

KẾ HOẠCH

Tuyên truyền “Ngày Văn hóa Việt Nam” giai đoạn 2026 - 2030

Thực hiện Hướng dẫn số 35-HD/BTGDVTU, ngày 19/8/2026 của Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy về tuyên truyền “Ngày Văn hóa Việt Nam” giai đoạn 2026 - 2030, Ban Thường vụ Đảng ủy phường xây dựng Kế hoạch thực hiện như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tạo sự thống nhất cao về nhận thức và hành động trong cấp ủy, chính quyền, Mặt trận Tổ quốc, các tổ chức chính trị - xã hội, cán bộ, đảng viên và Nhân dân trên địa bàn về vị trí, vai trò đặc biệt quan trọng của văn hóa; xác định phát triển văn hóa, con người là nền tảng tinh thần, nguồn lực nội sinh và động lực cho phát triển bền vững.

- Quán triệt, tuyên truyền và tổ chức thực hiện hiệu quả các chủ trương của Trung ương, Thành ủy về phát triển văn hóa, trọng tâm là Nghị quyết số 80-NQ/TW, Nghị quyết số 28/2026/QH16, Quyết định số 1111/QĐ-TTg, Chương trình hành động số 18-CTr/TU, Kế hoạch số 48-KH/TU, ngày 22/4/2026 của Ban Thường vụ Thành ủy và các văn bản chỉ đạo có liên quan; khơi dậy niềm tự hào về truyền thống “Thành phố Cảng Anh hùng - Xứ Đông văn hiến”, tình yêu quê hương, ý thức giữ gìn và phát huy bản sắc văn hóa.

- Tổ chức các hoạt động hưởng ứng “Ngày Văn hóa Việt Nam” (24/11) thiết thực, gần dân, tạo điều kiện để Nhân dân tham gia, sáng tạo và thụ hưởng văn hóa; kịp thời phát hiện, biểu dương, nhân rộng mô hình hay, cách làm hiệu quả, các tập thể, cá nhân có đóng góp tích cực cho đời sống văn hóa ở cơ sở.

2. Yêu cầu

- Bám sát định hướng của Trung ương, Thành ủy và điều kiện thực tiễn của phường; gắn tuyên truyền với nhiệm vụ chính trị, phát triển kinh tế - xã hội, xây dựng đô thị văn minh, bảo đảm quốc phòng - an ninh và xây dựng hệ thống chính trị.

- Kết hợp tuyên truyền thường xuyên với đợt cao điểm; kết hợp sinh hoạt chính trị, truyền thanh cơ sở, tuyên truyền trực quan với nền tảng số, mạng xã hội; nội dung phải chính xác, dễ tiếp cận, phù hợp từng nhóm đối tượng.

- Gắn tuyên truyền với phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa”, cuộc vận động xây dựng đô thị văn minh, phong trào “Dân vận khéo”, học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh và các phong trào thi đua của địa phương.

- Thực hiện nguyên tắc “6 rõ”: rõ nội dung, rõ người, rõ việc, rõ tiến độ, rõ sản phẩm, rõ trách nhiệm; mỗi hoạt động xác định rõ chủ đề, thông điệp, sản phẩm truyền thông chủ lực, nhóm đối tượng và tiêu chí đánh giá cụ thể; lấy mức độ tiếp cận, tham gia, thụ hưởng, tương tác và chuyển biến trong hành vi văn hóa của cán bộ, đảng viên, Nhân dân làm căn cứ đánh giá hiệu quả; thực hành tiết kiệm, chống phô trương, hình thức, dàn trải, trùng lặp.

II. NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN

1. Các quan điểm, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước và của thành phố về xây dựng, phát triển văn hóa, con người Việt Nam

Tiếp tục tuyên truyền, quán triệt sâu rộng Nghị quyết số 80-NQ/TW, ngày 07/01/2026 của Bộ Chính trị; Nghị quyết số 28/2026/QH16, ngày 24/4/2026 của Quốc hội; Nghị quyết số 30/NQ-CP, ngày 24/02/2026 và Nghị quyết số 155/NQ-CP, ngày 19/6/2026 của Chính phủ; Quyết định số 1111/QĐ-TTg, ngày 19/6/2026 của Thủ tướng Chính phủ ban hành Kế hoạch tổ chức “Ngày Văn hóa Việt Nam” giai đoạn 2026 - 2030; Nghị quyết số 226/2025/QH15, ngày 27/6/2025 của Quốc hội về thí điểm một số cơ chế, chính sách đặc thù phát triển thành phố Hải Phòng; Chương trình hành động số 18-CTr/TU, ngày 12/3/2026 của Ban Thường vụ Thành ủy và các đề án, kế hoạch của thành phố về phát triển văn hóa. Làm rõ yêu cầu phát triển văn hóa đồng bộ, hài hòa với kinh tế, chính trị, xã hội, quốc phòng, an ninh và đối ngoại; gắn phát triển văn hóa với mục tiêu xây dựng Hải Phòng trở thành thành phố âm nhạc, trung tâm sáng tạo văn hóa và công nghiệp văn hóa của vùng Bắc Bộ, thành phố công nghiệp phát triển hiện đại, văn minh, bền vững, trung tâm kinh tế biển, logistics, khoa học - công nghệ và đổi mới sáng tạo của cả nước.

