

KẾ HOẠCH

Triển khai thực hiện Kế hoạch số 09/KH-SVHTTDL ngày 09 tháng 01 năm 2026 của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch về tuyên truyền Nghị quyết số 138/NQ-CP ngày 16/5/2025 của Chính phủ và Kế hoạch hành động số 07-KH/TU ngày 25/7/2025 của Ban Thường vụ Thành ủy phát triển kinh tế tư nhân trên địa bàn xã Hải Hưng

Thực hiện Kế hoạch số 09/KH-SVHTTDL ngày 09 tháng 01 năm 2026 của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch về tuyên truyền Nghị quyết số 138/NQ-CP và Kế hoạch hành động số 07-KH/TU, Ủy an nhân dân xã Hải Hưng xây dựng Kế hoạch tổ chức tuyên truyền cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Thông qua công tác tuyên truyền nhằm giúp cán bộ, đảng viên và các tầng lớp Nhân dân hiểu đúng, đầy đủ về quan điểm, chủ trương của Đảng và Nhà nước đối với phát triển kinh tế tư nhân; khẳng định kinh tế tư nhân là một động lực quan trọng của nền kinh tế, góp phần thúc đẩy tăng trưởng kinh tế, tạo việc làm, tăng thu nhập, ổn định đời sống Nhân dân trên địa bàn xã.

- Tạo chuyển biến tích cực về tư duy và hành động trong phát triển kinh tế hộ gia đình, cá nhân kinh doanh; khuyến khích tinh thần tự lực, tự cường, đổi mới sáng tạo, mạnh dạn đầu tư, mở rộng sản xuất, kinh doanh phù hợp với điều kiện và tiềm năng của địa phương; từng bước hình thành các mô hình kinh doanh hiệu quả, bền vững ở khu vực nông thôn.

- Góp phần thống nhất nhận thức và hành động trong hệ thống chính trị và toàn xã hội; nâng cao trách nhiệm của các cấp, các ngành và Nhân dân trong việc thực hiện các nghị quyết, kế hoạch về phát triển kinh tế tư nhân; qua đó tạo môi trường thuận lợi, đồng thuận, ủng hộ cho quá trình tổ chức thực hiện các chủ trương, chính sách của Trung ương và thành phố trên địa bàn xã.

2. Yêu cầu

- Nội dung tuyên truyền phải bám sát các chủ trương, nghị quyết của Trung ương và của thành phố; bảo đảm chính xác, thống nhất, không suy diễn, không đưa thông tin sai lệch. Hình thức thể hiện rõ ràng, ngắn gọn, ngôn ngữ dễ hiểu, phù hợp với trình độ nhận thức, điều kiện sản xuất và sinh hoạt của Nhân dân trên địa bàn xã nông thôn; gắn nội dung tuyên truyền với các vấn đề thực tiễn, quyền lợi và nghĩa vụ của hộ kinh doanh, cá nhân kinh doanh.

- Kết hợp hài hòa giữa tuyên truyền qua hệ thống truyền thanh xã, Công thông tin điện tử, mạng xã hội với tuyên truyền trực tiếp và tuyên truyền trực quan; phát huy vai trò của đội ngũ cán bộ cơ sở, trưởng thôn, tổ chức đoàn thể trong việc truyền tải thông tin đến Nhân dân; bảo đảm hệ thống thông tin cơ sở hoạt động thường xuyên, hiệu quả, đúng quy định.

- Công tác tuyên truyền được triển khai liên tục, không dàn trải, hình thức; tập trung vào các nội dung trọng tâm như vai trò của kinh tế tư nhân, chính sách hỗ trợ phát triển kinh tế hộ, cá nhân kinh doanh, các mô hình kinh doanh hiệu quả tại địa phương; ưu tiên tuyên truyền vào các thời điểm phù hợp với sản xuất và đời sống của Nhân dân nhằm nâng cao hiệu quả tiếp cận và lan tỏa thông tin.

II. NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN

Tuyên truyền nội dung cốt lõi của các văn bản sau:

- Nghị quyết số 68-NQ/TW, ngày 04/5/2025 của Bộ Chính trị về phát triển kinh tế tư nhân.

- Nghị quyết số 138/NQ-CP ngày 16/5/2025 của Chính phủ ban hành Chương trình hành động thực hiện Nghị quyết số 68-NQ/TW của Bộ Chính trị về phát triển kinh tế tư nhân.

- Kế hoạch hành động số 07-KH/TU, ngày 25/7/2025 của Ban Thường vụ Thành ủy Hải Phòng thực hiện Nghị quyết số 68-NQ/TW của Bộ Chính trị về phát triển kinh tế tư nhân.

- Kế hoạch số 173/KH-UBND ngày 26/7/2025 của Ủy ban nhân dân thành phố Hải Phòng về triển khai thực hiện Nghị quyết số 138/NQ-CP của Chính phủ và Kế hoạch hành động số 07-KH/TU của Ban Thường vụ Thành ủy: Kế hoạch số 47/KH-UBND ngày 02 tháng 10 năm 2025 của Ủy ban nhân dân xã Hải Hưng về việc triển khai thực hiện Nghị quyết số 68-NQ/TW ngày 04/5/2025 của Bộ Chính trị về phát triển kinh tế tư nhân trên địa bàn xã.

