

**ỦY BAN NHÂN DÂN  
PHƯỜNG HẢI DƯƠNG**

**CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: /UBND-VHXH  
V/v thực hiện công tác tuyên truyền  
(lần 02 tháng 6)

Hải Dương, ngày tháng 6 năm 2026

Kính gửi:

- Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam phường;
- Công an phường; Ban chỉ huy quân sự phường;
- Các phòng, đơn vị: Phòng Văn hóa - Xã hội; Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị; Văn phòng HĐND&UBND; Trung tâm Dịch vụ sự nghiệp công; Trạm y tế;
- Các Tổ dân phố trên địa bàn phường.

Thực hiện Công văn số 3503/SVHTTDL-TTBCXB ngày 12/6/2026 của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch về việc thực hiện công tác tuyên truyền (lần 02 tháng 6), Ủy ban nhân dân phường Hải Dương đề nghị Ủy ban MTTQVN phường; các cơ quan, phòng, đơn vị và các Tổ dân phố thực hiện một số nội dung tuyên truyền sau:

### **I. NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN**

1. Thông tin, tuyên truyền “Chiến dịch 500 ngày đêm đẩy mạnh thực hiện tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ” hướng tới kỷ niệm 80 năm Ngày Thương binh - Liệt sĩ (27/7/1947 - 27/7/2027); tuyên truyền, quán triệt về chủ trương, chính sách của Đảng, nhà nước trong thực hiện chính sách tìm kiếm, xác định liệt sĩ chưa xác định thông tin để tri ân các anh hùng liệt sĩ.

2. Tiếp tục thông tin, tuyên truyền những nhiệm vụ trọng tâm cần tập trung thực hiện về sắp xếp, tổ chức lại thôn, tổ dân phố nhằm tổ chức lại thôn, tổ dân phố có quy mô phù hợp với mô hình chính quyền địa phương 02 cấp, giảm áp lực quản lý đối với chính quyền cấp xã, giảm số người hoạt động không chuyên trách, giảm chi ngân sách nhà nước, tăng nguồn lực chi đầu tư phát triển kinh tế - xã hội ở địa phương.

3. Tăng cường các hoạt động thông tin, tuyên truyền sâu rộng nội dung của Chỉ thị số 14/CT-UBND ngày 08/6/2026 của UBND thành phố về việc phát động thi đua thực hiện thắng lợi nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội hằng năm và giai đoạn 5 năm (2026 - 2030) theo Nghị quyết Đại hội đại biểu toàn quốc lần

thứ XIV của Đảng và Nghị quyết Đại hội đại biểu Đảng bộ thành phố lần thứ I (nhiệm kỳ 2025 - 2030).

4. Đẩy mạnh công tác tuyên truyền về mục đích, ý nghĩa, nội dung phong trào “Toàn dân chung tay bảo vệ môi trường, vì một Hải Phòng xanh - sạch - đẹp”; tuyên truyền, lan tỏa các mô hình hay, cách làm hiệu quả trong bảo vệ môi trường, hình thành nếp sống văn minh, thân thiện, xây dựng môi trường sống xanh - sạch - đẹp tại thành phố, góp phần nâng cao chất lượng cuộc sống của Nhân dân và thực hiện các mục tiêu phát triển bền vững của thành phố và đất nước.

5. Thông tin, tuyên truyền Phong trào “Văn hóa tiết kiệm, chống lãng phí” hưởng ứng Ngày toàn dân tiết kiệm, chống lãng phí năm 2026, tuyên truyền bám sát với chủ đề của Ngày toàn dân tiết kiệm, chống lãng phí năm 2026: “Tiết kiệm năng lượng, thịnh vượng tương lai”. Tuyên truyền vận động cán bộ, công chức, viên chức, người lao động và các tầng lớp Nhân dân nâng cao nhận thức, trách nhiệm trong thực hành tiết kiệm, chống lãng phí; từng bước hình thành thói quen, nếp sống văn hoá tiết kiệm trong việc sử dụng điện, nước, nhiên liệu, tài sản công, thời gian lao động và tài nguyên các nguồn lực xã hội, kịp thời phát hiện, biểu dương, lan tỏa và nhân rộng các tập thể, cá nhân có cách làm mới, sáng tạo, giải pháp hiệu quả trong thực hành tiết kiệm, chống lãng phí.

