

Hà Nội, ngày 03 tháng 9 năm 2026

KẾ HOẠCH TỔ CHỨC
DIỄN ĐÀN & GIẢI THƯỞNG VIỆT NAM RỒNG XANH - NĂM 2026

I. SỰ CẦN THIẾT

- Bộ Chính trị đã ban hành Nghị quyết số 57-NQ/TW, xác định khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số là động lực chính cho phát triển nhanh và bền vững đất nước trong giai đoạn mới. Đồng thời, Việt Nam đang triển khai các chiến lược lớn về: Phát triển công nghiệp văn hóa, phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn, bảo tồn và phát huy giá trị di sản văn hóa dân tộc, xây dựng sức mạnh mềm quốc gia, theo tinh thần Nghị quyết số 80-NQ/TW về phát triển văn hoá Việt Nam.

- Trong bối cảnh AI, dữ liệu lớn, thực tế ảo, thực tế tăng cường và công nghệ số đang thay đổi cách con người tiếp cận văn hóa, việc xây dựng một diễn đàn chuyên sâu và một giải thưởng quốc gia sẽ tạo động lực thúc đẩy các mô hình bảo tồn và phát huy giá trị di sản bằng công nghệ.

- Sau giai đoạn phục hồi và tăng trưởng, ngành du lịch cần chuyển từ tư duy “tăng lượng khách” sang “nâng cao giá trị trải nghiệm và sức cạnh tranh quốc tế” để: Phát triển du lịch thông minh, ứng dụng AI trong quản trị điểm đến, cá nhân hóa trải nghiệm du khách, kết nối du lịch với công nghiệp văn hóa, tăng cường khai thác giá trị di sản và bản sắc địa phương.

- Diễn đàn Việt Nam Rồng Xanh sẽ là nơi tập hợp các chuyên gia, nhà quản lý, doanh nghiệp và địa phương để chia sẻ mô hình tiên phong, trong khi giải thưởng sẽ tôn vinh những điển hình xuất sắc nhất, sẽ góp phần: Khuyến khích sáng tạo, thu hút đầu tư, kết nối nguồn lực, thúc đẩy thương mại hóa các sáng kiến. Góp phần nâng cao sức mạnh mềm và thương hiệu quốc gia Việt Nam

II. MỤC ĐÍCH, Ý NGHĨA

- Phát hiện, tôn vinh và lan tỏa các tổ chức, doanh nghiệp, địa phương, cá nhân có thành tựu xuất sắc trong nghiên cứu, ứng dụng khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số phục vụ phát triển văn hóa, di sản, du lịch và công nghiệp sáng tạo.

- Khuyến khích các hoạt động nghiên cứu, ứng dụng, chuyển giao công nghệ, phát triển các sản phẩm, dịch vụ và mô hình đổi mới sáng tạo có giá trị thực tiễn, góp phần nâng cao năng suất, chất lượng, hiệu quả và năng lực cạnh tranh quốc gia.

- Thúc đẩy ứng dụng công nghệ số trong bảo tồn, phát huy giá trị di sản văn hóa dân tộc; phát triển du lịch thông minh, công nghiệp văn hóa và các ngành kinh tế sáng tạo theo hướng hiện đại, bền vững và hội nhập quốc tế.

- Tăng cường kết nối giữa cơ quan quản lý nhà nước, địa phương, doanh nghiệp, viện nghiên cứu, trường đại học, chuyên gia, nhà đầu tư và cộng đồng sáng tạo nhằm hình thành hệ sinh thái đổi mới sáng tạo mở và phát triển bền vững.
- Góp phần thực hiện các chủ trương, chiến lược của Đảng và Nhà nước về phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số quốc gia; đồng thời nâng cao hình ảnh, thương hiệu và sức mạnh mềm của Việt Nam trong khu vực và trên thế giới.

III. TÊN GỌI, BIỂU TRƯNG, THÔNG điệp

1. Tên gọi:

- Tên tiếng Việt: **Diễn đàn và Giải thưởng Việt Nam Rồng Xanh**
- Tên Tiếng Anh: **Viet Nam Rong Xanh Forum & Awards**

2. Logo chương trình:



3. Biểu tượng:

Rồng Xanh (Blue Dragon) là sự kết hợp của hai biểu tượng mang chiều sâu văn hóa và khát vọng quốc gia:

RỒNG - biểu tượng thiêng liêng trong văn hóa Việt Nam và châu Á: tượng trưng cho sự thịnh vượng, phát triển vươn tầm, ý chí vươn mình của dân tộc trên hành trình trở thành quốc gia phát triển, thu nhập cao vào năm 2045.

XANH DƯƠNG - màu của tri thức, đổi mới sáng tạo, khát vọng, hoà bình, bền vững và năng động - phản chiếu tinh thần Nghị quyết 57 và định hướng phát triển của Việt Nam trong kỷ nguyên mới.

Rồng Xanh là hình ảnh phù hợp với Việt Nam đang vươn mình ra thế giới: từ “gia công” sang “sáng tạo”, từ “tiềm năng” sang “tỏa sáng”, từ “địa phương” sang “toàn cầu”.

4. Thông điệp: “Tôn vinh những thành tựu kiến tạo giá trị & tương lai Việt Nam qua Sức Mạnh Mềm bao gồm Văn hóa - Di sản - Điểm Đến - Đổi mới sáng tạo”.

IV. PHẠM VI, ĐỐI TƯỢNG

1. Phạm vi: Toàn quốc.

2. Đối tượng: Bộ, ngành, địa phương, tổ chức, doanh nghiệp, Trường đại học, Viện nghiên cứu, Hiệp hội nghề nghiệp, Cá nhân trong và ngoài nước có đóng góp cho Việt Nam.

