

KẾ HOẠCH
tuyên truyền Nghị quyết số 68-NQ/TW ngày 04/5/2025
của Bộ Chính trị về phát triển kinh tế tư nhân

Thực hiện Hướng dẫn số 09-HD/BTGDVTU, ngày 18/6/2025 của Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy về tuyên truyền Nghị quyết số 66-NQ/TW ngày 30/4/2025 và Nghị quyết số 68-NQ/TW ngày 04/5/2025 của Bộ Chính trị (khóa XIII); Kế hoạch số 15-KH/ĐU ngày 12/9/2025 của Ban Thường vụ Đảng ủy phường về thực hiện thực hiện Kế hoạch hành động số 07-KH/TU ngày 25/7/2025 của Ban Thường vụ Thành ủy thực hiện Nghị quyết số 68-NQ/TW, ngày 04/5/2025 của Bộ Chính trị về phát triển kinh tế tư nhân tại thành phố Hải Phòng, Ban Thường vụ Đảng ủy phường ban hành Kế hoạch tuyên truyền Nghị quyết số 68-NQ/TW trên địa bàn phường như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

- Tuyên truyền, quán triệt sâu rộng, tạo sự thống nhất cao về tư tưởng và hành động trong toàn Đảng và hệ thống chính trị, sự đồng thuận trong Nhân dân để triển khai hiệu quả Nghị quyết số 68-NQ/TW; đề cao vai trò, trách nhiệm, quyết tâm chính trị mạnh mẽ, hành động quyết liệt của cấp ủy đảng, chính quyền, Mặt trận Tổ quốc Việt Nam phường, trước hết là người đứng đầu trong lãnh đạo, chỉ đạo, triển khai thực hiện thắng lợi các mục tiêu, nhiệm vụ đề ra.

- Thông qua công tác tuyên truyền, cổ vũ hệ thống chính trị, các tầng lớp Nhân dân và cộng đồng doanh nghiệp tiếp tục chung sức đồng lòng, phát huy cao độ tinh thần yêu nước, ý chí tự lực, tự cường, tận dụng mọi thời cơ, nỗ lực vượt qua khó khăn, thách thức, biến khát vọng thành hành động, biến tiềm năng thành sức mạnh thực tế để đưa đất nước bước vào kỉ nguyên mới - kỉ nguyên phát triển, thịnh vượng, hùng cường của dân tộc Việt Nam.

- Công tác tuyên truyền cần bám sát sự lãnh đạo, chỉ đạo, điều hành của Đảng, Quốc hội, Chính phủ, thành phố và phường với nhiều hình thức linh hoạt, phong phú, sáng tạo, thiết thực, hiệu quả; chú trọng phát huy vai trò nòng cốt của thông tin cơ sở, sức mạnh của nền tảng số, mạng xã hội và các công cụ truyền thông mới; gắn với tuyên truyền sửa đổi Hiến pháp 2013, tuyên truyền kết quả Đại hội Đảng bộ thành phố tiến tới Đại hội XIV của Đảng, tuyên truyền cuộc cách mạng tinh gọn tổ chức bộ máy của hệ thống chính trị và các chương trình, kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội, nhất là mục tiêu tăng trưởng kinh tế “hai con số”, nâng cao đời sống

nhân dân, bảo đảm quốc phòng, an ninh, đối ngoại của đất nước; tạo khí thế và động lực mới trong cán bộ, đảng viên và Nhân dân.

II. NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN

1. Những vấn đề chung

- Làm rõ cơ sở khoa học - thực tiễn¹, bối cảnh tình hình thế giới, khu vực và trong nước để thấy rõ tính cấp thiết phải ban hành Nghị quyết số 68-NQ/TW. Khẳng định việc ban hành Nghị quyết số 68-NQ/TW, cùng với Nghị quyết số 57-NQ/TW về khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số; Nghị quyết số 59-NQ/TW về hội nhập quốc tế; Nghị quyết số 66-NQ/TW về đổi mới công tác xây dựng và thi hành pháp luật đáp ứng yêu cầu phát triển đất nước trong kỉ nguyên mới đánh dấu sự chuyển mình mạnh mẽ trong tư duy phát triển quốc gia, hình thành **“bộ tứ trụ cột”** sẽ khơi thông các nguồn lực xã hội, tạo không gian phát triển mới cho Việt Nam trong bối cảnh chuyển động nhanh, rộng, sâu sắc và đầy thách thức của thời đại.

