

KẾ HOẠCH

**Quán triệt, tuyên truyền và triển khai thực hiện Đề án số 07-ĐA/TU,
ngày 19/6/2026 của Ban Thường vụ Thành ủy về đổi mới công tác
thông tin, truyền thông đối ngoại đáp ứng yêu cầu phát triển
của thành phố đến năm 2030 và các năm tiếp theo**

Thực hiện Đề án số 07-ĐA/TU, ngày 19/6/2026 của Ban Thường vụ Thành ủy Hải Phòng về đổi mới công tác thông tin, truyền thông đối ngoại đáp ứng yêu cầu phát triển của thành phố đến năm 2030 và các năm tiếp theo, Ban Thường vụ Đảng ủy xây dựng kế hoạch quán triệt, tuyên truyền và triển khai thực hiện, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tổ chức quán triệt, tuyên truyền và triển khai thực hiện nghiêm túc, hiệu quả Đề án số 07-ĐA/TU; nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các cấp ủy, chính quyền, Mặt trận Tổ quốc, các tổ chức chính trị - xã hội, cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức và Nhân dân về vị trí, vai trò, tầm quan trọng của công tác thông tin, truyền thông đối ngoại trong tình hình mới; tạo sự thống nhất về nhận thức và hành động trong toàn Đảng bộ và hệ thống chính trị.

- Cụ thể hóa các mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp của Đề án phù hợp với điều kiện thực tiễn của xã Hà Nam; phát huy sức mạnh tổng hợp của cả hệ thống chính trị trong đổi mới nội dung, phương thức thông tin, truyền thông đối ngoại theo hướng chủ động, chuyên nghiệp, hiện đại, lấy chuyển đổi số làm động lực, góp phần quảng bá hình ảnh quê hương, con người Hà Nam gắn với hình ảnh thành phố Hải Phòng năng động, phát triển và hội nhập.

- Phát huy hiệu quả công tác thông tin, truyền thông đối ngoại gắn với nhiệm vụ tuyên truyền đối nội, bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, củng cố niềm tin của cán bộ, đảng viên và Nhân dân; tạo sự đồng thuận xã hội, huy động các nguồn lực phục vụ phát triển kinh tế - xã hội, bảo đảm quốc phòng, an ninh, xây dựng Đảng và hệ thống chính trị trong sạch, vững mạnh; góp phần thực hiện thắng lợi Nghị quyết Đại hội Đảng bộ xã Hà Nam nhiệm kỳ 2025 - 2030.

2. Yêu cầu

- Việc quán triệt, tuyên truyền và triển khai thực hiện Đề án phải được tiến hành nghiêm túc, đồng bộ, thiết thực, hiệu quả; bám sát quan điểm, mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp của Đề án số 07-ĐA/TU và các văn bản chỉ đạo của Trung ương, Thành ủy; bảo đảm phù hợp với chức năng, nhiệm vụ của từng cơ quan, đơn vị và điều kiện

thực tiễn của xã Hà Nam.

- Xác định rõ trách nhiệm của cấp ủy, chính quyền, Mặt trận Tổ quốc, các tổ chức chính trị - xã hội, các cơ quan, đơn vị và người đứng đầu trong tổ chức thực hiện; tăng cường sự phối hợp chặt chẽ, đồng bộ giữa các lực lượng, bảo đảm rõ người, rõ việc, rõ trách nhiệm, rõ thời gian và rõ kết quả thực hiện.

- Đẩy mạnh đổi mới nội dung, phương thức thông tin, truyền thông đối ngoại gắn với chuyển đổi số, ứng dụng công nghệ thông tin và các nền tảng số; bảo đảm thông tin chính xác, kịp thời, khách quan, đúng định hướng; chủ động cung cấp thông tin chính thống, nâng cao hiệu quả quảng bá hình ảnh địa phương và đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thông tin xấu độc, góp phần giữ vững ổn định chính trị, trật tự an toàn xã hội trên địa bàn.

II. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu chung

Tổ chức quán triệt, tuyên truyền và triển khai thực hiện đồng bộ, hiệu quả Đề án số 07-ĐA/TU. Đổi mới mạnh mẽ nội dung, phương thức thông tin, truyền thông đối ngoại theo hướng chủ động, chính xác, kịp thời, chuyên nghiệp, hiện đại, lấy chuyển đổi số làm nền tảng; phát huy sức mạnh tổng hợp của cả hệ thống chính trị trong quảng bá hình ảnh quê hương, con người Hà Nam gắn với hình ảnh thành phố Hải Phòng văn minh, hiện đại và hội nhập; góp phần giữ vững ổn định chính trị, bảo đảm quốc phòng, an ninh, tạo môi trường thuận lợi để thực hiện thắng lợi các mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội và Nghị quyết Đại hội Đảng bộ xã Hà Nam nhiệm kỳ 2025 - 2030.