3. Cơ cấu chương trình bao gồm:

3.1 Diễn đàn Việt Nam Rừng Xanh - Viet Nam Rong Xanh Forum

3.2 Giải thưởng Việt Nam Rừng Xanh - Viet Nam Rong Xanh Awards

3.3 Xuất bản báo cáo Soft Power Việt Nam 2026

4. Thời gian tổ chức diễn đàn và lễ trao giải (dự kiến):

4.1. Ngày 4/9/2026: Công bố và giới thiệu Giải thưởng

4.2. Ngày 8/10/2026: Công bố Đại sứ và linh vật; Công bố và giới thiệu Hội đồng Giám khảo Giải thưởng

4.3. Ngày 24/11/2026: Công bố Danh sách ứng cử, đề cử; Mở cổng theo dõi bình chọn

4.4. Ngày 27/12/2026: Tổ chức trao Giải (trong khuôn khổ Chương trình Tet Fest)

V. CƠ QUAN TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Cơ quan chỉ đạo, bảo trợ

- Bộ Khoa học và Công nghệ
- Bộ Văn hoá, Thể thao và Du lịch
- Liên hiệp các Hội Khoa học và Kỹ thuật Việt Nam

2. Cơ quan tổ chức thực hiện

- Viện Sáng tạo và Chuyển đổi số
- Trung tâm Chuyển đổi số Văn hoá, Thể thao và Du lịch
- Cục Chuyển đổi số Quốc gia
- Viet Nam Brand Purpose
- The Stamford Global Leadership Center

3. Chức năng nhiệm vụ của Ban tổ chức

3.1. Cơ quan chỉ đạo, bảo trợ

- Chỉ đạo Viện VIDTI chịu trách nhiệm toàn bộ quá trình thực hiện chương trình nhằm đảm bảo tính khoa học, sự minh bạch và độc lập trong công tác chỉ đạo nội dung chương trình;
- Cử đầu mối đơn vị chuyên môn tham gia công tác tổ chức, thành viên hội đồng chuyên gia đánh giá;
- Tham dự các phiên hội nghị và lễ Trao giải

3.2. Cơ quan thường trực tổ chức thực hiện và phối hợp

- Xây dựng và tổ chức thực hiện Quy chế của chương trình phù hợp với tình hình kinh tế, xã hội và pháp luật Việt Nam;
- Viện VIDTI là đơn vị thường trực chương trình xây dựng và ban hành bộ tiêu chí đánh giá của giải thưởng Việt Nam Rừng Xanh và cung cấp bộ tiêu chí đánh giá cho các tổ chức cá nhân tự đánh giá và Hội đồng Giám khảo sử dụng cho hội đồng chấm sơ khảo và chung khảo
- Xây dựng kế hoạch tổ chức thực hiện chương trình bao gồm các lễ phát động, giải đáp thắc mắc về chương trình, hướng dẫn các doanh nghiệp/ cá nhân tự đánh giá theo bộ tiêu chí của chương trình, tiếp nhận và đánh giá hồ sơ, công bố kết quả, tổ chức diễn đàn và Lễ trao giải Việt Nam Rừng Xanh trên sóng truyền hình.
- Định kỳ phối hợp tổ chức các chương trình tư vấn, hội thảo, tọa đàm, đào tạo, tập huấn về cho tổ chức/ doanh nghiệp

3.3. Hội đồng Giám khảo

Ban Tổ chức Chương trình quyết định thành lập Hội đồng Giám khảo là các nhà quản lý đến từ cơ quan chuyên môn của Bộ Văn hoá thể thao và Du lịch, Bộ Khoa học và Công nghệ, các chuyên gia có tầm ảnh hưởng trong lĩnh vực di sản, văn hóa, du lịch và kinh tế trải nghiệm, công nghiệp sáng tạo, công nghệ và đổi mới, chuyên gia quốc tế.

** Chức năng nhiệm vụ:*

- Tư vấn cho Ban Tổ chức trong quá trình xây dựng nội dung diễn đàn và quy chế, bộ tiêu chí đánh giá của Giải thưởng;
- Chấm điểm, bình xét các tổ chức, doanh nghiệp tham gia chương trình và thẩm định thực tế tại các đơn vị tham gia chương trình;
- Chịu trách nhiệm về kết quả đánh giá của mình trong toàn bộ quá trình tổ chức Chương trình;
- Kết quả đánh giá của Hội đồng Giám khảo là cơ sở để Ban Tổ chức đưa ra quyết định cuối cùng về các đơn vị, sản phẩm được tôn vinh, trao giải
- Tham gia vào các sự kiện phát động giải thưởng và báo cáo, tọa đàm khoa học liên quan đến chương trình nhằm chia sẻ thông tin với các bên liên quan;
- Hỗ trợ ban tổ chức trong công tác truyền thông, quảng bá, giải đáp thông tin về chương trình và các hoạt động liên quan.

4. Truyền thông Chương trình

- Truyền hình trực tiếp sự kiện Lễ Trao giải trên sóng Truyền hình và các nền tảng mạng xã hội;
- Đưa tin về chuỗi hoạt động của Diễn đàn và Giải thưởng trên: Tạp chí và trang tin điện tử của ban tổ chức và các Báo liên kết: Dantri, Vietnamnet, VNexpress

VI. CHI TIẾT CHƯƠNG TRÌNH (dự kiến)

A. DIỄN ĐÀN VIỆT NAM RỒNG XANH - VIET NAM RONG XANH FORUM

Thời gian	Nội dung
Chủ đề: Sức mạnh mềm Việt Nam trong kỷ nguyên số: Văn hoá - Di sản- Điểm Đến và Đổi mới sáng tạo	
Khai mạc	Tuyên bố lý do, giới thiệu đại biểu, chủ trì diễn đàn
	Phát biểu khai mạc và chào mừng diễn đàn
	Báo cáo Keynote 1. Thực hiện Nghị quyết 57-NQ/TW - Hoàn thiện thể chế, phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia 2. Nghị quyết 80 -NQ/TW về phát triển Văn hoá Việt Nam
Báo cáo tham luận	Báo cáo 1: Văn hoá và ĐMST, động lực mới cho phát triển quốc gia
	Báo cáo 2: Công nghệ và tương lai của di sản, AI vì văn hoá, di sản và du lịch
	Báo cáo 3: Du lịch thông minh và trải nghiệm thể hệ mới
	Báo cáo 4: Biến tài nguyên văn hoá & di sản thành giá trị kinh tế
	Báo cáo 5: Xây dựng thương hiệu địa phương từ văn hoá, di sản
Phiên thảo luận bàn tròn	Nội dung thảo luận trọng tâm: - Di sản số và tương lai của di sản Việt Nam trong kỷ nguyên AI - Từ tài nguyên di sản đến công nghiệp văn hoá - Du lịch thông minh Việt Nam - Sức mạnh mềm Việt Nam - Văn hoá, di sản và ĐMST, động lực tăng trưởng mới cho Việt nam Q&A: Trao đổi với đại biểu
Tổng kết	Phát biểu tổng kết diễn đàn

B. GIẢI THƯỞNG VIỆT NAM RỒNG XANH - RONG XANH AWARDS

I. CƠ CẤU GIẢI THƯỞNG

1. Hạng mục 1: Giải thưởng Rồng Xanh Di sản

Tôn vinh các sáng kiến, mô hình, dự án bảo tồn và phát huy giá trị di sản bằng công nghệ, đổi mới sáng tạo và sự tham gia của cộng đồng.

