

Phụ lục

**CÁC NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM THỰC HIỆN KẾ HOẠCH TRIỂN KHAI THỰC HIỆN NGHỊ QUYẾT SỐ 88/NQ-CP
NGÀY 05/4/2026 CỦA CHÍNH PHỦ VỀ THÚC ĐẨY PHÁT TRIỂN THỊ TRƯỜNG TRONG NƯỚC,
KÍCH CẦU TIÊU DÙNG, ĐẨY MẠNH CUỘC VẬN ĐỘNG “NGƯỜI VIỆT NAM ƯU TIÊN
DÙNG HÀNG VIỆT NAM” TRÊN ĐỊA BÀN THÀNH PHỐ HẢI PHÒNG**

(Kèm theo Kế hoạch số /KH-UBND ngày / /2026 của Ủy ban nhân dân thành phố Hải Phòng)

TT	Nội dung nhiệm vụ	Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp	Kết quả/sản phẩm	Thời gian triển khai/hoàn thành	Thẩm quyền
1	Tuyên truyền, vận động các tầng lớp Nhân dân hưởng ứng Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”; “Người Việt Nam dùng sản phẩm Việt Nam”; tuyên truyền nâng cao nhận thức xã hội về sản phẩm, hàng hóa sản xuất trong nước và khuyến khích tiêu dùng hàng Việt, gắn với các phong trào thi đua và các cuộc vận động do Mặt trận chủ trì	Mặt trận Tổ quốc Việt Nam thành phố và các tổ chức thành viên	Các đơn vị liên quan	Số lượng hoạt động tuyên truyền và số lượt người tham gia hưởng ứng Cuộc vận động	Thường xuyên	Mặt trận Tổ quốc Việt Nam thành phố
2	Tuyên truyền, vận động “Người Việt Nam dùng sản phẩm Việt Nam” với thông điệp “Tự hào hàng Việt” lồng ghép trong các chương trình, sự kiện xúc tiến thương mại	Sở Công Thương	Các sở, ban, ngành thành phố, Liên minh HTX thành phố, UBND cấp xã, Báo và Phát thanh truyền hình Hải Phòng	Các chương trình, sự kiện có nội dung tuyên truyền	Thường xuyên	Sở Công Thương
3	Thực hiện chiến dịch truyền thông đặc biệt “Người Việt Nam dùng sản phẩm Việt Nam”; Vận hành chuyên mục “Tự	Báo và Phát thanh truyền	Các sở, ngành, địa phương, doanh nghiệp, hiệp hội doanh nghiệp	Vận hành chuyên mục trên các kênh truyền thông	Đưa tin, bài định kỳ	Báo và Phát thanh truyền

TT	Nội dung nhiệm vụ	Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp	Kết quả/sản phẩm	Thời gian triển khai/hoàn thành	Thẩm quyền
	hào hàng Việt Nam”, “Tinh hoa hàng Việt Nam” trên các kênh truyền thông	hình Hải Phòng				hình Hải Phòng
4	Tổ chức khu trưng bày của thành phố Hải Phòng tại các hội chợ cấp quốc gia theo mùa	Sở Công Thương	Các Sở: Tài chính, Công Thương, Khoa học và Công nghệ, Văn hóa, Thể thao và Du lịch; UBND cấp xã; các chủ thể OCOP; cộng đồng doanh nghiệp thành phố và các đơn vị liên quan	Kế hoạch của UBND thành phố về tổ chức khu trưng bày của thành phố tại Hội chợ quốc gia theo mùa	Hàng năm	UBND thành phố
5	Tổ chức chương trình Tháng Khuyến mại Hải Phòng	Sở Công Thương	Các sở, ban ngành thành phố; UBND cấp xã; doanh nghiệp, hiệp hội doanh nghiệp và các đơn vị liên quan	Kế hoạch thực hiện; Lễ phát động hưởng ứng Tháng Khuyến mại Hải Phòng	Hàng năm	Sở Công Thương
6	Tổ chức Chương trình kết nối cung – cầu, tiêu thụ sản phẩm OCOP và sản phẩm đặc trưng giữa Hải Phòng và các tỉnh, thành phố; kết nối với hệ thống phân phối hiện đại	Sở Công Thương	Sở Công Thương các tỉnh, thành phố. Sở Nông nghiệp và Môi trường. Các doanh nghiệp, hợp tác xã. Các đơn vị liên quan	Số lượng chương trình kết nối được tổ chức	Hàng năm	Sở Công Thương
7	Tổ chức tuyên truyền, xúc tiến tiêu thụ vải thiều Thanh Hà và nông sản tiêu biểu thành phố Hải Phòng hàng năm theo	Sở Công Thương	Sở Công Thương các tỉnh, thành phố. Sở Nông nghiệp và Môi trường. Các doanh nghiệp, hợp	Hội nghị kết nối, xúc tiến tiêu thụ	Năm 2027	Sở Công Thương
				Văn bản tuyên truyền về tiêu thụ vải thiều, nông sản	Hàng năm	Sở Công Thương

