ỦY BAN NHÂN DÂN **PHƯỜNG HẢI DƯƠNG**	**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM** **Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**
Số:417 /KH-UBND	*Hải Dương, ngày* 18 *tháng 11 năm 2026*

KẾ HOẠCH
Thực hiện Nghị quyết số 14-NQ/TU ngày 30/9/2026 của Ban Thường vụ Thành ủy, Kế hoạch số 187-KH/ĐU ngày 30/10/2026 của Đảng ủy phường về phát triển du lịch đến năm 2030, định hướng đến 2045

Thực hiện Kế hoạch số 442/KH-UBND ngày 30/10/2026 của Ủy ban nhân dân thành phố Hải Phòng về triển khai thực hiện Nghị quyết số 26-NQ/TW ngày 22/8/2026 của Bộ Chính trị, Nghị quyết số 263/NQ-CP ngày 07/9/2026 của Chính phủ, Nghị quyết số 14-NQ/TU ngày 30/9/2026 của Ban Thường vụ Thành ủy về Đề án Tổng thể phát triển du lịch thành phố Hải Phòng đến năm 2030, định hướng đến 2045; Kế hoạch số 187-KH/ĐU ngày 30/10/2026 của Đảng ủy phường Hải Dương về thực hiện Nghị quyết số 14-NQ/TU ngày 30/9/2026 của Ban Thường vụ Thành ủy về phát triển du lịch đến năm 2030, định hướng đến 2045.

Ủy ban nhân dân phường Hải Dương xây dựng Kế hoạch triển khai cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Cụ thể hóa các quan điểm, mục tiêu, nhiệm vụ và giải pháp của Nghị quyết số 14-NQ/TU, Kế hoạch số 187-KH/ĐU của Đảng ủy phường thành các nhiệm vụ, giải pháp cụ thể, phù hợp với chức năng, nhiệm vụ và điều kiện thực tiễn của phường Hải Dương.

- Tạo sự chuyển biến về nhận thức và hành động của cán bộ, công chức, viên chức, người lao động, các tổ chức, doanh nghiệp, hộ kinh doanh và Nhân dân về vị trí, vai trò của phát triển du lịch đối với phát triển kinh tế - xã hội của địa phương.

- Khai thác hợp lý tiềm năng, lợi thế về vị trí địa lý, hệ thống về di tích - lịch sử, văn hóa, kiến trúc, không gian đô thị, cảnh quan, âm nhạc, làng nghề và các giá trị văn hóa truyền thống trên địa bàn; từng bước hình thành các sản phẩm du lịch, dịch vụ có bản sắc, tạo điểm nhấn và sức hấp dẫn riêng của phường.

- Gắn phát triển du lịch với bảo tồn và phát huy giá trị di sản văn hóa, xây dựng đô thị văn minh, phát triển thương mại, dịch vụ, kinh tế ban đêm, chuyển đổi số và bảo vệ môi trường, nâng cao chất lượng đời sống Nhân dân.

- Tăng cường huy động các nguồn lực xã hội, khuyến khích sự tham gia của các doanh nghiệp, hộ kinh doanh, cộng đồng dân cư trong phát triển các hoạt động du lịch, dịch vụ, góp phần thực hiện mục tiêu phát triển du lịch của thành phố Hải Phòng đến năm 2030, định hướng đến năm 2045.

2. Yêu cầu:

- Việc triển khai phải bám sát nội dung Kế hoạch số 187-KH/ĐU của Đảng ủy phường và các chương trình, kế hoạch của UBND thành phố; bảo đảm đồng bộ, thống nhất, có trọng tâm, trọng điểm, phù hợp với tình hình thực tế của phường.

- Xác định rõ nhiệm vụ, tiến độ thực hiện, cơ quan chủ trì, cơ quan phối hợp và xác định trách nhiệm của người đứng đầu; bảo đảm mỗi nhiệm vụ đều có sản phẩm, kết quả cụ thể.

- Phát triển du lịch phải gắn với bảo tồn và phát huy các giá trị văn hóa, lịch sử, không làm ảnh hưởng đến cảnh quan môi trường, trật tự đô thị, đời sống và sinh hoạt của Nhân dân.

- Đẩy mạnh xã hội hóa, huy động và sử dụng hiệu quả các nguồn lực hợp pháp; đảm bảo công khai minh bạch đúng quy định.

- Thường xuyên kiểm tra, đôn đốc, đánh giá kết quả thực hiện; kịp thời biểu dương các mô hình, cách làm hiệu quả và chấn chỉnh những tồn tại, hạn chế.

II. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu chung

Xây dựng phường Hải Dương trở thành điểm dịch vụ du lịch chất lượng, nâng cao tỉ lệ đóng góp của ngành du lịch vào tăng trưởng kinh tế, tạo động lực phát triển đối với các ngành, lĩnh vực khác, gắn phát triển dịch vụ du lịch với phát triển văn hoá, thể thao. Nâng cao chất lượng sản phẩm du lịch; đẩy mạnh ứng dụng khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số, chuyển đổi xanh, phát triển bền vững.