Khẳng định phát triển văn hóa là sự nghiệp của toàn dân do Đảng lãnh đạo, Nhà nước quản lý, Nhân dân là chủ thể sáng tạo và thụ hưởng; đội ngũ trí thức, văn nghệ sĩ, nghệ nhân, cán bộ văn hóa, doanh nhân giữ vai trò quan trọng. Làm rõ vai trò, trách nhiệm của cấp ủy, tổ chức đảng, chính quyền, Mặt trận Tổ quốc Việt Nam, các tổ chức chính trị - xã hội các cấp, đội ngũ cán bộ, đảng viên và các tầng lớp Nhân dân trong xây dựng hệ giá trị văn hóa, con người Hải Phòng kết tinh truyền thống cách mạng, bề dày văn hiến Xứ Đông - Đất Cảng anh hùng và khát vọng vươn lên trong kỷ nguyên mới.

Tuyên truyền sâu rộng thành tựu qua 40 năm đổi mới của đất nước gắn với kết quả nổi bật của thành phố trong hoàn thiện thể chế, xây dựng con người, môi trường văn hóa, bảo tồn di sản, phát triển văn học, nghệ thuật, công nghiệp văn

hóa, chuyển đổi số và hội nhập quốc tế. Tuyên truyền các chỉ tiêu chủ yếu đến năm 2030 mà Nghị quyết số 80-NQ/TW của Bộ Chính trị và Chương trình hành động số 18-CTr/TU của Ban Thường vụ Thành ủy đã xác định: bố trí tối thiểu 2% tổng chi ngân sách nhà nước hằng năm cho văn hóa; các ngành công nghiệp văn hóa đóng góp 7% GRDP; 100% xã, phường, đặc khu có thiết chế văn hóa, thể thao và 95% thiết chế văn hóa cơ sở hoạt động thường xuyên, hiệu quả; 100% di tích quốc gia, di tích quốc gia đặc biệt được số hóa và ứng dụng trên các nền tảng số; 100% học sinh, học viên, sinh viên được tiếp cận, tham gia thường xuyên các hoạt động nghệ thuật, giáo dục di sản văn hóa.

Quán triệt, làm rõ tinh thần chỉ đạo của đồng chí Tổng Bí thư, Chủ tịch nước Tô Lâm tại Phiên họp thứ hai Ban Chỉ đạo Trung ương về phát triển văn hóa Việt Nam, trọng tâm là “ba chuyên dịch lớn”: từ tư duy coi văn hóa là một lĩnh vực phát triển sang xác lập văn hóa là nền tảng tinh thần của xã hội, trụ cột của phát triển, động lực tăng trưởng mới, hiện diện trong mọi quyết sách phát triển; từ không gian văn hóa truyền thống sang phát triển văn hóa đồng thời trong không gian thực và không gian số; từ tư duy bảo tồn là chủ yếu sang kết hợp chặt chẽ giữa bảo tồn và sáng tạo, chuyển hóa vốn văn hóa thành tri thức, tài sản trí tuệ, sản phẩm, thị trường và sức mạnh mềm quốc gia.

2. Ý nghĩa “Ngày Văn hóa Việt Nam”; các chính sách và hoạt động phục vụ Nhân dân thụ hưởng văn hóa

Tuyên truyền sâu rộng ý nghĩa chính trị, tư tưởng, lịch sử và thời đại của “Ngày Văn hóa Việt Nam” (24/11); giá trị lịch sử của Hội nghị Văn hóa toàn quốc lần thứ nhất (ngày 24/11/1946) và tư tưởng “Văn hóa phải soi đường cho quốc dân đi” của Chủ tịch Hồ Chí Minh; làm nổi bật sự kế thừa, phát triển tư duy lý luận và đường lối của Đảng về văn hóa. Năm 2026, gắn tuyên truyền “Ngày Văn hóa Việt Nam” với kỷ niệm 80 năm Hội nghị Văn hóa toàn quốc lần thứ nhất, 05 năm Hội nghị Văn hóa toàn quốc triển khai thực hiện Nghị quyết Đại hội XIII của Đảng và Hội nghị Văn hóa toàn quốc năm 2026; làm nổi bật kết quả bước đầu thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW của Bộ Chính trị và Chương trình hành động số 18-CTr/TU của Ban Thường vụ Thành ủy.

