

Số: /KH-UBND

Hà Tây, ngày tháng 12 năm 2025

KẾ HOẠCH

Xúc tiến thương mại, đẩy mạnh Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trên địa bàn xã Hà Tây giai đoạn 2025-2027

Căn cứ Quyết định số 2269/QĐ-BCT ngày 08/8/2025 của Bộ trưởng Bộ Công Thương phê duyệt Chương trình phát triển thị trường trong nước, kích cầu tiêu dùng, đẩy mạnh Cuộc vận động Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam giai đoạn 2025-2027;

Căn cứ Kế hoạch số 07-KH/TU ngày 25/7/2025 của Ban Thường vụ Thành ủy thực hiện Nghị quyết số 68-NQ/TW, ngày 04/5/2025 của Bộ Chính trị về phát triển kinh tế tư nhân;

Căn cứ Kế hoạch số 321/KH-UBND ngày 08/12/2025 của Ủy ban nhân dân thành phố Hải Phòng về việc phát triển thị trường trong nước, kích cầu tiêu dùng; đẩy mạnh Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam"; hỗ trợ doanh nghiệp tư nhân xây dựng và quảng bá thương hiệu giai đoạn 2025-2027;

Ủy ban nhân dân xã Hà Tây xây dựng Kế hoạch Xúc tiến thương mại tại địa phương, tập trung vào các sản phẩm đặc trưng, làng nghề truyền thống; đẩy mạnh Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, tổ chức điểm bán hàng Việt, đưa hàng Việt về nông thôn trên địa bàn xã Hà Tây giai đoạn 2025-2027. Cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

a) Tổ chức các hoạt động xúc tiến thương mại phù hợp với điều kiện thực tế của xã, hỗ trợ quảng bá, tiêu thụ các sản phẩm đặc trưng, sản phẩm làng nghề, sản phẩm của doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh trên địa bàn.

b) Đẩy mạnh thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trên địa bàn xã; tạo chuyển biến rõ nét về nhận thức và thói quen tiêu dùng của cán bộ, đảng viên và nhân dân theo hướng ưu tiên sử dụng hàng hóa, dịch vụ do Việt Nam sản xuất, bảo đảm chất lượng, nguồn gốc, xuất xứ.

c) Thông qua các điểm bán hàng Việt và chương trình đưa hàng Việt về nông thôn, tạo điều kiện để người dân tiếp cận hàng Việt Nam bảo đảm chất

lượng, giá cả hợp lý; góp phần phát triển thương mại - dịch vụ, tăng thu ngân sách và thu nhập cho người dân.

2. Yêu cầu

a) Nội dung, hình thức xúc tiến thương mại phải đơn giản, thiết thực, dễ triển khai ở cấp xã, đúng quy định của pháp luật; tập trung vào các nhiệm vụ chủ yếu: khảo sát, tuyên truyền, giới thiệu sản phẩm, bố trí địa điểm và phối hợp tổ chức các chương trình.

b) Có trọng tâm, trọng điểm, ưu tiên sản phẩm đặc trưng, sản phẩm làng nghề, sản phẩm tiêu biểu của doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh trên địa bàn; tránh dàn trải, hình thức.

c) Phát huy vai trò của cả hệ thống chính trị ở cơ sở; huy động sự tham gia của doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh, các đồng chí lãnh đạo thôn; ưu tiên nguồn lực xã hội hóa, sử dụng ngân sách nhà nước tiết kiệm, hiệu quả.

d) Bảo đảm an ninh trật tự, an toàn thực phẩm, vệ sinh môi trường, phòng cháy chữa cháy và văn minh thương mại trong quá trình triển khai các hoạt động của Kế hoạch.

II. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu chung

Đẩy mạnh Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”; tăng cường hoạt động xúc tiến thương mại, quảng bá sản phẩm đặc trưng, làng nghề truyền thống; góp phần phát triển thương mại, dịch vụ và nâng cao nhận thức, thói quen ưu tiên sử dụng hàng Việt Nam của nhân dân trên địa bàn xã.

2. Mục tiêu cụ thể

a) Trong giai đoạn 2025-2027, hằng năm phấn đấu tổ chức ít nhất 01 hoạt động giới thiệu, trưng bày sản phẩm đặc trưng, sản phẩm tiêu biểu của địa phương (lồng ghép trong hội nghị, sự kiện, Ngày hội Đại đoàn kết toàn dân tộc và các chương trình do xã tổ chức hoặc phối hợp tổ chức trên địa bàn).

b) Hằng năm phấn đấu có tối thiểu 05 doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh trên địa bàn xã tham gia các chương trình, điểm bán hàng Việt và các hoạt động giới thiệu, quảng bá sản phẩm theo Kế hoạch này khi được tổ chức.

c) Bảo đảm 100% các thôn xóm được tuyên truyền về Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” ít nhất 01 lần/năm thông qua hệ thống loa truyền thanh và các buổi sinh hoạt cộng đồng.

