

Số: 243 /KH-UBND

Hải Phòng, ngày 02 tháng 7 năm 2026

KẾ HOẠCH

Thực hiện Chỉ thị số 11/CT-TTg ngày 03/4/2026 của Thủ tướng Chính phủ về việc đẩy mạnh công tác huy động người Việt Nam ở nước ngoài tham gia giới thiệu, tiêu thụ sản phẩm và phát triển các kênh phân phối hàng Việt Nam ở nước ngoài giai đoạn 2026 - 2030

Thực hiện Chỉ thị số 11/CT-TTg ngày 03/4/2026 của Chính phủ về việc đẩy mạnh công tác huy động người Việt Nam ở nước ngoài tham gia giới thiệu, tiêu thụ sản phẩm và phát triển các kênh phân phối hàng Việt Nam ở nước ngoài giai đoạn 2026 – 2030 (Chỉ thị số 11/CT-TTg);

Theo đề nghị của Sở Ngoại vụ tại Văn bản số 1792/NV-LSNVNONN ngày 17/6/2026, Ủy ban nhân dân thành phố Hải Phòng xây dựng Kế hoạch triển khai thực hiện như sau:

I. MỤC TIÊU

- Cụ thể hóa nội dung Chỉ thị số 11/CT-TTg phù hợp với tiềm năng, thế mạnh của thành phố.
- Phát huy vai trò chiến lược của cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài như một lực lượng tại chỗ để giới thiệu, tiêu thụ các sản phẩm thế mạnh của thành phố nhất là các thị trường có đông người Việt Nam sinh sống, làm việc.
- Phấn đấu đến năm 2030, kết nối được với các hội doanh nhân, kiều bào Hải Phòng tại các thị trường trọng điểm để xây dựng các kênh phân phối ổn định.
- Kết nối, quảng bá, giới thiệu sản phẩm, thêm các kênh phân phối mới, mở rộng thị trường góp phần đẩy mạnh tiêu thụ các sản phẩm của thành phố.

II. NHIỆM VỤ

(Chi tiết tại Phụ lục danh mục các nhiệm vụ đính kèm)

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Ngoại vụ

- Là đầu mối theo dõi, điều phối, đôn đốc, tổng hợp tình hình thực hiện và tổ chức sơ kết, tổng kết thực hiện Kế hoạch.

- Phối hợp với các sở, ngành, đơn vị, địa phương tiếp tục rà soát các quy định của pháp luật, đề xuất cấp có thẩm quyền hoàn thiện chính sách pháp liên quan đến người Việt Nam ở nước ngoài, đảm bảo quyền lợi chính đáng nhằm thu

hút, tạo điều kiện thuận lợi để người Việt Nam ở nước ngoài tham gia hoạt động xuất khẩu, phân phối hàng Việt Nam.

- Đẩy mạnh công tác ngoại giao kinh tế; hỗ trợ, kết nối các doanh nghiệp của thành phố với các nguồn lực quốc tế nhất là vốn, công nghệ và kinh nghiệm quản trị.

- Thường xuyên tuyên truyền chủ trương, chính sách của Đảng, quy định pháp luật của Nhà nước liên quan tới người Việt Nam ở nước ngoài gắn với Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" trên các kênh thông tin đối ngoại để lan tỏa rộng rãi đến cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài và bạn bè quốc tế.

- Phối hợp Ủy ban Nhà nước về người Việt Nam ở nước ngoài, Bộ Ngoại giao, Hiệp hội doanh nhân Việt Nam ở nước ngoài, Sở Công Thương và các cơ quan, đơn vị, tổ chức liên quan để kết nối, vận động người Việt Nam ở nước ngoài tham gia giới thiệu, tiêu thụ và phát triển các kênh phân phối hàng hóa.