Tuyên truyền, tổ chức các hoạt động hưởng ứng “Ngày Văn hóa Việt Nam” (24/11) trên địa bàn phường, góp phần tôn vinh các giá trị văn hóa của thành phố theo tinh thần “Thành phố Cảng Anh hùng, Xứ Đông Văn hiến - Bản sắc - Sáng tạo - Hội nhập - Kết nối” như Chương trình hành động số 18-CTr/TU đã xác định; qua đó lan tỏa tình yêu quê hương, niềm tự hào về truyền thống văn hóa Xứ Đông - Đất Cảng; khẳng định quan điểm Nhân dân là trung tâm, là chủ thể sáng tạo, bảo tồn và thụ hưởng văn hóa.

Tuyên truyền đầy đủ, chính xác các chính sách phục vụ Nhân dân thụ hưởng văn hóa, trọng tâm là quy định người lao động được nghỉ làm việc, hưởng nguyên lương vào “Ngày Văn hóa Việt Nam” và việc miễn hoặc giảm phí, lệ phí dịch vụ tham quan tại các cơ sở văn hóa, thể thao công lập theo quyết định của cơ quan nhà nước có thẩm quyền. Thông tin kịp thời, công khai, dễ tiếp cận về chương trình, thời gian, địa điểm, đối tượng phục vụ và điều kiện tham gia các hoạt động văn hóa, biểu diễn nghệ thuật, triển lãm, trải nghiệm di sản, xúc tiến du lịch; chú trọng các hoạt động đưa văn hóa về cơ sở.

Tạo điều kiện thuận lợi nhất để mọi tầng lớp Nhân dân được tham gia, sáng tạo và thụ hưởng văn hóa, nhất là thanh thiếu niên, trẻ em, người cao tuổi, người yếu thế, đồng bào có đạo và Nhân dân tại các tổ dân phố; chú trọng các nhóm ít có điều kiện tiếp cận hoạt động văn hóa. Phản ánh sâu sắc nội dung, kết quả, tác động xã hội và sức lan tỏa của từng hoạt động.

3. Tuyên truyền xây dựng môi trường văn hóa và con người Việt Nam trong thời kỳ mới

Nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các cấp ủy, chính quyền, Mặt trận Tổ quốc, các tổ chức chính trị - xã hội, cơ quan, đơn vị, cơ sở sản xuất, kinh doanh và Nhân dân trên địa bàn phường trong xây dựng môi trường văn hóa nhân văn, lành mạnh, văn minh, hiện đại từ gia đình, nhà trường, cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp đến cộng đồng dân cư và trên không gian mạng. Đẩy mạnh thực hành văn hóa công vụ, văn hóa doanh nghiệp, văn hóa giao thông, ứng xử văn minh đô thị; đề cao đạo đức, lối sống, ý thức thượng tôn pháp luật, thực hành tiết kiệm, chống lãng phí.

Tuyên truyền, lan tỏa sâu rộng hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị gia đình và chuẩn mực con người Việt Nam gắn với xây dựng hệ giá trị văn hóa, con người Hải Phòng thời kỳ mới; hình thành chuẩn mực ứng xử mang đậm bản sắc con người Hải Phòng: thẳng thắn, nghĩa tình, năng động, kỷ cương, hiện đại nhưng luôn trân trọng truyền thống. Khơi dậy nét đẹp truyền thống “Đất Cảng anh hùng - Xứ Đông văn hiến”; xây dựng con người Hải Phòng yêu nước, đoàn kết, tự cường, nghĩa tình, trung thực, trách nhiệm, kỷ cương, sáng tạo và khát vọng cống hiến, nhất là trong thế hệ trẻ. Lồng ghép tuyên truyền “Ngày Văn hóa Việt Nam” với đẩy mạnh học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh và các phong trào thi đua, cuộc vận động của thành phố.

