

Số: /KH-UBND

Hải An, ngày tháng 7 năm 2026

KẾ HOẠCH

Triển khai thực hiện Chỉ thị số 11/CT-TTg ngày 03/4/2026 của Thủ tướng Chính phủ về việc đẩy mạnh huy động người Việt Nam ở nước ngoài tham gia giới thiệu, tiêu thụ sản phẩm và phát triển kênh phân phối hàng Việt Nam ở nước ngoài giai đoạn 2026 - 2030

Thực hiện Kế hoạch số 243/KH-UBND ngày 02/7/2026 về việc thực hiện Chỉ thị số 11/CT-TTg ngày 03/4/2026 của Thủ tướng Chính phủ về việc đẩy mạnh công tác huy động người Việt Nam ở nước ngoài tham gia giới thiệu, tiêu thụ sản phẩm và phát triển các kênh phân phối hàng Việt Nam ở nước ngoài giai đoạn 2026 – 2030.

Ủy ban nhân dân phường Hải An xây dựng Kế hoạch triển khai thực hiện Chỉ thị số 11-CT-TTg ngày 03/4/2026 của Thủ tướng Chính phủ về việc đẩy mạnh huy động người Việt Nam ở nước ngoài tham gia giới thiệu, tiêu thụ sản phẩm và phát triển kênh phân phối hàng Việt Nam ở nước ngoài giai đoạn 2026 - 2030 trên địa bàn phường như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Cụ thể hóa nội dung Chỉ thị số 11/CT-TTg phù hợp với điều kiện thực tiễn của phường.
- Phát huy tiềm năng của cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài trong quảng bá, tiêu thụ sản phẩm địa phương.
- Tăng cường kết nối giữa doanh nghiệp, hộ kinh doanh trên địa bàn với thị trường quốc tế.
- Góp phần thúc đẩy phát triển kinh tế đô thị, thương mại - dịch vụ của phường.

2. Yêu cầu

Triển khai đồng bộ, thiết thực, hiệu quả; phân công rõ trách nhiệm từng bộ phận, đảm bảo phối hợp chặt chẽ; gắn với chương trình chuyển đổi số, thương mại điện tử của phường và phù hợp với đặc điểm của phường, có hoạt động kinh doanh sôi động.

II. NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP CHỦ YẾU

1. Công tác tuyên truyền, nâng cao nhận thức

Tổ chức tuyên truyền nội dung Chỉ thị đến cán bộ, công chức, doanh nghiệp, hộ kinh doanh bằng cách lồng ghép trong các hội nghị, sinh hoạt Tổ dân phố, hoạt động đoàn thể. Đồng thời tăng cường truyền thông qua Trang thông tin điện tử phường, Các trang mạng xã hội (facebook, zalo), nền tảng số và khuyến khích người dân có thân nhân ở nước ngoài tham gia kết nối tiêu thụ sản phẩm.

2. Phát triển sản phẩm địa phương phù hợp thị trường quốc tế

Thực hiện rà soát, lựa chọn sản phẩm đặc trưng của phường như các sản phẩm OCOP; sản phẩm chế biến, đặc sản địa phương... hỗ trợ cá nhân, tổ chức có sản phẩm nâng cao chất lượng, mẫu mã để đáp ứng được tiêu chuẩn xuất khẩu và khuyến khích xây dựng thương hiệu sản phẩm đô thị.

3. Kết nối với cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài

Phối hợp với các cơ quan cấp trên thực hiện cung cấp thông tin sản phẩm, kết nối với kiều bào và vận động cá nhân, doanh nghiệp có người thân ở nước ngoài tham gia quảng bá sản phẩm. Thực hiện tốt việc tận dụng các mạng lưới kiều bào, Hội đồng hương, hội doanh nhân Việt Nam ở nước ngoài.

4. Đẩy mạnh thương mại điện tử và chuyển đổi số

- Thực hiện các biện pháp nhằm hỗ trợ doanh nghiệp, hộ kinh doanh để đưa được sản phẩm lên sàn thương mại điện tử, xây dựng gian hàng trực tuyến.

- Ứng dụng các tài nguyên có sẵn như Mạng xã hội (Facebook, TikTok, Zalo...), các nền tảng bán hàng xuyên biên giới để bán hàng. Tổ chức tập huấn Kỹ năng kinh doanh online, Marketing số và khuyến khích thanh toán không dùng tiền mặt.