- Thông qua các đoàn công tác của Lãnh đạo thành phố, các Sở, ngành thành phố đi nước ngoài hoặc các sự kiện chính trị, kinh tế, văn hóa - xã hội trong nước có sự tham gia của người Việt Nam ở nước ngoài như Chương trình "Xuân Quê hương"... để giới thiệu quảng bá về chất lượng, tính ưu việt của sản phẩm, hàng hóa thành phố Hải Phòng đến người cộng đồng kiều bào.

- Phối hợp với cơ quan đại diện Việt Nam ở nước ngoài trong công tác vận động, thông tin tuyên truyền, tổ chức trưng bày giới thiệu sản phẩm, hàng hóa Việt Nam và hàng hóa của thành phố nhân các sự kiện của cộng đồng kiều bào ở nước ngoài.

- Phối hợp với Sở Khoa học và Công nghệ, các cơ quan có liên quan kết nối người Việt Nam, người Hải Phòng ở nước ngoài tham gia sâu vào các hoạt động nghiên cứu khoa học và phát triển công nghệ, phát triển hệ thống đổi mới sáng tạo, hệ sinh thái khởi nghiệp sáng tạo của thành phố.

- Kiến nghị hình thức, biện pháp khen thưởng với các tổ chức, cá nhân có thành tích tiêu biểu, xuất sắc trong đóng góp thực hiện Kế hoạch.

- Chủ trì, phối hợp với các Sở, ban, ngành, đơn vị, địa phương tổ chức sơ kết 03 năm Kế hoạch triển khai Chỉ thị số 11/CT-TTg vào năm 2028 và tổ chức tổng kết vào năm 2030.

2. Sở Công Thương

- Phối hợp với các Sở, ngành, đơn vị có liên quan thực hiện công tác tuyên truyền, phổ biến các nội dung Chỉ thị số 11/CT-TTg và Kế hoạch trong phạm vi lĩnh vực và đối tượng quản lý.

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị thuộc Bộ Công Thương và các sở, ngành liên quan triển khai các chương trình xúc tiến thương mại tại thị trường nước ngoài

theo các kế hoạch cụ thể được cấp thẩm quyền phê duyệt. Kết nối doanh nghiệp trong và ngoài nước; vận động, hỗ trợ doanh nghiệp người Việt Nam, người Hải Phòng ở nước ngoài và trong nước tham gia chuỗi phân phối toàn cầu, phát triển trung tâm logistic, kho hàng, điểm kiểm định, góp phần nâng cao năng lực xuất khẩu và hiện diện của hàng Việt Nam tại thị trường quốc tế: lồng ghép hiệu quả với triển khai thực hiện Đề án "Thúc đẩy Doanh nghiệp Việt Nam tham gia trực tiếp các mạng phân phối nước ngoài đến năm 2030" và Chương trình vươn ra thị trường quốc tế (Go Global).

- Phối hợp với các cơ quan Thương vụ Việt Nam ở nước ngoài đẩy mạnh giới thiệu và quảng bá Chương trình Thương hiệu quốc gia (Vietnam Value) và các sản phẩm đạt Thương hiệu quốc gia; khuyến khích doanh nghiệp, doanh nhân người Việt Nam, người Hải Phòng ở nước ngoài tham gia giới thiệu, phân phối hàng Việt Nam, sản phẩm địa phương; đồng thời thúc đẩy việc ứng dụng thương mại điện tử trong quảng bá và phân phối hàng Việt Nam tại thị trường sở tại.

- Khuyến khích, tạo điều kiện để tăng số lượng doanh nghiệp người Việt Nam, người Hải Phòng ở nước ngoài về nước đầu tư, trực tiếp tham gia sản xuất hàng hóa tại Việt Nam, nâng cao chất lượng chuỗi cung ứng, xuất khẩu và phát triển thương hiệu cho các sản phẩm, hàng hóa Việt Nam tại khu vực và trên thế giới.