Tuyên truyền nâng cao nhận thức về xây dựng chủ quyền văn hóa trên không gian số; phát triển năng lực tự chủ về dữ liệu, nền tảng và nội dung văn hóa Việt Nam; nâng cao năng lực tiếp nhận có chọn lọc tinh hoa văn hóa nhân loại và sức đề kháng trước các sản phẩm, xu hướng văn hóa lệch chuẩn. Đẩy mạnh tuyên truyền, tổ chức thực hiện hiệu quả “Bộ quy tắc ứng xử văn hóa trên môi trường số” do Bộ

Văn hóa, Thể thao và Du lịch ban hành, xây dựng văn hóa ứng xử, tranh luận văn minh, trách nhiệm trong cộng đồng.

4. Tuyên truyền bảo tồn, phát huy giá trị di sản, phát triển công nghiệp văn hóa, văn học, nghệ thuật

Tuyên truyền, quảng bá sâu rộng giá trị các di sản văn hóa vật thể, phi vật thể, di tích lịch sử, danh lam thắng cảnh và lễ hội truyền thống tiêu biểu của thành phố; chú trọng các di sản, di tích gắn với truyền thống Xứ Đông - Hải Dương, các giá trị văn hóa, lịch sử, danh nhân và thiết chế văn hóa có liên quan trực tiếp đến địa phương; đồng thời phát huy giá trị nổi bật toàn cầu của Quần thể di tích và danh thắng Yên Tử - Vĩnh Nghiêm - Côn Sơn, Kiếp Bạc, đặc biệt là 05 điểm di tích thành phần trên địa bàn thành phố (Côn Sơn, Kiếp Bạc, Thanh Mai, An Phụ - Kính Chủ, Nhẫm Dương) và Di sản thiên nhiên thế giới Vịnh Hạ Long - Quần đảo Cát Bà; các di tích quốc gia đặc biệt, di tích quốc gia tiêu biểu như: Cụm di tích Từ Lương Xâm - căn cứ bản doanh của Đức vương Ngô Quyền năm 938, Cụm di tích liên quan đến nhà Mạc ở Dương Kinh, Đền thờ Trạng Trình Nguyễn Bình Khiêm, Bến tàu không số K15, Văn miếu Mao Điền, Cụm di tích đền Xưa - chùa Giám - đền Bia, Đền Chu Văn An, Khu di tích Bạch Đằng Giang...

Nâng cao trách nhiệm của các cấp, các ngành và Nhân dân trong bảo vệ, gìn giữ bản sắc văn hóa dân tộc và bản sắc văn hóa Hải Phòng nói riêng; phê phán việc thương mại hóa, khai thác thiếu bền vững, làm sai lệch, biến dạng giá trị di sản và lễ hội. Làm rõ yêu cầu số hóa di sản thực chất, bảo đảm định danh, nguồn gốc, chuẩn kỹ thuật, khả năng tìm kiếm, kết nối, chia sẻ, tái sử dụng, phục vụ quản lý, giáo dục, nghiên cứu, sáng tạo, du lịch, công nghiệp văn hóa và phát triển trí tuệ nhân tạo; tuyên truyền mục tiêu của thành phố hoàn thành số hóa 100% di tích quốc gia, di tích quốc gia đặc biệt; đối với di tích, tư liệu văn hóa thuộc phạm vi quản lý hoặc liên quan trực tiếp đến phường, phối hợp rà soát, số hóa theo hướng dẫn của cơ quan chuyên môn và điều kiện thực tế; từng bước hình thành tri thức số, tài sản trí tuệ của thành phố.

Tuyên truyền, nhân rộng các mô hình trong Chương trình hành động số 18-CTr/TU xác định, nhất là mô hình “Mỗi di sản - Một câu chuyện - Một sản phẩm số - Sức sống từ truyền thống đến hiện đại”; các thiết chế số: “Bảo tàng số” tại Bảo tàng Hải Phòng, “Thư viện số” tại Thư viện thành phố, “văn hóa số” tại Di tích kiến trúc nghệ thuật Đình Kênh, “Nhà hát di động” tại Nhà hát sân khấu nghệ thuật truyền thống. Tuyên truyền tiến độ, kết quả xây dựng, hoàn thiện hồ sơ khoa học đề nghị UNESCO ghi danh di sản văn hóa phi vật thể Múa rối, Chèo và hồ sơ đề nghị UNESCO vinh danh Trạng Trình Nguyễn Bình Khiêm, Đại danh y Thiên sư Tuệ Tĩnh gắn với kỷ niệm 700 năm ngày sinh (1330 - 2030).