- Tuyên truyền nội dung cốt lõi của Nghị quyết số 68-NQ/TW, trong đó chú trọng phân tích những điểm mới, những tư tưởng, định hướng lớn trong quan điểm chỉ đạo của Đảng; lan tỏa các bài viết, bài phát biểu của đồng chí Tổng Bí thư Tô Lâm và các đồng chí lãnh đạo Đảng, Nhà nước liên quan đến nội dung trên.

- Tuyên truyền, quán triệt sâu sắc các chương trình, kế hoạch hành động của Quốc hội, Chính phủ, các ban, bộ, ngành, đoàn thể Trung ương và địa phương, cơ quan, đơn vị trong triển khai thực hiện Nghị quyết số 68-NQ/TW.

- Phản ánh sinh động việc triển khai Nghị quyết số 68-NQ/TW trong thực tiễn; nêu bật không khí khẩn trương, tích cực, quyết tâm phát triển kinh tế tư nhân. Phát hiện, biểu dương những kinh nghiệm hay, cách làm sáng tạo, hiệu quả; phê phán những biểu hiện trì trệ, né tránh trách nhiệm, thiếu đổi mới, gây những nhiễu, gây phiền hà cho người dân và doanh nghiệp, cản trở sự phát triển bền vững của đất nước, thành phố và địa phương.

- Làm rõ trách nhiệm của các cấp ủy đảng, chính quyền, nhất là người đứng đầu trong lãnh đạo, chỉ đạo, triển khai thực hiện; vai trò giám sát và phản biện xã hội của Mặt trận Tổ quốc Việt Nam; cổ vũ tinh thần đổi mới sáng tạo, ý chí vươn lên mạnh mẽ của cán bộ, đảng viên và Nhân dân; khơi dậy khát vọng làm giàu chính đáng, trách nhiệm xã hội của đội ngũ doanh nhân.

- Tuyên truyền, lan tỏa những đánh giá tích cực của các nước, các tổ chức quốc tế, chuyên gia, nhà nghiên cứu và báo chí, truyền thông quốc tế đối với

¹ NQ 68: Phát triển lý luận về kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa; đáp ứng yêu cầu hội nhập và cạnh tranh quốc tế; thúc đẩy đổi mới thể chế và tư duy phát triển; đóng góp quan trọng của kinh tế tư nhân; yêu cầu phát triển đất nước trong kỉ nguyên mới...

những cải cách mạnh mẽ, toàn diện, sâu sắc và đồng bộ của Việt Nam về cơ cấu kinh tế, mô hình tăng trưởng đến mọi cán bộ đảng viên trên đại bàn phường.

- Nắm bắt, dự báo sát tình hình tư tưởng, dư luận xã hội, kịp thời phát hiện và tham gia giải quyết, ổn định tình hình khi có những vấn đề phát sinh trong quá trình triển khai thực hiện Nghị quyết số 68-NQ/TW.

- Đấu tranh, phản bác các thông tin, quan điểm sai trái, luận điệu xuyên tạc, bóp méo chủ trương, chính sách, nhận thức lệch lạc về phát triển kinh tế tư nhân, cổ súy tư nhân hóa cực đoan, phủ nhận vai trò của kinh tế nhà nước... gây kích động, chia rẽ, chệch hướng nhận thức, suy giảm niềm tin của Nhân dân đối với Đảng, Nhà nước, chế độ xã hội chủ nghĩa.