Các giải thành phần:

1.1. Di sản số & Công nghệ vì di sản

Tôn vinh các tổ chức, cá nhân, doanh nghiệp và địa phương tiên phong ứng dụng công nghệ nhằm bảo tồn, số hoá, quản lý, quảng bá và phát huy giá trị di sản, văn hoá, thiên nhiên Việt Nam: Cơ sở dữ liệu di sản, hồ sơ di sản điện tử, thư viện số, hệ thống quản lý di sản thông minh. Tôn vinh các nhóm công nghệ: AI cho di sản, Digital Twin, VR/AR, 3D scanning, Gis di sản

Tên giải thưởng:

- Sáng kiến chuyển đổi số di sản
- Địa phương chuyển đổi số di sản ấn tượng

1.2. Di sản được yêu thích nhất

Tôn vinh những di sản được gìn giữ, nâng cấp và kiến tạo được những trải nghiệm được cộng đồng và công chúng yêu thích.

Tên giải thưởng:

- Di sản vật thể/phi vật thể được công chúng yêu thích nhất
- Lễ hội truyền thống được công chúng yêu thích nhất
- Làng nghề được công chúng yêu thích nhất
- Di sản truyền cảm hứng nhất cho các content creators

1.3. Cộng đồng gìn giữ Di sản

Tôn vinh các cộng đồng, tổ chức và cá nhân có đóng góp tiêu biểu trong việc bảo tồn, thực hành, dạy và phát huy giá trị di sản văn hoá, “giữ hồn di sản”.

Tên giải thưởng:

- Cộng đồng bảo tồn di sản xuất sắc
- Dự án gìn giữ di sản tiêu biểu

1.4. Sáng tạo từ Di sản

Tôn vinh các tổ chức, doanh nghiệp, cá nhân và cộng đồng đã chuyển hóa giá trị di sản văn hóa thành các sản phẩm, dịch vụ, trải nghiệm hoặc mô hình kinh doanh sáng tạo, góp phần đưa di sản trở thành nguồn lực phát triển kinh tế, du lịch và công nghiệp văn hóa.

Tên giải thưởng:

- Địa phương có nhiều sáng kiến bảo tồn và phát huy di sản
- Content creator có content sáng tạo về di sản

1.5. Thương hiệu Di sản

Tôn vinh các thương hiệu đã có đóng góp trong việc gìn giữ và tôn vinh các nét đẹp và giá trị của di sản, đưa những giá trị đó vào đời sống cộng đồng và phát triển kinh tế.

Tên giải thưởng:

- Thương hiệu di sản có giá trị nhất
- Doanh nghiệp đồng hành cùng di sản

2. Hạng mục 2: Giải thưởng Rừng Xanh Thương Hiệu Điểm Đến

Tôn vinh các mô hình du lịch tạo ra trải nghiệm mới, ứng dụng công nghệ, phát triển bền vững và nâng cao năng lực cạnh tranh của điểm đến Việt Nam.

Các giải thành phần:

2.1. Điểm đến Thông minh

Tôn vinh các điểm đến, khu du lịch, địa phương và mô hình quản lý trải nghiệm điểm đến & du lịch tiên phong ứng dụng công nghệ số, dữ liệu, AI và đổi mới sáng tạo nhằm nâng cao trải nghiệm, hiệu quả quản lý và phát triển bền vững.

Tên giải thưởng:

- Thành phố thông minh trong trải nghiệm người dùng
- Điểm đến áp dụng chuyển đổi số xuất sắc

2.2. Điểm Đến được yêu thích nhất

Tôn vinh các sản phẩm, dịch vụ và mô hình điểm đến mới có tính sáng tạo cao, khai thác hiệu quả giá trị văn hóa, di sản, thiên nhiên và công nghệ và được cộng đồng du khách yêu thích.

Tên giải thưởng:

- Thành phố điểm đến của năm
- Thành phố điểm đến được công chúng Việt Nam yêu thích nhất
- Thành phố điểm đến được công chúng quốc tế yêu thích nhất
- Không gian (khu phố/khu vực) văn hóa sáng tạo của năm
- Đại sứ văn hóa ẩm thực Việt Nam tại Việt Nam
- Đại sứ văn hóa ẩm thực Việt Nam trên thế giới
- Đại sứ văn hóa cafe Việt Nam tại Việt Nam
- Đại sứ văn hóa cafe Việt Nam trên thế giới
- Điểm đến mua sắm (thời trang local brands) được yêu thích nhất
- Điểm đến khám phá (làng nghề, trải nghiệm thủ công) được yêu thích nhất
- Điểm đến trải nghiệm nghỉ dưỡng (wellness, resort) được yêu thích nhất

2.3. Điểm đến Xanh và Bền vững

Tôn vinh các tổ chức, doanh nghiệp, địa phương và cộng đồng đã phát triển điểm đến cho du lịch và cộng đồng theo hướng bảo vệ môi trường, bảo tồn văn hóa, tạo sinh kế cho người dân và đóng góp vào các mục tiêu phát triển bền vững.

Tên giải thưởng:

- Điểm đến du lịch xanh tiêu biểu

- Mô hình du lịch bền vững

2.4. Doanh nghiệp Du lịch đổi mới sáng tạo

Tôn vinh các doanh nghiệp, sản phẩm, dịch vụ và mô hình du lịch mới có tính sáng tạo cao, khai thác hiệu quả giá trị văn hóa, di sản, thiên nhiên và áp dụng các mô hình công nghệ và đổi mới kinh doanh theo hướng bảo vệ môi trường, bảo tồn văn hoá, tạo sinh kế cho cộng đồng, tạo ra trải nghiệm khác biệt cho du khách, góp phần nâng cao năng lực cạnh tranh của du lịch Việt Nam vừa hiện đại vừa bền vững.

