

**ỦY BAN NHÂN DÂN
PHƯỜNG HẢI DƯƠNG**

**CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: /UBND-VHXXH

Hải Dương, ngày tháng 8 năm 2026

V/v tuyên truyền tổ chức phố đi bộ, ẩm thực và các hoạt động nhằm phát triển kinh tế ban đêm tại khu vực dải vườn hoa trung tâm và Nhà hát thành phố

Kính gửi:

- Ủy ban Mặt trận tổ quốc Việt Nam phường;
- Các phòng, đơn vị: Phòng Văn hóa - Xã hội; Văn phòng HĐND&UBND; Trung tâm Dịch vụ sự nghiệp công;
- Các Tổ dân phố trên địa bàn phường.

Thực hiện Kế hoạch số 309/KH-SVHTTDL ngày 25/8/2026 của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch về truyền thông về việc tổ chức phố đi bộ, ẩm thực và các hoạt động nhằm phát triển kinh tế ban đêm tại khu vực dải vườn hoa trung tâm và Nhà hát thành phố, Ủy ban nhân dân phường Hải Dương đề nghị Ủy ban Mặt trận tổ quốc Việt Nam phường, các phòng, đơn vị và các Tổ dân phố thực hiện một số nội dung tuyên truyền sau:

I. NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN

1. Tuyên truyền về các chủ trương, chính sách của thành phố về phát triển phố đi bộ, ẩm thực đêm và các hoạt động nhằm phát triển kinh tế ban đêm tại khu vực dải vườn hoa trung tâm và Nhà hát thành phố.

2. Thông tin, tuyên truyền về mục đích, ý nghĩa, nội dung các hoạt động phố đi bộ, ẩm thực và phát triển kinh tế ban đêm tạo sự đồng thuận và thu hút Nhân dân, du khách tham gia.

3. Tuyên truyền về các hoạt động ăn hóa, thể thao, ẩm thực, âm nhạc tại phố đi bộ khu vực Dải vườn hoa trung tâm và Nhà hát thành phố, kết hợp các hoạt động vui chơi, giải trí, trải nghiệm, cụ thể như sau:

a) Tên chương trình: Phố đi bộ ẩm thực đêm thành phố Hải Phòng.

- Thời gian tổ chức:

+ Thời gian tổ chức các hoạt động: Vào các tối thứ Sáu và thứ Bảy bắt đầu từ ngày 28/8/2026 đến hết ngày 24/10/2026. Sau đó bàn giao cho Ủy ban nhân dân phường Hồng Bàng tiếp quản và tiếp tục tổ chức các hoạt động theo phương án được phê duyệt.

+ Ngoài hoạt động định kỳ nêu trên, chương trình Games ON: Hải Phòng 2026” tổ chức 02 ngày vào 10 và 11/10/2026 (Thứ Bảy và Chủ Nhật).

+ Thời gian hoạt động, tổ chức lại giao thông các tuyến đường phục vụ sự kiện: Dự kiến từ 18h00 đến 24h00 các ngày thứ Sáu và thứ Bảy hằng tuần và 01 ngày Chủ nhật 11/10/2026.

- Địa điểm: Quảng trường Nhà hát thành phố, dải vườn hoa trung tâm thành phố, từ đường Quang Trung (đoạn trước tượng đài Nữ tướng Lê Chân) đến đường Trần Hưng Đạo (cây xăng trung tâm).

b) Nội dung các hoạt động

* Chương trình khai mạc

- Thời gian:

+ Tổng duyệt chương trình: 18h00 ngày 27/8/2026 (Thứ Năm).

+ Chương trình khai mạc: 18h00, ngày 28/8/2026 (Thứ Sáu).

- Địa điểm: Quảng trường Nhà hát thành phố, số 28 Trần Hưng Đạo, phường Hồng Bàng.

- Nội dung chương trình: Diễu hành đường phố, đón tiếp đại biểu; văn nghệ chào mừng; tuyên bố lý do, giới thiệu đại biểu; phát biểu của lãnh đạo thành phố, phát biểu của đại diện Công ty Cổ phần Foody; nghi thức cắt băng khai mạc; đại biểu tham quan, trải nghiệm các không gian và hoạt động phố đi bộ, ẩm thực.

* Hoạt động quảng diễn ẩm thực

- Chủ đề: Món ngon Hải Phòng.

- Thời gian tổ chức: Từ 19h00’ - 21h00’ ngày 28/8/2026 (Thứ Sáu).

- Địa điểm tổ chức: Khu vực Quảng trường Nhà hát thành phố.

- Nội dung: Tổ chức quảng diễn, giới thiệu các món ăn đặc trưng của Hải Phòng, trong đó ưu tiên các món ăn có giá trị về văn hoá, bản sắc địa phương như: rươi, nem cua bể, bánh đa cua, bánh cuốn và các món ăn đặc trưng khác của các quốc gia như Hàn Quốc, Nhật Bản và các nền văn hoá phù hợp khác. Các nghệ nhân, đầu bếp giới thiệu nguyên liệu, nguồn gốc, câu chuyện văn hoá, phương pháp chế biến, kỹ thuật trình diễn và giá trị của món ăn, kết hợp giao lưu tương tác với người dân và du khách.