III. NỘI DUNG KẾ HOẠCH

1. Khảo sát, lập danh sách sản phẩm và cơ sở sản xuất, kinh doanh

a) Khảo sát, thống kê, cập nhật các cơ sở sản xuất, kinh doanh, hợp tác xã, hộ kinh doanh, làng nghề (nếu có) và các sản phẩm tiêu biểu, có thể mạnh trên địa bàn xã (sản phẩm nông nghiệp, tiểu thủ công nghiệp, thực phẩm chế biến, hàng tiêu dùng...).

b) Lập danh sách sản phẩm và cơ sở tiêu biểu để ưu tiên tuyên truyền, giới thiệu tại các điểm bán hàng Việt, các chương trình đưa hàng Việt về thôn xóm, tại các hội nghị, sự kiện của địa phương.

c) Định kỳ rà soát, cập nhật danh sách (hàng năm hoặc khi có biến động) để làm cơ sở cho công tác xúc tiến thương mại.

Đơn vị chủ trì: Phòng Kinh tế xã.

Đơn vị Phối hợp: Phòng Văn hóa - Xã hội, Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam xã, các đoàn thể, các đồng chí lãnh đạo thôn.

2. Tổ chức, duy trì điểm giới thiệu, bán hàng Việt tại địa phương

a) Căn cứ điều kiện thực tế, lựa chọn một số địa điểm phù hợp (khu vực chợ, nhà văn hóa, khu sinh hoạt cộng đồng...) để bố trí địa điểm giới thiệu, bán hàng Việt; ưu tiên sản phẩm của các cơ sở sản xuất, kinh doanh trên địa bàn xã và hàng Việt Nam chất lượng.

b) Phối hợp với các hộ kinh doanh, cơ sở bán lẻ tại địa phương tự gắn biển, pano “Điểm bán hàng Việt”, khuyến khích niêm yết rõ nguồn gốc, xuất xứ, giá cả hàng hóa.

c) Khi có đề nghị của doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất, Ủy ban nhân dân xã tạo điều kiện về thông tin, địa điểm (trong phạm vi thẩm quyền) để tổ chức các chương trình giới thiệu, bán hàng hàng Việt ngay trên địa bàn xã.

Đơn vị chủ trì: Phòng Kinh tế xã.

Đơn vị Phối hợp: Công an xã; Phòng Văn hóa - Xã hội xã; Trung tâm Dịch vụ sự nghiệp công xã; các Trạm Y tế xã; các đồng chí lãnh đạo thôn; các hộ, cơ sở kinh doanh liên quan.

3. Phối hợp tổ chức chương trình “Đưa hàng Việt về nông thôn” và hỗ trợ doanh nghiệp, hộ sản xuất, kinh doanh

a) Khi Sở Công Thương, Trung tâm Xúc tiến thương mại, các đơn vị phân phối, doanh nghiệp tổ chức chương trình “Đưa hàng Việt về nông thôn” trên địa bàn, Ủy ban nhân dân xã chủ động phối hợp thực hiện các nội dung:

- Thông báo cho các đồng chí lãnh đạo thôn và nhân dân trên địa bàn về thời gian, địa điểm, nội dung chương trình;

- Hỗ trợ bố trí địa điểm phù hợp (nhà văn hóa, bãi đất trống...) trong khả năng của xã;

- Phối hợp bảo đảm an ninh trật tự, vệ sinh môi trường, an toàn thực phẩm.

b) Hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất, kinh doanh trên địa bàn đăng ký tham gia các chương trình xúc tiến thương mại do thành phố, Trung ương và các địa phương khác tổ chức; trong phạm vi thẩm quyền, kịp thời hướng dẫn, tháo gỡ vướng mắc về thủ tục hành chính, tổng hợp khó khăn về vốn, mặt bằng, sản xuất hàng thiết yếu để báo cáo cấp có thẩm quyền xem xét, giải quyết.

c) Khuyến khích các cơ sở sản xuất, kinh doanh, hộ kinh doanh trên địa bàn xã tham gia các chương trình nêu trên để giới thiệu, quảng bá và tiêu thụ sản phẩm.

Đơn vị chủ trì: Phòng Kinh tế xã.

Đơn vị Phối hợp: Công an xã, Trạm Y tế, Trung tâm Dịch vụ sự nghiệp công xã, Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam xã, các đoàn thể, các đồng chí lãnh đạo thôn, doanh nghiệp, cơ sở kinh doanh.