- Tuyên truyền về vai trò, vị trí của kinh tế tư nhân trong phát triển kinh tế - xã hội; khẳng định kinh tế tư nhân là một động lực quan trọng của nền kinh tế, góp phần tạo việc làm, tăng thu nhập, ổn định đời sống Nhân dân ở khu vực nông thôn.

- Tuyên truyền về quyền, nghĩa vụ, trách nhiệm của hộ kinh doanh, cá nhân kinh doanh trong hoạt động sản xuất, kinh doanh theo quy định của pháp luật; khuyến khích tinh thần khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo, phát triển kinh tế hộ gia đình bền vững.

- Tuyên truyền, giới thiệu các mô hình kinh doanh hiệu quả, các gương điển hình tiên tiến, hộ kinh doanh, cá nhân sản xuất - kinh doanh tiêu biểu trên địa bàn xã; kịp thời biểu dương, nhân rộng các cách làm hay, sáng tạo, hiệu quả.

- Phản ánh những khó khăn, vướng mắc, kiến nghị của người dân, hộ kinh doanh, cá nhân kinh doanh trong quá trình hoạt động sản xuất, kinh doanh; tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân xã và cấp có thẩm quyền xem xét, giải quyết theo quy định..

III. HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN

- Tổ chức phát sóng thường xuyên các tin, bài, chuyên mục tuyên truyền về nội dung Nghị quyết số 68-NQ/TW, ngày 04/5/2025 của Bộ Chính trị, Nghị quyết số 138/NQ-CP ngày 16/5/2025 của Chính phủ và Kế hoạch hành động số 07-KH/TU ngày 25/7/2025 của Ban Thường vụ Thành ủy và các Kế hoạch, văn bản chỉ đạo triển khai thực hiện; tăng thời lượng, tần suất phát sóng vào các khung giờ phù hợp với sinh hoạt của Nhân dân, bảo đảm nội dung ngắn gọn, dễ hiểu, dễ nhớ, phù hợp với điều kiện sản xuất và đời sống ở khu vực nông thôn.

- Đăng tải tin, bài, hình ảnh, video tuyên truyền trên Cổng thông tin điện tử của xã, Fanpage, Zalo OA của Ủy ban nhân dân xã; kịp thời cập nhật thông tin về chủ trương, chính sách phát triển kinh tế tư nhân, các mô hình kinh doanh hiệu quả, gương điển hình tại địa phương; tăng cường tương tác, chia sẻ thông tin nhằm mở rộng phạm vi tiếp cận đến cán bộ, đảng viên và Nhân dân.

- Lồng ghép nội dung tuyên truyền trong các hội nghị do Ủy ban nhân dân xã tổ chức; hội nghị cán bộ, công chức; hội nghị triển khai nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội.

- Tổ chức tuyên truyền trong các buổi sinh hoạt tổ dân phố, họp thôn, sinh hoạt chi bộ, sinh hoạt cộng đồng nhằm phổ biến chủ trương, chính sách phát triển kinh tế tư nhân đến từng hộ gia đình, cá nhân.

- Lồng ghép tuyên truyền trong các buổi sinh hoạt của Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức Chính trị - Xã hội (Hội Nông dân, Hội Phụ nữ, Đoàn Thanh niên, Hội Cựu chiến binh), gắn với các phong trào thi đua, cuộc vận động tại địa phương.

- Thực hiện tuyên truyền thông qua bảng tin công cộng tại trụ sở Ủy ban nhân dân xã, nhà văn hóa thôn, hệ thống pano, áp phích, băng rôn, khẩu hiệu; nội dung ngắn gọn, dễ hiểu, tập trung vào vai trò của kinh tế tư nhân, khuyến khích tinh thần khởi nghiệp, phát triển kinh tế hộ gia đình và cá nhân kinh doanh trên địa bàn xã.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Văn hóa - Xã hội xã

- Tham mưu Ủy ban nhân dân xã xây dựng và tổ chức triển khai Kế hoạch số 09/KH-SVHTTDL ngày 09 tháng 01 năm 2026 của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch về tuyên truyền thực hiện Nghị quyết số 138/NQ-CP và Kế hoạch hành động số 07-KH/TU và các văn bản có liên quan trên địa bàn xã.

- Chủ trì hướng dẫn nội dung, hình thức tuyên truyền cho các thôn, các phòng, cơ quan, đơn vị liên quan bảo đảm đúng định hướng, phù hợp với điều kiện thực tiễn của xã.

- Chủ động xây dựng nội dung tuyên truyền trên hệ thống truyền thanh xã; biên soạn tin, bài, chuyên mục tuyên truyền ngắn gọn, dễ hiểu, tập trung vào hộ kinh doanh, cá nhân kinh doanh, người lao động tại địa phương.

