

Số: /KH-UBND

Hải Phòng, ngày tháng năm 2026

KẾ HOẠCH

**Triển khai thực hiện Quyết định số 1306/QĐ-TTg
ngày 17/7/2026 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt
Chiến lược văn hoá đối ngoại trên địa bàn thành phố Hải Phòng**

Thực hiện Quyết định số 1306/QĐ-TTg ngày 17/7/2026 của Thủ tướng phê duyệt Chiến lược văn hoá đối ngoại đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045; Ủy ban nhân dân thành phố Hải Phòng ban hành Kế hoạch triển khai Quyết định số 1306/QĐ-TTg ngày 17/7/2026 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Chiến lược văn hoá đối ngoại trên địa bàn thành phố Hải Phòng, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Triển khai thực hiện có hiệu quả Quyết định số 1306/QĐ-TTg ngày 17/7/2026 của Thủ tướng phê duyệt Chiến lược văn hoá đối ngoại đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045; tăng cường các hoạt động văn hóa đối ngoại nhằm giới thiệu, quảng bá hình ảnh vùng đất, con người, những nét văn hóa đặc sắc thành phố, từng bước nâng cao uy tín, vị thế; tạo dựng lòng tin để thu hút sự quan tâm hợp tác, xúc tiến đầu tư trong mọi lĩnh vực, góp phần thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội của thành phố; thông qua các hoạt động văn hóa đối ngoại tiếp thu tinh hoa văn hóa nhân loại, kế thừa, sáng tạo, làm phong phú và sâu sắc hơn nữa những giá trị văn hóa truyền thống của thành phố trong tương lai nhằm đáp ứng các yêu cầu của thời đại. Phát triển văn hóa đối ngoại là sự nghiệp của toàn dân và của cả hệ thống chính trị dưới sự lãnh đạo của Đảng, sự quản lý thống nhất của Nhà nước.

- Nâng cao nhận thức của các cấp, các ngành, các tầng lớp Nhân dân trong thành phố về vị trí, vai trò của văn hóa đối ngoại đối với sự phát triển của đất nước cũng như của thành phố trong thời kỳ hội nhập quốc tế. Văn hóa đối ngoại là bộ phận đặc biệt quan trọng của nền văn hóa quốc gia, thể hiện nguồn lực nội sinh và sức mạnh mềm của quốc gia, có vai trò to lớn trong công cuộc hội nhập quốc tế, củng cố môi trường hòa bình, nâng cao năng lực cạnh tranh quốc gia, góp phần nâng cao vị thế của đất nước trên trường quốc tế.

- Tiếp tục phát huy vai trò, trách nhiệm của các tổ chức chính trị - xã hội, các sở, ban, ngành, các tổ chức hữu nghị và cá nhân trên địa bàn thành phố trong công tác văn hóa đối ngoại.

2. Yêu cầu

Chủ động, tích cực hội nhập quốc tế về văn hóa để quảng bá sâu rộng các giá trị văn hóa Việt Nam nói chung và Hải Phòng ra thế giới, đồng thời tiếp thu tinh hoa văn hóa nhân loại, xây dựng nền văn hóa Việt Nam tiên tiến, đậm đà bản sắc dân tộc.

Các nhiệm vụ, giải pháp có tính trọng tâm, trọng điểm, hiệu quả, tiết kiệm, bám sát chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước. Phát huy được tính chủ động, sáng tạo, phối hợp của các cơ quan, đơn vị, địa phương; lồng ghép việc thực hiện Chiến lược văn hóa đối ngoại thông qua việc tổ chức, đăng cai tổ chức các sự kiện, hoạt động văn hóa, thể thao, du lịch và đối ngoại phù hợp với định hướng, quy hoạch, kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội của thành phố trong từng giai đoạn.