Tuyên truyền các chủ trương, chính sách phát triển công nghiệp văn hóa, kinh tế sáng tạo, thị trường sản phẩm, dịch vụ văn hóa mang bản sắc Hải Phòng; bảo hộ quyền tác giả, quyền liên quan; thúc đẩy chuyển đổi số, ứng dụng khoa học, công nghệ và trí tuệ nhân tạo có trách nhiệm trong sáng tạo, sản xuất, quảng bá, lưu giữ và thụ hưởng văn hóa. Đẩy mạnh quảng bá các sự kiện văn hóa, thể thao, du lịch trọng điểm: Lễ hội Hoa Phượng Đỏ, các chương trình nghệ thuật tại Nhà hát Hoa Phượng, các sự kiện âm nhạc quốc gia, quốc tế tổ chức tại thành phố, hoạt động khai trương du lịch Đồ Sơn, Cát Bà và các tuyến du lịch trải nghiệm di sản, làng nghề.

Tôn vinh đội ngũ trí thức, văn nghệ sĩ, nghệ nhân, cán bộ văn hóa; khuyến khích sáng tạo và quảng bá các tác phẩm có giá trị cao về tư tưởng, nghệ thuật, giáo dục, có sức hấp dẫn, khả năng tiếp cận công chúng rộng rãi, khả năng cạnh tranh và lan tỏa quốc tế; tuyên truyền Giải thưởng Văn học Nghệ thuật Hải Phòng. Chuyển hóa chất liệu văn hóa Việt Nam và văn hóa Hải Phòng nói riêng thành các sản phẩm sáng tạo tiêu biểu, góp phần kể câu chuyện Việt Nam, câu chuyện Hải Phòng với thế giới.

5. Các điển hình tiên tiến, nhân tố mới, mô hình hay, cách làm sáng tạo

Kịp thời phát hiện, tuyên truyền, biểu dương các tập thể, cá nhân tiêu biểu trong xây dựng đời sống văn hóa, phát triển văn hóa cơ sở, bảo tồn di sản, sáng tạo văn học nghệ thuật, nghiên cứu khoa học, giáo dục truyền thống và quảng bá văn hóa Hải Phòng ra thế giới. Chú trọng tuyên truyền các mô hình “Dân vận khéo” trên lĩnh vực văn hóa; mô hình thiết chế văn hóa - thể thao hoạt động hiệu quả; mô hình chuyển đổi số trong bảo tàng, thư viện, di tích; mô hình cộng đồng tự quản bảo vệ di sản, xây dựng nếp sống văn minh và văn hóa ứng xử trên không gian mạng.

Khuyến khích các cơ quan, đơn vị khai thác phù hợp Trang thông tin điện tử, hệ thống truyền thanh, nền tảng số và mạng xã hội để xây dựng tin, bài, infographic, video ngắn và các sản phẩm số về “người tốt, việc tốt”, “câu chuyện văn hóa”, lan tỏa những tấm gương lành lẽ công hiến cho sự nghiệp phát triển văn hóa ở cơ sở.

6. Đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch trên lĩnh vực văn hóa, văn nghệ

Nâng cao nhận thức, trách nhiệm của cán bộ, đảng viên và Nhân dân trên địa bàn phường trong bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, giữ gìn bản sắc, giá trị văn hóa và con người Việt Nam, con người Hải Phòng nói riêng; chủ động nhận diện âm mưu, thủ đoạn lợi dụng các vấn đề văn hóa, văn nghệ, lịch sử, dân tộc, tôn giáo và không gian mạng để xuyên tạc, kích động, chống phá Đảng, Nhà nước và chế độ xã hội chủ nghĩa.

Tập trung đấu tranh phản bác các luận điệu xuyên tạc lịch sử, văn hóa, chủ quyền quốc gia; phủ nhận đường lối, thành tựu phát triển văn hóa, con người Việt

Nam; hạ thấp, phủ nhận các giá trị văn hóa truyền thống; xuyên tạc, kích động, chia rẽ khối đại đoàn kết toàn dân tộc. Phê phán các biểu hiện lai căng, lệch chuẩn, phản cảm; nâng cao khả năng nhận diện, sức đề kháng trước thông tin giả, sai sự thật, xấu độc và các sản phẩm văn hóa độc hại, nhất là những nội dung được tạo lập, chỉnh sửa, phát tán bằng công nghệ số, trí tuệ nhân tạo, tác động tiêu cực đến thế hệ trẻ.

III. HÌNH THỨC, THỜI GIAN TUYÊN TRUYỀN

1. Hình thức tuyên truyền

- Đưa nội dung tuyên truyền vào sinh hoạt định kỳ của cấp ủy, chi bộ, sinh hoạt chuyên đề, hội nghị báo cáo viên, tuyên truyền viên; hoạt động của Mặt trận Tổ quốc, các tổ chức chính trị - xã hội, cơ quan, đơn vị, trường học và cộng đồng dân cư.