2. Mục tiêu cụ thể

- 100% cán bộ, đảng viên được nghiên cứu, học tập, quán triệt, tuyên truyền Đề án số 07-ĐA/TU, Kế hoạch của Ban Thường vụ Đảng ủy xã và các văn bản chỉ đạo của Trung ương, Thành ủy, Đảng ủy về công tác thông tin, truyền thông đối ngoại.

- 100% chi bộ, đảng bộ trực thuộc, các cơ quan, đơn vị đưa nhiệm vụ thông tin, truyền thông đối ngoại vào chương trình công tác hằng năm; lồng ghép trong sinh hoạt chi bộ, sinh hoạt chuyên đề và các hoạt động tuyên truyền của địa phương.

- 100% cơ quan, đơn vị thuộc xã thực hiện nghiêm việc cung cấp thông tin chính thống theo chức năng, nhiệm vụ; chủ động phối hợp tuyên truyền, quảng bá hình ảnh địa phương trên các phương tiện thông tin đại chúng và nền tảng số.

- Hằng năm, Công thông tin điện tử, hệ thống truyền thanh và các nền tảng số chính thống của xã duy trì hoạt động thường xuyên; phấn đấu đăng tải tối thiểu 150 tin, bài, video, infographic và sản phẩm truyền thông số tuyên truyền về chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước, thành tựu phát triển của thành phố và xã Hà Nam; quảng bá hình ảnh quê hương, con người, văn hóa, tiềm năng, lợi thế và các sản phẩm đặc trưng của địa phương.

- 100% các sự kiện chính trị, kinh tế, văn hóa, xã hội, quốc phòng, an ninh nổi

bật của xã được thông tin, tuyên truyền kịp thời trên hệ thống thông tin cơ sở và các nền tảng số chính thống của xã.

- Tham gia 100% hội nghị, lớp bồi dưỡng, tập huấn nâng cao kỹ năng tuyên truyền, truyền thông số, kỹ năng cung cấp thông tin và xử lý thông tin trên môi trường mạng do Trung ương, thành phố tổ chức.

- 100% thông tin liên quan đến địa phương thuộc diện cần định hướng dư luận được theo dõi, nắm bắt, tham mưu xử lý, cung cấp thông tin hoặc định hướng tuyên truyền kịp thời; không để phát sinh “điểm nóng” về thông tin, truyền thông do chậm cung cấp thông tin chính thống.

- Phân đấu hằng năm, các cơ quan, đơn vị, các chi bộ, đảng bộ trực thuộc hoàn thành tốt các nhiệm vụ về công tác thông tin, truyền thông đối ngoại; xây dựng đội ngũ cán bộ làm công tác tuyên truyền, truyền thông có bản lĩnh chính trị vững vàng, kỹ năng nghiệp vụ đáp ứng yêu cầu nhiệm vụ trong giai đoạn chuyển đổi số và hội nhập quốc tế.

III. NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP TRỌNG TÂM

1. Tổ chức quán triệt, tuyên truyền và nâng cao nhận thức về công tác thông tin, truyền thông đối ngoại

- Tổ chức quán triệt, tuyên truyền đầy đủ nội dung Đề án số 07-ĐA/TU, Kế hoạch của Ban Thường vụ Đảng ủy và các văn bản chỉ đạo của Trung ương, Thành ủy, Đảng ủy đến toàn thể cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức, đoàn viên, hội viên và Nhân dân; tạo sự thống nhất cao về nhận thức và hành động trong quá trình tổ chức thực hiện.

- Đổi mới nội dung, hình thức tuyên truyền theo hướng thiết thực, dễ tiếp cận, phù hợp với từng nhóm đối tượng; kết hợp tuyên truyền trực tiếp với tuyên truyền trên môi trường số.

- Đưa nội dung Đề án vào chương trình công tác hằng năm của cấp ủy, chính quyền, Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội; lồng ghép trong sinh hoạt chi bộ, sinh hoạt chuyên đề, hội nghị báo cáo viên, tuyên truyền viên.

Chủ thể tham mưu thực hiện: Ban Xây dựng Đảng, UBND xã, Ủy ban MTTQ Việt Nam xã, các tổ chức chính trị - xã hội, các chi bộ, đảng bộ trực thuộc Đảng ủy.