6. Thông tin, tuyên truyền để người dân nhận thức rõ tác hại của bệnh cúm gia cầm, lở mồm long móng, dịch tả lợn Châu Phi đối với sản xuất chăn nuôi, sức khỏe cộng đồng; các quy định của pháp luật về phòng, chống dịch bệnh động vật để người dân chủ động thực hiện các biện pháp phòng, chống dịch bệnh theo hướng dẫn của cơ quan chuyên môn và chính quyền địa phương để người dân không hoang mang, chủ động áp dụng các biện pháp phòng bệnh.

7. Tuyên truyền, phổ biến các quy định về hoạt động trình chiếu công cộng và công tác bảo vệ bản quyền FIFA World Cup 2026 gắn với việc giới thiệu, quảng bá hình ảnh đất và người Hải Phòng, các giá trị văn hóa, lịch sử, danh lam thắng cảnh, tiềm năng, thế mạnh và những thành tựu nổi bật trong phát triển kinh tế - xã hội của thành phố. Tăng cường tuyên truyền, phổ biến các quy định pháp luật về sở hữu trí tuệ, bản quyền truyền thông FIFA World Cup 2026™; kịp thời phát hiện, phản ánh, đấu tranh với các hành vi vi phạm bản quyền, các thông tin sai lệch, xuyên tạc liên quan đến sự kiện; đồng thời chú trọng phát hiện, biểu dương các tổ chức, cá nhân, mô hình, cách làm hay trong tổ chức cổ vũ bóng đá văn minh, an toàn, đúng quy định pháp luật.

8. Thông tin, tuyên truyền các nội dung:

- Nghị quyết số 09-NQ/TW ngày 19/5/2026 của Ban Chấp hành Trung ương về xây dựng và phát triển thành phố Hồ Chí Minh trong kỷ nguyên mới;

- Nghị quyết số 138/NQ-CP ngày 16/5/2025 của Chính phủ và Kế hoạch hành động số 07-KH/TU ngày 25/7/2025 của Ban Thường vụ Thành ủy thực hiện Nghị quyết số 68-NQ/TW, ngày 04/5/2025 của Bộ Chính trị về phát triển kinh tế tư nhân;

- Kế hoạch số 90/KH-UBND ngày 20/3/2026 của Ủy ban nhân dân thành phố về việc thực hiện Nghị Quyết số 29/NQ-CP ngày 24/02/2026 của Chính phủ và Kế hoạch hành động số 37-KH/TU ngày 12/3/2026 của Ban Thường vụ Thành ủy thực hiện Nghị quyết số 79-NQ/TW ngày 06/01/2026 của Bộ Chính trị về phát triển kinh tế nhà nước;

- Kế hoạch số 27-KH/TU triển khai thực hiện Kết luận số 207-KL/TW ngày 10/11/2025 của Ban Bí thư về tiếp tục thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng trên địa bàn thành phố Hải Phòng.

- Kế hoạch số 67-KH/TU ngày 08/6/2026 của Ban Thường vụ Thành ủy về việc phối hợp với Hội Nhà báo Việt Nam tổ chức các hoạt động trọng tâm triển khai Nghị quyết Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIV của Đảng và Kỷ niệm 101 năm Ngày Báo chí cách mạng Việt Nam (21/6/1925 - 21/6/2026);

- Tuyên truyền, phổ biến các văn bản quy phạm pháp luật và các quy định về lĩnh vực y dược cổ truyền;

- Các hoạt động hưởng ứng ngày Thế giới chống sa mạc hóa và hạn hán năm 2026;

- Công tác cải thiện môi trường đầu tư kinh doanh, nâng cao chỉ số năng lực cạnh tranh cấp tỉnh (PCI) của thành phố; Truyền thông về Bộ tiêu chí văn hóa số của người Hải Phòng văn minh, lịch sự trên môi trường số; “Bộ quy tắc đạo đức doanh nhân thành phố Hải Phòng”;

- Giải Heineken Pickleball World Cup 2026 do thành phố Đà Nẵng đăng cai. (Đây là sự kiện pickleball quốc tế quy mô lớn nhất thế giới và là lần đầu tiên giải đấu được tổ chức tại châu Á).