II. MỤC TIÊU

1. Giai đoạn 2026 - 2030

Mở rộng và nâng cao hiệu quả hợp tác quốc tế về văn hóa với các quốc gia, vùng lãnh thổ, các tổ chức, cơ quan văn hóa, các tập đoàn kinh tế, công nghiệp văn hóa trong khu vực và trên thế giới, tạo xung lực phát triển mới cho các lĩnh vực văn hóa, công nghiệp văn hóa, tập trung vào những lĩnh vực thế mạnh (nghệ thuật biểu diễn, du lịch văn hóa, di sản...).

Chỉ tiêu cụ thể

- Phân đầu xây dựng 05 - 10 tác phẩm, chương trình nghệ thuật chất lượng cao mang thương hiệu Hải Phòng.
- Phân đầu hình thành 02 - 03 khu văn hóa thể thao - du lịch sinh thái - sáng tạo, tích hợp dịch vụ văn hóa, nghệ thuật trình diễn và không gian trải nghiệm di sản; hình thành hoặc nâng cấp ít nhất 05 không gian văn hoá - nghệ thuật - sáng tạo tiêu biểu.
- Phân đầu đón và phục vụ 25 triệu lượt khách du lịch (trong đó khách quốc tế 1,2 - 3 triệu lượt).
- Phân đầu có thêm ít nhất 01 di sản/danh hiệu được các tổ chức quốc tế (UNESCO và các tổ chức chuyên ngành khác) công nhận/ghi danh.
- Từ năm 2028, hằng năm tổ chức hoặc đăng cai ít nhất 01 sự kiện âm nhạc có quy mô quốc tế và từ 01 đến 02 sự kiện âm nhạc quy mô quốc gia.

2. Tầm nhìn đến năm 2045

Thành phố Hải Phòng trở thành một trong những điểm đến hàng đầu của toàn quốc, trong khu vực về du lịch văn hoá, nghệ thuật biểu diễn; phát triển bùng nổ sức mạnh mềm văn hóa dựa trên nền tảng kinh tế số và xã hội số vững chắc;

khẳng định một thành phố Hải Phòng năng động, phát triển, có năng lực và uy tín trong điều hành, tổ chức các sự kiện toàn quốc và quốc tế.

Chỉ tiêu cụ thể

- Phần đầu hình thành 02 - 03 khu văn hóa thể thao - du lịch sinh thái - sáng tạo, tích hợp dịch vụ văn hóa, nghệ thuật trình diễn và không gian trải nghiệm di sản; hình thành hoặc nâng cấp ít nhất 05 không gian văn hoá - nghệ thuật - sáng tạo tiêu biểu.

- Phần đầu Có thêm ít nhất 01 di sản/danh hiệu được các tổ chức quốc tế (UNESCO và các tổ chức chuyên ngành khác) công nhận/ghi danh.

- Đăng cai và tổ chức tổ chức ít nhất 03 sự kiện âm nhạc quy mô quốc tế; 05 sự kiện âm nhạc quy mô quốc gia.

III. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP

1. Hoàn thiện thể chế, hành lang pháp lý và cơ chế chính sách đột phá về văn hóa đối ngoại

- Chủ động ký kết các điều ước quốc tế và thỏa thuận quốc tế; tích cực tham gia các cơ chế đa phương và khu vực về văn hóa. Nâng cao năng lực thực thi các cam kết, đặc biệt cam kết về quyền tác giả, quyền liên quan tại các hiệp định thương mại tự do thế hệ mới (FTA) mà Việt Nam là thành viên.

- Xây dựng cơ chế, chính sách hỗ trợ, khuyến khích cho các nhà sáng tạo nội dung khai thác các giá trị văn hóa tốt đẹp của Việt Nam.

- Xây dựng và vận hành cơ chế phối hợp liên ngành chặt chẽ, đồng bộ giữa văn hóa đối ngoại, ngoại giao văn hóa và thông tin đối ngoại...

- Tăng cường cơ chế bảo hộ bản quyền, nhãn hiệu, chỉ dẫn địa lý các thương hiệu, sản phẩm dịch vụ văn hóa trọng điểm của thành phố tại thị trường quốc tế.

