ĐẢNG BỘ THÀNH PHỐ HẢI PHÒNG
ĐẢNG ỦY PHƯỜNG HẢI DƯƠNG
*
Số 599 -CV/ĐU
Tuyên truyền, triển khai thực hiện Nghị quyết số 14-NQ/TU của Ban Thường vụ Thành ủy

ĐẢNG CỘNG SẢN VIỆT NAM

Hải Dương, ngày 05 tháng 11 năm 2026

Kính gửi: - Ủy ban nhân dân phường;
- Ủy ban MTTQ Việt Nam và các tổ chức chính trị - xã hội phường;
- Các chi bộ, đảng bộ trực thuộc Đảng ủy;
- Các đồng chí báo cáo viên, tuyên truyền viên, cộng tác viên dư luận xã hội phường.

Thực hiện Công văn số 187-CV/BTGTU, ngày 04/11/2026 của Ban Tuyên giáo Thành ủy về tuyên truyền, triển khai thực hiện Nghị quyết số 14-NQ/TU của Ban Thường vụ Thành ủy, Ban Thường vụ Đảng ủy phường yêu cầu các cơ quan, đơn vị, các chi bộ, đảng bộ trực thuộc Đảng ủy, đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên, cộng tác viên dư luận xã hội phường tập trung thực hiện tuyên truyền và hoàn thành trong **tháng 11/2026** theo yêu cầu của Nghị quyết với các nội dung sau:

1. Nội dung tuyên truyền

- Tuyên truyền quan điểm, mục tiêu, nhiệm vụ và giải pháp phát triển du lịch thành phố: Tuyên truyền Nghị quyết số 14-NQ/TU gắn với Nghị quyết số 26-NQ/TW, ngày 22/8/2026 của Bộ Chính trị về phát triển du lịch Việt Nam trở thành ngành kinh tế mũi nhọn trong kỷ nguyên mới. Làm rõ vai trò của du lịch là ngành kinh tế tổng hợp, động lực tăng trưởng mới, góp phần thực hiện mục tiêu tăng trưởng hai con số của thành phố; yêu cầu chuyển từ phát triển theo số lượng sang chất lượng, nâng cao giá trị gia tăng, sức cạnh tranh và tính bền vững. Tuyên truyền mục tiêu đến năm 2030: đón trên 25 triệu lượt khách, trong đó có 3 triệu lượt khách quốc tế; tổng doanh thu du lịch đạt 50.000 tỷ đồng, đóng góp trên 5% GRDP thành phố; đến năm 2045, du lịch đóng góp trên 10% GRDP, đưa Hải Phòng trở thành một trong những trung tâm du lịch biển, đảo và di sản hàng đầu châu Á. Nâng cao nhận thức, trách nhiệm của cấp ủy, chính quyền, doanh nghiệp và Nhân dân, xác định phát triển du lịch là nhiệm vụ trọng tâm, lâu dài của cả hệ thống chính trị và toàn xã hội.

- Tuyên truyền tiềm năng, lợi thế và định hướng phát triển các sản phẩm du lịch đặc trưng của Hải Phòng: Làm nổi bật sự kết nối giữa du lịch biển, đảo, đô thị, văn hóa, lịch sử, tâm linh, sinh thái và cộng đồng; giá trị cảnh quan, di sản, văn hóa, ẩm thực và con người thành phố. Giới thiệu định hướng phát triển Cát Bà thành điểm đến du lịch sinh thái, nghỉ dưỡng biển chất lượng cao gắn với

thương hiệu "Cát Bà Xanh"; Đồ Sơn thành đô thị du lịch quốc tế, trung tâm vui chơi, giải trí và kinh tế đêm; Côn Sơn - Kiếp Bạc gắn với văn hóa, lịch sử, tâm linh, sinh thái và trải nghiệm; Nam sông Cấm gắn với du lịch đô thị, mua sắm, hội nghị, hội thảo và sự kiện. Tuyên truyền quy hoạch các cụm du lịch - thương mại - giải trí quy mô siêu lớn, cung cấp chuỗi dịch vụ khép kín 24/7 (Mega Hub) tại các khu vực này; kết nối 02 Di sản thế giới (Cát Bà và Côn Sơn - Kiếp Bạc) với đô thị trung tâm, bán đảo Đồ Sơn qua sản phẩm "Dòng chảy di sản"; phát triển du lịch đường thủy, du thuyền cao cấp, nông nghiệp, nông thôn, làng nghề, sản phẩm OCOP và thể thao. Tuyên truyền định hướng Hải Phòng là "Thành phố âm nhạc", điểm đến sự kiện tầm quốc gia, quốc tế; nghiên cứu tổ chức "Lễ hội Hàng hải quốc tế Hải Phòng"; đưa Hải Phòng thành trung tâm thu hút, phân phối khách du lịch Trung Quốc qua "Hai hành lang, một vành đai kinh tế". Gắn với tuyên truyền, giới thiệu các giá trị văn hóa, lịch sử, di tích, ẩm thực và hình ảnh con người phường Hải Dương; vận động Nhân dân giữ gìn cảnh quan, xây dựng nếp sống văn minh đô thị.