## **II. HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN**

- Tuyên truyền trên bảng điện tử LED; xây dựng tin, bài, phóng sự và đưa tin đăng trên trang thông tin điện tử, trang Fanpage của phường, bảng tin công cộng.

- Thông qua hệ thống truyền thanh phường và các tổ dân phố.
- Tuyên truyền trên internet, mạng xã hội.
- lồng ghép vào các buổi sinh hoạt chi bộ, họp tổ dân phố, sinh hoạt Đoàn, Hội, Đội.
- Tuyên truyền bằng các hình thức khác.

### **III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

#### **1. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam phường**

Chỉ đạo các tổ chức chính trị - xã hội vận động nhân dân, cán bộ, hội viên tích cực tham gia công tác tuyên truyền thông qua các buổi họp, sinh hoạt của các hội, các tổ chức chính trị - xã hội, và tuyên truyền bằng nhiều hình thức khác.

#### **2. Phòng Văn hóa - Xã hội**

- Xây dựng nội dung các tin, bài, phóng sự, chuyên mục tuyên truyền các nội dung liên quan đến nhiệm vụ, chức năng của Phòng.

- Theo dõi, đôn đốc và hướng dẫn các phòng, đơn vị trong việc triển khai tuyên truyền, kịp thời hỗ trợ xử lý các vấn đề phát sinh liên quan đến nội dung hoặc hình thức tuyên truyền.

- Tổng hợp kết quả thực hiện, đánh giá hiệu quả tuyên truyền, lập báo cáo định kỳ hoặc đột xuất theo yêu cầu của cấp trên.

#### **3. Công an phường; Ban chỉ huy quân sự phường; phòng Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị; Trạm Y tế**

Căn cứ chức năng nhiệm vụ của phòng, đơn vị chủ động xây dựng nội dung chuyên mục, phóng sự, viết tin, bài tuyên truyền về các lĩnh vực cơ quan, phòng, đơn vị phụ trách gửi Trung tâm Dịch vụ sự nghiệp công tuyên truyền trên hệ thống Đài truyền thanh, trên Trang Fanpage phường; gửi Văn phòng HĐND - UBND tuyên truyền trang thông tin điện tử phường.

#### **4. Văn phòng HĐND & UBND; Trung tâm Dịch vụ sự nghiệp công**

##### **4.1 Văn phòng HĐND & UBND**

Thực hiện đăng tải các thông tin tuyên truyền do các cơ quan, phòng, đơn vị cung cấp lên trang thông tin điện tử của phường.

##### **4.2. Trung tâm Dịch vụ sự nghiệp công**

- Biên tập, phát sóng các tin, bài, chuyên mục, phóng sự do các phòng, đơn vị cung cấp.
- Phối hợp với phòng Văn hóa - Xã hội và các phòng, đơn vị để tiếp nhận, đăng tải kịp thời các thông tin, tài liệu, thông điệp tuyên truyền do cấp trên cung cấp.

- Thực hiện đa dạng hóa hình thức truyền thông: trên loa truyền thanh, đăng tải thông tin trên trang mạng xã hội, website, bảng điện tử và các kênh truyền thông cộng đồng,...

- Tăng thời lượng phát sóng trên hệ thống truyền thanh cơ sở, ưu tiên khung giờ đông người nghe.

### **5. Các Tổ dân phố**

- Phát tin, bài tuyên truyền trên hệ thống loa truyền thanh của Tổ dân phố hoặc lồng ghép vào các bản tin định kỳ của Tổ dân phố.

- Triển khai tuyên truyền đến hộ gia đình, người dân thông qua các cuộc họp tổ dân phố, sinh hoạt hoạt chi bộ và các hình thức tuyên truyền khác.

Ủy ban nhân dân phường đề nghị các cơ quan, phòng, đơn vị và các Tổ dân phố trên địa bàn phường triển khai thực hiện./.

***Nơi nhận:***

- Như trên;
- CT, PCT UBND phường (Bà Thủy);
- Lưu: VT, VHXX.

**KT. CHỦ TỊCH  
PHÓ CHỦ TỊCH**

**Nguyễn Thị Thu Thủy**