2. Phát triển nguồn nhân lực chất lượng cao làm công tác văn hóa đối ngoại ở trong và ngoài nước

- Chủ động đào tạo, bồi dưỡng đội ngũ cán bộ văn hóa đối ngoại am hiểu sâu sắc văn hóa dân tộc, có tri thức về văn hóa thế giới, ưu tiên bồi dưỡng năng lực đàm phán, kiến thức pháp luật quốc tế và sở hữu trí tuệ, các kỹ năng tổ chức sự kiện, kỹ năng truyền thông đa phương tiện, năng lực quản trị văn hóa trên không gian số và làm chủ các công cụ công nghệ hiện đại (AI, Big Data, VR/AR...).

- Quan tâm bồi dưỡng, cập nhật kiến thức về lịch sử, văn hóa dân tộc và kỹ năng truyền thông, quảng bá cho lực lượng du học sinh, nghiên cứu sinh, người lao động và chuyên gia trước khi ra nước ngoài học tập, làm việc, đồng

thời đẩy mạnh giáo dục thẩm mỹ, bồi đắp bản lĩnh chính trị và lòng tự hào văn hóa dân tộc cho thế hệ trẻ nhằm hình thành thế hệ công dân toàn cầu vững vàng trước các thách thức của hội nhập và toàn cầu hóa.

- Xây dựng các chương trình hỗ trợ, cử các đoàn nghệ thuật ra nước ngoài giao lưu, hợp tác quốc tế; phối hợp đề xuất nghệ sỹ, tài năng trẻ tham gia các cuộc thi quốc tế, giải thưởng, liên hoan văn hóa, nghệ thuật quốc tế uy tín...

- Thực hiện các cơ chế đặc thù để thu hút và trọng dụng các chuyên gia, trí thức, sinh viên tốt nghiệp xuất sắc, nghệ sỹ có uy tín và cộng đồng người Hải Phòng ở nước ngoài làm việc trong lĩnh vực văn hóa, văn hóa đối ngoại và hội nhập quốc tế về văn hóa...Phát huy vai trò của các nghệ sỹ, tổ chức văn hóa nghệ thuật Việt Nam, các nhà sáng tạo nội dung, người có ảnh hưởng (KOLs) và cộng đồng người Hải Phòng ở nước ngoài.

3. Đổi mới tư duy, nâng tầm hoạt động, đa dạng hóa phương thức quảng bá và truyền thông thương hiệu văn hóa thành phố

- Đổi mới và nâng cao hiệu quả công tác tổ chức Tuần/Ngày Văn hóa Việt Nam. Khuyến khích lồng ghép các hoạt động trình diễn, thi đấu và trải nghiệm thực tế các môn thể thao truyền thống, võ thuật dân tộc, trò chơi dân gian.

- Tăng cường sự hiện diện của thành phố tại các sự kiện văn hóa-nghệ thuật quy mô, uy tín quốc tế: triển lãm quốc tế; liên hoan phim, triển lãm mỹ thuật, hội chợ sách quốc tế có uy tín, lịch sử lâu đời; sự kiện văn hóa chuyên đề và giới thiệu văn hóa thành phố, hình ảnh quốc gia tại các sự kiện kinh tế, chính trị quốc tế quan trọng.

- Đẩy mạnh ngoại giao văn hóa - thể thao thông qua việc đăng cai, chủ động tổ chức và tham gia các giải thi đấu thể thao quốc tế lớn, các đại hội thể thao khu vực và châu lục. Tăng cường liên kết giữa hoạt động văn hóa - thể thao với quảng bá du lịch, thúc đẩy ngoại giao nhân dân và mở rộng hợp tác kinh tế - xã hội bền vững.