TT	Nội dung nhiệm vụ	Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp	Kết quả/sản phẩm	Thời gian triển khai/hoàn thành	Thẩm quyền
	hình thức trực tiếp kết hợp trực tuyến với các điểm cầu trong nước		tác xã. Các đơn vị liên quan	tiêu biểu Hải Phòng; Chương trình trưng bày, kết nối tiêu thụ vải thiều và nông sản tiêu biểu Hải Phòng tại hệ thống phân phối hiện đại		
8	Tổ chức Hội chợ Công Thương vùng đồng bằng sông Hồng - Hải Phòng	Sở Công Thương	Cục Xúc tiến thương mại; Sở Công Thương các tỉnh, thành phố; Các đơn vị liên quan	Hội chợ Công Thương vùng đồng bằng sông Hồng - Hải Phòng	Năm 2027	UBND thành phố
9	Tổ chức Hội chợ hàng công nghiệp nông thôn tiêu biểu Hải Phòng	Sở Công Thương	Cục Đổi mới sáng tạo, chuyển đổi xanh và khuyến công; Các đơn vị liên quan	Hội chợ hàng công nghiệp nông thôn tiêu biểu Hải Phòng	Năm 2026	Sở Công Thương
10	Tổ chức chương trình đưa hàng Việt về nông thôn, khu, cụm công nghiệp	Sở Công Thương	UBND xã, đặc khu; Ban Quản lý Khu Kinh tế; Các đơn vị liên quan	Tổ chức khoảng 5 – 7 chương trình đưa hàng Việt về nông thôn/năm	Hàng năm	Sở Công Thương
11	Tổ chức chương trình Famtrip trải nghiệm “Mùa quả chín xứ Đông” hàng năm	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Các Sở ngành, địa phương trên địa bàn thành phố	Chương trình và Hội nghị	Hàng năm	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch
12	Tổ chức vận hành Gian hàng trung tâm giới thiệu sản phẩm Ocop, sản phẩm đặc trưng, sản phẩm chủ lực của thành phố Hải Phòng gắn với du lịch trải nghiệm	Liên minh Hợp tác xã thành phố	Các chủ thể Ocop, doanh nghiệp kinh doanh hàng Việt Nam chất lượng cao	- Vận hành hiệu quả gian hàng trưng bày giới thiệu sản phẩm;	Thường xuyên	Liên minh Hợp tác xã thành phố

TT	Nội dung nhiệm vụ	Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp	Kết quả/sản phẩm	Thời gian triển khai/hoàn thành	Thẩm quyền
			trên địa bàn thành phố; các đơn vị liên quan	- Quảng bá hình ảnh sản phẩm ocop, đặc sản địa phương với người dân và du khách; - Hình thành điểm bán giới thiệu sản phẩm phục vụ phát triển du lịch và thương mại, kết nối sản xuất du lịch – tiêu dùng trên địa bàn thành phố.		
13	Xây dựng và triển khai kế hoạch tổ chức các hoạt động xúc tiến thương mại lĩnh vực nông nghiệp	Sở Nông nghiệp và Môi trường	Các đơn vị liên quan	Kế hoạch của Sở	Hàng năm	Sở Nông nghiệp và Môi trường
14	Chỉ đạo các chi nhánh ngân hàng thương mại trên địa bàn thành phố thông tin thường xuyên, kịp thời chương trình tín dụng ưu đãi lãi suất (nếu có) để doanh nghiệp, hợp tác xã, liên hiệp hợp tác xã sản xuất và phân phối bán lẻ tiếp cận các gói tín dụng ưu đãi	Ngân hàng nhà nước Chi nhánh khu vực 6	Các chi nhánh ngân hàng thương mại	Số lượng các chương trình tín dụng ưu đãi lãi suất; Thông tin về các chương trình tín dụng ưu đãi thông qua trang thông tin điện tử của Ngân hàng nhà nước Chi nhánh khu vực 6; văn bản tuyên truyền	Thường xuyên	Ngân hàng nhà nước Chi nhánh khu vực 6
15	Thông tin, hướng dẫn doanh nghiệp, HTX, liên hiệp HTX sản xuất và phân phối, bán lẻ, nhất là khối doanh nghiệp tư nhân tiếp cận chính sách thuế ưu đãi,	Thuế thành phố	Cộng đồng doanh nghiệp, HTX, liên hiệp HTX	Văn bản thông tin, hướng dẫn; Số lượt doanh nghiệp, HTX, liên hiệp HTX được tiếp cận thông tin	Thường xuyên	Thuế thành phố