- Thúc đẩy triển khai hiệu quả các Hiệp định thương mại tự do (FTA) đã ký kết; đẩy mạnh công tác thông tin, phổ biến, tuyên truyền và xây dựng cơ sở dữ liệu về FTA cho doanh nghiệp trong và ngoài nước, qua đó giúp doanh nghiệp, doanh nhân người Việt Nam ở nước ngoài nắm bắt các cam kết về FTA, tận dụng ưu đãi, tăng cường giao thương, mở rộng thị trường với các đối tác FTA.

3. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Phối hợp với các Sở, ban, ngành của thành phố và cơ quan báo chí xây dựng các tuyến tin, bài tuyên truyền, quảng bá thương hiệu hàng hóa chủ đạo của thành phố ở các kênh thông tin đối ngoại, có sức hút tới cộng đồng kiều bào người Hải Phòng ở nước ngoài.

- Lồng ghép các hoạt động giữ gìn văn hóa truyền thống và quảng bá du lịch, thương hiệu - sản phẩm quốc gia trong các sự kiện có người Hải Phòng ở nước ngoài tham dự.

4. Sở Khoa học và Công nghệ:

- Chủ trì triển khai hoạt động kết nối: Chủ trì tổ chức các hoạt động nhằm khuyến khích, tạo điều kiện để người Việt Nam, người Hải Phòng ở nước ngoài kết nối với các quỹ đầu tư, vườn ươm, trung tâm đổi mới sáng tạo trong nước; đẩy mạnh thu hút nguồn lực tài chính, chất xám, kinh nghiệm quốc tế phục vụ nghiên cứu, sản xuất và thương mại hóa sản phẩm, dịch vụ.

- Khuyến khích quảng bá, phân phối sản phẩm công nghệ số của Việt Nam: hỗ trợ người Việt Nam, người Hải Phòng ở nước ngoài tham gia quảng bá, phân phối các sản phẩm công nghệ số "Make in Viet Nam", đặc biệt là các sản phẩm công nghệ số chiến lược như trí tuệ nhân tạo, blockchain, UAV, bán dẫn... ra thị trường khu vực và thế giới; phát huy vai trò cầu nối của người Việt Nam ở nước ngoài trong việc mở rộng thị trường quốc tế cho sản phẩm công nghệ số, công nghệ số chiến lược của Việt Nam.

- Chủ trì xúc tiến thương mại số: Tham gia các chương trình quảng bá công nghệ số quốc tế, thúc đẩy hợp tác, chuyển giao và thương mại hóa sản phẩm công nghệ số "Make in Viet Nam".

- Thu hút, khuyến khích thế hệ trẻ người Việt Nam, người Hải Phòng ở nước ngoài tham gia khởi nghiệp sáng tạo: phối hợp tổ chức, mời gọi thế hệ trí thức, chuyên gia, nhà đầu tư và doanh nhân trẻ người Việt Nam, người Hải Phòng ở nước ngoài tham gia các sự kiện, diễn đàn, cuộc thi về khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo của thành phố.

5. Sở Tài chính:

Trên cơ sở đề xuất của các Sở, ngành, đơn vị; căn cứ khả năng cân đối của ngân sách thành phố, Sở Tài chính tham mưu trình cấp có thẩm quyền bố trí kinh phí để thực hiện Kế hoạch theo quy định của Luật Ngân sách Nhà nước và các quy định pháp luật liên quan.

6. Sở Nông nghiệp và Môi trường:

Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành, địa phương hỗ trợ tạo thuận lợi cho doanh nghiệp người Việt Nam, người Hải Phòng ở nước ngoài tham gia vào hoạt động sản xuất và phát triển nông nghiệp; thực hiện chương trình kết nối doanh nhân người Việt Nam ở nước ngoài về nước tìm hiểu các mặt hàng nông sản thế mạnh, cơ sở sản xuất, chế biến nông sản xuất khẩu chủ lực.

7. Ủy ban nhân dân xã, phường, đặc khu

- Tổ chức phổ biến nội dung Chỉ thị số 11/CT-TTg và Kế hoạch của thành phố đến cán bộ, công chức, các tổ chức đoàn thể và nhân dân trên địa bàn.