Tên giải thưởng:

- Doanh nghiệp du lịch tiên phong đổi mới
- Dịch vụ du lịch sáng tạo của năm

3. Hạng mục 3: Giải thưởng Rừng Xanh Công nghiệp Văn hoá

Tôn vinh các sản phẩm, thương hiệu và mô hình khai thác giá trị văn hóa thành giá trị kinh tế và sức mạnh mềm quốc gia. Văn hóa không chỉ là tài sản tinh thần mà còn là nguồn lực phát triển.

Các giải thành phần:

3.1. Sản phẩm Văn hóa Sáng tạo

Tôn vinh các sản phẩm, tác phẩm, dịch vụ hoặc mô hình sáng tạo khai thác hiệu quả giá trị văn hóa Việt Nam, góp phần phát triển công nghiệp văn hóa, quảng bá hình ảnh đất nước và tạo ra giá trị kinh tế, xã hội.

Tên giải thưởng:

- Thương hiệu văn hóa sáng tạo đối với lễ hội festival
- Thương hiệu văn hóa sáng tạo đối với nhân vật - film/truyện
- Thương hiệu văn hóa sáng tạo đối với nhân vật - game
- Thương hiệu văn hóa sáng tạo đối với nhân vật - quà tặng văn hóa sáng tạo
- Thương hiệu văn hóa sáng tạo đối với nền tảng ẩm thực
- Thương hiệu văn hóa sáng tạo đối với nền tảng thể thao
- Thương hiệu văn hóa sáng tạo đối với show văn hoá
- Thương hiệu văn hóa sáng tạo đối với bài hát/album/MV
- Thương hiệu văn hóa sáng tạo đối với phim
- Thương hiệu văn hóa sáng tạo đối với sách/xuất bản

3.2. Nội dung số và Truyền thông Văn hóa

Tôn vinh các tổ chức, doanh nghiệp, nhà sáng tạo nội dung và các dự án truyền thông có đóng góp xuất sắc trong việc lan tỏa giá trị văn hóa, di sản, du lịch và hình ảnh Việt Nam trên môi trường số.

Tên giải thưởng:

- Chiến dịch truyền thông văn hóa ấn tượng
- Nền tảng số quảng bá văn hóa xuất sắc

3.3. Thương hiệu Văn hóa Việt Nam

Tôn vinh các tổ chức, doanh nghiệp, địa phương, cộng đồng và sản phẩm đã xây dựng thành công thương hiệu dựa trên giá trị văn hóa Việt Nam, góp phần quảng bá hình ảnh đất nước, con người Việt Nam và nâng cao sức mạnh mềm quốc gia.

Tên giải thưởng:

- Thương hiệu văn hóa vươn tầm quốc tế
- Thương hiệu văn hóa truyền cảm hứng

3.4. Dự án Quảng bá Hình ảnh Việt Nam

Tôn vinh các dự án, chương trình, chiến dịch và sáng kiến có đóng góp nổi bật trong việc quảng bá hình ảnh Việt Nam, lan tỏa các giá trị văn hóa, di sản, du lịch, con người và thành tựu đổi mới sáng tạo của đất nước đến cộng đồng trong nước và quốc tế.

Tên giải thưởng:

- Chiến dịch quảng cáo của nhãn hàng đóng góp vào quảng bá văn hoá Việt Nam

4. Giải thưởng Rồng Xanh Đổi mới Sáng tạo

Tôn vinh các giải pháp công nghệ, mô hình đổi mới sáng tạo góp phần giải quyết các thách thức trong lĩnh vực văn hóa, di sản, du lịch và phát triển địa phương.

Các giải thành phần:

4.1. AI vì Văn hóa và Du lịch

Tôn vinh các tổ chức, doanh nghiệp, địa phương, startup và nhóm nghiên cứu đã ứng dụng trí tuệ nhân tạo (AI) để bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa, di sản, phát triển du lịch thông minh và nâng cao sức mạnh mềm Việt Nam.

Tên giải thưởng:

- Sản phẩm công nghệ O2O của năm
- Sản phẩm quản lý & phân tích data của năm
- Sản phẩm UI/UX của năm
- Sản phẩm công nghệ trải nghiệm của năm
- Sản phẩm công nghệ thanh toán của năm

4.2. Startup Đổi mới Sáng tạo

Tôn vinh các startup có giải pháp, sản phẩm hoặc mô hình kinh doanh sáng tạo, ứng dụng công nghệ mới nhằm giải quyết các bài toán trong lĩnh vực: Văn hóa, di sản, du lịch, công nghiệp văn hóa, AI và chuyển đổi số, phát triển địa phương và cộng đồng

Tên giải thưởng:

- Startup công nghệ vì cộng đồng
- Startup triển vọng nhất trong lĩnh vực văn hóa - du lịch

4.3. Nền tảng số Xuất sắc

Tôn vinh các nền tảng số, hệ sinh thái số và giải pháp công nghệ có đóng góp nổi bật trong việc thúc đẩy phát triển văn hóa, di sản, du lịch, công nghiệp văn hóa, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia.

Tên giải thưởng:

- Nền tảng thương mại điện tử văn hóa
- Nền tảng kết nối du lịch thông minh

4.4. Nhà Đổi mới Sáng tạo Trẻ

Tôn vinh những cá nhân trẻ có thành tích nổi bật trong nghiên cứu, sáng tạo, khởi nghiệp, ứng dụng công nghệ và phát triển các giải pháp mới góp phần bảo tồn văn hóa, phát huy di sản, phát triển du lịch, công nghiệp văn hóa và chuyển đổi số Việt Nam.

Tên giải thưởng:

- Nhà đổi mới sáng tạo trẻ trong lĩnh vực công nghệ
- Tài năng trẻ khởi nghiệp trong ngành văn hóa

5. Hạng mục giải thưởng Ròng Xanh STEAM

Tôn vinh tổ chức, cá nhân, trường, viện, trung tâm, nền tảng giáo dục và đào tạo đã có những đóng góp xuất sắc trong đào tạo về đổi mới, sáng tạo, công nghiệp văn hoá, và kỹ năng lãnh đạo trong thời đại số.