- Phối hợp với các phòng, cơ quan, đơn vị liên quan phát hiện, tổng hợp, tuyên truyền các mô hình kinh tế hộ, cá nhân kinh doanh, điển hình sản xuất - kinh doanh hiệu quả trên địa bàn xã.

- Đăng tải, cập nhật kịp thời các thông tin, tin bài về hoạt động tuyên truyền, triển khai thực hiện Nghị quyết số 138/NQ-CP và Kế hoạch hành động số 07-KH/TU trên Cổng thông tin điện tử của xã (nếu có).

- Định kỳ tổng hợp kết quả thực hiện, tham mưu Ủy ban nhân dân xã báo cáo theo quy định.

2. Văn phòng HĐND và UBND xã

Phối hợp với Phòng Văn hóa - Xã hội xã tham mưu Ủy ban nhân dân xã ban hành các văn bản chỉ đạo, hướng dẫn triển khai thực hiện Kế hoạch.

3. Phòng Kinh tế xã

- Phối hợp cung cấp thông tin liên quan đến tình hình phát triển kinh tế tư nhân, kinh tế hộ, cá nhân kinh doanh trên địa bàn xã phục vụ công tác tuyên truyền.

- Tham gia tuyên truyền, phổ biến các chủ trương, chính sách hỗ trợ phát triển kinh tế tư nhân đến hộ kinh doanh, cá nhân kinh doanh, doanh nghiệp nhỏ trên địa bàn.

- Phản ánh kịp thời những khó khăn, vướng mắc của hộ kinh doanh, cá nhân kinh doanh để tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân xã và cấp có thẩm quyền xem xét, giải quyết.

4. Trung tâm Phục vụ hành chính công xã

- Phối hợp tuyên truyền, niêm yết, phổ biến các nội dung liên quan đến chủ trương phát triển kinh tế tư nhân tại khu vực tiếp nhận và giải quyết thủ tục hành chính.

- Hướng dẫn, hỗ trợ hộ kinh doanh, cá nhân kinh doanh tiếp cận thông tin, chính sách, thủ tục hành chính liên quan đến hoạt động sản xuất, kinh doanh theo quy định.

5. Trung tâm Dịch vụ sự nghiệp công xã

- Căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao, tổ chức tuyên truyền, phổ biến nội dung Nghị quyết số 138/NQ-CP và Kế hoạch hành động số 07-KH/TU đến viên chức, người lao động thuộc đơn vị.

- Phối hợp thực hiện các hoạt động tuyên truyền trực tiếp, tuyên truyền lồng ghép trong các hoạt động chuyên môn, văn hóa - xã hội trên địa bàn xã.

6. Đề nghị Ủy ban MTTQ Việt Nam và các tổ chức Chính trị - Xã hội xã

- Phối hợp với Ủy ban nhân dân xã đẩy mạnh công tác tuyên truyền thông qua hệ thống tổ chức hội, đoàn thể.

- Lồng ghép nội dung tuyên truyền về Nghị quyết số 138/NQ-CP và Kế hoạch hành động số 07-KH/TU và các văn bản có liên quan trong các buổi sinh hoạt, hội nghị, phong trào thi đua của từng tổ chức.

- Tuyên truyền vận động đoàn viên, hội viên và Nhân dân tích cực tham gia phát triển kinh tế hộ gia đình, cá nhân kinh doanh; phát hiện, giới thiệu các mô hình kinh tế hiệu quả, điển hình tiên tiến tại địa phương.

7. Trưởng các thôn trên địa bàn xã

- Tổ chức tuyên truyền trực tiếp đến Nhân dân thông qua các cuộc họp thôn, sinh hoạt cộng đồng.

- Phổ biến các nội dung trọng tâm về phát triển kinh tế tư nhân, khuyến khích tinh thần kinh doanh, khởi nghiệp tại địa phương.

- Phản ánh kịp thời tâm tư, nguyện vọng, khó khăn của người dân, hộ kinh doanh về Ủy ban nhân dân xã để tổng hợp, xử lý.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức thực hiện Kế hoạch số 09/ KH-SVHTTDL ngày 09 tháng 01 năm 2026 của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch về tuyên truyền Nghị quyết số 138/NQ-CP ngày 16/5/2025 của Chính phủ và Kế hoạch hành động số 07-KH/TU ngày 25/7/2025 của Ban Thường vụ Thành ủy phát triển kinh tế tư nhân trên địa bàn xã Hải Hưng./.

Nơi nhận:

- Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch Thành phố;
- Thường trực Đảng ủy xã;
- Thường trực HĐND xã;
- Chủ tịch, các Phó Chủ tịch UBND xã;
- Thường trực Ủy ban MTTQ Việt Nam và các tổ chức Chính trị xã;
- Các phòng, cơ quan, đơn vị;
- Cổng thông tin điện tử xã;
- Trưởng các thôn trên địa bàn xã;
- Lưu: VT, VHXH.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Bùi Văn Kiên