* Hoạt động quảng bá, trưng bày và trải nghiệm ẩm thực

- Thời gian tổ chức: Từ 18h00’ - 24h00’ các ngày thứ Sáu và thứ Bảy hàng tuần từ ngày 28/8/2026 đến ngày 24/10/2026.

- Địa điểm: Dải vườn hoa trung tâm và khu vực Nhà hát thành phố.

- Quy mô: Từ 25 đến 30 gian hàng.

- Nội dung: Trưng bày, giới thiệu và bán các món ăn, đặc sản, sản phẩm ẩm thực đặc trưng của Hải Phòng và các địa phương; giới thiệu sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng, sản phẩm du lịch và các sản phẩm phù hợp; tổ chức các khu vực trải nghiệm ẩm thực, giao lưu văn hóa cộng đồng; giới thiệu các sản phẩm, dịch vụ du lịch, điểm đến và chương trình du lịch Hải Phòng.

- Yêu cầu đối với gian hàng: Có thiết kế đồng bộ, phù hợp cảnh quan khu vực; Bảo đảm điều kiện an toàn thực phẩm theo quy định; có nguồn gốc nguyên liệu rõ ràng; Thực hiện niêm yết giá và bán đúng giá niêm yết; bảo đảm vệ sinh trong suốt thời gian hoạt động; không sử dụng âm thanh gây ảnh hưởng đến các hoạt động chung; có phương án thu gom, phân loại và xử lý rác thải; có khả năng lắp đặt, tháo dỡ linh hoạt và hoàn trả mặt bằng sau khi kết thúc hoạt động.

* Hoạt động biểu diễn nghệ thuật:

- Tại Quảng trường Nhà hát thành phố: Từ 18h30' - 19h30' tại Quảng trường Nhà hát thành phố do các đơn vị nghệ thuật chuyên nghiệp của thành phố thực hiện.

- Tại đường Quang Trung: Từ 20h00' - 21h30' tại Đường Quang Trung do các câu lạc bộ nghệ thuật, trung tâm đào tạo nghệ thuật trên địa bàn thành phố thực hiện.

- Tại đường Trần Hưng Đạo: Từ 20h30' - 22h00' tại Đường Trần Hưng Đạo do Thành đoàn Hải Phòng chủ trì cùng các cơ quan, đơn vị liên quan thực hiện. (Lịch biểu diễn chi tiết theo từng ngày được xây dựng và cập nhập riêng)

* Hoạt động thể thao điện tử

- Chủ đề: Games ON: Hải Phòng 2026.

- Thời gian tổ chức: Từ ngày 10/10/2026 đến ngày 11/10/2026 (thứ Bảy và Chủ Nhật).

- Địa điểm tổ chức: Khu vực Quảng trường Nhà hát thành phố.

- Nội dung: Dự kiến tổ chức các trận chung kết Giải Vô địch Quốc gia (Giải đấu Thể thao điện tử Mùa Thu) và các hoạt động trải nghiệm, giao lưu phù hợp.

4. Thường xuyên thông tin, quảng bá thời gian, địa điểm, lịch hoạt động và các nội dung nổi bật theo từng tuần, tạo thuận lợi để Nhân dân và du khách tham gia trải nghiệm.

5. Tuyên truyền các hoạt động thương mại, dịch vụ và các hoạt động hỗ trợ phát triển kinh tế ban đêm:

- Tuyên truyền, khuyến khích các cơ sở kinh doanh dịch vụ ăn uống, thương mại, du lịch, vui chơi, giải trí trong khu vực và vùng lân cận nghiên cứu mở rộng thời gian phục vụ, đa dạng hóa sản phẩm, nâng cao chất lượng dịch vụ.

- Tuyên truyền việc kết nối các hoạt động tại phố đi bộ, ẩm thực đêm với các cơ sở lưu trú, nhà hàng, điểm tham quan, khu vui chơi, mua sắm và các sản phẩm du lịch trên địa bàn thành phố.

- Tuyên truyền, khuyến khích các cơ sở kinh doanh áp dụng thanh toán không dùng tiền mặt, mã QR, thương mại điện tử và các giải pháp công nghệ số.

- Tăng cường tuyên truyền, quảng bá các sản phẩm đặc trưng, sản phẩm OCOP, sản phẩm du lịch và dịch vụ của Hải Phòng; từng bước hình thành các sản phẩm phục vụ Nhân dân và du khách vào ban đêm.

6. Tập trung tuyên truyền giới thiệu, quảng bá các giá trị văn hóa, lịch sử, nghệ thuật, ẩm thực và sản phẩm du lịch và các hoạt động giải trí hiện đại của Hải Phòng; tạo điểm đến về đêm có bản sắc, tăng trải nghiệm của du khách, góp phần thu hút khách du lịch, kéo dài thời gian lưu trú và tăng mức chi tiêu cho các dịch vụ du lịch, ẩm thực trên địa bàn thành phố.