TT	Nội dung nhiệm vụ	Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp	Kết quả/sản phẩm	Thời gian triển khai/hoàn thành	Thẩm quyền
	giảm phí, lệ phí được cấp có thẩm quyền phê duyệt, trên nguyên tắc bảo đảm không vi phạm cam kết quốc tế					
16	Vận động doanh nghiệp dự trữ hàng hóa thiết yếu phục vụ phòng, chống thiên tai và tìm kiếm cứu nạn	Sở Công Thương	Các doanh nghiệp kinh doanh thương mại; UBND cấp xã	Ban hành Kế hoạch triển khai	Hàng năm	Sở Công Thương
17	Tổ chức kiểm tra, kiểm soát chặt chẽ thị trường hàng hóa, đặc biệt tại các địa bàn nông thôn, vùng sâu, vùng xa, hải đảo – nơi người dân dễ bị tác động bởi hàng giả, hàng kém chất lượng	Sở Công Thương	Các sở, ngành liên quan; UBND cấp xã	Tổng số vụ kiểm tra; tổng số vụ xử lý; số tiền thu nộp ngân sách nhà nước	Thường xuyên	Sở Công Thương
18	Tuyên truyền, phổ biến pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng. Tiếp nhận, giải quyết khiếu nại, kiến nghị của người tiêu dùng	Sở Công Thương	Hội có tôn chỉ và nhiệm vụ về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng thành phố; Các đơn vị liên quan	Các hội nghị, chương trình, văn bản tuyên truyền; kết quả tiếp nhận và giải quyết khiếu nại, kiến nghị	Hàng năm	
19	Ban hành Kế hoạch về thực hiện chương trình bình ổn thị trường các mặt hàng lương thực, thực phẩm thiết yếu trên địa bàn thành phố Hải Phòng dịp cuối năm và Tết Nguyên đán.	Sở Công Thương	Các sở, ngành và doanh nghiệp trên địa bàn	Kế hoạch của UBND thành phố	Hàng năm	UBND thành phố
20	Tăng cường quản lý nhà nước và kiểm tra chuyên ngành về tiêu chuẩn, đo lường, chất lượng sản phẩm, hàng hóa thuộc phạm vi quản lý; góp phần phòng chống hàng giả, hàng hóa không	Sở Khoa học và Công nghệ	Các sở, ngành, UBND các xã, phường, đặc khu	Báo cáo kết quả kiểm tra, hướng dẫn; xử lý vi phạm (nếu có)	Hàng năm	Sở Khoa học và Công nghệ

TT	Nội dung nhiệm vụ	Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp	Kết quả/sản phẩm	Thời gian triển khai/hoàn thành	Thẩm quyền
	bảo đảm chất lượng và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng					
21	Hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất, kinh doanh ứng dụng khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số; áp dụng hệ thống quản lý chất lượng tiên tiến, công cụ cải tiến năng suất chất lượng, truy xuất nguồn gốc sản phẩm, hàng	Sở Khoa học và Công nghệ	Các sở, ngành, UBND các xã, phường, đặc khu	Báo cáo kết quả hỗ trợ; mô hình áp dụng thực tế	Hàng năm	Sở Khoa học và Công nghệ
22	Hỗ trợ xây dựng, quản lý và phát triển tài sản trí tuệ cho các sản phẩm chủ lực, sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc thù của thành phố; thúc đẩy quảng bá và phát triển thị trường cho sản phẩm được bảo hộ	Sở Khoa học và Công nghệ	Sở Công Thương; Sở Nông nghiệp và Môi trường; UBND các xã, phường, đặc khu	Văn bằng bảo hộ, báo cáo kết quả thực hiện	Hàng năm	Sở Khoa học và Công nghệ
	Hỗ trợ doanh nghiệp áp dụng mã số mã vạch, truy xuất nguồn gốc và nền tảng số nhằm minh bạch thông tin sản phẩm, hàng hóa, nâng cao hiệu quả quản lý chuỗi cung ứng và hỗ trợ phát triển thương mại điện tử.	Sở Khoa học và Công nghệ	Các cơ quan liên quan	Báo cáo kết quả thực hiện	Hàng năm	Sở Khoa học và Công nghệ