Các giải thành phần:

5.1. Mô hình sáng tạo trong giáo dục và đào tạo - Educational Innovative Model

Tôn vinh những mô hình sáng tạo áp dụng hiệu quả công nghệ số vào việc xây dựng bài giảng, hỗ trợ giảng dạy và học tập, đánh giá chất lượng giáo dục, góp phần vào phát triển trình độ năng lực từ cấp trung ương tới cấp địa phương. Tập trung vào các mô hình MOOCs, AI-Innovation, Creativeness, IP Creation, UX/UI, Immersiveness, Metaverse.

Tên giải thưởng:

- Mô hình giáo dục STEAM xuất sắc nhất
- Chương trình đào tạo kỹ năng số cho văn hóa

5.2. Mô hình tổ chức đào tạo sáng tạo trong các lĩnh vực STEAM - STEAM Skills Development Model

Tôn vinh những mô hình mới, sáng tạo trong tổ chức đào tạo phát triển đội ngũ nhân lực với kỹ năng STEAM các cấp, tạo nguồn lực cho các ngành công nghệ trọng điểm và đặc biệt cho ngành công nghiệp sáng tạo và đổi mới sáng tạo, đóng góp vào sự phát triển quyền lực mềm và đổi mới sáng tạo tại Việt Nam, đặc biệt trong thời đại số và AI.

Tên giải thưởng:

- Trung tâm đào tạo STEAM tiêu biểu
- Dự án đào tạo sáng tạo kết nối cộng đồng

5.3. Mô hình tổ chức đào tạo về công nghiệp văn hoá và sáng tạo - Culteral and Creative Industrial Development Model

Tôn vinh những mô hình mới, sáng tạo trong tổ chức đào tạo phát triển đội ngũ nhân lực cho ngành công nghiệp văn hoá, sáng tạo, creators, và đổi mới, đóng góp vào sự phát triển quyền lực mềm và đổi mới sáng tạo tại Việt Nam, đặc biệt trong thời đại số và AI.

Tên giải thưởng:

- Viện/Học viện đào tạo công nghiệp văn hóa
- Chương trình bồi dưỡng lãnh đạo trẻ ngành văn hóa

5.4. Mô hình tổ chức đào tạo Lãnh đạo tương lai và Sức mạnh mềm - Future Leaders and Soft-Power Skills Development Organization

Tôn vinh những tổ chức, viện trường thành công trong việc phát triển thế hệ kế thừa, đội ngũ lãnh đạo trẻ có đầy đủ kiến thức, đam mê, và làm chủ công nghệ nhằm tiếp tục phát triển tổ chức và công ty phát triển trong tương lai bền vững.

Tên giải thưởng:

- Chương trình phát triển lãnh đạo thế hệ mới
- Dự án rèn luyện sức mạnh mềm tiêu biểu

6. Hạng mục giải thưởng đặc biệt Rồng Xanh Impact

Là hạng mục giải thưởng cao nhất của Giải thưởng Việt Nam Rồng Xanh, nhằm tôn vinh những địa phương, tổ chức, doanh nghiệp, nhà lãnh đạo và cá nhân tiêu biểu có thành tựu xuất sắc, tạo ra tác động sâu rộng, bền vững và có sức lan tỏa mạnh mẽ đối với sự phát triển của cộng đồng, địa phương và quốc gia; đồng thời góp phần quảng bá hình ảnh, văn hóa, trí tuệ và giá trị Việt Nam ra khu vực và thế giới.

Các đề cử thuộc Hạng mục 6 được tuyển chọn từ những hồ sơ xuất sắc nhất của các hạng mục giải thưởng còn lại và được Hội đồng Giám khảo đề cử vào vòng xét chọn đặc biệt.

6.1. Điểm đến Rồng xanh - Blue Dragon Destination

Tôn vinh các điểm đến tiêu biểu của Việt Nam có thành tựu xuất sắc trong phát triển du lịch bền vững, bảo tồn và phát huy giá trị văn hóa, thiên nhiên, nâng cao trải nghiệm du khách, tạo ra tác động tích cực đối với cộng đồng và địa phương; đồng thời góp phần quảng bá hình ảnh, bản sắc và vị thế Việt Nam trên trường quốc tế.

6.2. Lãnh đạo Tác động Xuất sắc - Blue Dragon Outstanding Impact Leadership

Tôn vinh những nhà lãnh đạo có tầm nhìn chiến lược, năng lực kiến tạo và thành tựu nổi bật trong việc thúc đẩy đổi mới sáng tạo, phát triển tổ chức, cộng đồng hoặc địa phương; tạo ra những tác động tích cực, bền vững và có sức lan tỏa rộng lớn đối với xã hội.

6.3. Doanh nghiệp Tác động vì Việt Nam - Blue Dragon Vietnam Impact Enterprise

Tôn vinh các doanh nghiệp có thành tích xuất sắc trong hoạt động sản xuất, kinh doanh, đổi mới sáng tạo và trách nhiệm xã hội; tạo ra tác động tích cực đối với nền kinh tế, cộng đồng và môi trường, góp phần nâng cao vị thế thương hiệu Việt Nam trên trường quốc tế.

6.4. Lãnh đạo/Cá nhân truyền cảm hứng - Blue Dragon Inspirational Individual

Tôn vinh các nhà lãnh đạo và cá nhân tiêu biểu có tầm ảnh hưởng tích cực, tạo động lực và truyền cảm hứng mạnh mẽ thông qua những thành tựu, sáng kiến, cống hiến hoặc hành động có giá trị đối với cộng đồng và xã hội; góp phần thúc đẩy đổi mới

sáng tạo, phát triển bền vững, lan tỏa những giá trị tốt đẹp và nâng cao hình ảnh Việt Nam trong nước cũng như trên trường quốc tế.

6.5. Thương hiệu truyền cảm hứng - Blue Dragon Inspiring Brand

Tôn vinh các cá nhân có thành tựu nổi bật, tinh thần cống hiến, ý chí vượt khó hoặc những sáng kiến tạo ra giá trị tích cực cho cộng đồng; có sức lan tỏa mạnh mẽ, truyền cảm hứng và thúc đẩy những hành động tốt đẹp trong xã hội.

V. ĐỐI TƯỢNG THAM GIA VÀ QUYỀN LỢI

1. Đối tượng tham gia

Là các địa phương, tổ chức/doanh nghiệp, cá nhân hoạt động hợp pháp tại Việt Nam, phù hợp với các hạng mục giải thưởng của chương trình, tự ứng cử/đề cử tham gia chương trình.