2. Mục tiêu cụ thể

* Đến năm 2030

- Hình thành đô thị trung tâm, trung tâm kinh tế, chính trị, thương mại dịch vụ,… gắn với du lịch khu vực phía Tây thành phố, kết hợp một số điểm tham quan, trải nghiệm nông nghiệp - sinh thái - cộng đồng: Khu tham quan thực tế nông nghiệp, hoa cây cảnh - chụp ảnh check in; Khu trải nghiệm đánh bắt thủy sản; Khu trải nghiệm trồng lúa; Khu Camping - Đốt lửa trại; Khu trải nghiệm tâm linh *(khu đình, chùa Nhị Châu),...*

- Xây dựng các tuyến du lịch kết nối khu vực sản xuất nông nghiệp với Đình, Chùa Nhị Châu, đầm sen và khu vực ven sông Thái Bình, Nhà thờ giáo xứ Hải Dương, Nhà thờ giáo xứ Kim Lai, Đình - Chùa Ngọc Uyên; Đình Bơi (*phường Thành Đông*); Đình- đền Sượt *(phường Lê Thanh Nghị);* khu Văn Miếu Mao Điền (*xã Mao Điền*); Bảo tàng Hải Phòng. Dự kiến thu hút khoảng 30.000 - 50.000 lượt khách/năm. Phát triển các mô hình du lịch phù hợp điều kiện thực tế; khai thác các giá trị văn hóa, lịch sử; lễ hội truyền thống để phục phục vụ phát triển du lịch.

- Phát huy vị trí trung tâm của Ga Hải Dương trên tuyến đường sắt Hà Nội-Hải Phòng, từng bước hình thành điểm đón tiếp, trung chuyển và phân phối khách du lịch đến các điểm tham quan trong khu vực. Xây dựng tour du lịch khởi hành từ

ga *(tour tham quan trong nửa ngày hoặc một ngày, kết hợp các điểm văn hóa, công trình kiến trúc, không gian công cộng và trải nghiệm ẩm thực địa phương).* Phát triển hệ thống dịch vụ lưu trú và ăn uống theo hướng đa dạng, chất lượng, văn minh và chuyên nghiệp, đáp ứng nhu cầu của khách du lịch đến tham quan, công tác, nghỉ dưỡng và trung chuyển qua ga Hải Dương. Từng bước hình thành mạng lưới cơ sở lưu trú, nhà hàng, quán ăn và dịch vụ ẩm thực mang bản sắc địa phương; gắn phát triển dịch vụ với các tuyến du lịch văn hóa, du lịch đô thị góp phần kéo dài thời gian lưu trú, tăng mức chi tiêu của du khách và thúc đẩy kinh tế dịch vụ.

- Phấn đấu trở thành một trong những điểm dịch vụ du lịch chất lượng của thành phố, cung ứng dịch vụ du lịch cho khu vực du lịch Côn Sơn - Kiếp Bạc và một số phường, xã lân cận (*Nam Sách, Kinh Môn…*).

- Sử dụng tài nguyên hiệu quả, bảo tồn hệ sinh thái và giảm thiểu tác động môi trường, 100% điểm du lịch, cơ sở kinh doanh dịch vụ lưu trú du lịch và dịch vụ du lịch khác trên địa bàn phường không sử dụng sản phẩm nhựa dùng một lần và túi nilon khó phân hủy.

*** Đến năm 2045**

Tiếp tục đưa du lịch sinh thái, du lịch cộng đồng, du lịch trải nghiệm gắn nông nghiệp sạch và dịch vụ du lịch trên địa bàn phường trở thành ngành kinh tế góp phần phát triển kinh tế - xã hội, nâng cao đời sống vật chất, tinh thần cho Nhân dân địa phương theo hướng bền vững.

III. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP TRỌNG TÂM

1. Tăng cường công tác chỉ đạo, tuyên truyền, quán triệt, nâng cao nhận thức và trách nhiệm trong phát triển du lịch

- Nội dung thực hiện:

+ Tăng cường sự lãnh đạo, chỉ đạo của các cấp ủy đảng, chính quyền, phân công nhiệm vụ cụ thể, rõ người, rõ việc, rõ trách nhiệm và rõ thời gian hoàn thành.

+ Tổ chức quán triệt sâu rộng nội dung Kế hoạch thông qua các hội nghị triển khai, cuộc họp giao ban, sinh hoạt chi bộ, sinh hoạt chuyên môn và các hình thức tuyên truyền phù hợp; bảo đảm cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức và người lao động nắm vững mục đích, yêu cầu, nội dung, nhiệm vụ và giải pháp trọng tâm của Kế hoạch. Đồng thời nâng cao nhận thức, trách nhiệm của từng tập thể, cá nhân trong tổ chức thực hiện; xác định rõ nhiệm vụ, lộ trình và trách nhiệm cụ thể, tạo sự thống nhất về nhận thức và hành động, bảo đảm kế hoạch được triển khai đồng bộ, nghiêm túc và hiệu quả.