2. Nội dung cụ thể

- Khẳng định Nghị quyết ra đời đặt nền móng cho sự chuyển biến toàn diện về chính sách phát triển kinh tế tư nhân: Từ việc “thừa nhận” sang “bảo vệ, khuyến khích, thúc đẩy”, từ “bổ trợ” sang “dẫn dắt phát triển”; là bước tiến đột phá về tư duy phát triển, trở thành một cuộc “cách mạng về tư duy và thể chế” cho kinh tế tư nhân, tạo lập và củng cố niềm tin, thúc đẩy kinh tế tư nhân vươn lên, bứt phá; là sự lựa chọn chiến lược đúng đắn, cấp thiết, mang tầm nhìn dài hạn, nhằm hiện thực hóa khát vọng phát triển đất nước hùng cường vào giữa thế kỉ XXI.

- Tuyên truyền, quán triệt sâu sắc 05 quan điểm chỉ đạo, mục tiêu đến năm 2030, tầm nhìn đến 2045 và 08 nhóm nhiệm vụ, giải pháp nêu trong Nghị quyết số 68-NQ/TW, trong đó:

+ Khẳng định kinh tế tư nhân là động lực quan trọng nhất của nền kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa, là lực lượng tiên phong thúc đẩy tăng trưởng, tạo việc làm, nâng cao năng suất lao động, năng lực cạnh tranh quốc gia, công nghiệp hóa, hiện đại hóa, tái cấu trúc nền kinh tế theo hướng xanh, tuần hoàn, bền vững; cùng với kinh tế nhà nước, kinh tế tập thể, kinh tế tư nhân giữ vai trò nòng cốt để xây dựng nền kinh tế độc lập, tự chủ, tự lực, tự cường gắn với hội nhập quốc tế sâu rộng, thực chất, hiệu quả, đưa đất nước thoát khỏi nguy cơ tụt hậu, vươn lên phát triển thịnh vượng; phát triển kinh tế tư nhân nhanh, bền vững, hiệu quả, chất lượng cao vừa là nhiệm vụ trọng tâm, cấp bách, vừa mang tính chiến lược lâu dài; xóa bỏ triệt để nhận thức, tư tưởng, quan niệm, thái độ định kiến về kinh tế tư nhân Việt Nam; xác định doanh nhân là người chiến sĩ trên mặt trận kinh tế;...

+ Nêu bật các mục tiêu cụ thể: Đến năm 2030, phần đầu có ít nhất 2 triệu doanh nghiệp hoạt động trong nền kinh tế, 20 doanh nghiệp hoạt động/ngày; có ít nhất 20 doanh nghiệp lớn tham gia chuỗi giá trị toàn cầu, tốc độ tăng trưởng bình quân của kinh tế tư nhân đạt 10 - 12%/năm, đóng góp 55 - 58% GDP, khoảng 35 - 40% tổng thu ngân sách nhà nước, giải quyết việc làm cho khoảng 84 - 85%

tổng số lao động; năng suất lao động tăng bình quân 8,5 - 9,5%/năm. Đến năm 2045 có ít nhất 3 triệu doanh nghiệp hoạt động trong nền kinh tế, đóng góp khoảng trên 60% GDP.

+ Phân tích, lý giải, làm sáng tỏ yêu cầu cải cách mạnh mẽ mà Nghị quyết đặt ra, bao gồm: Hoàn thiện thể chế; bảo vệ quyền tài sản, quyền tự do kinh doanh, tạo dựng môi trường đầu tư - kinh doanh công bằng, minh bạch, ổn định; khơi thông nguồn lực; mở rộng tiếp cận đất đai, tín dụng, thị trường, công nghệ cho khu vực tư nhân; tháo gỡ tận gốc các điểm nghẽn thể chế và chính sách; thúc đẩy đổi mới sáng tạo; phát triển mạnh hệ sinh thái khởi nghiệp sáng tạo; hỗ trợ doanh nghiệp tư nhân đầu tư vào nghiên cứu phát triển, tham gia sâu vào mạng lưới sáng tạo và chuỗi giá trị toàn cầu; xây dựng đội ngũ doanh nhân hiện đại, không chỉ giỏi kinh doanh mà còn có bản lĩnh chính trị, trí tuệ, đạo đức nghề nghiệp, tinh thần dân tộc và khát vọng cống hiến cho đất nước và vươn tầm thế giới.