7. Tuyên truyền, vận động các hộ dân, hộ kinh doanh và tổ chức trên địa bàn chủ động chỉnh trang mặt tiền, bảo đảm vệ sinh môi trường, mỹ quan đô thị; không lấn chiếm lòng đường, vỉa hè, góp phần xây dựng hình ảnh văn minh tại khu vực tổ chức.

8. Tuyên truyền phản ánh không khí rộn ràng, tưng bừng của phố đi bộ; cảm nhận của nhân dân và du khách khi trải nghiệm hoạt động ăn uống, thể thao, ẩm thực, âm nhạc... tại phố đi bộ khu vực Dải vườn hoa trung tâm và Nhà hát thành phố.

9. Tuyên truyền hiệu quả mô hình trong thời gian thí điểm, đánh giá khả năng hình thành các tuyến, điểm, không gian hoạt động kinh tế ban đêm tại khu vực Dải trung tâm và các khu vực khác có điều kiện phù hợp trên địa bàn thành phố.

II. HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN

- Tuyên truyền trên cổng thông tin điện tử, trang Fanpage của phường trên hệ thống truyền thanh phường và các tổ dân phố.

- Tuyên truyền trên internet, mạng xã hội.

- Tuyên truyền thông qua các hội nghị sinh hoạt chi bộ, họp tổ dân phố, sinh hoạt Đoàn, Hội, Đội và bằng các hình thức khác.

III. LỘ TRÌNH TUYÊN TRUYỀN

- Cao điểm: Trước, trong và sau Chương trình Khai mạc (dự kiến ngày 28/8/2026);

- Thường xuyên, liên tục theo lịch biểu diễn các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể thao, ẩm thực... cập nhật hàng ngày.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam phường

Chỉ đạo các tổ chức chính trị - xã hội vận động nhân dân, cán bộ, hội viên tích cực tham gia công tác tuyên truyền về các hoạt động của phố đi bộ, ẩm thực và các hoạt động nhằm phát triển kinh tế ban đêm tại khu vực dải vườn hoa trung tâm và Nhà hát thành phố; tuyên truyền đến nhân dân trên địa bàn về thời gian, địa điểm và các hoạt động của chương trình thông qua các buổi họp, sinh hoạt của các hội, các tổ chức chính trị - xã hội, và tuyên truyền bằng nhiều hình thức khác. Khuyến khích nhân dân tham gia, trải nghiệm không gian đi bộ, ẩm thực đêm và lan tỏa trên các nền tảng số, để mỗi người dân thực sự trở thành một “đại sứ du lịch” của thành phố.

2. Phòng Văn hóa - Xã hội

- Tham mưu xây dựng nội dung các tin, bài phát thanh tuyên truyền về các hoạt động của phố đi bộ, ẩm thực và các hoạt động nhằm phát triển kinh tế ban đêm tại khu vực dải vườn hoa trung tâm và Nhà hát thành phố.

- Phối hợp với Văn phòng HĐND&UBND; Trung tâm Dịch vụ sự nghiệp công phường đăng tải tin, bài, hình ảnh tuyên truyền trên Cổng thông tin điện tử, trang Fanpage của phường.

3. Văn phòng HĐND&UBND; Trung tâm Dịch vụ sự nghiệp công phường

Thực hiện tuyên truyền về các hoạt động của phố đi bộ, ẩm thực và các hoạt động nhằm phát triển kinh tế ban đêm tại khu vực dải vườn hoa trung tâm và Nhà hát thành phố; Thông tin, tuyên truyền về thời gian, địa điểm và các hoạt động của chương trình. Trong đó:

- Văn phòng HĐND & UBND: thực hiện đăng tải trên trang thông tin điện tử phường.

Trung tâm Dịch vụ sự nghiệp công: thực hiện đăng tải trên Trang Fanpage và phát trên hệ thống truyền thanh phường.

4. Các tổ dân phố trên địa bàn phường

- Phát tin, bài tuyên về các hoạt động của phố đi bộ, ẩm thực và các hoạt động nhằm phát triển kinh tế ban đêm tại khu vực dải vườn hoa trung tâm và Nhà hát thành phố; tuyên truyền đến nhân dân trên địa bàn về thời gian, địa điểm và

các hoạt động của chương trình trên hệ thống loa truyền thanh của Tổ dân phố hoặc lồng ghép vào các bản tin định kỳ của Tổ dân phố.

- Triển khai tuyên truyền đến hộ gia đình, người dân thông qua các cuộc họp tổ dân phố, sinh hoạt hoạt chi bộ và các hình thức tuyên truyền khác.

- Khuyến khích nhân dân tham gia, trải nghiệm không gian đi bộ, ẩm thực đêm và lan tỏa trên các nền tảng số, để mỗi người dân thực sự trở thành một “đại sứ du lịch” của thành phố.

Ủy ban nhân dân phường đề nghị các phòng, đơn vị và các Tổ dân phố trên địa bàn phường triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- CT, Phó CT UBND phường;
- Các phòng, đơn vị thuộc phường;
- Các Tổ dân phố;
- Lưu: VT, VHXH.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Nguyễn Thị Thu Thủy