Thời gian thực hiện: Tổ chức quán triệt trong quý III năm 2026, thực hiện thường xuyên.

Sản phẩm đầu ra: Hội nghị quán triệt; tài liệu tuyên truyền; báo cáo kết quả.

2. Đổi mới nội dung, phương thức và nâng cao chất lượng công tác thông tin, truyền thông đối ngoại

- Xây dựng nội dung tuyên truyền bảo đảm chính xác, kịp thời, hấp dẫn, có trọng tâm, trọng điểm; tăng cường các sản phẩm truyền thông đa phương tiện như video, infographic, phóng sự ngắn, hình ảnh số, chuyên đề tuyên truyền.

- Tập trung tuyên truyền về chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà

nước; kết quả phát triển kinh tế - xã hội của thành phố Hải Phòng và xã Hà Nam; quảng bá tiềm năng, lợi thế, giá trị văn hóa, lịch sử, con người Hà Nam; giới thiệu các sản phẩm OCOP, sản phẩm nông nghiệp đặc trưng, các mô hình phát triển kinh tế hiệu quả, cải cách hành chính, chuyển đổi số và xây dựng nông thôn mới.

- Chủ động phối hợp với các cơ quan báo chí của Trung ương và thành phố trong tuyên truyền các sự kiện chính trị, văn hóa, kinh tế, xã hội nổi bật của địa phương.

Chủ thể tham mưu thực hiện: Ban Xây dựng Đảng, UBND xã, Ủy ban MTTQ Việt Nam xã, các tổ chức chính trị - xã hội, các chi bộ, đảng bộ trực thuộc Đảng ủy.

Thời gian thực hiện: Thực hiện thường xuyên.

Sản phẩm đầu ra: Tin, bài; chuyên trang, chuyên mục; video; infographic; phóng sự; bộ ảnh truyền thông.

3. Đẩy mạnh ứng dụng chuyển đổi số, phát huy hiệu quả các nền tảng số trong công tác thông tin, truyền thông đối ngoại

- Tăng cường ứng dụng công nghệ số trong công tác tuyên truyền; khai thác hiệu quả Cổng thông tin điện tử, hệ thống truyền thanh xã, các nền tảng mạng xã hội chính thống và các ứng dụng số phục vụ tuyên truyền.

- Thường xuyên cập nhật, chia sẻ thông tin tích cực, chính thống; xây dựng kho dữ liệu số về hình ảnh, video, tư liệu giới thiệu quê hương, con người, văn hóa, lịch sử, thành tựu phát triển của xã Hà Nam phục vụ công tác thông tin đối ngoại.

- Khuyến khích ứng dụng trí tuệ nhân tạo và các công cụ số trong biên tập, thiết kế, sản xuất sản phẩm truyền thông, bảo đảm đúng quy định của pháp luật và quy định về bảo vệ bí mật nhà nước.

Chủ thể tham mưu thực hiện: Ban Xây dựng Đảng, UBND xã, Ủy ban MTTQ Việt Nam xã, các tổ chức chính trị - xã hội, các chi bộ, đảng bộ trực thuộc Đảng ủy.

Thời gian thực hiện: Thực hiện thường xuyên.

Sản phẩm đầu ra: Kho dữ liệu số; chuyên mục điện tử; sản phẩm truyền thông số; báo cáo kết quả.

4. Tăng cường công tác nắm tình hình, định hướng dư luận xã hội, bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng

- Chủ động nắm chắc tình hình tư tưởng cán bộ, đảng viên và Nhân dân; kịp thời phát hiện các vấn đề phát sinh liên quan đến công tác thông tin đối ngoại; tham mưu định hướng dư luận, xử lý thông tin theo đúng quy định.

- Nâng cao chất lượng hoạt động của đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên, cộng tác viên dư luận xã hội; phát huy vai trò Ban Công tác 35 Đảng ủy xã trong đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thông tin xấu độc, sai sự thật trên không gian mạng.

- Thực hiện tốt việc cung cấp thông tin chính thống, không để xảy ra khoảng trống thông tin, góp phần giữ vững ổn định chính trị, trật tự an toàn xã hội trên địa bàn.

Chủ thể tham mưu thực hiện: Ban Xây dựng Đảng, UBND xã, Ủy ban MTTQ Việt Nam xã, các tổ chức chính trị - xã hội, Công an xã, các chi bộ, đảng bộ trực thuộc Đảng ủy.