- Phát huy vai trò của các cơ quan truyền thông chủ lực trong việc chủ trì, tổ chức các chiến dịch truyền thông quy mô lớn, bài bản; phối hợp với các nhà sáng tạo nội dung quốc tế để tiếp cận khán giả trẻ toàn thế giới. Tiến hành quảng bá biểu tượng, hình ảnh Hải Phòng tại các sân bay, nhà ga, các quảng trường trung tâm, không gian công cộng tại thủ đô, các thành phố lớn của các nước.

- Chú trọng xây dựng các đề án, chương trình quảng bá, giới thiệu giá trị độc đáo của bản sắc văn hóa, văn học nghệ thuật của thành phố tại các liên hoan nghệ thuật, tuần văn hóa quốc tế. Đẩy mạnh tổ chức các chương trình trưng bày, triển lãm, giới thiệu di sản văn hóa, hiện vật bảo tàng, di vật, cổ vật và bảo vật quốc gia của Việt Nam.

- Tăng cường giới thiệu hệ giá trị văn hóa, con người thành phố qua các danh nhân văn hóa, anh hùng dân tộc; đặc biệt tôn vinh tư tưởng Hồ Chí Minh với các giá trị được cộng đồng quốc tế chia sẻ như thúc đẩy hòa bình, bình đẳng giữa các dân tộc, độc lập chủ quyền và hợp tác quốc tế.

- Tăng cường hợp tác, giao lưu văn hóa giữa các địa phương tại khu vực biên giới với các nước láng giềng, góp phần làm tốt công tác văn hóa đối ngoại, xây dựng biên giới hòa bình, hữu nghị.

4. Tăng cường ứng dụng khoa học công nghệ, chuyển đổi số và phát triển văn hóa số, đẩy mạnh quảng bá văn hóa Việt Nam ra nước ngoài; Bảo đảm an ninh văn hóa, an ninh thông tin, an ninh mạng phục vụ phát triển văn hóa đối ngoại

- Tăng cường đầu tư xây dựng và phát triển hệ sinh thái truyền thông số đa ngôn ngữ về văn hóa và du lịch Việt Nam; ứng dụng mạnh mẽ, sâu rộng trí tuệ nhân tạo (AI), công nghệ thực tế ảo (VR), thực tế tăng cường (AR) cùng các nền tảng số toàn cầu, các công nghệ hiện đại để đổi mới phương thức quảng bá hình ảnh đất nước, con người, các di sản và điểm đến du lịch tiêu biểu.

- Thực hiện các biện pháp giáo dục, kỹ thuật và pháp lý phù hợp để phát hiện, cảnh báo, hạn chế và xử lý các nội dung văn hóa trên không gian mạng xuyên biên giới có dấu hiệu vi phạm pháp luật Việt Nam, độc hại, phản văn hóa, trái với thuần phong mỹ tục, xâm hại trẻ em, kích động bạo lực, xuyên tạc lịch sử, xâm phạm chủ quyền quốc gia, vi phạm quyền tác giả.

- Nắm tình hình, đánh giá, dự báo các yếu tố tác động đến an ninh văn hóa, tư tưởng trong quá trình triển khai Chiến lược; Phòng ngừa, phát hiện, ngăn chặn, đấu tranh, xử lý các hoạt động lợi dụng giao lưu văn hóa, hợp tác quốc tế, các sự kiện văn hóa, nghệ thuật để tuyên truyền chống Nhà nước, xuyên tạc lịch sử, phủ nhận thành tựu cách mạng, kích động chia rẽ dân tộc, tôn giáo, tuyên truyền văn hóa phẩm độc hại, xâm phạm chủ quyền quốc gia.

5. Hội tụ tinh hoa văn hóa nhân loại, kiến tạo hệ sinh thái sáng tạo quốc tế tại thành phố

- Phát triển thương hiệu văn hóa thành phố gắn liền với định hướng “Thành phố âm nhạc”, các loại hình nghệ thuật truyền thống và các giá trị văn hóa đặc trưng của thành phố, gắn liền với chiến lược quảng bá hình ảnh quốc gia; đầu tư phát triển các sự kiện văn hóa, nghệ thuật, du lịch quy mô khu vực và quốc tế.