- Tổ chức tuyên truyền về nội dung Kế hoạch:

+ Phổ biến sâu rộng các chủ trương, chính sách của Đảng, Nhà nước và của thành phố về phát triển du lịch; mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp và nội dung trọng tâm của Kế hoạch phát triển du lịch trên địa bàn phường Hải Dương.

+ Tuyên truyền, quảng bá các di tích lịch sử, văn hóa, công trình kiến trúc, địa

điểm tham quan, các giá trị văn hóa truyền thống, lễ hội, phong tục tập quán và những nét đặc sắc của địa phương nhằm thu hút khách tham quan, trải nghiệm.

+ Giới thiệu các sản phẩm ẩm thực, đặc sắc địa phương, sản phẩm OCOP, dịch vụ lưu trú, mua sắm, vui chơi, giải trí và các hoạt động trải nghiệm văn hóa, góp phần tạo điểm nhấn và nâng cao sức hấp dẫn của du lịch địa phương.

+ Nâng cao nhận thức của người dân: Vận động cán bộ, đảng viên, đoàn viên, hội viên và Nhân dân tích cực tham gia phát triển du lịch; xây dựng nếp sống văn minh, ứng xử thân thiện, giữ gìn bản sắc văn hóa, bảo vệ môi trường và cảnh quan đô thị.

+Tuyên truyền xây dựng môi trường du lịch văn minh: Vận động các hộ kinh doanh thực hiện niêm yết giá, bán đúng giá, bảo đảm chất lượng hàng hóa, dịch vụ; không chèo kéo, ép giá khách du lịch; giữ gìn an ninh trật tự, an toàn giao thông, vệ sinh môi trường và an toàn thực phẩm.

- Hình thức tuyên truyền:

+ Tổ chức hội nghị tuyên truyền, phổ biến, quán triệt nội dung Kế hoạch đến cán bộ, công chức, viên chức, người lao động, các Tổ dân phố và Nhân dân.

+ Tuyên truyền trên Trang thông tin điện tử, Trang Fanpage, Trang Zalo OA và hệ thống đài truyền thanh phường.

+ Tuyên truyền trực quan: bảng tin, pa nô, áp phích, băng rôn, khẩu hiệu và các hình thức trực quan khác.

+ Lồng ghép tuyên truyền vào các chương trình văn hóa, văn nghệ, thể dục, thể thao của phường và các Tổ dân phố.

+ Lồng ghép nội dung tuyên truyền trong các buổi sinh hoạt chi bộ, họp Tổ dân phố và hoạt động của các tổ chức đoàn thể.

- Thời gian thực hiện: Thường xuyên trong giai đoạn 2026 - 2030, tập trung cao năm 2026 - 2027.

- Tổ chức thực hiện:

+ Đơn vị chủ trì: Phòng Văn hóa - Xã hội.

+ Đơn vị phối hợp: Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam phường, Văn phòng HĐND&UBND, Trung tâm Dịch vụ sự nghiệp công và các Tổ dân phố.

2. Thực hiện chính sách, tạo đột phá chiến lược, phát huy và khơi thông nguồn lực phát triển du lịch

- Nội dung thực hiện:

+ Tham mưu UBND phường triển khai đồng bộ, kịp thời và hiệu quả các cơ chế, chính sách của Trung ương, thành phố về phát triển du lịch đến các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân hoạt động kinh doanh lĩnh vực du lịch rên địa bàn phường.

+ Đẩy mạnh xã hội hóa hoạt động du lịch, thu hút các nhà đầu tư chiến lược,

doanh nghiệp có năng lực và kinh nghiệm tham gia phát triển các dự án du lịch. Tăng cường hợp tác công - tư, sử dụng hiệu quả nguồn vốn ngân sách nhà nước để dẫn dắt, kích hoạt và thu hút nguồn vốn ngoài ngân sách.

+ Đề xuất bổ sung nguồn lực từ ngân sách nhà nước cho ngành du lịch phù hợp với yêu cầu phát triển; hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa, doanh nghiệp khởi nghiệp hoạt động trong lĩnh vực du lịch.

- Thời gian thực hiện: Thường xuyên trong giai đoạn 2027 - 2030.

- Tổ chức thực hiện:

+ Đơn vị chủ trì: Phòng Văn hóa - Xã hội.

+ Đơn vị phối hợp: Phòng Kinh tế, các cơ quan, phòng và đơn vị liên quan.

3. Đầu tư xây dựng kết cấu hạ tầng giao thông, hạ tầng kỹ thuật

Tập trung huy động và sử dụng hiệu quả các nguồn lực để đầu tư xây dựng, nâng cấp và cải tạo hệ thống kết cấu hạ tầng giao thông và hạ tầng kỹ thuật trên địa bàn phường theo hướng đồng bộ, hiện đại, kết nối thuận lợi các khu, điểm di tích lịch sử, văn hóa, công trình kiến trúc, không gian công cộng và các cơ sở dịch vụ du lịch. Xác định phát triển hạ tầng là một trong những nhiệm vụ trọng tâm, tạo nền tảng và động lực phát triển du lịch, thương mại, dịch vụ của địa phương. Tập trung các nội dung:

a) Rà soát, đề xuất đầu tư, cải tạo, nâng cấp, mở rộng các tuyến đường trục chính, đường liên khu dân cư, các tuyến đường kết nối đến các di tích lịch sử, văn hóa, điểm tham quan và các khu vực có tiềm năng phát triển du lịch; chú trọng chỉnh trang vỉa hè, hệ thống chiếu sáng, cây xanh, biển chỉ dẫn và tổ chức giao thông bảo đảm an toàn, thân thiện cho người dân và du khách.