2. Quyền lợi của đơn vị đạt Viet Nam Rong Xanh Awards

- a) Được sử dụng, khai thác thương mại biểu trưng của Viet Nam Rong Xanh Awards phục vụ mục đích sản xuất, kinh doanh, tiếp thị; phù
- b) Được mang Logo Viet Nam Rong Xanh Awards trong giao diện và trên các tài liệu quảng cáo, giới thiệu;
- c) Được Ban tổ chức hỗ trợ giới thiệu về sản phẩm, dịch vụ;
- d) Được tham gia và thụ hưởng các lợi ích từ chương trình truyền thông về thiết kế riêng cho đơn vị đạt Viet Nam Rong Xanh Awards với nhiều hoạt động liên tục trong năm, bao gồm:
 - Được Tôn vinh tại sự kiện lễ trao giải
 - Được tham gia các chuyên mục, chương trình truyền thông xã hội của Ban tổ chức và các Đài truyền hình, các cơ quan báo chí liên kết với Ban tổ chức;
 - Được giới thiệu trên Website chính thức của Viet Nam Rong Xanh Awards và đặc san “Sáng tạo - chuyển đổi số”, các báo, tạp chí bảo trợ truyền thông của Chương trình theo nhu cầu của doanh nghiệp;
 - Được Ban tổ chức kết nối, tư vấn, hỗ trợ đào tạo về tự động hóa, chuyển đổi số và đổi mới sáng tạo;
 - Được ưu tiên sử dụng các giải pháp, nền tảng công nghệ số của các đơn vị đạt giải Viet Nam Rong Xanh Awards với mức chi phí thấp;
 - Được tham gia các hoạt động xúc tiến thương mại trong và ngoài nước do Ban tổ chức tổ chức. Các sản phẩm, dịch vụ được Giải thưởng Viet Nam Rong Xanh Awards được Ban tổ chức hỗ trợ, phối hợp tổ chức hội thảo chuyên đề để giới thiệu, tiếp thị đến các đối tượng khách hàng tiềm năng trong nước và ngoài nước (tùy theo yêu cầu và trường hợp cụ thể);
 - Các doanh nghiệp/sản phẩm có nhu cầu bảo hộ quyền sở hữu trí tuệ sẽ được Ban tổ chức hướng dẫn làm thủ tục đăng ký với Cục sở hữu trí tuệ thuộc Bộ Khoa học và Công nghệ.
 - Và các quyền lợi khác (nếu có)

VI. CÁCH THỨC THAM GIA

1. Tổ chức/doanh nghiệp có thể tham gia Chương trình theo 02 hình thức:

(i) Nộp hồ sơ bản cứng tới Ban Tổ chức hoặc

(ii) Nộp hồ sơ qua mail: rxa@vidti.org.vn

Ban Tổ chức khuyến khích đơn vị sử dụng hình thức nộp hồ sơ trực tuyến qua mail để giảm lượng giấy sử dụng, góp phần bảo vệ môi trường.

2. Với cả hai hình thức, tổ chức/doanh nghiệp cần thực hiện các bước như sau:

Bước 1: Tải đơn đăng ký tham gia đề cử/ ứng cử và mẫu hồ sơ từ trang web:

<https://rxa.vidti.org.vn>

Bước 2: Khai và nộp hồ sơ:

(i) Tổ chức/doanh nghiệp tham gia Chương trình tải mẫu hồ sơ bao gồm Bộ tiêu chí đánh giá, khai và nộp hồ sơ trên hệ thống quản lý giải thưởng của VIDTI tại địa chỉ: [vidti.....](https://rxa.vidti.org.vn)

(ii) Hồ sơ bao gồm:

- Đơn đăng ký/đóng dấu:

- Bản khai hồ sơ đúng theo Mẫu;

- Kèm các tài liệu minh chứng về pháp lý, chứng nhận, bằng khen, danh hiệu (nếu có).

(iii) Nộp hồ sơ về cho ban tổ chức qua email: rxa@vidti.org.vn hoặc trên hệ thống phần mềm quản lý giải thưởng tại địa chỉ: <https://rxa.vidti.org.vn>

VII. THỜI GIAN, KINH PHÍ

1. Ban Tổ chức nhận hồ sơ tham gia Chương trình bằng cả hai hình thức trực tuyến

- Diễn đàn Việt Nam Rộng Xanh và Lễ Trao Giải Việt Nam Rộng Xanh được tổ chức vào dịp ngày văn hoá Việt Nam 24/11 và cuối tháng 12;

- Nhận bản đăng ký đề cử/ ứng cử bình chọn của các tổ chức/doanh nghiệp: Từ 10/9/2026 đến 15/11/2026;

- Hội đồng giám khảo sơ khảo họp đánh giá liên tục các vòng hồ sơ, và có kết quả sơ khảo sau 30 ngày nhận được hồ sơ đề cử/ ứng cử của đơn vị

- Hội đồng chung khảo họp phiên toàn thể, với các hồ sơ qua vòng sơ khảo, và fitching của hồ sơ tại vòng chung khảo: Họp tuần đầu tháng 11 hằng năm;

- Địa điểm: Luân phiên hàng năm tổ chức Diễn đàn và Lễ trao giải tại các địa phương do Viện VIDTI chủ động đề xuất.

Địa chỉ Văn phòng Ban Tổ chức Viet Nam Rong Xanh Awards

+ Viện Sáng tạo và Chuyển đổi số (VIDTI)

Địa chỉ: Tầng 8, lô D20, ngõ 19 Duy Tân, Cầu Giấy, Hà Nội

Điện thoại: 0931111199, Email: rongxanh@vidti.org.vn

+ Công ty Cổ phần Vietnam Brand Purpose

Địa chỉ: Tầng 9, Tòa nhà Empress Tower, 138-142 Hai Bà Trưng, Phường Sài Gòn, Thành phố Hà Nội, Việt Nam

Số điện thoại: 02838990388, Email: rongxanh@vidti.org.vn

Quy trình đánh giá và Lễ biểu dương Viet Nam Rong Xanh Awards

Quy trình gồm 3 bước:

*** Bước 1: Ứng cử/Đề cử/giới thiệu tham gia bình chọn:**

- Ứng cử: Tổ chức/doanh nghiệp đạt các thành tích theo tiêu chí có mong muốn tham gia chương trình có thể tự ứng cử.
- Đề cử: Các tổ chức chính trị - xã hội, xã hội - nghề nghiệp, hiệp hội doanh nghiệp đề cử các doanh nghiệp đáp ứng các tiêu chí của Chương trình và theo các Hạng mục tại mục III của Quy chế tham gia bình chọn.
- Hình thức ứng cử/đề cử: Đăng ký trực tuyến trên Website hoặc qua địa chỉ email của Ban Tổ chức Chương trình, hoặc gửi bản đăng ký tham gia trực tiếp tại Văn phòng Ban Tổ chức Chương trình hoặc gửi qua đường bưu điện.