- Tổ chức các chương trình cho phóng viên báo chí quốc tế, người nước ngoài nổi tiếng, các nhà sáng tạo nội dung trẻ đến Hải Phòng giao lưu, tìm hiểu, trải nghiệm văn hóa thành phố, chia sẻ các giá trị văn hóa thế giới, trao đổi, học hỏi kinh nghiệm của các nước trong việc ứng dụng công nghệ, sản xuất các sản

phẩm văn hóa; đồng thời tạo sân chơi, thu hút các nhà sáng tạo trẻ trong nước và quốc tế thể hiện ý tưởng của mình.

6. Phát huy vai trò cộng đồng người Hải Phòng và mạng lưới thiết chế văn hóa Việt Nam ở nước ngoài

- Đa dạng hóa các hoạt động hỗ trợ cộng đồng người Hải Phòng ở nước ngoài giữ gìn và học tập tiếng Việt, phát huy bản sắc văn hóa và truyền thống tốt đẹp của dân tộc. Khuyến khích và tạo điều kiện cho kiều bào hướng về quê hương, chủ động tổ chức và tham gia các hoạt động quảng bá văn hóa Việt Nam tại nước sở tại.

- Tăng cường kết nối cộng đồng người Hải Phòng ở nước ngoài với các địa phương trong nước thông qua các hoạt động quảng bá văn hóa, xúc tiến du lịch, thương mại và giao lưu nhân dân.

- Phối hợp Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Bộ Ngoại giao khen thưởng, động viên kịp thời các cá nhân, tổ chức người Hải Phòng ở nước ngoài có đóng góp tích cực và hiệu quả trong công tác giữ gìn bản sắc và quảng bá văn hóa thành phố ra thế giới.

(Có nhiệm vụ chi tiết tại Phụ lục kèm theo)

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

- Kinh phí thực hiện Kế hoạch do ngân sách nhà nước đảm bảo theo phân cấp ngân sách hiện hành và các nguồn huy động hợp pháp khác.

- Hằng năm, căn cứ nội dung Kế hoạch này và chức năng, nhiệm vụ được giao, các sở, ngành, địa phương, đơn vị có liên quan xây dựng dự toán kinh phí, trình cấp có thẩm quyền phê duyệt theo quy định hiện hành.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành liên quan và Ủy ban nhân dân xã, phường, đặc khu triển khai thực hiện có hiệu quả Kế hoạch này trên địa bàn thành phố;

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành liên quan và Ủy ban nhân dân xã, phường, đặc khu đôn đốc, hướng dẫn, kiểm tra, giám sát, tổng hợp kết quả và định kỳ báo cáo Ủy ban nhân dân thành phố.

- Chủ động triển khai các nhiệm vụ được giao là cơ quan chủ trì, phối hợp với các sở, ngành, đơn vị, địa phương có liên quan theo phân công tại Kế hoạch này.

- Chủ động phối hợp quảng bá hình ảnh, tiềm năng phát triển du lịch, các giá trị di sản văn hóa nổi bật của thành phố thông qua các chương trình, sự kiện, lễ hội và các hoạt động xúc tiến du lịch của thành phố.

- Chỉ đạo, hướng dẫn các cơ quan báo chí, truyền thông, hệ thống thông tin cơ sở triển khai truyền thông quảng bá về văn hóa đối ngoại song hành, hiệu quả với công tác thông tin đối ngoại.

- Chủ trì đánh giá tình hình thực hiện định kỳ hàng năm (báo cáo Bộ Văn hoá, Thể thao và Du lịch trước ngày 30 tháng 11 hàng năm).

2. Sở Ngoại vụ

- Là đầu mối trong triển khai các hoạt động văn hóa của thành phố tại các sự kiện do Bộ Ngoại giao chủ trì tổ chức. Phối hợp chặt chẽ với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch lồng ghép các hoạt động văn hóa đối ngoại, ngoại giao văn hóa vào chương trình công tác đối ngoại của thành phố.