- Thời gian thực hiện: Thường xuyên trong giai đoạn 2027 - 2030.

- Tổ chức thực hiện:

+ Đơn vị chủ trì: Phòng Xây dựng, Nông nghiệp và Môi trường.

+ Đơn vị phối hợp: Phòng Văn hóa - Xã hội, Phòng Kinh tế, Trung tâm Dịch vụ sự nghiệp công và các Tổ dân phố.

b) Từng bước hình thành các tuyến tham quan, trải nghiệm kết nối các di tích lịch sử, công trình văn hóa, không gian đô thị, khu vực thương mại, dịch vụ và các điểm đến đặc trưng trên địa bàn phường, nghiên cứu xây dựng các tuyến phố văn minh, không gian trải nghiệm văn hóa và các điểm dừng chân phục vụ khách du lịch phù hợp với điều kiện thực tế.

- Thời gian thực hiện: Giai đoạn 2027 - 2030.

- Tổ chức thực hiện:

+ Đơn vị chủ trì: trườngPhòng Văn hóa - Xã hội.

+ Đơn vị phối hợp: Phòng Xây dựng, Nông nghiệp và Môi, Trung tâm Dịch

vụ sự nghiệp công và các Tổ dân phố.

c) Quan tâm nâng cấp hệ thống cấp, thoát nước, xử lý nước thải, thu gom và xử lý rác thải; cải tạo hệ thống điện, chiếu sáng công cộng và các công trình phụ trợ, bảo đảm cảnh quan đô thị sáng - xanh - sạch - đẹp, đáp ứng yêu cầu phát triển du lịch bền vững.

- Thời gian thực hiện: Năm 2027 thực hiện rà soát, giai đoạn 2028 - 2030 tổ chức thực hiện.

- Tổ chức thực hiện:

+ Đơn vị chủ trì: Phòng Xây dựng, Nông nghiệp và Môi trường.

+ Đơn vị phối hợp: Phòng Kinh tế, Trung tâm Dịch vụ sự nghiệp công và các Tổ dân phố.

d) Tham mưu UBND phường phối hợp với các sở, ban, ngành và đơn vị viễn thông triển khai nâng cấp, mở rộng hạ tầng viễn thông, internet trên địa bàn, bảo đảm kết nối thông tin liên lạc ổn định, tốc độ cao, đáp ứng yêu cầu phát triển du lịch thông minh và chuyển đổi số trong hoạt động du lịch.

- Thời gian thực hiện: Giai đoạn 2027 - 2030.

- Tổ chức thực hiện:

+ Đơn vị chủ trì: Phòng Kinh tế.

+ Đơn vị phối hợp: Phòng Văn hóa - Xã hội, Phòng Xây dựng, Nông Nghiệp và Môi trường, Trung tâm Dịch vụ sự nghiệp công và các Tổ dân phố.

đ) Tham mưu UBND phường tập trung cải tạo, chỉnh trang các tuyến phố, công viên, vườn hoa, khu vực công cộng và các không gian sinh hoạt cộng đồng; tăng cường trồng cây xanh, bố trí hệ thống ghế nghỉ, thùng rác, nhà vệ sinh công cộng, biển chỉ dẫn và các tiện ích phục vụ khách du lịch; xây dựng các điểm check - in gắn với đặc trưng văn hóa, lịch sử của địa phương.

- Thời gian thực hiện: Giai đoạn 2027 - 2030.

- Tổ chức thực hiện:

+ Đơn vị chủ trì: Phòng Xây dựng, Nông nghiệp và Môi trường.

+ Đơn vị phối hợp: Phòng Văn hóa - Xã hội, Phòng Kinh tế, Trung tâm Dịch vụ sự nghiệp công.

e) Thường xuyên kiểm tra, giám sát chất lượng các công trình giao thông, hạ tầng kỹ thuật, kịp thời sửa chữa, khắc phục các điểm xuống cấp, mất an toàn; xử lý tình trạng lấn chiếm lòng đường, vỉa hè, vi phạm trật tự đô thị, bảo đảm môi trường du lịch văn minh, thân thiện.

- Thời gian thực hiện: Giai đoạn 2027 - 2030.

- Tổ chức thực hiện:

+ Đơn vị chủ trì: Phòng Xây dựng, Nông nghiệp và Môi trường.

+ Đơn vị phối hợp: Phòng Văn hóa - Xã hội, Phòng Kinh tế, Trung tâm Dịch vụ sự nghiệp công.

