

Số -CV/ĐU

V/v tuyên truyền chủ trương tổ chức các hoạt
động văn hóa - thể thao - ẩm thực, phát triển
kinh tế ban đêm trên địa bàn thành phố

Kính gửi: - Các chi bộ, đảng bộ trực thuộc Đảng ủy.
- Ủy ban MTTQ Việt Nam và các tổ chức chính trị -
xã hội phường;

Thực hiện Công văn số 1184-CV/BTGDVTU ngày 14/8/2026 của Ban Tuyên
giáo và Dân vận Thành ủy về định hướng thông tin, tuyên truyền chủ trương tổ
chức các hoạt động văn hóa - thể thao - ẩm thực, phát triển kinh tế ban đêm trên
địa bàn thành phố, Ban Thường vụ Đảng ủy phường đề nghị các cơ quan, đơn vị
tập trung triển khai thực hiện một số nội dung sau:

1. Nội dung tuyên truyền

1.1. Tuyên truyền về Phố đi bộ ẩm thực đêm (ShopeeFood - Hai Phong Night Market)

- Tuyên truyền đậm nét sự kiện khai mạc diễn ra vào lúc 18h00, thứ Sáu,
ngày 28/8/2026 tại Quảng trường Nhà hát thành phố với các chương trình điều
hành quân nhạc, biểu diễn nghệ thuật, diễu hành lân sư rồng và trải nghiệm ẩm
thực đặc sắc.

- Thời gian, địa điểm hoạt động: Phố đi bộ diễn ra định kỳ từ 16h00 đến
24h00 các ngày thứ Sáu và thứ Bảy hằng tuần tại Dải vườn hoa trung tâm (từ
đường Quang Trung - Tượng đài Nữ tướng Lê Chân đến đường Trần Hưng Đạo)
và Quảng trường Nhà hát thành phố.

- Quy mô, tiện ích: Bố trí từ 22 đến 30 gian hàng ẩm thực, sản phẩm OCOP,
đặc sản địa phương; ứng dụng thanh toán không tiền mặt qua mã QR; cung cấp
Wi-Fi miễn phí cho người dân và du khách; tổ chức các hoạt động văn hóa, âm
nhạc đường phố hấp dẫn.

1.2. Tuyên truyền về Bản đồ ẩm thực số Hải Phòng và Chương trình “Lan tỏa vị đỉnh Ẩm thực Hải Phòng”

- Tuyên truyền việc số hóa dữ liệu hàng trăm cơ sở kinh doanh ẩm thực đạt
chuẩn an toàn thực phẩm, tích hợp trên nền tảng ứng dụng Smart Hải Phòng và hệ
sinh thái ShopeeFood.

- Giới thiệu các điểm đến văn hóa, di tích lịch sử, danh lam thắng cảnh tiêu biểu của thành phố (Cát Bà, Đồ Sơn, Côn Sơn - Kiếp Bạc...) gắn kết liền mạch với trải nghiệm du lịch ẩm thực (Foodtour Hải Phòng).

- Quảng bá chiến dịch truyền thông cộng đồng, hội thi tìm kiếm “Đại sứ ẩm thực và văn hóa số” (KOL/KOC ẩm thực) trong đoàn viên, thanh niên, học sinh, sinh viên.

1.3. Tuyên truyền chuỗi sự kiện thể thao - âm nhạc quy mô lớn

- Thông tin rộng rãi về chuỗi sự kiện ShopeeFood MegaFest và VnExpress Marathon Hải Phòng 2026 dự kiến tổ chức trong tháng 12/2026 tại Sân vận động Lạch Tray, dự kiến thu hút hơn 25.000 lượt du khách và vận động viên tham gia.

- Quảng bá các gói ưu đãi kích cầu du lịch trọn gói, kết nối lưu trú, giao thông hàng không, đường sắt, đường bộ giữa Hà Nội - Hải Phòng - Đồ Sơn - Cát Bà.

1.4. Tuyên truyền việc nhân rộng mô hình kinh tế ban đêm tại các địa phương

Thông tin về kế hoạch chủ động xây dựng phương án tổ chức thí điểm các tuyến phố đi bộ, chợ đêm, lễ hội ẩm thực gắn với biểu diễn nghệ thuật tại các địa phương có tiềm năng, lợi thế như phường Hồng Bàng, Gia Viên, Kiến An, Lê Chân, Đồ Sơn, Cát Hải...

2. Hình thức tuyên truyền

- Đẩy mạnh tuyên truyền qua hệ thống thông tin cơ sở; trang thông tin điện tử, Fanpage, các nền tảng xã hội (Zalo, Facebook...) của các cơ quan, đơn vị; tăng cường đăng tải, chia sẻ tin, bài, hình ảnh, trailer tuyên truyền trước, trong và sau các sự kiện.

- Lồng ghép nội dung tuyên truyền trong các hội nghị, sinh hoạt chi bộ, sinh hoạt của Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội; tuyên truyền, vận động cán bộ, đảng viên, đoàn viên, hội viên và Nhân dân tích cực hưởng ứng, giữ gìn vệ sinh môi trường, ứng xử văn minh du lịch, thực hiện nếp sống văn minh đô thị tại các điểm tổ chức sự kiện.

3. Yêu cầu các cơ quan, đơn vị:

3.1. Đảng ủy Ủy ban nhân dân phường chỉ đạo UBND phường tăng cường tuyên truyền trên hệ thống thông tin cơ sở, trang thông tin điện tử, Fanpage và các nền tảng số do phường quản lý; kịp thời thông tin đến Nhân dân về nội dung, thời gian, địa điểm tổ chức các hoạt động.

3.2. Ủy ban MTTQ Việt Nam và các tổ chức chính trị - xã hội phường tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và các tầng lớp Nhân dân đồng thuận, tích cực tham gia hưởng ứng; giữ gìn vệ sinh môi trường, ứng xử văn minh du lịch, thực hiện nếp sống văn minh đô thị tại các điểm tổ chức sự kiện.

3.3. Các chi bộ, đảng bộ trực thuộc tuyên truyền nội dung công văn đến cán bộ, đảng viên và Nhân dân bằng hình thức phù hợp; chủ động nắm bắt tình hình tư tưởng, dư luận xã hội, kịp thời phản ánh những vấn đề phát sinh.

3.4. Ban Xây dựng Đảng phường theo dõi, hướng dẫn công tác tuyên truyền; nắm bắt tình hình tư tưởng, dư luận xã hội; tổng hợp, tham mưu Ban Thường vụ Đảng ủy đối với những vấn đề phát sinh.

Ban Thường vụ Đảng ủy yêu cầu các cơ quan, đơn vị nghiêm túc triển khai thực hiện; kịp thời phản ánh những vấn đề phát sinh và tình hình dư luận xã hội về Ban Xây dựng Đảng phường để tổng hợp, tham mưu.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Ban TG&DV Thành ủy (để báo cáo);
- Thường trực Đảng ủy;
- Lưu VPĐU, BXDĐ.

**T/M BAN THƯỜNG VỤ
PHÓ BÍ THƯ THƯỜNG TRỰC**

Nguyễn Thị Hà Phương