- Tuyên truyền trên Trang thông tin điện tử, hệ thống truyền thanh cơ sở, các nền tảng số và mạng xã hội; tăng cường sản phẩm số như infographic, video ngắn, podcast, tài liệu điện tử; theo dõi, đánh giá mức độ tiếp cận, tương tác, chia sẻ và phản hồi.

- Tổ chức hoặc phối hợp tổ chức hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể thao, đọc sách, triển lãm, trưng bày, tìm hiểu truyền thống, tham quan và trải nghiệm di sản phù hợp điều kiện thực tế; công khai thông tin để Nhân dân thuận tiện tham gia, thụ hưởng.

- Tuyên truyền trực quan tại trụ sở, nhà văn hóa, các tuyến đường, khu vực công cộng phù hợp; sử dụng pa-nô, áp phích, màn hình điện tử và mã QR tại di tích, thiết chế văn hóa khi đủ điều kiện; bảo đảm trang trọng, thẩm mỹ, tiết kiệm, không ảnh hưởng mỹ quan đô thị.

- Ứng dụng công nghệ số, trí tuệ nhân tạo có trách nhiệm trong sản xuất, phân phối sản phẩm truyền thông; bảo đảm an toàn, an ninh mạng, bản quyền, sở hữu trí tuệ và chuẩn mực đạo đức.

2. Thời gian thực hiện

- Tuyên truyền thường xuyên trong giai đoạn 2026 - 2030, gắn với nhiệm vụ chính trị và các hoạt động văn hóa của phường. Tập trung đợt cao điểm trong tháng 11, trọng tâm từ ngày 15/11 đến ngày 30/11.

- Gắn hợp lý đợt cao điểm với Ngày hội Đại đoàn kết toàn dân tộc (18/11), Ngày Nhà giáo Việt Nam (20/11), Ngày Di sản văn hóa Việt Nam (23/11) và các sự kiện chính trị, văn hóa của thành phố, phường; không gộp cơ học, không hành chính hóa, tránh phô trương, lãng phí.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Ban Xây dựng Đảng

- Là cơ quan tham mưu Ban Thường vụ Đảng ủy lãnh đạo, chỉ đạo, định hướng công tác tuyên truyền “Ngày Văn hóa Việt Nam” giai đoạn 2026 - 2030; hướng dẫn, đôn đốc các chi, đảng bộ trực thuộc, cơ quan, đơn vị triển khai Kế hoạch. Hằng năm, tham mưu Ban Thường vụ Đảng ủy cụ thể hóa nội dung, nhiệm vụ tuyên truyền và các hoạt động hưởng ứng trong tháng 10.

- Chủ trì cung cấp, định hướng nội dung tuyên truyền; đưa nội dung vào định hướng sinh hoạt chi bộ, hội nghị báo cáo viên, tuyên truyền viên; phối hợp khai thác các kênh thông tin, truyền thông của phường và đội ngũ cộng tác viên để lan tỏa thông tin tích cực.

- Chủ động nắm tình hình tư tưởng, dư luận xã hội; phối hợp tham mưu xử lý các vấn đề phức tạp, nhạy cảm; tham mưu đấu tranh phản bác thông tin sai trái, sai sự thật trên lĩnh vực văn hóa, văn nghệ.

- Theo dõi, kiểm tra, tổng hợp kết quả; tham mưu biểu dương, đề xuất khen thưởng theo thẩm quyền, nhân rộng mô hình hiệu quả; kịp thời tham mưu chấn chỉnh những hạn chế, bất cập trong quá trình tổ chức thực hiện; tham mưu Ban Thường vụ Đảng ủy báo cáo Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy trước ngày 28/11 hằng năm.

2. Đảng ủy Ủy ban nhân dân phường

- Lãnh đạo, chỉ đạo UBND phường căn cứ chức năng, nhiệm vụ và hướng dẫn chuyên môn của thành phố, chủ trì, phối hợp cụ thể hóa và tổ chức các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể thao, tuyên truyền trực quan, truyền thanh cơ sở, hoạt động tại các thiết chế văn hóa; bảo đảm an toàn, thiết thực, hiệu quả, tiết kiệm.

- Tổ chức công khai kịp thời chương trình, lịch, địa điểm, điều kiện tham gia các hoạt động; tuyên truyền các chính sách phục vụ Nhân dân thụ hưởng văn hóa đúng thẩm quyền, đúng quy định; tạo điều kiện để các tầng lớp Nhân dân tham gia, trải nghiệm, thụ hưởng.