4. Phát triển thị trường, sản phẩm du lịch đặc trưng

4.1. Rà soát, lựa chọn các điểm đến, di tích, không gian văn hóa, cơ sở ẩm thực và địa điểm mua sắm có tiềm năng để hình thành các tuyến tham quan phù hợp. Tăng cường liên kế với các phường, xã và các điểm du lịch trong khu vực nhằm xây dựng chương trình tham quan kết hợp với tìm hiểu lịch sử, trải nghiệm văn hóa, thưởng thức ẩm thực và mua sắm. Khuyến khích các cơ sở kinh doanh phát triển các sản phẩm đặc trưng, quà lưu niệm và dịch vụ phục vụ khách tham quan. Trọng tâm phát triển các nhóm sản phẩm chủ lực:

a) Du lịch sinh thái phát triển nông nghiệp sạch gắn với du lịch trải nghiệm: Khu trải nghiệm tại các cơ sở tôn giáo, tín ngưỡng- tham quan trải nghiệm; xây dựng khu vực trồng hoa, cây xanh, đầm sen theo hướng tạo cảnh quan sinh thái đặc trưng xung quanh Đình - Chùa Nhị Châu; mô hình nuôi trồng thủy sản kết hợp với du lịch tại các vị trí mặt nước.

- Thời gian thực hiện: Giai đoạn 2026 - 2030.

- Tổ chức thực hiện:

+ Đơn vị chủ trì: Phòng Văn hóa - Xã hội.

+ Đơn vị phối hợp: Phòng Xây dựng, Nông nghiệp và Môi trường, Phòng Kinh tế, Trung tâm Dịch vụ sự nghiệp công, các Tổ dân phố, các doanh nghiệp và hộ kinh doanh.

b) Du lịch văn hóa, lịch sử, tâm linh, kiến trúc: Phát huy giá trị di sản tại các di tích quốc gia: Đình - Lăng - Miếu Đinh Văn Tả, Đình Ngọc Uyên, cụm di tích cấp thành phố Đình - Chùa Nhị Châu,...; phát triển trải nghiệm tại các lễ hội,...

- Thời gian thực hiện: Giai đoạn 2026 - 2030.

- Tổ chức thực hiện:

+ Đơn vị chủ trì: Phòng Văn hóa - Xã hội.

+ Đơn vị phối hợp: Trung tâm Dịch vụ sự nghiệp công, Các ban quản lý di tích, các Tổ dân phố, các doanh nghiệp và hộ kinh doanh.

4.2. Nâng cao chất lượng nhóm dịch vụ du lịch như: các cơ sở lưu trú, mua sắm, chăm sóc sức khỏe, vui chơi, giải trí, chụp ảnh check -in tại Công viên Bạch Đằng và các điểm tham quan.

- Khuyến khích các cơ sở lưu trú trên địa bàn đầu tư, nâng cấp các khách sạn, nhà nghỉ, homestay với cơ sở vật chất tiện nghi, sạch đẹp. Nâng cao chất lượng phục vụ, kỹ năng giao tiếp và nghiệp vụ của đội ngũ nhân viên.

- Nâng cao chất lượng dịch vụ mua sắm: Phát triển các gian hàng lưu niệm, sản phẩm đặc trưng địa phương và sản phẩm OCOP; xây dựng môi trường mua sắm văn minh, niêm yết giá công khai, đảm bảo chất lượng hàng hóa.

- Phát triển dịch vụ chăm sóc sức khỏe, massage, spa và thư giãn. Bố trí các điểm hỗ trợ sơ cứu, chăm sóc y tế ban đầu và đảm bảo an toàn cho du khách.

- Đa dạng hóa dịch vụ vui chơi, giải trí: Tổ chức các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể dục, thể thao, biểu diễn nghệ thuật; Khuyến khích các doanh nghiệp, hộ kinh doanh mở các khu vực vui chơi, giải trí phù hợp với trẻ em, gia đình và giới trẻ.

- Phát triển dịch vụ chụp ảnh check - in tại Công viên Bạch Đằng. Trong đó đầu tư thiết kế, bố trí các tiểu cảnh, mô hình trang trí và điểm nhấn cảnh quan phục vụ chụp ảnh.

- Thời gian thực hiện: Giai đoạn 2026 - 2030.

- Tổ chức thực hiện:

+ Đơn vị chủ trì: Phòng Văn hóa - Xã hội.

+ Đơn vị phối hợp: Trung tâm Dịch vụ sự nghiệp công, các Tổ dân phố.

4.3. Phát triển du lịch mua sắm gắn với hàng Việt Nam chất lượng cao, hàng hóa được công nhận là sản phẩm OCOP.

- Khuyến khích doanh nghiệp, hộ kinh doanh tham gia phát triển các cửa hàng trưng bày, giới thiệu và bán sản phẩm OCOP (ví dụ: Kẹo lạc Vân Giang, Bánh đậu xanh Nguyên Hương, Bánh khảo Bảo Hiên, Bánh gai Giang Tới,...). Đa dạng hóa mẫu mã bao bì, thiết kế sản phẩm theo hướng hiện đại, tiện ích, phù hợp làm quà tặng và đáp ứng nhu cầu của du khách trong nước và quốc tế.