- Phối hợp với Sở Ngoại vụ, Sở Công Thương tham gia các sản phẩm OCOP trong các chương trình xúc tiến thương mại, triển lãm và giới thiệu sản phẩm ra nước ngoài do kiều bào tổ chức ở nước ngoài và chương trình gặp mặt kiều bào dịp Tết Nguyên đán (Xuân Quê hương) để trực tiếp quảng bá và kết nối tiêu thụ.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Nguồn kinh phí thực hiện kế hoạch gồm:

- Nguồn ngân sách nhà nước: Kinh phí thực hiện Kế hoạch được bố trí theo khả năng cân đối của ngân sách thành phố trong dự toán hàng năm của các Sở,

ngành, đơn vị, lồng ghép trong các chương trình, đề án của thành phố theo quy định của Luật Ngân sách nhà nước và các quy định pháp luật liên quan.

- Nguồn đóng góp của doanh nghiệp, cá nhân, tổ chức và các nguồn huy động hợp pháp khác theo quy định của pháp luật.

Trong quá trình tổ chức thực hiện Kế hoạch này, nếu có các vấn đề phát sinh đề nghị thông báo về Sở Ngoại vụ để tổng hợp báo cáo, đề xuất biện pháp giải quyết./.

Nơi nhận:

- Ủy ban NNVNNONN-BNG;
- CT, các PCT UBND TP;
- Các sở, ban, ngành TP;
- CVP, các PCVP UBND TP;
- Phòng Tài chính;
- Lưu: VT, Đ.D.Hưng.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH



Hoàng Minh Cường



PHỤ LỤC DANH MỤC MỘT SỐ NHIỆM VỤ CỤ THỂ

(Kèm theo Kế hoạch số 243/KH-UBND ngày 02/7/2026 của Ủy ban nhân dân thành phố)

STT	Tên nhiệm vụ	Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp	Sản phẩm	Thời gian hoàn thành
1	Công tác thông tin, tuyên truyền				
	Triển khai chiến dịch truyền thông đa phương tiện toàn diện, sử dụng hiệu quả truyền hình, báo chí, mạng xã hội và các nền tảng trực tuyến để tuyên truyền, quảng bá thương hiệu hàng hóa chủ đạo của thành phố ở các kênh thông tin đối ngoại, có sức hút tới cộng đồng kiều bào người Hải Phòng ở nước ngoài.	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Sở Ngoại vụ và các đơn vị liên quan.	Tin, bài, phóng sự...tuyên truyền	Hàng năm
	Chủ động cập nhật, tổng hợp và cung cấp thông tin về thị trường xuất khẩu, xu hướng tiêu dùng, rào cản kỹ thuật và cảnh báo rủi ro cho doanh nghiệp	Sở Công Thương	Các sở, ngành, địa phương, đơn vị có liên quan	Tài liệu tuyên truyền, thông tin	Hàng năm
	Tổ chức tuyên truyền, phổ biến các chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước về hội nhập kinh tế quốc tế và các Hiệp định thương mại tự do (FTA)	Sở Công Thương	Các sở, ngành, địa phương, đơn vị có liên quan	Tài liệu tuyên truyền, bài viết, chuyên đề	Hàng năm
	Phát triển chuyên mục "Người Việt Nam ở nước ngoài đồng hành cùng hàng Việt" trên Cổng thông tin đa ngôn ngữ của thành phố.	Sở Ngoại vụ	Các sở, ngành, địa phương có liên quan	Chuyên mục	Quý IV/2026
	Lồng ghép hoạt động quảng bá hàng hóa, sản phẩm của thành phố vào các sự kiện đối ngoại lớn, các chương trình của Hội người	Sở Ngoại vụ	Các sở, ngành, địa phương có liên quan. Các Hội người	Sự kiện	Hàng năm