- Tích cực giới thiệu, quảng bá hình ảnh của thành phố ra nước ngoài thông qua Bộ Ngoại giao, cơ quan đại diện Việt Nam tại nước ngoài, cơ quan đại diện nước ngoài tại Việt Nam, các đối tác có quan hệ hợp tác với thành phố; tạo điều kiện về hoạt động thông tin, báo chí của cơ quan báo chí nước ngoài, cơ quan đại diện nước ngoài, tổ chức nước ngoài tại Việt Nam tại thành phố đảm bảo đúng quy định góp phần quảng bá, giới thiệu tiềm năng, thế mạnh, vùng đất, con người, các giá trị văn hóa của thành phố Hải Phòng đến bạn bè quốc tế.

- Gắn kết các hoạt động văn hóa đối ngoại với công tác người Hải Phòng ở nước ngoài.

3. Sở Công Thương

Chủ trì, phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các cơ quan, đơn vị liên quan lồng ghép giới thiệu, quảng bá các sản phẩm, dịch vụ và thương hiệu văn hóa tiêu biểu của thành phố trong các chương trình, hoạt động xúc tiến thương mại, hội chợ, triển lãm thương mại, triển lãm công nghiệp và diễn đàn xúc tiến thương mại trong nước và ở nước ngoài phù hợp với chức năng, nhiệm vụ được giao.

4. Sở Tài chính

- Trên cơ sở đề nghị của các sở, ngành, địa phương có liên quan, tham mưu cấp có thẩm quyền bố trí kinh phí triển khai Chiến lược văn hoá đối ngoại đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045 theo quy định của Luật Ngân sách nhà nước và các văn bản hướng dẫn có liên quan, phù hợp với khả năng cân đối của ngân sách nhà nước.

- Phối hợp với cơ quan chủ trì nghiên cứu, đề xuất hoàn thiện cơ chế, chính sách tài chính nhằm khuyến khích, thu hút các nguồn lực xã hội hóa và

nguồn tài trợ của các tổ chức, cá nhân trong và ngoài nước cho các hoạt động văn hóa đối ngoại.

5. Sở Khoa học và Công nghệ

- Chủ trì, phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các đơn vị có liên quan hướng dẫn, hỗ trợ thực hiện các quy định pháp luật về bảo hộ quyền sở hữu trí tuệ, đăng ký nhãn hiệu, chỉ dẫn địa lý cho các sản phẩm thương hiệu văn hóa, nghệ thuật và các biểu tượng văn hóa đặc trưng của thành phố tại thị trường nước ngoài.

- Phối hợp định hướng, chuyển giao và ứng dụng các thành tựu khoa học, công nghệ hiện đại trong việc xây dựng hệ sinh thái văn hóa số.

6. Sở Giáo dục và Đào tạo

Là đầu mối, phối hợp các cơ sở giáo dục đại học trên địa bàn thành phố triển khai đào tạo, bồi dưỡng nguồn nhân lực văn hóa đối ngoại, nghiên cứu, tư vấn chính sách, xây dựng cơ sở dữ liệu về văn hóa đối ngoại, phát triển chương trình giảng dạy, học liệu số về văn hóa, Việt Nam học, tiếng Việt cho người học quốc tế và kiều bào.

7. Công an thành phố

- Chủ trì phối hợp với các sở, ban, ngành liên quan để phát hiện, cảnh báo, hạn chế và xử lý các nội dung văn hóa trên không gian mạng xuyên biên giới có dấu hiệu vi phạm pháp luật Việt Nam, độc hại, phản văn hóa, trái với thuần phong mỹ tục, xâm hại trẻ em, kích động bạo lực, xuyên tạc lịch sử, xâm phạm chủ quyền quốc gia, vi phạm quyền tác giả.