- Tổ chức các gian trưng bày quảng bá hàng Việt Nam và sản phẩm OCOP gắn với các sự kiện văn hóa, du lịch tại Công viên Bạch Đằng.

- Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ số, mã QR để giới thiệu, thông tin, nguồn gốc, quy trình sản xuất và giá trị văn hóa của từng sản phẩm.

- Thời gian thực hiện: Giai đoạn 2026 - 2030.

- Tổ chức thực hiện:

+ Đơn vị chủ trì: Phòng Văn hóa - Xã hội.

+ Đơn vị phối hợp: Trung tâm Dịch vụ sự nghiệp công, Các doanh nghiệp lữ hành, các Tổ dân phố và các doanh nghiệp, hộ kinh doanh.

5. Tăng cường nâng cao chất lượng quảng bá, xúc tiến du lịch

a) Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, quảng bá hình ảnh, sản phẩm, dịch vụ du lịch trên các phương tiện thông tin của phường:Trang thông tin điện tử, Trang Fanpage, Trang Zalo OA, hệ thống đài truyền thanh phường và các trang mạng xã hội chính thống khác.

- Thời gian thực hiện: Giai đoạn 2027 - 2030.

- Tổ chức thực hiện:

+ Đơn vị chủ trì: Phòng Văn hóa - Xã hội.

+ Đơn vị phối hợp: Văn phòng HĐND &UBND, Trung tâm Dịch vụ sự nghiệp công, Các doanh nghiệp lữ hành, các Tổ dân phố và các doanh nghiệp, hộ kinh doanh.

b) Vận động, khuyến khích các doanh nghiệp, hộ kinh doanh, cá nhân kinh doanh các dịch vụ du lịch trên địa bàn phường tích cực tham gia các cuộc triển lãm, hội chợ, hội nghị quảng bá, xúc tiến du lịch do thành phố tổ chức.

- Thời gian thực hiện: Giai đoạn 2027 - 2030

- Tổ chức thực hiện:

+ Đơn vị chủ trì: Phòng Văn hóa - Xã hội.

+ Đơn vị phối hợp: Các doanh nghiệp, hộ kinh doanh, cá nhân kinh doanh dịch vụ du lịch.

c) Tổ chức sưu tầm, biên soạn nội dung, hình ảnh giới thiệu về các di tích lịch sử văn hóa được xếp hạng và kiểm kê, địa điểm tham quan, các hoạt động văn hóa, văn nghệ, các lễ hội truyền thống, nét đẹp đời sống đô thị và những địa chỉ ẩm thực đặc trưng của phường. Khuyến khích sử dụng mã MQ tại các điểm tham quan để cung cấp thông tin về lịch sử văn hóa, địa phương, cập nhật thông tin trên bản đồ số và các nền tảng trực tuyến. Tăng cường lồng ghép các nội dung quảng bá du lịch trong các chương trình văn hóa, văn nghệ, thể thao, lễ hội và sự kiện cộng đồng. Chủ động tham gia các hoạt động giới thiệu, quảng bá du lịch do thành phố và các đơn vị liên quan tổ chức. Tăng cường phối hợp với doanh nghiệp, hộ kinh doanh và các tổ chức xã hội để giới thiệu sản phẩm, dịch vụ, tạo thêm hoạt động trải nghiệm và thu hút du khách đến địa phương.

- Thời gian thực hiện: Giai đoạn 2027 - 2030.

- Tổ chức thực hiện:

+ Đơn vị chủ trì: Phòng Văn hóa - Xã hội.

+ Đơn vị phối hợp: Văn phòng HĐND&UBND, Trung tâm Dịch vụ sự nghiệp công, các Tổ dân phố, các doanh nghiệp, hộ kinh doanh, cá nhân kinh doanh dịch vụ du lịch.

6**. Phát triển nguồn nhân lực, doanh nghiệp và cộng đồng du lịch phường Hải Dương đáp ứng yêu cầu phát triển mới**

- Nội dung thực hiện:

+ Cử cán bộ, công chức, người lao động tại các cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch tham gia đầy đủ các Hội nghị, lớp tập huấn về nghiệp vụ du lịch, đặc biệt là kỹ năng giao tiếp, ứng xử văn minh, phục vụ khách hàng, ngoại ngữ và xử lý tình huống phát sinh trong hoạt động du lịch do Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, do Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tổ chức hằng năm.

+ Vận động, khuyến khích các cơ sở lưu trú, nhà hàng, cơ sở kinh doanh dịch vụ và các hộ kinh doanh chủ động nâng cao trình độ chuyên môn, kỹ năng nghề nghiệp cho người lao động; chú trọng xây dựng tác phong làm việc chuyên nghiệp,

trách nhiệm và tận tâm.

+ Tổ chức hội nghị tập huấn cho đội ngũ nhân lực có khả năng giới thiệu, thuyết minh về lịch sử, văn hóa, di tích và các giá trị đặc trưng của địa phương, góp phần nâng cao trải nghiệm và sự hài lòng của du khách.