Thời gian thực hiện: Thực hiện thường xuyên.

Sản phẩm đầu ra: Báo cáo dư luận xã hội; báo cáo Ban công tác 35; văn bản định hướng tuyên truyền.

5. Xây dựng, bồi dưỡng đội ngũ cán bộ làm công tác thông tin, truyền thông đối ngoại

- Quan tâm kiện toàn đội ngũ cán bộ trực tiếp thực hiện công tác tuyên truyền, truyền thông; thường xuyên tổ chức tập huấn, bồi dưỡng kỹ năng truyền thông số, kỹ năng phát ngôn, cung cấp thông tin, viết tin, bài, chụp ảnh, quay dựng video và sử dụng hiệu quả các nền tảng số.

- Khuyến khích đội ngũ cán bộ chủ động nghiên cứu, cập nhật các phương thức truyền thông mới, đáp ứng yêu cầu chuyển đổi số và hội nhập quốc tế.

Chủ thể tham mưu thực hiện: Ban Xây dựng Đảng, UBND xã, Ủy ban MTTQ Việt Nam xã, các tổ chức chính trị - xã hội.

Thời gian thực hiện: Thực hiện thường xuyên.

Sản phẩm đầu ra: Kế hoạch tập huấn; danh sách cán bộ được bồi dưỡng; báo cáo kết quả.

6. Tăng cường phối hợp giữa các cơ quan trong thực hiện công tác thông tin, truyền thông đối ngoại

- Phát huy vai trò phối hợp giữa Đảng ủy, HĐND, UBND, Ủy ban MTTQ Việt Nam xã và các tổ chức chính trị - xã hội trong tổ chức thực hiện Đề án; bảo đảm thống nhất nội dung tuyên truyền, kịp thời trao đổi, cung cấp thông tin phục vụ công tác truyền thông đối ngoại.

- Tăng cường phối hợp với các cơ quan của thành phố, các cơ quan báo chí, truyền thông trong quảng bá hình ảnh địa phương; chủ động giới thiệu các mô hình mới, cách làm hay, điển hình tiên tiến của xã Hà Nam.

Chủ thể tham mưu thực hiện: Ban Xây dựng Đảng, Văn phòng Đảng ủy, UBND xã, Ủy ban MTTQ Việt Nam xã, các tổ chức chính trị - xã hội, các chi bộ, đảng bộ trực thuộc Đảng ủy.

Thời gian thực hiện: Thực hiện thường xuyên.

Sản phẩm đầu ra: Báo cáo kết quả; mô hình, điển hình tiên tiến.

7. Tăng cường kiểm tra, giám sát, sơ kết, tổng kết việc thực hiện Đề án

- Đưa nội dung thực hiện Đề án vào chương trình kiểm tra, giám sát hằng năm của cấp ủy; thường xuyên đôn đốc, hướng dẫn, đánh giá kết quả thực hiện tại các cơ quan, đơn vị, chi bộ, đảng bộ trực thuộc Đảng ủy.

- Định kỳ sơ kết, tổng kết, biểu dương, khen thưởng tập thể, cá nhân có thành

tích tiêu biểu; kịp thời phát hiện, nhân rộng các mô hình hay, cách làm sáng tạo, hiệu quả; đồng thời chấn chỉnh, khắc phục những hạn chế, bất cập trong quá trình triển khai thực hiện.

Chủ thể tham mưu thực hiện: Ban Xây dựng Đảng, Ủy ban Kiểm tra Đảng ủy, UBND xã, Ủy ban MTTQ Việt Nam xã, các tổ chức chính trị - xã hội, các chi bộ, đảng bộ trực thuộc.

Thời gian thực hiện: Thực hiện thường xuyên; sơ kết năm 2028, tổng kết năm 2030.

Sản phẩm đầu ra: Kế hoạch kiểm tra, báo cáo kiểm tra, báo cáo sơ kết, báo cáo tổng kết.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Ủy ban nhân dân xã

- Cụ thể hóa các nhiệm vụ của Kế hoạch thành chương trình, kế hoạch triển khai thuộc phạm vi quản lý; chỉ đạo các cơ quan chuyên môn thực hiện hiệu quả công tác thông tin, truyền thông đối ngoại gắn với phát triển kinh tế - xã hội, cải cách hành chính, chuyển đổi số và xây dựng chính quyền số.