*** Bước 2: Bình chọn và thẩm định thực tế:**

- Hội đồng giám khảo sơ khảo sẽ đánh giá sơ tuyển các đơn vị/ cá nhân có hồ sơ hợp lệ và đạt tương đối các chỉ số trong tiêu chí, lựa chọn các hồ sơ tốt nhất đưa vào Vòng Chung khảo.
- Tùy điều kiện cụ thể, Hội đồng giám khảo có thể tổ chức khảo sát, thẩm định thực tế tại đơn vị/ cá nhân trước và trong khi tổ chức Vòng chung khảo.

*** Bước 3: Bình chọn chung khảo và quyết định và trao giải**

Hội đồng Giám khảo có nhiệm vụ tổ chức bình chọn chung khảo các hồ sơ đã qua Vòng sơ khảo và thẩm định thực tế lựa chọn ra các đơn vị/ cá nhân đạt kết quả điểm 80/100 theo thang điểm chuẩn để trao Quyết định công nhận tại Lễ trao giải Viet nam Rong Xanh Awards;

- Ban tổ chức phê duyệt kết quả chấm sơ khảo và chung khảo của Hội đồng Giám khảo để quyết định các đơn vị/ cá nhân được tôn vinh tại Lễ trao giải Viet nam Rong Xanh Awards có thể tham khảo ý kiến từ Ban Cố vấn và các cơ quan liên quan;
- Danh sách tổ chức, doanh nghiệp đạt tiêu chí sẽ được Ban Tổ chức công bố tại sự kiện **Lễ trao giải Viet nam Rong Xanh Awards, được truyền hình trực tiếp trên Đài truyền hình Trung ương hoặc địa phương;**
- Giấy chứng nhận và biểu trưng Viet nam Rong Xanh Awards sẽ được trao tại sự kiện công bố này;
- Top 3 hạng mục 5 giải thưởng sẽ được trao Biểu tượng Việt Nam Rong Xanh;
- Các doanh nghiệp khác có nhiều thành tích tham gia chương trình sẽ được Ban Tổ chức xem xét để có hình thức ghi nhận phù hợp;
- Các doanh nghiệp đạt Viet nam Rong Xanh Awards được quyền sử dụng Logo thương hiệu của chương trình trong truyền thông, quảng bá cho sản phẩm của đơn vị.

2. Kinh phí chương trình Viet Nam Rong Xanh Awards và các hoạt động truyền thông

Kinh phí tổ chức Chương trình từ nguồn huy động đóng góp, tài trợ của các tổ chức, cá nhân và các nguồn tài chính hợp pháp khác, bao gồm các chi phí để tổ chức thực hiện diễn đàn, công tác thẩm định hồ sơ, bình chọn, tổ chức Lễ trao giải, quảng bá, tiếp thị chung cho các thương hiệu được biểu dương và các chi phí liên quan khác.

Trong quá trình tổ chức thực hiện Chương trình Viet Nam Rong Xanh Awards, Ban Tổ chức phối hợp với đơn vị chức năng, các hiệp hội ngành nghề, các chuyên gia trong nước và quốc tế tổ chức đào tạo chuyên đề về chuyển đổi số và đổi mới sáng tạo, các hoạt động kết nối doanh nghiệp, xúc tiến đầu tư và chuyển giao công nghệ.

VIII. NGUYÊN TẮC TRIỂN KHAI

Việc xét chọn và trao tặng Giải thưởng Việt Nam Rong Xanh được thực hiện trên cơ sở bảo đảm tính khoa học, khách quan, công khai, minh bạch và tuân thủ các quy định của pháp luật về khoa học và công nghệ, đồng thời phù hợp với mục tiêu, ý nghĩa và định hướng phát triển của Giải thưởng.

Quá trình xét giải được thực hiện theo các nguyên tắc sau:

1. Tuân thủ pháp luật và Quy chế Giải thưởng

Việc tổ chức xét chọn, đánh giá và trao tặng Giải thưởng Rong Xanh Việt Nam phải tuân thủ các quy định của pháp luật hiện hành, các quy định của cơ quan có thẩm quyền và Quy chế xét tặng Giải thưởng do Ban Tổ chức ban hành.

Mọi tổ chức, doanh nghiệp, địa phương và cá nhân tham gia Giải thưởng đều bình đẳng về quyền và nghĩa vụ trong quá trình đăng ký, cung cấp thông tin, tham gia đánh giá và thụ hưởng các quyền lợi của Chương trình.

2. Bảo đảm tính khách quan, độc lập và công bằng

Việc đánh giá hồ sơ được thực hiện bởi Hội đồng Giám khảo gồm các nhà khoa học, chuyên gia, nhà quản lý, doanh nhân và các cá nhân có uy tín, trình độ chuyên môn phù hợp với từng lĩnh vực xét giải.

Các thành viên Hội đồng Giám khảo làm việc độc lập, chịu trách nhiệm về kết quả đánh giá của mình và không bị chi phối bởi bất kỳ tổ chức, cá nhân nào trong quá trình chấm điểm, bình xét.

Mọi hồ sơ tham gia được xem xét trên cùng một hệ thống tiêu chí, thang điểm và phương pháp đánh giá thống nhất.

3. Đánh giá dựa trên thành tựu thực chất và hiệu quả thực tiễn

Các công trình, sáng kiến, giải pháp, sản phẩm, dịch vụ, mô hình hoặc thành tích được đề cử phải có kết quả triển khai thực tế, tạo ra giá trị cụ thể và có khả năng chứng minh bằng các số liệu, tài liệu hoặc minh chứng phù hợp.