+ Tổ chức Hội nghị tập huấn để hỗ trợ các công ty, hộ kinh doanh du lịch và dịch vụ du lịch trên địa bàn phường phát triển, nâng cao năng lực quản trị hiện đại, sức cạnh tranh, giữ vai trò dẫn dắt thị trường.

- Thời gian thực hiện: Giai đoạn 2027 - 2030.

- Tổ chức thực hiện:

+ Đơn vị chủ trì: Phòng Văn hóa - Xã hội.

+ Đơn vị phối hợp: Các Tổ dân phố, các doanh nghiệp, hộ kinh doanh, cá nhân kinh doanh dịch vụ du lịch.

7. Đẩy mạnh ứng dụng khoa học, công nghệ , đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số và phát triển du lịch

a) Cập nhật tọa độ, vị trí địa lý đối với các điểm tham quan di tích lịch sử - văn hóa, cơ sở lưu trú, nhà hàng, cơ sở kinh doanh dịch vụ và các sản phẩm du lịch trên địa bàn trên các ứng dụng công nghệ, thuận tiện cho khách du lịch tra cứu.

- Thời gian thực hiện: năm 2027 - 2030.

- Tổ chức thực hiện:

+ Đơn vị chủ trì: Phòng Văn hóa - Xã hội.

+ Đơn vị phối hợp: các Tổ dân phố và các doanh nghiệp, hộ kinh doanh và cá nhân kinh doanh dịch vụ du lịch.

b) Vận động, khuyến khích doanh nghiệp, hộ kinh doanh ứng dụng các giải pháp công nghệ trong quản lý hoạt động kinh doanh, đặt dịch vụ, thanh toán không dùng tiền mặt, tiếp nhận phản hồi và nâng cao chất lượng phục vụ khách hàng.

- Thời gian thực hiện: Thường xuyên, giai đoạn 2027- 2030.

- Tổ chức thực hiện:

+ Đơn vị chủ trì: Phòng Kinh tế.

+ Đơn vị phối hợp: Phòng Văn hóa - Xã hội, các Tổ dân phố, các doanh nghiệp, hộ kinh doanh và cá nhân kinh doanh dịch vụ du lịch.

c) Tăng cường ứng dụng các công nghệ để quản lý năng lượng, hệ thống tiết kiệm điện, nước thông minh tại các cơ sở lưu trú và xây dựng hệ thống cảm biến giám sát chất lượng không khí, nguồn nước và cảnh báo sớm về sức tải môi trường, giảm phát thải, đáp ứng yêu cầu chuyển đổi xanh trong du lịch; Tăng cường vận động, khuyến khích các cơ sở kinh doanh sử dụng năng lượng tái tạo, đặc biệt là điện mặt trời áp mái, thiết bị nước nóng năng lượng mặt trời tại khách sạn, nhà nghỉ và các cơ sở dịch vụ du lịch. Xây dựng hệ thống cảm biến giám sát chất lượng

không khí, nguồn nước và cảnh báo sớm về sức tải môi trường, giảm phát thải, đáp ứng yêu cầu chuyển đổi xanh trong du lịch.

- Thời gian thực hiện: Giai đoạn 2027 -2030.

- Tổ chức thực hiện:

+ Đơn vị chủ trì: Phòng Xây dựng, Nông nghiệp và Môi trường.

+ Đơn vị phối hợp: Phòng Văn hóa - Xã hội, Trung tâm Dịch vụ sự nghiệp công phường, các Tổ dân phố.

8. Nâng cao chất lượng điểm đến du lịch xanh, thông minh, an toàn, bền vững

Nâng cao chất lượng điểm đến, phát huy giá trị văn hóa, lịch sử và cảnh quan đô thị, đồng thời thúc đẩy phát triển thương mại, dịch vụ trên địa bàn phường Hải Dương.

a) Thúc đẩy thương mại điện tử trong du lịch, mở rộng thanh toán không dùng tiền mặt. Hỗ trợ các doanh nghiệp nhỏ và vừa trong chuyển đổi số, công khai, minh bạch giá dịch vụ, sản phẩm du lịch. Kiểm soát chất lượng dịch vụ, hàng hoá, an toàn thực phẩm bằng tiêu chuẩn, quy chuẩn. Mở rộng thanh toán không dùng tiền mặt thông qua mã QR, ví điện tử, thẻ ngân hàng và các nền tảng thanh toán số tại các khu, điểm du lịch, cơ sở lưu trú, nhà hàng, chợ du lịch và cơ sở kinh doanh dịch vụ.

- Thời gian thực hiện: Thường xuyên giai đoạn 2027 - 2030.

- Tổ chức thực hiện:

+ Đơn vị chủ trì: Phòng Kinh tế.

+ Đơn vị phối hợp: Phòng Văn hóa - Xã hội, các doanh nghiệp, hộ kinh doanh và cá nhân kinh doanh dịch vụ du lịch.

b) Tại các sự kiện đông người cần tăng cường phối hợp liên ngành và địa phương trong bảo đảm an ninh, an toàn, cứu nạn, cứu hộ, phòng, chống thiên tai, dịch bệnh

- Thời gian thực hiện: khi có sự kiện diễn ra.