- Tuyên truyền việc cụ thể hóa Nghị quyết số 68-NQ/TW trong thực tiễn, như: Phân tích những nội dung Nghị quyết số 198/2025/QH15, ngày 17/5/2025 của Quốc hội về một số cơ chế, chính sách đặc biệt phát triển kinh tế tư nhân và Nghị quyết số 139/NQ-CP, ngày 17/5/2025 của Chính phủ về ban hành Kế hoạch của Chính phủ triển khai Nghị quyết số 198/2025/QH15 của Quốc hội; Chương trình hành động số 05-CTr/ĐUQH ngày 15/5/2025 của Đảng ủy Quốc hội triển khai thực hiện Nghị quyết số 68-NQ/TW; các chương trình, kế hoạch hành động của các ban, bộ, ngành, địa phương, cơ quan, đơn vị triển khai thực hiện nghị quyết; chỉ rõ những điểm mới trong tổ chức thực hiện.

- Nêu bật, lan tỏa mạnh mẽ các cơ chế, chính sách khuyến khích đổi mới, sáng tạo, tăng cường năng lực cạnh tranh, bảo đảm sự phát triển nhanh, bền vững, hiệu quả, chất lượng cao của khu vực kinh tế tư nhân.

- Phát hiện, biểu dương, nhân rộng những mô hình kinh doanh, khởi nghiệp hiệu quả; tạo động lực và khát vọng cống hiến làm giàu hợp pháp trong Nhân dân. Tôn vinh, bảo vệ doanh nhân có đạo đức, văn hóa kinh doanh, làm ăn chân chính, tích cực thực hiện trách nhiệm xã hội; phê phán quyết liệt những hành vi trục lợi, tham nhũng, lãng phí, tiêu cực.

III. HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN

1. Tổ chức quán triệt đến các cấp ủy, tổ chức đảng, cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp và cán bộ, đảng viên trong toàn hệ thống chính trị thông qua: họp cấp ủy, sinh hoạt chi bộ định kỳ, sinh hoạt chuyên đề; hội nghị báo cáo viên, sinh hoạt của các đoàn thể, tổ chức chính trị - xã hội và tổ chức hội thảo, tọa đàm.

2. Sử dụng tối đa các phương tiện thông tin đại chúng, mạng xã hội, tuyên truyền phổ biến rộng rãi trên cổng/trang thông tin điện tử ở các ngành, cơ quan, tổ chức và trên nền tảng số, internet, mạng xã hội (Facebook, Zalo, YouTube...).

3. Tuyên truyền, cổ động trực quan; xây dựng các khẩu hiệu, panô, áp phích, bảo đảm ấn tượng, hấp dẫn, thuyết phục, thu hút Nhân dân tại trụ sở, trung tâm văn hóa, thể thao, trên các trục đường chính, tổ dân phố, nhà văn hóa...

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Ban xây dựng Đảng

- Tham mưu Đảng ủy phường chỉ đạo, hướng dẫn, tổ chức tuyên truyền, triển khai thực hiện có hiệu quả Nghị quyết số 68-NQ/TW, Kế hoạch của Ban Thường vụ Thành ủy, Kế hoạch của Ban Thường vụ Đảng ủy (phù hợp với tiến độ). Chú trọng tuyên truyền chương trình và kết quả thực hiện Nghị quyết số 68-NQ/TW.

- Thường xuyên kiểm tra, định hướng công tác tuyên truyền, nhất là trên internet, mạng xã hội, hệ thống thông tin cơ sở; nắm sát tình hình tư tưởng, tâm trạng của cán bộ, đảng viên và Nhân dân, báo cáo kịp thời với Đảng ủy phường và Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy theo quy định.