5. Phát triển hệ thống phân phối và xúc tiến thương mại

- Tạo điều kiện tổ chức hội chợ, triển lãm, kết nối cung - cầu và hỗ trợ doanh nghiệp tham gia chương trình xúc tiến thương mại cấp tỉnh.

- Phối hợp với các siêu thị, trung tâm thương mại, Doanh nghiệp logistics trong việc quảng bá, giới thiệu sản phẩm địa phương để trưng bày tại các gian hàng của siêu thị, trung tâm thương mại,...

6. Cải cách hành chính, hỗ trợ doanh nghiệp

Thực hiện đơn giản hóa thủ tục hành chính liên quan đến kinh doanh. Hỗ trợ cho hộ kinh doanh trong việc đăng ký kinh doanh, đăng ký nhãn hiệu, truy xuất nguồn gốc nhằm tạo môi trường thuận lợi cho tổ chức, cá nhân trong việc khởi nghiệp, phát triển doanh nghiệp nhỏ và vừa.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Từ nguồn ngân sách địa phương, có thể lồng ghép vào các chương trình, đề án liên quan hoặc từ nguồn huy động xã hội hóa hợp pháp.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Kinh tế

- Chủ trì, tham mưu Ủy ban nhân dân phường triển khai Kế hoạch và theo dõi, tổng hợp, báo cáo định kỳ.

- Phối hợp với phòng Xây dựng và Môi trường rà soát, lựa chọn các sản phẩm OCOP, đặc sản địa phương, từ đó hỗ trợ các cơ sở kinh doanh nâng cao chất lượng, cải tiến mẫu mã nhằm đáp ứng đầy đủ các tiêu chuẩn xuất khẩu quốc tế triển lãm và giới thiệu sản phẩm ra nước ngoài do kiều bào tổ chức ở nước ngoài và chương trình gặp mặt kiều bào dịp Tết Nguyên đán (Xuân Quê hương) để trực tiếp quảng bá và kết nối tiêu thụ.

- Tham mưu Ủy ban nhân dân phường trong công tác phối hợp với Sở Ngoại vụ và Sở Công Thương tham gia các chương trình xúc tiến thương mại, liên kết chặt chẽ với mạng lưới doanh nhân, kiều bào Việt Nam ở nước ngoài nhằm giới thiệu, quảng bá và mở rộng kênh phân phối sản phẩm.

- Trực tiếp tổ chức và tạo điều kiện cho các doanh nghiệp, hợp tác xã tham gia các hội chợ, triển lãm, hội nghị kết nối cung - cầu lớn trong và ngoài nước. Tham mưu Ủy ban nhân dân phường đề xuất cơ quan cấp trên có phương án đơn giản hóa các thủ tục hành chính liên quan đến đăng ký kinh doanh, kiến tạo môi trường đầu tư thông thoáng để hỗ trợ tối đa cho các đơn vị phát triển kinh tế tại địa phương.

- Nghiên cứu, bố trí nguồn kinh phí để thực hiện kế hoạch đảm bảo.

2. Phòng Văn hóa - Xã hội

- Chủ trì phổ biến nội dung Chỉ thị số 11/CT-TTg qua hệ thống loa truyền thanh, trang thông tin và các cuộc họp tổ dân phố nhằm nâng cao nhận thức của người dân về vai trò của kiều bào. Đồng thời, lồng ghép hoạt động giới thiệu các sản phẩm đặc trưng, sản phẩm OCOP của địa phương vào các lễ hội, sự kiện văn hóa tại địa bàn để tiếp cận thân nhân kiều bào về thăm quê.

- Chủ trì, phối hợp với Công an phường và các tổ dân phố tiến hành rà soát, thống kê các hộ gia đình có người thân đang sinh sống, kinh doanh tại nước ngoài, đặc biệt là những người làm trong lĩnh vực thương mại, phân phối. Từ đó, vận động các gia đình làm cầu nối khuyến khích kiều bào tích cực tham gia mạng lưới giới thiệu và tiêu thụ hàng hóa quê hương thông qua cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam", tạo sức lan tỏa mạnh mẽ từ cơ sở.

- Đẩy mạnh chuyển đổi số trong việc triển khai hỗ trợ người dân, doanh nghiệp thực hiện các biện pháp để đưa được sản phẩm lên sàn thương mại điện tử, xây dựng gian hàng trực tuyến. Ứng dụng các tài nguyên có sẵn như Mạng xã hội (Facebook, TikTok, Zalo...), các nền tảng bán hàng xuyên biên giới để quảng bá sản phẩm và bán hàng.