	Hải Phòng ở nước ngoài, Xuân Quê hương dịp Tết Nguyên đán hằng năm.		Hải Phòng ở nước ngoài		
2	Triển khai các Chương trình xúc tiến thương mại và kết nối doanh nghiệp Việt Nam trong và ngoài nước; Phát triển hệ thống phân phối ở nước ngoài				
	Phối hợp với các Thương vụ Việt Nam ở nước ngoài để hỗ trợ doanh nghiệp tìm kiếm, mở rộng thị trường	Sở Công Thương	Bộ Công Thương; các sở, ngành đơn vị có liên quan	Báo cáo thị trường	Hàng năm
	Hỗ trợ doanh nghiệp tham gia các chương trình kết nối cung cầu, thương mại quốc tế	Sở Công Thương	Các sở, ngành, địa phương, đơn vị có liên quan	Thông tin/ Sự kiện	Hàng năm
	Tổ chức đoàn giao thương, kết nối thị trường; tham gia hội chợ, triển lãm thúc đẩy các sản phẩm xuất khẩu chủ lực của thành phố sang thị trường nước ngoài	Sở Công Thương	Bộ Công Thương; các sở, ngành đơn vị có liên quan	Đoàn giao thương (dự kiến 1-2 đoàn/năm)	Hàng năm
	Lồng ghép chương trình thăm và làm việc với doanh nghiệp kiều bào lớn đang sở hữu các chuỗi siêu thị, trung tâm thương mại tại nước bạn để hợp tác tiêu thụ sản phẩm trong khuôn khổ đoàn công tác của lãnh đạo thành phố.	Sở Ngoại vụ	Bộ Ngoại giao; các sở, ngành đơn vị có liên quan	Chương trình hợp tác	Hàng năm
3	Phát triển hàng hóa Việt Nam, thành phố qua các sàn thương mại điện tử				
	Tổ chức các sự kiện kết nối doanh nghiệp Hải Phòng với các sàn thương mại điện tử lớn trong nước và quốc tế (Shopee, Lazada, Tiki, Amazon, Alibaba...), các doanh nghiệp logistics và nhà cung cấp giải pháp thương mại điện tử nhằm hỗ trợ doanh nghiệp đẩy mạnh xuất khẩu, mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm, hàng hoá.	Sở Công Thương	Các sở, ngành, địa phương, đơn vị có liên quan	Chương trình/Sự kiện	Hàng năm

	Tổ chức hoạt động kết nối tri thức, chuyên gia, nhà đầu tư và doanh nhân trẻ là người Việt Nam, người Hải Phòng ở nước ngoài tham gia các sự kiện, diễn đàn, cuộc thi về khoa học công nghệ, khởi nghiệp sáng tạo do thành phố tổ chức	Sở Khoa học và Công nghệ	Sở Ngoại vụ	Báo cáo	Hàng năm
4	Công tác hội nhập kinh tế quốc tế				
	Cung cấp thông tin, cảnh báo kịp thời tới doanh nghiệp về các thay đổi chính sách thương mại, chính sách thuế của các thị trường lớn	Sở Công Thương	Bộ Công Thương; các sở, ngành đơn vị có liên quan.	Tài liệu tuyên truyền, thông tin	Hàng năm
	Theo dõi, triển khai các thỏa thuận hợp tác quốc tế trong lĩnh vực công nghiệp và thương mại	Sở Công Thương	Các sở, ngành, địa phương, đơn vị có liên quan	Báo cáo thực hiện	Hàng năm
5	Triển khai các Chương trình xúc tiến thương mại và kết nối doanh nghiệp Việt Nam trong và ngoài nước; Phát triển hệ thống phân phối ở nước ngoài				
	Tổ chức hoạt động kết nối tri thức, chuyên gia, nhà đầu tư và doanh nhân trẻ là người Việt Nam, người Hải Phòng ở nước ngoài tham gia các sự kiện, diễn đàn, cuộc thi về khoa học công nghệ, khởi nghiệp sáng tạo do thành phố tổ chức	Sở Khoa học và Công nghệ	Sở Ngoại vụ	Báo cáo	Hàng năm