- Chủ động nắm tình hình, đánh giá, dự báo các yếu tố tác động đến an ninh văn hóa, tư tưởng trong quá trình triển khai Chiến lược; Phòng ngừa, phát hiện, ngăn chặn, đấu tranh, xử lý các hoạt động lợi dụng giao lưu văn hóa, hợp tác quốc tế, các sự kiện văn hóa, nghệ thuật để tuyên truyền chống Nhà nước, xuyên tạc lịch sử, phủ nhận thành tựu cách mạng, kích động chia rẽ dân tộc, tôn giáo, tuyên truyền văn hóa phẩm độc hại, xâm phạm chủ quyền quốc gia.

8. Ban Quản lý khu Kinh tế Hải Phòng

- Chủ trì nghiên cứu, đề xuất các cơ chế, chính sách, giải pháp nhằm khuyến khích các doanh nghiệp, tổ chức, thương nhân nước ngoài hoạt động trong các khu công nghiệp, khu kinh tế thuộc phạm vi quản lý tích cực tham gia các hoạt động quảng bá hình ảnh thành phố Hải Phòng, văn hóa Việt Nam;

- Lòng ghép nội dung giới thiệu, lan tỏa các giá trị văn hóa Việt Nam trong các hoạt động xúc tiến đầu tư, hợp tác quốc tế, giao lưu văn hóa, góp phần nâng cao hiệu quả công tác văn hóa đối ngoại của thành phố

9. Báo và phát thanh, truyền hình Hải Phòng, Cổng thông tin điện tử thành phố

- Xây dựng, duy trì và nâng cao chất lượng các chuyên trang, chuyên mục nhằm tăng cường công tác thông tin, tuyên truyền, phản ánh các hoạt động văn hóa, công tác bảo tồn, giữ gìn, phát huy bản sắc văn hóa các dân tộc; giới thiệu, quảng bá văn hóa truyền thống và các sản phẩm du lịch độc đáo, đặc sắc của thành phố đến bạn bè trong nước và quốc tế.

- Đẩy mạnh hợp tác quốc tế trong sản xuất và trao đổi sản phẩm truyền thông.

10. Các sở, ban, ngành, đoàn thể thành phố; Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu; các tổ chức chính trị - xã hội, tổ chức xã hội - nghề nghiệp, tổ chức kinh tế, tổ chức xã hội và các tổ chức, cá nhân khác

Theo chức năng, nhiệm vụ chủ động, tích cực tham gia thực hiện Chiến lược; tuyên truyền, giám sát xã hội và huy động nguồn lực hợp pháp cho triển khai các hoạt động văn hóa đối ngoại; phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Sở Ngoại vụ và các sở, ban, ngành, đơn vị có liên quan triển khai thực hiện các nhiệm vụ văn hóa đối ngoại trên địa bàn thành phố đảm bảo phù hợp, thiết thực và hiệu quả.

Ủy ban nhân dân thành phố yêu cầu các sở, ban, ngành, Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam thành phố và các tổ chức chính trị - xã hội, Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu cùng các cơ quan, đơn vị có liên quan nghiêm túc triển khai thực hiện. Trong quá trình triển khai thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc, kịp thời phản ánh về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; định kỳ báo cáo kết quả thực hiện nội dung của Kế hoạch; gửi về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch để tổng hợp trước ngày 20/11 hằng năm để tổng hợp, báo cáo theo quy định./.

Nơi nhận:

- Bộ VH-TT-DL;
- Thường trực Thành ủy (để b/c);
- Chủ tịch, các PCT UBND TP;
- Ủy ban MTTQ Việt Nam;
- Ban TGDV TU;
- Các sở, ban, ngành, đoàn thể thành phố;
- Báo và PTTH HP;
- UBND xã, phường, đặc khu;
- Các Phòng: VX, NVKTGS, TH;
- Lưu: VT, V.T.Huê.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Nguyễn Minh Hùng