

Số: /KH-UBND

Hải Hưng, ngày tháng 7 năm 2026

KẾ HOẠCH

**Triển khai công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng
giai đoạn 2026-2030 trên địa bàn xã Hải Hưng**

Căn cứ Kết luận số 207-KL-TW ngày 10 tháng 11 năm 2025 của Ban Bí thư về tiếp tục thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW, ngày 22 tháng 01 năm 2019 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng;

Căn cứ Luật bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng ngày 20 tháng 6 năm 2023;

Căn cứ Nghị quyết số 87/NQ-CP ngày 05 tháng 4 năm 2026 của Chính phủ ban hành Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Kết luận số 207-KL-TW ngày 10 tháng 11 năm 2025 của Ban Bí thư về tiếp tục thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW, ngày 22 tháng 01 năm 2019 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng;

Căn cứ Nghị định số 55/2024/NĐ-CP ngày 16 tháng 5 năm 2024 của Chính phủ quy định chi tiết một số điều của Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng;

Căn cứ Quyết định số 2724/QĐ-BCT ngày 03 tháng 10 năm 2025 của Bộ trưởng Bộ Công Thương phê duyệt Đề án Phát triển hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng giai đoạn 2026 - 2030;

Căn cứ Quyết định số 239/QĐ-BCT ngày 03 tháng 02 năm 2026 của Bộ trưởng Bộ Công Thương phê duyệt Chương trình quốc gia về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng giai đoạn 2026 - 2030;

Căn cứ Kế hoạch số 27-KH/TU ngày 28 tháng 01 năm 2026 của Ban Thường vụ Thành ủy về việc thực hiện Kết luận số 207-KL/TW ngày 10 tháng 11 năm 2025 của Ban Bí thư về tiếp tục thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22 tháng 01 năm 2019 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng;

Căn cứ Kế hoạch số 39-KH/ĐU ngày 01 tháng 4 năm 2026 của Đảng ủy Ủy ban nhân dân thành phố thực hiện Kế hoạch số 27-KH/TU ngày 28 tháng 01 năm 2026 của Ban Thường vụ Thành ủy về việc thực hiện Kết luận số 207-KL/TW ngày 10 tháng 11 năm 2025 của Ban Bí thư về tiếp tục thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22 tháng 01 năm 2019 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng;

Căn cứ Kế hoạch số 250/KH-UBND ngày 06 tháng 7 năm 2026 của Ủy ban nhân dân thành phố Hải Phòng về việc triển khai công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng giai đoạn 2026-2030 trên địa bàn thành phố Hải Phòng.

Ủy ban nhân dân xã Hải Hưng ban hành Kế hoạch triển khai công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng giai đoạn 2026-2030 trên địa bàn xã, với các nội dung sau:

I. MỤC TIÊU, YÊU CẦU

1. Mục tiêu

1.1. Mục tiêu chung

- Tổ chức triển khai thực hiện đồng bộ, hiệu quả các nhiệm vụ, giải pháp của Nhà nước về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; nâng cao nhận thức, trách nhiệm của cán bộ, công chức, viên chức, doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất, kinh doanh và Nhân dân trong công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; xây dựng môi trường tiêu dùng an toàn, lành mạnh; góp phần củng cố niềm tin của người tiêu dùng, thúc đẩy sản xuất, kinh doanh phát triển bền vững.

- Tăng cường hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước, nâng cao chất lượng công tác tuyên truyền, tiếp nhận, giải quyết phản ánh, kiến nghị, khiếu nại của người tiêu dùng; bảo đảm quyền và lợi ích hợp pháp của người tiêu dùng, góp phần xây dựng môi trường tiêu dùng an toàn, lành mạnh, văn minh, thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội bền vững trên địa bàn xã giai đoạn 2026-2030.

- Nâng cao hiệu quả công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn xã, góp phần xây dựng môi trường kinh doanh lành mạnh, minh bạch và bền vững. Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng được xem là trách nhiệm chung của toàn xã hội, trong đó người tiêu dùng vừa là đối tượng thụ hưởng vừa là trung tâm, là động lực thúc đẩy phát triển kinh tế.

- Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin, chuyển đổi số trong công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; nâng cao khả năng tiếp cận thông tin, kỹ năng tiêu dùng an toàn cho người dân; tăng cường phòng ngừa, phát hiện và xử lý các hành vi vi phạm pháp luật, đặc biệt trong hoạt động thương mại điện tử, giao dịch trên môi trường số và các lĩnh vực có nguy cơ ảnh hưởng trực tiếp đến sức khỏe, tài sản của người tiêu dùng.

1.2. Mục tiêu cụ thể

Phấn đấu đến năm 2030, trên địa bàn xã đạt được các chỉ tiêu sau:

- Hằng năm tổ chức lồng ghép ít nhất 01 hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam (ngày 15 tháng 3).