Việc xét giải không căn cứ vào quy mô tổ chức, thương hiệu, vị thế hoặc khả năng tài chính của đơn vị tham gia mà tập trung đánh giá giá trị thực tiễn, mức độ đổi mới sáng tạo, hiệu quả kinh tế - xã hội, tác động cộng đồng và khả năng lan tỏa của thành tựu được đề cử.

4. Bảo đảm tính minh bạch và khả năng kiểm chứng

Mọi thông tin, số liệu, tài liệu và minh chứng trong hồ sơ tham gia phải trung thực, chính xác và chịu trách nhiệm trước pháp luật.

Ban Tổ chức và Hội đồng Giám khảo có quyền yêu cầu bổ sung thông tin, tài liệu hoặc tiến hành khảo sát, thẩm định thực tế để xác minh nội dung hồ sơ khi cần thiết.

Trường hợp phát hiện hồ sơ cung cấp thông tin sai lệch hoặc vi phạm quy định của Chương trình, Ban Tổ chức có quyền từ chối xét giải, hủy kết quả hoặc thu hồi danh hiệu đã trao.

5. Khuyến khích đổi mới sáng tạo và tạo tác động xã hội tích cực

Giải thưởng ưu tiên xem xét các công trình, sáng kiến, giải pháp và mô hình có tính đổi mới sáng tạo cao; ứng dụng hiệu quả khoa học, công nghệ và chuyển đổi số; góp phần giải quyết các vấn đề thực tiễn của xã hội, cộng đồng và doanh nghiệp.

Đặc biệt khuyến khích các mô hình tạo ra giá trị bền vững trong lĩnh vực văn hóa, di sản, du lịch, công nghiệp sáng tạo, phát triển xanh, phát triển bao trùm và nâng cao chất lượng cuộc sống của người dân.

6. Bảo đảm tính lan tỏa và khả năng nhân rộng

Các hồ sơ được đánh giá cao cần có khả năng chia sẻ kinh nghiệm, chuyển giao tri thức, nhân rộng mô hình hoặc tạo ra ảnh hưởng tích cực đối với cộng đồng, ngành nghề, địa phương hoặc phạm vi quốc gia.

Mức độ lan tỏa, khả năng ứng dụng và tính bền vững của kết quả đạt được là một trong những căn cứ quan trọng trong quá trình xét chọn.

7. Bảo đảm nguyên tắc không xung đột lợi ích

Thành viên Ban Tổ chức, Hội đồng Giám khảo, tổ Thư ký hoặc các cá nhân tham gia quá trình đánh giá không được tham gia chấm điểm đối với hồ sơ của tổ chức, đơn vị hoặc cá nhân có liên quan trực tiếp đến quyền lợi của mình.

Các trường hợp có khả năng phát sinh xung đột lợi ích phải được báo cáo và thực hiện cơ chế thay thế hoặc không tham gia đánh giá theo quy định của Ban Tổ chức.

8. Bảo đảm tính kế thừa, phát triển và hội nhập quốc tế

Việc xét giải vừa tôn vinh các giá trị truyền thống, bản sắc văn hóa dân tộc, vừa khuyến khích ứng dụng các thành tựu khoa học, công nghệ và mô hình quản trị tiên tiến của thế giới.

Các thành tựu được tôn vinh phải góp phần nâng cao năng lực cạnh tranh, vị thế, hình ảnh và sức mạnh mềm của Việt Nam trong quá trình hội nhập và phát triển bền vững.

9. Kết quả xét giải là kết quả cuối cùng của Hội đồng và Ban Tổ chức

Kết quả xét chọn được thực hiện trên cơ sở tổng hợp đánh giá của Hội đồng Giám khảo, kết quả thẩm định thực tế (nếu có) và được Ban Tổ chức xem xét, phê duyệt theo quy định.

Kết quả cuối cùng được công bố công khai tại Lễ trao Giải thưởng Rồng Xanh Việt Nam và trên các kênh thông tin chính thức của Chương trình.

10. Truyền thông và lan tỏa giá trị sau giải thưởng

Sau lễ trao giải, Ban Tổ chức phối hợp với các cơ quan báo chí, truyền thông, các tổ chức trong nước và quốc tế triển khai các hoạt động truyền thông, quảng bá và kết nối nhằm lan tỏa các thành tựu được tôn vinh.

Các tổ chức, doanh nghiệp, địa phương và cá nhân đạt giải được ưu tiên tham gia các diễn đàn, hội nghị, hội thảo, chương trình xúc tiến đầu tư, xúc tiến thương mại, chuyển giao công nghệ và các hoạt động hợp tác trong nước, quốc tế do Ban Tổ chức hoặc các đơn vị đồng hành triển khai.

11. Giám sát, xử lý vi phạm và thu hồi danh hiệu

Trong quá trình sử dụng danh hiệu Giải thưởng Rừng Xanh Việt Nam, các tổ chức, doanh nghiệp, địa phương và cá nhân đạt giải có trách nhiệm duy trì các tiêu chuẩn, giá trị và cam kết đã kê khai trong hồ sơ tham gia.

Trường hợp phát hiện hành vi gian lận, cung cấp thông tin sai sự thật hoặc vi phạm nghiêm trọng các quy định của pháp luật, Ban Tổ chức có quyền xem xét thu hồi Giải thưởng, giấy chứng nhận và các quyền lợi liên quan; đồng thời công bố công khai theo quy định.

IX. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

Kế hoạch này là căn cứ để các cơ quan, đơn vị và cá nhân liên quan tổ chức triển khai Diễn đàn và Giải thưởng Việt Nam Rừng Xanh

Trong quá trình thực hiện, nếu phát sinh những vấn đề cần điều chỉnh, bổ sung cho phù hợp với thực tiễn, Viện Sáng tạo và Chuyển đổi số tổng hợp, báo cáo Ban Tổ chức và cơ quan chỉ đạo xem xét, quyết định.

Các cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp, địa phương và cá nhân có liên quan chịu trách nhiệm thực hiện nghiêm túc các nội dung của Kế hoạch này.

Nơi nhận:

- Bộ Khoa học và Công nghệ (để b/c);
- Bộ Văn hoá Thể thao và Du lịch (để b/c);
- Liên hiệp Hội Việt Nam (để b/c);
- Lưu VP./.

VIỆN TRƯỞNG



Nguyễn Thị Bích Lan