- Chủ trì, phối hợp rà soát, lựa chọn các di tích, không gian, câu chuyện, giá trị văn hóa tiêu biểu để quảng bá; tổ chức hoặc phối hợp số hóa tư liệu, ứng dụng mã QR, xây dựng sản phẩm số theo thẩm quyền, hướng dẫn chuyên môn và khi đủ điều kiện; bảo đảm chính xác, chuẩn hóa, tôn trọng bản quyền.

- Hướng dẫn các cơ quan, đơn vị thuộc phạm vi quản lý lồng ghép văn hóa công vụ, văn hóa ứng xử và kỹ năng tham gia môi trường số an toàn; phối hợp với các cơ sở giáo dục trên địa bàn triển khai nội dung giáo dục truyền thống, văn hóa Việt Nam, văn hóa Hải Phòng và văn hóa địa phương phù hợp chức năng, nhiệm vụ.

3. Ủy ban MTTQ Việt Nam và các tổ chức chính trị - xã hội phường

- Đẩy mạnh tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và Nhân dân hưởng ứng “Ngày Văn hóa Việt Nam”; lồng ghép với phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa”, cuộc vận động xây dựng đô thị văn minh, phong trào “Dân vận khéo” và Ngày hội Đại đoàn kết toàn dân tộc.

- Phát huy vai trò của Nhân dân trong xây dựng gia đình văn hóa, tổ dân phố văn hóa, thực hiện nếp sống văn minh, giữ gìn và trao truyền giá trị văn hóa; phát hiện, giới thiệu mô hình hay, nhân tố tích cực, gương người tốt, việc tốt. Phối hợp vận động, phát huy vai trò của người am hiểu lịch sử, văn hóa địa phương, văn nghệ sĩ, nghệ nhân, trí thức, cơ sở sản xuất, kinh doanh và các cá nhân tiêu biểu tham gia các hoạt động phù hợp.

- Tăng cường giám sát việc thực hiện các chính sách văn hóa tại cộng đồng; phản ánh kịp thời tâm tư, nguyện vọng, dư luận của đoàn viên, hội viên và Nhân dân.

4. Công an phường, Ban Chỉ huy Quân sự phường

- Công an phường chủ động nắm tình hình, tham mưu, phối hợp bảo đảm an ninh chính trị, trật tự an toàn xã hội trong thời gian tổ chức các hoạt động; phối hợp bảo đảm an ninh, an toàn trên không gian mạng và xử lý thông tin xấu độc theo thẩm quyền.

- Ban Chỉ huy Quân sự phường tổ chức tuyên truyền, hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể thao phù hợp trong lực lượng; phát huy vai trò lực lượng vũ trang trong xây dựng đời sống văn hóa ở cơ sở.

5. Các chi bộ trường học trực thuộc và các cơ sở giáo dục trên địa bàn

- Các chi bộ trường học lãnh đạo, phối hợp với nhà trường lồng ghép giáo dục truyền thống lịch sử, văn hóa Việt Nam, văn hóa Hải Phòng và địa phương trong hoạt động giáo dục, trải nghiệm, tìm hiểu di sản; tổ chức hoạt động phù hợp lứa tuổi, khuyến khích học sinh sáng tạo sản phẩm truyền thông văn hóa.

- Phối hợp tăng cường xây dựng văn hóa học đường an toàn, lành mạnh, thân thiện, nhân văn; giáo dục chuẩn mực ứng xử, kỹ năng tham gia môi trường số an toàn, ý thức bảo vệ di sản và khát vọng cống hiến.

6. Các chi, đảng bộ trực thuộc

- Tổ chức quán triệt, tuyên truyền trong cán bộ, đảng viên; đưa nội dung phù hợp vào sinh hoạt chi bộ, sinh hoạt chuyên đề, nhất là trong tháng 11 hằng năm.

- Lãnh đạo, phối hợp tổ chức các hoạt động hưởng ứng tại cơ quan, đơn vị, tổ dân phố; vận động Nhân dân tham gia; chú trọng xây dựng nếp sống văn minh, văn hóa ứng xử, giữ gìn vệ sinh, cảnh quan và phát huy giá trị văn hóa ở cộng đồng.

- Chủ động phát hiện, giới thiệu điển hình, mô hình, cách làm sáng tạo; báo cáo kết quả, số liệu định lượng về Ban Xây dựng Đảng đúng thời hạn.

7. Văn phòng Đảng ủy phường

Phối hợp bảo đảm điều kiện phục vụ các hoạt động do Đảng ủy tổ chức; tham mưu lồng ghép nhiệm vụ trong chương trình công tác; phối hợp tổng hợp thông tin, tài liệu theo yêu cầu.