- 100% phản ánh, kiến nghị, khiếu nại của người tiêu dùng thuộc thẩm quyền được tiếp nhận, hướng dẫn, giải quyết hoặc chuyển đến cơ quan có thẩm quyền giải quyết theo quy định.

- Hằng năm tổ chức hoặc phối hợp thực hiện ít nhất 01 cuộc kiểm tra, giám sát về việc chấp hành quy định của pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn.

- Hằng năm đăng tải tối thiểu 12 tin bài, thông điệp tuyên truyền về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên Cổng thông tin điện tử xã hoặc các nền tảng mạng xã hội của xã; 100% thông tin tuyên truyền, văn bản chỉ đạo, hướng dẫn liên quan được đăng tải kịp thời theo quy định.

2. Yêu cầu

- Triển khai đầy đủ, kịp thời, hiệu quả các nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch của cơ quan cấp trên; xác định rõ trách nhiệm của từng cơ quan, đơn vị trên địa bàn xã trong quá trình triển khai thực hiện.

- Gắn việc thực hiện các nhiệm vụ bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng với nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội, cải cách hành chính, chuyển đổi số, xây dựng chính quyền địa phương 2 cấp và các chương trình, kế hoạch, đề án có liên quan đang triển khai trên địa bàn nhằm nâng cao hiệu quả thực hiện nhiệm vụ.

II. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP

1. Tổ chức thực hiện và rà soát việc thực hiện chính sách, pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng

Rà soát, tổng hợp những khó khăn, vướng mắc phát sinh trong quá trình triển khai thực hiện các quy định của pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn; kịp thời kiến nghị, đề xuất cơ quan có thẩm quyền xem xét, sửa đổi, bổ sung hoặc hoàn thiện các quy định có liên quan.

2. Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, phổ biến chính sách về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; tăng cường vai trò của các tổ chức chính trị - xã hội trong công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng

- Tăng cường tuyên truyền trên hệ thống loa truyền thanh xã, Cổng thông tin điện tử của xã, các nền tảng mạng xã hội chính thức của xã; lồng ghép nội dung tuyên truyền vào hội nghị, sinh hoạt cộng đồng dân cư và các cuộc họp của các tổ chức đoàn thể về quyền lợi của người tiêu dùng; hướng dẫn người dân kỹ năng nhận diện hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, hàng kém chất lượng; nâng cao nhận thức về quyền được cung cấp thông tin đầy đủ, chính xác đối với hàng hoá, dịch vụ; cảnh báo các hành vi lừa đảo, gian lận trong thương mại điện tử và môi trường mạng.

- Tổ chức hoặc lồng ghép các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam (ngày 15 tháng 3) nhằm nâng cao nhận thức của người dân về quyền, nghĩa vụ của người tiêu dùng và trách nhiệm của doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất, kinh doanh trên địa bàn xã.

- Kịp thời biểu dương, nhân rộng mô hình tổ chức, cá nhân thực hiện tốt công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; đề xuất cấp có thẩm quyền xem xét

khen thưởng các tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc trong công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng. Đồng thời, phối hợp tuyên truyền, công khai các hành vi vi phạm đã được cơ quan có thẩm quyền xử lý theo quy định của pháp luật nhằm nâng cao ý thức chấp hành pháp luật của các tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh trên địa bàn.

3. Nâng cao hiệu lực thực thi pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng

- Nâng cao năng lực, trách nhiệm của đội ngũ cán bộ, công chức được giao nhiệm vụ liên quan đến công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; tạo điều kiện tham gia các hội nghị, hội thảo, tập huấn, bồi dưỡng nghiệp vụ do cơ quan có thẩm quyền tổ chức nhằm nâng cao kiến thức, kỹ năng thực thi pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Tăng cường tuyên truyền, phổ biến các quy định của pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; hướng dẫn người dân thực hiện quyền, nghĩa vụ của người tiêu dùng; nâng cao khả năng nhận biết, phòng tránh các hành vi lừa đảo, gian lận thương mại, hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng hoá không rõ nguồn gốc xuất xứ, các hành vi vi phạm trong giao dịch thương mại điện tử và trên môi trường số.

- Tăng cường phối hợp với các cơ quan, đơn vị trên địa bàn xã trong công tác quản lý địa bàn; kịp thời phát hiện, phản ánh, kiến nghị xử lý các hành vi vi phạm pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng theo quy định.

- Phối hợp với cơ quan cấp trên trong công tác kiểm tra, giám sát việc chấp hành pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng đối với các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất, kinh doanh trên địa bàn xã.