- Tuyên truyền yêu cầu nâng cao chất lượng điểm đến, xây dựng thương hiệu và tăng cường liên kết phát triển du lịch: Giới thiệu định hướng xây dựng bộ nhận diện thương hiệu du lịch Hải Phòng gắn với hệ thống "câu chuyện điểm đến", bản sắc văn hóa và con người thành phố. Tuyên truyền mở rộng thị trường, thu hút khách quốc tế tại Đông Bắc Á, châu Âu, ASEAN, Mỹ, Úc, Ấn Độ, Trung Đông, nhất là khách có mức chi tiêu cao, lưu trú dài ngày; phát triển hạ tầng đồng bộ, kết nối đường bộ, hàng không Cát Bi và Gia Bình, cảng tàu khách quốc tế cỡ lớn, đường sắt du lịch. Tăng cường liên kết chuỗi giá trị giữa địa phương, doanh nghiệp "đầu tàu" với doanh nghiệp vừa và nhỏ, cơ sở dịch vụ, cộng đồng dân cư; nâng cao chất lượng nguồn nhân lực, kỹ năng nghề nghiệp và ngoại ngữ theo chuẩn quốc tế. Vận động các cơ sở kinh doanh dịch vụ trên địa bàn phường nâng cao chất lượng phục vụ, niêm yết giá, bán đúng giá niêm yết, ứng xử văn minh, thân thiện.

- Tuyên truyền ứng dụng khoa học, công nghệ, chuyển đổi số, chuyển đổi xanh và phát triển du lịch bền vững: Giới thiệu hệ sinh thái du lịch thông minh, cơ sở dữ liệu và nền tảng số dùng chung, số hóa di sản, ứng dụng công nghệ số trong quản lý, minh bạch giá dịch vụ và nâng cao trải nghiệm của du khách. Tuyên truyền mục tiêu xây dựng Cát Bà thành hình mẫu giao thông xanh: đến năm 2030, 100% xe vận tải du lịch dùng điện hoặc năng lượng xanh; đến năm 2045 không sử dụng nhiên liệu hóa thạch; 100% khu, điểm du lịch và cơ sở lưu trú ven biển không sử dụng sản phẩm nhựa dùng một lần và túi ni lông khó phân hủy. Nâng cao ý thức bảo vệ môi trường, cảnh quan di sản, giám sát sức tải môi trường và phát triển tín chỉ carbon; bảo đảm an ninh, an toàn, an toàn thực phẩm, phòng, chống thiên tai, dịch bệnh, cứu hộ, cứu nạn. Gắn với vận động Nhân dân và cơ sở kinh doanh trên địa bàn phường giữ gìn vệ sinh môi trường, hạn chế rác thải nhựa, sử dụng năng

lượng tiết kiệm, xây dựng điểm đến văn minh, thân thiện, an toàn.

- Tuyên truyền trách nhiệm của hệ thống chính trị, doanh nghiệp và cộng đồng trong phát triển du lịch: Phát huy vai trò lãnh đạo của cấp ủy, quản lý của chính quyền, tính tiên phong của doanh nghiệp và vai trò chủ thể của Nhân dân; vận động người dân tham gia phát triển du lịch gắn với bảo tồn văn hóa, giữ gìn cảnh quan và ứng xử văn minh. Chủ động nắm bắt tình hình tư tưởng, dư luận xã hội; kịp thời tổng hợp, phản ánh những vấn đề phát sinh, cung cấp thông tin chính thống; phối hợp đấu tranh, phản bác thông tin sai lệch, xuyên tạc làm ảnh hưởng đến hình ảnh, thương hiệu du lịch thành phố và phường Hải Dương. Kịp thời phát hiện, biểu dương, nhân rộng các mô hình hay, cách làm sáng tạo, tập thể và cá nhân tiêu biểu.

2. Hình thức tuyên truyền

Đổi mới nội dung, phương thức tuyên truyền thiết thực, có trọng tâm, phù hợp với từng nhóm đối tượng và đặc điểm địa bàn. Lồng ghép tuyên truyền Nghị quyết trong sinh hoạt cấp ủy, chi bộ, sinh hoạt chuyên đề, hoạt động báo cáo viên, tuyên truyền viên và các hoạt động của hệ thống chính trị; phát huy vai trò của đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên, cộng tác viên dư luận xã hội. Tăng cường tuyên truyền trên hệ thống truyền thanh, cổng thông tin điện tử phường, các kênh thông tin chính thống của phường, cơ quan, đơn vị trên nền tảng số, mạng xã hội. Gắn tuyên truyền với các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể thao, lễ hội, sự kiện; bảo đảm thông tin chính xác, kịp thời.

Trên đây là nội dung Công văn tuyên truyền, triển khai thực hiện Nghị quyết số 14-NQ/TU của Ban Thường vụ Thành ủy, Ban Thường vụ Đảng uỷ yêu cầu các cơ quan, đơn vị, các chi, đảng bộ trực thuộc Đảng ủy, đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên, cộng tác viên dư luận xã hội phường căn cứ chức năng, nhiệm vụ và tình hình thực tế triển khai thực hiện.

Nơi nhận:
- Như trên;
- Ban Tuyên giáo Thành ủy (để báo cáo);
- Ban Thường vụ Đảng ủy;
- Lưu VPĐU.

T/M BAN THƯỜNG VỤ
PHÓ BÍ THƯ THƯỜNG TRỰC

ĐẢNG CỘNG SẢN VIỆT NAM
ĐẢNG ỦY PHƯỜNG HẢI DƯƠNG
ĐẢNG BỘ THÀNH PHỐ HẢI PHÒNG

Nguyễn Thị Hà Phương