- Chỉ đạo phòng Văn hóa - Xã hội, Trung tâm Dịch vụ sự nghiệp công và các cơ quan liên quan duy trì hiệu quả Cổng thông tin điện tử, hệ thống truyền thanh và các nền tảng truyền thông số của xã; chủ động cung cấp thông tin chính thống, kịp thời tuyên truyền các nhiệm vụ chính trị, các sự kiện quan trọng và thành tựu phát triển của địa phương.

- Phối hợp với Ban Xây dựng Đảng trong việc xây dựng các sản phẩm truyền thông, quảng bá hình ảnh quê hương, con người Hà Nam; chủ động phối hợp với các cơ quan báo chí của thành phố trong công tác thông tin, tuyên truyền.

2. Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam xã và các tổ chức chính trị - xã hội

- Đẩy mạnh tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và Nhân dân tích cực thực hiện các chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước; tích cực tham gia quảng bá hình ảnh quê hương, con người Hà Nam; lan tỏa thông tin tích cực trên không gian mạng.

- Lồng ghép nội dung thực hiện Đề án với các cuộc vận động, phong trào thi đua yêu nước; phát hiện, giới thiệu các mô hình mới, cách làm hay, gương người tốt, việc tốt để tuyên truyền, nhân rộng.

- Chủ động nắm bắt tâm tư, nguyện vọng của đoàn viên, hội viên và Nhân dân; phối hợp phản ánh, định hướng dư luận xã hội, góp phần củng cố khối đại đoàn kết toàn dân.

3. Công an xã

Chủ động nắm chắc tình hình trên địa bàn và trên không gian mạng; dư luận xã hội liên quan đến địa phương. Kịp thời phát hiện, tham mưu xử lý các thông tin sai sự thật, thông tin xấu độc, các hành vi lợi dụng mạng xã hội để xuyên tạc chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước hoặc ảnh hưởng đến uy tín của địa

phương.

4. Ban Xây dựng Đảng

- Chủ trì hướng dẫn, đôn đốc, theo dõi việc triển khai thực hiện Kế hoạch. Phối hợp với UBND xã và các cơ quan, đơn vị xây dựng các nội dung, tài liệu tuyên truyền. Phát huy vai trò, nâng cao chất lượng hoạt động của đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên, cộng tác viên dư luận xã hội.

- Chủ động nắm bắt tình hình tư tưởng, dư luận xã hội; kịp thời tham mưu cấp ủy định hướng thông tin, xử lý các vấn đề phát sinh; tăng cường đấu tranh phản bác các thông tin sai trái, xuyên tạc liên quan đến thành phố, xã.

- Tham mưu sơ kết, tổng kết, báo cáo kết quả thực hiện theo quy định.

5. Văn phòng Đảng ủy

Phối hợp với Ban Xây dựng Đảng theo dõi, đôn đốc việc thực hiện Kế hoạch; bảo đảm các điều kiện phục vụ tổ chức hội nghị, sơ kết, tổng kết; tổng hợp báo cáo, tài liệu phục vụ công tác lãnh đạo, chỉ đạo của Ban Thường vụ Đảng ủy.

6. Ủy ban Kiểm tra Đảng ủy

- Tham mưu Ban Thường vụ Đảng ủy đưa việc thực hiện Đề án số 07-ĐA/TU và Kế hoạch này vào chương trình kiểm tra, giám sát hằng năm của cấp ủy; phối hợp với Ban Xây dựng Đảng theo dõi, đôn đốc việc tổ chức thực hiện tại các chi bộ, đảng bộ trực thuộc và các cơ quan, đơn vị.

7. Các chi bộ, đảng bộ trực thuộc Đảng ủy

- Tổ chức quán triệt, tuyên truyền Đề án số 07-ĐA/TU và Kế hoạch này đến cán bộ, đảng viên và các tầng lớp Nhân dân; lồng ghép nội dung Đề án, Kế hoạch trong sinh hoạt chi bộ, sinh hoạt chuyên đề.

- Căn cứ nội dung Kế hoạch, tổ chức triển khai thực hiện phù hợp với chức năng, nhiệm vụ và tình hình thực tế của cơ quan, đơn vị; đưa các nhiệm vụ vào chương trình công tác hằng năm; chủ động phát hiện, bồi dưỡng, nhân rộng các mô hình hay, cách làm sáng tạo trong công tác thông tin, tuyên truyền.

Nơi nhận:

- Thường trực Thành ủy (để b/c);
- Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy (để b/c);
- Ban Thường vụ Đảng ủy;
- Như mục IV;
- Lưu VPĐU.

**T/M BAN THƯỜNG VỤ
PHÓ BÍ THƯ THƯỜNG TRỰC**

Nguyễn Xuân Chinh