tử.

- Thực hiện đầy đủ các quy định về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, bảo vệ dữ liệu cá nhân, nghĩa vụ thuế, thanh toán điện tử và các quy định pháp luật có liên quan.

- Tích cực tham gia các chương trình xúc tiến thương mại, quảng bá sản phẩm và các hoạt động hỗ trợ do các cơ quan nhà nước tổ chức.

Trong quá trình thực hiện nếu có khó khăn, vướng mắc, các cơ quan, đơn vị kịp thời phản ánh về UBND xã (qua Phòng Kinh tế) để tổng hợp, báo cáo và xem xét giải quyết theo quy định.

Trên đây là Kế hoạch triển khai thực hiện Nghị quyết số 88/NQ-CP ngày 05/4/2026 của Chính phủ về thúc đẩy phát triển thị trường trong nước, kích cầu tiêu dùng, đẩy mạnh Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trên địa bàn xã Hải Hưng. Đề nghị các cơ quan, đơn vị căn cứ nội dung được phân công nghiêm túc triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Sở Công Thương thành phố;
- Thường trực Đảng ủy xã;
- Thường trực HĐND xã;
- UB MTTQ VN xã và các tổ chức chính trị - xã hội xã;
- Chủ tịch, các Phó Chủ tịch UBND xã;
- Các cơ quan, đơn vị liên quan;
- Trưởng các thôn trên địa bàn xã;
- Công thông tin điện tử xã;
- Các DN, HTX, Hộ SXKD trên địa bàn xã;
- Lưu: VT.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Nguyễn Quang Tuấn

PHỤ LỤC
CÁC NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM THỰC HIỆN KẾ HOẠCH TRIỂN KHAI THỰC HIỆN NGHỊ QUYẾT SỐ 88/NQ-CP
NGÀY 05/4/2026 CỦA CHÍNH PHỦ VỀ THÚC ĐẨY PHÁT TRIỂN THỊ TRƯỜNG TRONG NƯỚC, KÍCH CẦU TIÊU
DÙNG, ĐẨY MẠNH CUỘC VẬN ĐỘNG “NGƯỜI VIỆT NAM ƯU TIÊN DÙNG HÀNG VIỆT NAM”
TRÊN ĐỊA BÀN XÃ HẢI HƯNG

(Kèm theo Kế hoạch số /KH-UBND ngày /7/2026 của UBND xã Hải Hưng)

STT	Nội dung nhiệm vụ	Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp	Thời gian hoàn thành	Kết quả/sản phẩm
1	Tuyên truyền Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”; vận động Nhân dân ưu tiên sử dụng hàng hóa sản xuất trong nước, sản phẩm OCOP và sản phẩm đặc trưng của địa phương	Trung tâm Dịch vụ sự nghiệp công xã	Các cơ quan, đơn vị	Thường xuyên	Tin, bài tuyên truyền
2	Hỗ trợ quảng bá, xúc tiến thương mại và tiêu thụ sản phẩm	Phòng Kinh tế xã	Các cơ quan, đơn vị	Thường xuyên	Các hoạt động quảng bá, xúc tiến thương mại, báo cáo kết quả thực hiện
3	Hỗ trợ phát triển sản xuất, kinh doanh; cung cấp thông tin thị trường, khuyến khích liên kết sản xuất gắn với tiêu thụ sản phẩm	Phòng Kinh tế xã	Các cơ quan, đơn vị	Thường xuyên	Các hoạt động hỗ trợ; báo cáo kết quả thực hiện
4	Phát triển hạ tầng thương mại và các điểm giới thiệu, tiêu thụ sản phẩm địa phương	Phòng Kinh tế xã	Các cơ quan, đơn vị	Thường xuyên	Báo cáo kết quả thực hiện
5	Hỗ trợ ứng dụng thương mại điện tử và chuyển đổi số trong hoạt động sản xuất, kinh doanh	Phòng Văn hóa - Xã hội xã	Các cơ quan, đơn vị	Thường xuyên	Báo cáo kết quả thực hiện

6	Tăng cường công tác quản lý thị trường và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng	Phòng Kinh tế xã	Công an xã và Các cơ quan, đơn vị	Thường xuyên	Các hoạt động tuyên truyền; báo cáo kết quả thực hiện
7	Đẩy mạnh cải cách hành chính, hỗ trợ người dân và doanh nghiệp	Trung tâm Phục vụ hành chính công xã	Các cơ quan, đơn vị	Thường xuyên	Kết quả giải quyết thủ tục hành chính; báo cáo kết quả thực hiện