4. Đẩy mạnh tuyên truyền Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”

a) Thường xuyên tuyên truyền trên hệ thống loa truyền thanh, bảng tin, trang thông tin điện tử, fanpage của xã về: chủ trương, ý nghĩa Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”; thông tin về các điểm bán hàng Việt, các chương trình đưa hàng Việt về nông thôn khi được tổ chức; thông tin cho người dân về cách nhận diện hàng Việt Nam bảo đảm chất lượng và cách truy xuất nguồn gốc hàng hóa; thông tin về tác hại của hàng giả, hàng kém chất lượng; khuyến nghị người dân nói không với hàng giả, hàng kém chất lượng.

Đơn vị chủ trì: Trung tâm Dịch vụ sự nghiệp công xã.

Đơn vị Phối hợp: Phòng Văn hóa - Xã hội, Phòng Kinh tế xã, Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam xã các đoàn thể, các đồng chí lãnh đạo thôn.

b) Lồng ghép nội dung Cuộc vận động vào các cuộc họp thôn, sinh hoạt chi bộ, hội nghị của Mặt trận Tổ quốc và các đoàn thể, sinh hoạt cộng đồng tại thôn... Thực hiện vận động cán bộ, công chức, đảng viên, đoàn viên, hội viên gương mẫu thực hiện, ưu tiên dùng hàng Việt Nam trong sinh hoạt, công tác.

Đơn vị chủ trì: Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam xã.

Đơn vị Phối hợp: Phòng Văn hóa - Xã hội, Phòng Kinh tế xã, Văn phòng HĐND và UBND xã, Trung tâm Phục vụ hành chính công, Trung tâm Dịch vụ sự nghiệp công, các đoàn thể, các đồng chí lãnh đạo thôn.

5. Giới thiệu sản phẩm đặc trưng trong các hoạt động của địa phương

a) Tại các hội nghị, sự kiện, Ngày hội Đại đoàn kết toàn dân tộc và các chương trình do xã tổ chức hoặc phối hợp tổ chức trên địa bàn (khi được tổ

chức), ưu tiên bố trí khu vực giới thiệu, trưng bày một số sản phẩm đặc trưng, sản phẩm tiêu biểu của địa phương.

b) Khi có yêu cầu của cấp trên về việc cử sản phẩm, cơ sở tham gia các chương trình xúc tiến thương mại, hội chợ, hội thi sản phẩm..., xã lựa chọn, giới thiệu các sản phẩm, cơ sở tiêu biểu từ danh sách đã khảo sát, lập tại Mục III.1.

Đơn vị chủ trì: Phòng Kinh tế xã.

Đơn vị Phối hợp: Phòng Văn hóa - Xã hội; Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam; các đoàn thể; các đồng chí lãnh đạo thôn, các cơ sở sản xuất, kinh doanh.

6. Tuyên truyền, hướng dẫn sản xuất, kinh doanh theo hướng xanh, sạch, an toàn

a) Phối hợp với các cơ quan chuyên môn của thành phố, các cơ quan, đơn vị liên quan tuyên truyền, hướng dẫn doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất, kinh doanh trên địa bàn áp dụng quy trình sản xuất, kinh doanh xanh, sạch, an toàn; ưu tiên sử dụng chế phẩm sinh học trong trồng trọt, chăn nuôi; hạn chế sử dụng hóa chất, thuốc bảo vệ thực vật, kháng sinh ngoài danh mục cho phép.

b) Vận động các cơ sở sản xuất, kinh doanh từng bước áp dụng các tiêu chuẩn, quy chuẩn về an toàn thực phẩm, vệ sinh môi trường; thực hiện ghi nhãn, truy xuất nguồn gốc sản phẩm theo quy định.

c) Lồng ghép nội dung sản xuất, kinh doanh xanh, sạch, an toàn vào các hội nghị phổ biến pháp luật, lớp tập huấn, buổi sinh hoạt chi bộ, chi đoàn, sinh hoạt cộng đồng tại thôn... nhằm nâng cao nhận thức cho người sản xuất và người tiêu dùng.

Đơn vị chủ trì: Phòng Kinh tế xã.

Đơn vị phối hợp: Trạm Y tế xã; Phòng Văn hóa - Xã hội; Văn phòng HĐND và UBND, Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam xã; các đoàn thể; Trung tâm Dịch vụ sự nghiệp công, các đồng chí lãnh đạo thôn.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Nguồn kinh phí

a) Ngân sách xã (trong phạm vi dự toán chi sự nghiệp kinh tế, sự nghiệp văn hóa - thông tin được giao hằng năm).

b) Nguồn xã hội hóa: vận động, huy động sự hỗ trợ tự nguyện của doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh, tổ chức, cá nhân theo quy định (nếu có).

