

NGÀY DU LỊCH THẾ GIỚI 2026

Chương trình nghị sự số và Trí tuệ nhân tạo tái định hình du lịch toàn cầu

Thông tin chung về Ngày Du lịch Thế giới 2026

Ngày 27/9/2026, El Salvador

Ngày nay, du khách lập kế hoạch cho hành trình của mình không chỉ qua các nền tảng số, mà ngày càng nhiều thông qua việc hỏi trí tuệ nhân tạo (AI): nên ở đâu, nên tham quan gì, nên đi đâu tiếp theo. Điều quan trọng hơn bao giờ hết là các điểm đến phải có tiếng nói trong việc định hình xu hướng này. Ngày Du lịch Thế giới được tổ chức tại tất cả các quốc gia thành viên từ năm 1980 ra đời nhằm khẳng định với thế giới giá trị của ngành du lịch. Và năm 2026, tất cả xoay quanh một câu hỏi cốt lõi: ai sẽ là người được hưởng lợi từ cuộc chuyển đổi này, và ai sẽ là người nắm quyền quyết định?

Vì sao năm nay là một năm đặc biệt

Nếu như chủ đề những năm trước đều xác định một động lực mà ngành du lịch cần nắm bắt và khai thác, thì chủ đề năm nay lại nói về một động lực đang trực tiếp tái cấu trúc cả ngành, ngay trong lúc sự kiện đang diễn ra: đây là lần đầu tiên công nghệ được đưa ra thảo luận cũng chính là công nghệ đang từng ngày quyết định điểm đến nào sẽ được du khách nhìn thấy. Các câu trả lời do AI tạo ra đang dần trở thành một không gian thương mại mới, và khi sự hiện diện trên đó có thể được mua bằng tiền, các thương hiệu lớn sẽ là bên chiếm ưu thế. Cơ hội để thiết lập những quy tắc công bằng cho cuộc chơi đang mở ra ngay lúc này, và sẽ không có lần thứ hai.

Chưa từng có quốc gia chủ nhà nào ở vào vị thế như El Salvador hiện nay. Chỉ vài tuần trước lễ kỷ niệm, El Salvador đồng chủ trì Đối thoại Toàn cầu lần thứ nhất của Liên hợp quốc về Quản trị AI, tổ chức tại Geneva - diễn đàn toàn cầu duy nhất bàn về cách thức quản trị công nghệ này. Như vậy, quốc gia đăng cai Ngày Du lịch Thế giới với chủ đề AI cũng chính là quốc gia đang chủ trì cuộc đối thoại toàn cầu về AI.

Ngày Du lịch Thế giới năm nay sẽ mang đến điều gì

Đây sẽ là một lễ kỷ niệm được thiết kế để “nhìn thấy” chứ không chỉ để “đọc”. Tại thủ đô San Salvador, một chương trình lấy trình diễn thực tế làm trọng tâm, với

sự tham gia của các Bộ trưởng và lãnh đạo ngành du lịch sẽ cho thấy AI đang thực sự vận hành ra sao, thay vì chỉ dừng lại ở việc thảo luận lý thuyết: những quyết định sắc bén và chính xác hơn cho chính phủ, doanh nghiệp và du khách; những kỹ năng mới cho lực lượng lao động ngành du lịch; và những phương thức mới để các điểm đến được khám phá. Trên phạm vi toàn cầu, một chiến dịch truyền thông sẽ tạo điều kiện cho mọi quốc gia thành viên cùng hưởng ứng. Và vượt ra ngoài khuôn khổ của một ngày lễ, sự kiện còn để lại một thành quả lâu bền: đặt nền tảng cho quan điểm chung đầu tiên của toàn ngành du lịch về công nghệ đang tái định hình chính mình, để tiếp tục được thúc đẩy thông qua các cơ quan quản trị của UN Tourism trong thời gian tới.

Năm nay, ngành du lịch không chỉ đứng nhìn và quan sát chủ đề này từ xa. Đây là vấn đề mà ngành du lịch phải trả lời bằng hành động cụ thể. Và vào ngày 27/9 sắp tới tại San Salvador cũng như tại khắp các quốc gia thành viên trên thế giới, câu trả lời sẽ được đưa ra.

Thông tin trên website chính thức của sự kiện:

<https://www.untourism.int/world-tourism-day-2026>

THÔNGIỆP CỦA TỔNG THƯ KÝ LIÊN HỢP QUỐC ANTÓNIO GUTERRES

Ngày Du lịch Thế giới tôn vinh những cách thức đa dạng mà du lịch kết nối các nền văn hóa và làm phong phú đời sống con người.

Năm nay, ngày kỉ niệm này còn đặt ra một câu hỏi lớn hơn: chúng ta mong muốn một tương lai như thế nào cho ngành du lịch? Chủ đề “Chương trình nghị sự số và Trí tuệ nhân tạo tái định hình du lịch toàn cầu” phản ánh một trong những cuộc chuyển đổi mang tính bước ngoặt của thời đại chúng ta.

Trí tuệ nhân tạo đang thay đổi cách du khách lựa chọn điểm đến, cách ngành du lịch vận hành, và cách các trải nghiệm du lịch được thiết kế. Công nghệ này có thể tiếp sức cho các doanh nghiệp nhỏ, nâng cao chất lượng dịch vụ và mở ra những cơ hội mới. Nhưng nếu không được kiểm soát chặt chẽ, nó cũng có thể khiến dòng khách du lịch chỉ tập trung vào một số ít điểm đến và nền tảng nhất định, bỏ quên nhiều điểm đến khác không kém phần giá trị.

Công nghệ phải phục vụ con người, đó là nguyên tắc không thể thay đổi. Người lao động trong ngành du lịch, các cộng đồng địa phương và các điểm đến mới nổi cần được tham gia vào việc định hình tương lai của chính ngành mình. Điều này đòi hỏi phải đầu tư vào kỹ năng số, mở rộng cơ hội tiếp cận công nghệ, và đảm bảo rằng thành quả của đổi mới sáng tạo thực sự đến được với những con người và những vùng đất đã làm nên giá trị của ngành du lịch.

Hãy cùng nhau xây dựng một tương lai số cho ngành du lịch theo hướng cởi mở, bao trùm và vì con người, đồng thời cùng khai thác những công cụ mới này để thúc đẩy sự phát triển bền vững cho tất cả mọi người.