2. Ủy ban nhân dân phường

- Chỉ đạo các phòng chuyên môn, các ngành, cơ quan, đơn vị liên quan tăng cường công tác tuyên truyền Nghị quyết số 68-NQ/TW; quản lý chặt chẽ công tác thông tin, tuyên truyền, nhất là trên không gian mạng; phát hiện xử lý nghiêm hành vi phát tán thông tin sai trái, xuyên tạc, tin giả dẫn dắt gây hoang mang trong Nhân dân và cộng đồng doanh nghiệp thành phố, ảnh hưởng tiêu cực đến việc công tác đổi mới xây dựng và thực thi pháp luật, phát triển kinh tế tư nhân.

- Tổ chức phát động phong trào toàn dân thi đua làm giàu trên phạm vi phường, phục vụ sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc, góp phần xây dựng quê hương, đất nước phát triển giàu mạnh, phồn vinh, thịnh vượng trong kỉ nguyên mới của dân tộc Việt Nam.

3. Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các tổ chức chính trị - xã hội phường

- Tổ chức tốt công tác quán triệt, thông tin, tuyên truyền cho cán bộ, đoàn viên, hội viên về Nghị quyết số 68-NQ/TW. Chủ động làm tốt công tác giám sát và phản biện xã hội trong tổ chức thực thi các nghị quyết chiến lược của Đảng.

- Nắm sát diễn biến tình hình tư tưởng, cổ vũ, động viên đoàn viên, hội viên tích cực thực hiện hiệu quả nghị quyết của Bộ Chính trị, Kế hoạch của Ban Thường vụ Thành ủy, Kế hoạch của Ban Thường vụ Đảng ủy.

4. Các Chi, Đảng bộ trực thuộc Đảng ủy phường

- Tổ chức tốt công tác thông tin tuyên truyền Nghị quyết số 68-NQ/TW, bảo đảm đồng bộ, toàn diện, sâu sắc, hiệu quả đến cán bộ, đảng viên và Nhân dân và cộng đồng doanh nghiệp bằng các hình thức phù hợp.

- Nắm sát tình hình tư tưởng, tâm trạng của cán bộ, đảng viên, đội ngũ doanh nhân, cộng đồng doanh nghiệp và các tầng lớp Nhân dân; chủ động dự báo những vấn đề tư tưởng nảy sinh; thường xuyên đánh giá, phân tích tình hình và các yếu tố tác động đến quá trình triển khai, thực hiện nghị quyết; chủ động trong công tác tư tưởng góp phần tháo gỡ kịp thời khó khăn, bất cập từ thực tiễn, khai thông nguồn lực để thực hiện hiệu quả các nghị quyết.

V. MỘT SỐ KHẨU HIỆU TUYÊN TRUYỀN

- (1) Kinh tế tư nhân là một động lực quan trọng nhất của nền kinh tế quốc gia!
- (2) Phát triển kinh tế tư nhân - Đòn bẩy cho một Việt Nam thịnh vượng!
- (3) Phát triển kinh tế tư nhân nhanh, bền vững, hiệu quả, chất lượng cao!
- (4) Xây dựng nền kinh tế độc lập, tự chủ, tự lực, tự cường!
- (5) Phát triển kinh tế tư nhân là phát triển đất nước!
- (6) Toàn dân làm giàu - Công hiến cho Tổ quốc phồn vinh!
- (7) Doanh nhân là người chiến sĩ trên mặt trận kinh tế!
- (8) Phát huy tinh thần khởi nghiệp sáng tạo, chuyển đổi số và làm giàu hợp pháp, chính đáng!
- (9) Doanh nhân Việt Nam có đạo đức, văn hóa kinh doanh, bản lĩnh, trí tuệ, năng động, sáng tạo, nỗ lực vươn lên!

Nơi nhận:

- Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy (để b/c),
- Ban Thường vụ Đảng ủy,
- UBND, Ủy ban MTTQVN và các tổ chức chính trị xã hội phường,
- Các cơ quan tham mưu, giúp việc Đảng ủy,
- Các Chi, Đảng bộ trực thuộc Đảng ủy,
- Lưu VPĐU.

**T/M BAN THƯỜNG VỤ
PHÓ BÍ THƯ**

Phạm Thị Chuyên