2. Nguyên tắc sử dụng

Quản lý, sử dụng kinh phí đúng mục đích, đúng chế độ, bảo đảm tiết kiệm, hiệu quả, công khai, minh bạch; thực hiện chế độ kế toán, thanh quyết toán theo quy định hiện hành.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Kinh tế xã

a) Là cơ quan đầu mối tham mưu Ủy ban nhân dân xã triển khai Kế hoạch; xây dựng kế hoạch chi tiết hằng năm, bố trí tiến độ phù hợp.

b) Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tổ chức thực hiện các nội dung tại Kế hoạch; đôn đốc, hướng dẫn các đồng chí lãnh đạo thôn, doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh tham gia.

c) Tổng hợp, đánh giá kết quả thực hiện, định kỳ báo cáo Ủy ban nhân dân xã và cơ quan cấp trên theo hướng dẫn.

2. Văn phòng Hội đồng nhân dân và Ủy ban nhân dân xã

Tham mưu giúp Chủ tịch Ủy ban nhân dân xã trong công tác chỉ đạo, điều hành chung việc thực hiện Kế hoạch; thực hiện các nhiệm vụ khác có liên quan theo chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn được giao.

3. Phòng Văn hóa - Xã hội xã

Phối hợp trong công tác tuyên truyền, vận động nhân dân tham gia điểm bán hàng Việt, chương trình đưa hàng Việt về khu dân cư; lồng ghép nội dung Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” vào các phong trào, hoạt động văn hóa, xã hội của địa phương.

4. Trung tâm Dịch vụ sự nghiệp công xã

Chủ trì công tác tuyên truyền về chủ trương, ý nghĩa Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trên các phương tiện thông tin truyền thông trên địa bàn xã.

5. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam xã và các đoàn thể chính trị - xã hội

a) Đẩy mạnh tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và nhân dân hưởng ứng Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”; tích cực tham gia, hỗ trợ các hoạt động xúc tiến thương mại trên địa bàn.

b) Phối hợp giám sát việc thực hiện Kế hoạch; kịp thời phản ánh, kiến nghị với Ủy ban nhân dân xã những khó khăn, vướng mắc.

6. Công an xã, Trạm Y tế xã và lực lượng chức năng tại địa phương

a) Công an xã chủ trì, phối hợp với Đội Quản lý thị trường số 11 (Chi cục Quản lý thị trường - Sở Công Thương thành phố Hải Phòng) và các cơ quan, đơn vị liên quan tăng cường kiểm tra, kiểm soát hoạt động mua bán hàng hóa trên địa bàn; kịp thời phát hiện, xử lý hoặc kiến nghị xử lý các hành vi vi phạm pháp luật về giá, đầu cơ, găm hàng, buôn bán hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng không rõ nguồn gốc, gây mất ổn định thị trường; đồng thời bảo đảm an ninh trật

tự, an toàn giao thông, phòng cháy chữa cháy tại các điểm bán hàng Việt, chương trình đưa hàng Việt về khu dân cư.

b) Trạm Y tế xã phối hợp tuyên truyền và giám sát việc thực hiện các quy định về an toàn thực phẩm, vệ sinh môi trường tại chợ, điểm bán hàng Việt, chương trình đưa hàng Việt về nông thôn; kịp thời kiến nghị xử lý các trường hợp vi phạm.

7. Các đồng chí lãnh đạo thôn, doanh nghiệp, Hợp tác xã, hộ kinh doanh

a) Các đồng chí lãnh đạo thôn phối hợp tuyên truyền, thông tin đến các hộ gia đình, vận động nhân dân tích cực tham gia các hoạt động theo Kế hoạch; tạo điều kiện bố trí địa điểm sinh hoạt cộng đồng (nhà văn hóa, khu sinh hoạt chung...) khi có yêu cầu triển khai các hoạt động theo Kế hoạch.

b) Doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh trên địa bàn xã chủ động đăng ký tham gia các chương trình, hoạt động theo Kế hoạch; chấp hành đầy đủ các quy định của pháp luật về đăng ký kinh doanh, niêm yết giá và bán đúng giá, bảo đảm an toàn thực phẩm, vệ sinh môi trường; ưu tiên sản xuất, kinh doanh, phân phối hàng Việt Nam bảo đảm chất lượng, nguồn gốc xuất xứ rõ ràng; tích cực hưởng ứng Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

Trong quá trình triển khai thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc, các cơ quan, đơn vị, tổ chức, cá nhân kịp thời phản ánh về Ủy ban nhân dân xã (qua Phòng Kinh tế xã) để được tổng hợp, xem xét, điều chỉnh, bổ sung Kế hoạch cho phù hợp./.

Nơi nhận:

- UBND thành phố; } (để báo cáo)
- Sở Công thương; }
- Chủ tịch, các PCT UBND xã;
- Các cơ quan, đơn vị tại Mục V của Kế hoạch (để t/h);
- Lưu: VT, KT.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
CHỦ TỊCH**

Trần Văn Tâm