8. Về chế độ báo cáo

Hàng năm, Ban Xây dựng Đảng tham mưu Ban Thường vụ Đảng ủy xây dựng hoặc cụ thể hóa kế hoạch tuyên truyền, tổ chức các hoạt động hưởng ứng “Ngày Văn hóa Việt Nam” trong tháng 10. Các cơ quan, đơn vị căn cứ Kế hoạch này và nhiệm vụ được giao chủ động tổ chức thực hiện. Báo cáo kết quả thực hiện gửi về Ban Thường vụ Đảng ủy phường (qua Ban Xây dựng Đảng) trước ngày 25/11 để tổng hợp, báo cáo Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy theo quy định.

V. MỘT SỐ KHẨU HIỆU TUYÊN TRUYỀN

1. Nhiệt liệt hưởng ứng Ngày Văn hóa Việt Nam 24/11!
2. Văn hóa phải soi đường cho quốc dân đi!
3. Văn hóa là hồn cốt của dân tộc!
4. Xây dựng nền văn hóa Việt Nam tiên tiến, đậm đà bản sắc dân tộc!
5. Phát triển văn hóa, con người là nền tảng, nguồn lực nội sinh quan trọng, động lực to lớn, trụ cột, hệ điều tiết cho phát triển nhanh và bền vững đất nước!
6. Khơi dậy khát vọng phát triển đất nước phồn vinh, văn minh, hạnh phúc từ sức mạnh văn hóa Việt Nam!
7. Xây dựng môi trường văn hóa nhân văn, lành mạnh, văn minh, hiện đại!
8. Giữ gìn bản sắc văn hóa dân tộc, tiếp thu tinh hoa văn hóa nhân loại!
9. Mỗi người dân là một chủ thể sáng tạo, bảo tồn và lan tỏa giá trị văn hóa Việt Nam!
10. Đội ngũ văn nghệ sĩ, trí thức, nhà khoa học tiên phong sáng tạo, cống hiến vì Tổ quốc và Nhân dân!
11. Phát triển công nghiệp văn hóa, xây dựng sức mạnh mềm quốc gia Việt Nam!
12. Bảo tồn di sản văn hóa là giữ gìn hồn cốt dân tộc!
13. Xây dựng gia đình Việt Nam no ấm, tiến bộ, hạnh phúc, văn minh!
14. Xây dựng văn hóa số lành mạnh, nhân văn, trách nhiệm!
15. Văn hóa Việt Nam - bản sắc, hội nhập, sáng tạo, phát triển!
16. Xây dựng chủ quyền văn hóa Việt Nam trên không gian số!

17. 80 năm Hội nghị Văn hóa toàn quốc lần thứ Nhất - tiếp nối mạch nguồn văn hóa dân tộc!

18. Tất cả vì mục tiêu dân giàu, nước mạnh, dân chủ, công bằng, văn minh, hạnh phúc!

19. Đảng Cộng sản Việt Nam quang vinh muôn năm!

20. Đòi đòi nhớ ơn Chủ tịch Hồ Chí Minh vĩ đại!

21. Đẩy mạnh học tập, thực hành tư tưởng, đạo đức, phương pháp, phong cách Hồ Chí Minh trong giai đoạn phát triển mới!

22. Thành phố Cảng Anh hùng, Xứ Đông Văn hiến - Bản sắc - Sáng tạo - Hội nhập - Kết nối!

23. Xây dựng con người Hải Phòng yêu nước, nghĩa tình, kỷ cương, năng động, sáng tạo, khát vọng cống hiến!

24. Phát huy giá trị di sản, xây dựng Hải Phòng - thành phố âm nhạc, trung tâm sáng tạo văn hóa vùng Bắc Bộ!

25. Văn hóa Hải Phòng - nền tảng tinh thần, nguồn lực nội sinh, động lực phát triển thành phố trong kỷ nguyên mới!

Trên đây là Kế hoạch tuyên truyền “Ngày Văn hóa Việt Nam” giai đoạn 2026 - 2030 của Ban Thường vụ Đảng ủy phường. Yêu cầu các chi, đảng bộ trực thuộc; các cơ quan, đơn vị liên quan căn cứ chức năng, nhiệm vụ tổ chức triển khai thực hiện.

Nơi nhận:

- Ban TG&DV Thành ủy (b/c);
- Thường trực Đảng ủy;
- Như Mục IV;
- Lưu VPĐU, BXDD.

T/M BAN THƯỜNG VỤ
PHÓ BÍ THƯ THƯỜNG TRỰC

Nguyễn Thị Hà Phương