- Tăng cường quản lý, theo dõi, kiểm tra hoạt động của các cá nhân hoạt động thương mại độc lập, thường xuyên, không phải đăng ký kinh doanh hoạt động tại địa phương ngoài phạm vi chợ, trung tâm thương mại; kịp thời phát hiện, nhắc nhở, xử lý hoặc kiến nghị cơ quan có thẩm quyền xử lý các hành vi vi phạm pháp luật nhằm bảo đảm quyền và lợi ích hợp pháp của người tiêu dùng.

- Thực hiện tiếp nhận, hướng dẫn, hỗ trợ người tiêu dùng phản ánh, kiến nghị, khiếu nại theo thẩm quyền; phối hợp với các cơ quan đơn vị có liên quan trong việc giải quyết hoặc chuyển cơ quan cấp có thẩm quyền giải quyết các vụ việc phát sinh theo quy định của pháp luật.

4. Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin, chuyển đổi số và chuyển đổi xanh trong công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng

Chú trọng ứng dụng công nghệ thông tin, chuyển đổi số và chuyển đổi xanh trong công tác tuyên truyền, phổ biến pháp luật, tiếp nhận phản ánh, kiến nghị của người tiêu dùng và thực hiện các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn; góp phần nâng cao hiệu quả quản lý nhà nước, xây dựng môi trường tiêu dùng an toàn, văn minh và phát triển bền vững.

5. Tăng cường xúc tiến thương mại, kết nối cung cầu gắn với bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng

Phối hợp triển khai các hoạt động xúc tiến thương mại, kết nối cung cầu hàng hoá, hỗ trợ tiêu thụ sản phẩm của doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất, kinh doanh trên địa bàn; góp phần thúc đẩy tiêu dùng bền vững, nâng cao chất lượng hàng hoá, dịch vụ và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện Kế hoạch được bố trí trong dự toán ngân sách nhà nước hằng năm và các nguồn kinh phí hợp pháp khác theo quy định của pháp luật.

IV. PHÂN CÔNG VÀ TỔ CHỨC THỰC HIỆN

Các cơ quan, đơn vị trên địa bàn xã căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao thực hiện Kế hoạch này; trong quá trình thực hiện nếu có khó khăn, vướng mắc, các cơ quan, đơn vị kịp thời phản ánh về Ủy ban nhân dân xã (qua Phòng Kinh tế) để tổng hợp, báo cáo và xem xét giải quyết theo quy định.

(Chi tiết theo Phụ lục đính kèm)

Trên đây là Kế hoạch triển khai công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng giai đoạn 2026-2030 trên địa bàn xã. Đề nghị các cơ quan, đơn vị căn cứ nội dung được phân công nghiêm túc triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Sở Công Thương thành phố;
- Thường trực Đảng ủy xã;
- Thường trực HĐND xã;
- UB MTTQ VN xã và các tổ chức chính trị - xã hội xã;
- Chủ tịch, các Phó Chủ tịch UBND xã;
- Các cơ quan, đơn vị liên quan;
- Trưởng các thôn trên địa bàn xã;
- Cổng thông tin điện tử xã;
- Các DN, HTX, Hộ SXKD trên địa bàn xã;
- Lưu: VT.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Nguyễn Quang Tuấn

PHỤ LỤC
Phân công nhiệm vụ thực hiện Kế hoạch triển khai công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng
giai đoạn 2026-2030 trên địa bàn xã Hải Hưng
(Kèm theo Kế hoạch số /KH-UBND ngày /7/2026 của UBND xã Hải Hưng)

STT	Nhiệm vụ	Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp	Thời gian thực hiện	Sản phẩm đầu ra
I	Tổ chức thực hiện và rà soát việc thực hiện chính sách, pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng				
1	Rà soát, tổng hợp những khó khăn, vướng mắc phát sinh trong quá trình triển khai thực hiện các quy định của pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn; kịp thời kiến nghị, đề xuất cơ quan có thẩm quyền xem xét, sửa đổi, bổ sung hoặc hoàn thiện các quy định có liên quan	Phòng Kinh tế	Các cơ quan, đơn vị	Hàng năm	Công văn/Báo cáo
II	Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, phổ biến chính sách về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; tăng cường vai trò của các tổ chức chính trị - xã hội trong công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng				
1	Tăng cường tuyên truyền trên hệ thống loa truyền thanh xã, Cổng thông tin điện tử của xã, các nền tảng mạng xã hội chính thức của xã; lồng ghép nội dung tuyên truyền vào hội nghị sinh hoạt cộng đồng dân cư và các cuộc họp của các tổ chức đoàn thể về quyền lợi của người tiêu dùng; hướng dẫn người dân kỹ năng nhận diện hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, hàng kém chất lượng; nâng cao nhận thức về quyền được cung cấp thông tin đầy đủ, chính xác đối với hàng hoá, dịch vụ; cảnh báo các hành vi lừa đảo, gian lận trong thương mại điện tử và môi trường mạng	Trung tâm Dịch vụ sự nghiệp công	Các cơ quan, đơn vị	2026-2030	Tin bài/Phóng sự/Công văn