3. Phòng Xây dựng và Môi trường

- Tham mưu quy hoạch, bố trí quỹ đất và mặt bằng hợp lý giúp các hộ kinh doanh mở rộng nhà xưởng hoặc xây dựng các điểm trưng bày sản phẩm đặc trưng (OCOP), đáp ứng năng lực cung ứng hàng hóa cho kiều bào.

- Hướng dẫn, giám sát các cơ sở sản xuất và làng nghề tuân thủ quy định bảo vệ môi trường, xử lý chất thải đạt chuẩn, nhằm tạo ra sản phẩm sạch đáp ứng các tiêu chí xuất khẩu khắt khe của thị trường quốc tế.

- Chủ trì vệ sinh môi trường, chỉnh trang đô thị tại các vùng sản xuất và khu phố để tạo ấn tượng văn minh, sạch đẹp khi đón tiếp các đoàn doanh nhân kiều bào về thăm quê, khảo sát các mặt hàng nông sản thế mạnh.

- Giải quyết nhanh các thủ tục cấp phép xây dựng, cải tạo nhà xưởng và xác nhận cam kết bảo vệ môi trường cho doanh nghiệp; kịp thời xử lý các vi phạm để không làm gián đoạn chuỗi cung ứng hàng Việt.

4. Trung tâm Dịch vụ Sự nghiệp công

- Phát thanh qua hệ thống loa truyền thanh của phường, đăng tải bài viết trên trang thông tin điện tử, bảng tin cộng đồng và các nhóm mạng xã hội (Zalo, Facebook) của các tổ dân phố về các cơ chế, chính sách khuyến khích của nhà nước đối với việc tiêu thụ hàng Việt Nam; giới thiệu các tiêu chuẩn chất lượng sản phẩm xuất khẩu xanh, sạch, có truy xuất nguồn gốc rõ ràng.

- Đẩy mạnh tuyên truyền cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam", đặc biệt nhấn mạnh vai trò kết nối của kiều bào và thân nhân người nước ngoài đang sinh sống trên địa bàn phường.

5. Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các tổ chức Chính trị - Xã hội

Tích cực vận động hội viên tham gia quảng bá sản phẩm, hướng dẫn, hỗ trợ hội viên khởi nghiệp, kinh doanh online... và kết nối với người thân, kiều bào ở nước ngoài trong việc giới thiệu, quảng bá sản phẩm.

6. Các Tổ dân phố trên địa bàn

Tuyên truyền đến từng hộ dân, hộ kinh doanh về nội dung của Chỉ thị 11 và phát hiện, đề xuất sản phẩm tiềm năng của tổ dân phố để tham gia vào chương trình OCOP và tham gia quảng bá, giới thiệu tại các chương trình triển lãm, hội chợ thương mại...

7. Các cơ quan, đơn vị có liên quan

Triển khai thực hiện Kế hoạch nghiêm túc và báo cáo kết quả thực hiện về Ủy ban nhân dân phường (qua phòng Kinh tế) để có hướng đánh giá, rút kinh nghiệm, điều chỉnh thực hiện phù hợp với tình hình thực tiễn của phường.

Trên đây là Triển khai thực hiện Chỉ thị số 11/CT-TTg ngày 03/4/2026 của Thủ tướng Chính phủ về việc đẩy mạnh huy động người Việt Nam ở nước ngoài tham gia giới thiệu, tiêu thụ sản phẩm và phát triển kênh phân phối hàng Việt Nam ở nước ngoài giai đoạn 2026 – 2030. Ủy ban nhân dân phường đề nghị các phòng, đơn vị, các cơ quan có liên quan và các Tổ dân phố trên địa bàn phường triển khai thực hiện. Trong quá trình thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc, đề nghị các đơn vị kịp thời báo cáo về Ủy ban nhân dân phường (qua phòng Kinh tế) để tổng hợp, giải quyết theo quy định./.

Nơi nhận:

- Sở Ngoại vụ (Báo cáo);
- TT Đảng ủy; TT HĐND phường;
- CT, các PCT UBND phường;
- Ủy ban MTTQVN, các tổ chức CT-XH phường;
- Các phòng, đơn vị: KT, VH-XH, TTDVSNC;
- Các cơ quan, đơn vị trên địa bàn phường;
- Trang TTĐT phường;
- Các Tổ dân phố;
- C, PCVP;
- Lưu: VT, KT.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Vũ Doãn Dũng