- Tổ chức thực hiện:

+ Đơn vị chủ trì: Công an phường.

+ Đơn vị phối hợp: Phòng Văn hóa - Xã hội, Trung tâm Dịch vụ sự nghiệp công, các Tổ dân phố.

c) Tổ chức rà soát, phát triển hệ thống điểm đến, sản phẩm và dịch vụ du lịch xanh, khuyến khích cung ứng và tiêu dùng bền vững.

- Thời gian thực hiện: Giai đoạn 2027 - 2030.

- Tổ chức thực hiện:

+ Đơn vị chủ trì: Phòng Văn hóa - Xã hội.

+ Đơn vị phối hợp: Phòng Kinh tế, các tổ dân phố.

b) Ưu tiên bố trí nguồn lực đầu tư hạ tầng thu gom, xử lý nước thải, rác thải

rắn và giảm thiểu rác thải nhựa; đồng thời, đẩy mạnh bảo tồn di sản, bảo vệ cảnh quan.

- Thời gian thực hiện: Giai đoạn 2027 - 2030.

- Tổ chức thực hiện:

+ Đơn vị chủ trì: Phòng Xây dựng, Nông nghiệp và Môi trường.

+ Đơn vị phối hợp: Phòng Văn hóa - Xã hội, Phòng Kinh tế và các Tổ dân phố.

c) Xây dựng kế hoạch bảo đảm an toàn thực phẩm gắn với kế hoạch phát triển du lịch và dịch vụ trên địa bàn phường. Tăng cường kiểm tra các nhà hàng, quán ăn, cơ sở kinh doanh thức ăn đường phố, cơ sở chế biến và kinh doanh thực phẩm phục vụ khách du lịch. Kiểm tra nguồn gốc nguyên liệu, điều kiện vệ sinh cơ sở, dụng cụ chế biến, việc bảo quản thực phẩm và hồ sơ liên quan theo quy định.

- Thời gian thực hiện: Thường xuyên trong giai đoạn 2027 - 2030

- Tổ chức thực hiện:

+ Đơn vị chủ trì: Phòng Văn hóa - Xã hội

+ Đơn vị phối hợp: Công an phường, Trạm Y tế, Phòng Kinh tế và các Tổ dân phố.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện Kế hoạch được bố trí từ ngân sách nhà nước theo phân cấp ngân sách hiện hành, lồng ghép trong các chương trình, đề án có liên quan và các nguồn kinh phí hợp pháp khác.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

- Người đứng đầu các cơ quan, đơn vị chịu trách nhiệm tổ chức thực hiện các nhiệm vụ được phân công; tăng cường phối hợp giữa các cơ quan, đơn vị, tổ chức và các Tổ dân phố trong quá trình triển khai Kế hoạch.

- Giao Phòng Văn hóa - Xã hội là cơ quan chủ trì theo dõi, đôn đốc, kiểm tra việc triển khai thực hiện Kế hoạch, tổng hợp tình hình, kết quả thực hiện và tham mưu UBND phường chỉ đạo giải quyết các vấn đề phát sinh trong quá trình thực hiện.

VI. THỜI GIAN THỰC HIỆN BÁO CÁO

- Các cơ quan, phòng, đơn vị được giao nhiệm vụ và các Tổ dân phố căn cứ chức năng, nhiệm vụ được phân công, chủ động tổ chức triển khai và báo cáo kết quả thực hiện về UBND phường *(qua Phòng Văn hóa - Xã hội).*

- Thực hiện báo cáo định kỳ 6 tháng, hằng năm và báo cáo đột xuất khi có yêu cầu; trong đó nêu rõ kết quả thực hiện, nhiệm vụ đã hoàn thành, nhiệm vụ chưa hoàn thành, khó khăn vướng mắc và đề xuất, kiến nghị.

- Phòng Văn hóa - Xã hội:

+ Chủ trì tổng hợp, tham mưu UBND phường báo cáo Đảng ủy phường và các cơ quan chuyên môn cấp trên theo quy định.

+ Tham mưu UBND phường tổ chức sơ kết, đánh giá kết quả thực hiện; kịp

thời đề xuất điều chỉnh, bổ sung nhiệm vụ, giải pháp cho phù hợp với thực tiễn.

Trên đây là Kế hoạch của UBND phường về thực hiện Nghị quyết số 14-NQ/TU ngày 30/9/2026 của Ban Thường vụ Thành ủy, Kế hoạch số 187-KH/ĐU ngày 30/10/2026 của Đảng ủy phường về phát triển du lịch đến năm 2030, định hướng đến 2045 trên địa bàn phường Hải Dương./.

Nơi nhận:
- Sở VHTTDL (để b/c);
- TT Đảng ủy - HĐND phường (để b/c);
- UB MTTQ VN phường;
- CT, các PCT UBND phường;
- Các cơ quan, phòng, đơn vị liên quan;
- Tổ trưởng các Tổ dân phố;
- Lưu: VT, VHXH.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

U.B.N.D PHƯỜNG HẢI DƯƠNG T.P HẢI PHÒNG

Nguyễn Thị Thu Thủy