2	Tổ chức hoặc lồng ghép các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam (ngày 15 tháng 3) nhằm nâng cao nhận thức của người dân về quyền, nghĩa vụ của người tiêu dùng và trách nhiệm của doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất, kinh doanh trên địa bàn xã	Phòng Kinh tế	Các cơ quan, đơn vị	Hàng năm	Công văn/báo cáo
3	Kịp thời biểu dương, nhân rộng mô hình tổ chức, cá nhân thực hiện tốt công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; đề xuất cấp có thẩm quyền xem xét khen thưởng các tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc trong công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng. Đồng thời, phối hợp tuyên truyền, công khai các hành vi vi phạm đã được cơ quan có thẩm quyền xử lý theo quy định của pháp luật nhằm nâng cao ý thức chấp hành pháp luật của các tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh trên địa bàn (nếu có)	Phòng Văn hóa - Xã hội	Các cơ quan, đơn vị	2026-2030	Quyết định khen thưởng
III	Nâng cao hiệu lực thực thi pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng				
1	Nâng cao năng lực, trách nhiệm của đội ngũ cán bộ, công chức được giao nhiệm vụ liên quan đến công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; tạo điều kiện tham gia các hội nghị, hội thảo, tập huấn, bồi dưỡng nghiệp vụ do cơ quan có thẩm quyền tổ chức nhằm nâng cao kiến thức, kỹ năng thực thi pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng	Phòng Kinh tế	Các cơ quan, đơn vị	2026-2030	Hội nghị/Hội thảo/Tập huấn
2	Tăng cường phối hợp với các cơ quan, đơn vị trên địa bàn xã trong công tác quản lý địa bàn; kịp thời phát hiện, phản ánh, kiến nghị xử lý các hành vi vi phạm pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng theo quy định	Phòng Kinh tế	Các cơ quan, đơn vị	2026-2030	Quyết định/Kế hoạch/Báo cáo

3	Phối hợp với cơ quan cấp trên trong công tác kiểm tra, giám sát việc chấp hành pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng đối với các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất, kinh doanh trên địa bàn xã	Phòng Kinh tế	Các cơ quan, đơn vị	2026-2030	Báo cáo kết quả
4	Tăng cường quản lý, theo dõi, kiểm tra hoạt động của các cá nhân hoạt động thương mại độc lập, thường xuyên, không phải đăng ký kinh doanh hoạt động tại địa phương ngoài phạm vi chợ, trung tâm thương mại; kịp thời phát hiện, nhắc nhở, xử lý hoặc kiến nghị cơ quan có thẩm quyền xử lý các hành vi vi phạm pháp luật nhằm bảo đảm quyền và lợi ích hợp pháp của người tiêu dùng	Phòng Kinh tế	Các cơ quan, đơn vị	2026-2030	Báo cáo kết quả
5	Thực hiện tiếp nhận, hướng dẫn, hỗ trợ người tiêu dùng phản ánh, kiến nghị, khiếu nại theo thẩm quyền; phối hợp với các cơ quan đơn vị có liên quan trong việc giải quyết hoặc chuyển cơ quan cấp có thẩm quyền giải quyết các vụ việc phát sinh theo quy định của pháp luật	Văn phòng HĐND và UBND	Các cơ quan, đơn vị	2026-2030	Báo cáo kết quả
IV	Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin, chuyển đổi số và chuyển đổi xanh trong công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng				
1	Chú trọng ứng dụng công nghệ thông tin, chuyển đổi số và chuyển đổi xanh trong công tác tuyên truyền, phổ biến pháp luật, tiếp nhận phản ánh, kiến nghị của người tiêu dùng và thực hiện các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn; góp phần nâng cao hiệu quả quản lý nhà nước, xây dựng môi trường tiêu dùng an toàn, văn minh và phát triển bền vững	Phòng Văn hóa - Xã hội	Các cơ quan, đơn vị	2026-2030	Báo cáo kết quả

V	Tăng cường xúc tiến thương mại, kết nối cung cầu gắn với bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng				
1	Phối hợp triển khai các hoạt động xúc tiến thương mại, kết nối cung cầu hàng hoá, hỗ trợ tiêu thụ sản phẩm của doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất, kinh doanh trên địa bàn; góp phần thúc đẩy tiêu dùng bền vững, nâng cao chất lượng hàng hoá, dịch vụ và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng	Phòng Kinh tế	Các cơ quan, đơn vị	2026-2030	Tin bài/Công văn/Báo cáo