

Số: /KH-UBND

Hà Nam, ngày tháng 02 năm 2026

KẾ HOẠCH

Tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2026 trên địa bàn xã Hà Nam

Thực hiện Kế hoạch số 40/KH-UBND ngày 05 tháng 02 năm 2026 của UBND thành phố Hải Phòng tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2026 trên địa bàn thành phố Hải Phòng;

Ủy ban nhân dân xã Hà Nam xây dựng Kế hoạch tổ chức thực hiện như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Khẳng định vai trò, vị trí, tầm quan trọng của công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng với sự phát triển ổn định, bền vững của xã hội và đất nước.

- Tuyên truyền, giáo dục, phổ biến pháp luật và các chính sách về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; tạo cơ sở để huy động và tập trung sự quan tâm, hưởng ứng của toàn xã hội đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, góp phần hưởng ứng cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam".

- Nâng cao trách nhiệm, tăng cường phối hợp giữa các cơ quan quản lý nhà nước, các tổ chức xã hội tham gia bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng thông qua việc thực hiện các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, từng bước đưa Ngày Quyền của người tiêu dùng thành động lực và điểm nhấn quan trọng trong đời sống kinh tế xã hội, góp phần xây dựng môi trường kinh doanh, tiêu dùng lành mạnh cho đất nước.

2. Yêu cầu

- Các hoạt động tổ chức Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam phải đảm bảo mục đích, yêu cầu tại Quyết định số 1035/QĐ-TTg ngày 10/7/2015 của Thủ tướng Chính phủ về Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam.

- Các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam phải đảm bảo thiết thực, hiệu quả, sáng tạo, tiết kiệm nhằm phát huy sức mạnh, khuyến khích, động viên sự tham gia của các cơ quan quản lý nhà nước, tổ chức xã hội, doanh nghiệp và người tiêu dùng trên toàn địa bàn xã; hỗ trợ các doanh nghiệp khôi phục và phát triển các hoạt động kinh doanh, đồng thời, bảo đảm an toàn sức khỏe cho những người tham gia, xây dựng và phát triển các thói quen, kỹ năng tiêu dùng phù hợp với chuyển đổi số của thành phố và đất nước.

II. PHẠM VI, THỜI GIAN TỔ CHỨC VÀ CHỦ ĐỀ

1. Phạm vi

Hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam 2026 được tổ chức trên địa bàn xã Hà Nam.

2. Thời gian tổ chức

Hoạt động vì quyền lợi người tiêu dùng được khuyến khích tổ chức và thực hiện trong suốt cả năm 2026 trong đó tập trung vào các khoảng thời gian cao điểm về kinh doanh và tiêu dùng như: Tết Âm lịch, các mùa mua sắm hoặc các ngày cao điểm mua sắm trên thị trường.

Hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam được tập trung tổ chức trong tháng 3 (*tháng cao điểm*) và kéo dài đến hết năm 2026.

3. Chủ đề

Chủ đề cho các hoạt động Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2026 là: “An toàn thông tin - Gắn kết niềm tin - Tiêu dùng bền vững”.

Trong quá trình triển khai các hoạt động, cần kết hợp, lồng ghép với các hoạt động triển khai Nghị quyết số 82/NQ-CP ngày 26 tháng 5 năm 2020 của Chính phủ ban hành Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22 tháng 01 năm 2019 của Ban Bí thư Trung ương Đảng về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

III. HOẠT ĐỘNG HƯỚNG ỨNG NGÀY QUYỀN CỦA NGƯỜI TIÊU DÙNG VIỆT NAM NĂM 2026

1. Hoạt động hướng tới Ngày Quyền của Người tiêu dùng Việt Nam

- Hoạt động hướng tới Ngày Quyền của Người tiêu dùng Việt Nam năm 2026 được triển khai từ tháng 01/2026 đến hết tháng 02/2026. Cơ quan quản lý nhà nước, tổ chức xã hội và doanh nghiệp cần chủ động tổ chức các hoạt động hoặc lồng ghép, đưa vào các hoạt động chuyên môn, hoạt động kinh doanh nhằm tăng cường quyền lợi cho người tiêu dùng.

- Cơ quan quản lý nhà nước tăng cường hoạt động giám sát, kiểm tra thị trường; đẩy mạnh việc tuyên truyền, phổ biến, tiếp nhận và giải quyết các khiếu nại, yêu cầu của người tiêu dùng, kiên quyết xử lý nghiêm các hành vi xâm phạm quyền và lợi ích hợp pháp của người tiêu dùng. Các tổ chức xã hội cần phát huy rõ nét vai trò đại diện và cầu nối giữa người tiêu dùng với các cơ quan nhà nước và cộng đồng doanh nghiệp. Các doanh nghiệp cần xây dựng và duy trì mối quan hệ dịch vụ chăm sóc khách hàng, chủ động đưa trách nhiệm đáp ứng nhanh chóng và đầy đủ các yêu cầu, nguyện vọng của người tiêu dùng thành động lực phát triển, lợi thế cạnh tranh của doanh nghiệp trên thị trường.

- Bên cạnh hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong các giao dịch theo phương thức truyền thống (tại các cửa hàng, chợ, trung tâm thương mại,...) cần chú ý đến việc bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong bối cảnh cuộc Cách mạng công nghiệp 4.0, chuyển đổi số, đặc biệt đối với các giao dịch

thương mại điện tử, giao dịch xuyên biên giới, giao dịch qua các trang mạng xã hội,...

- Hoạt động hướng tới Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2026 cần được tổ chức thường xuyên, liên tục. Tùy theo điều kiện thực tế, các hoạt động có thể được tổ chức trực tuyến hoặc tập trung.

2. Hoạt động trong tháng cao điểm hưởng ứng Ngày quyền của Người tiêu dùng Việt Nam năm 2026

Hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của Người tiêu dùng Việt Nam được tổ chức rộng khắp trên địa bàn xã; trong đó, các sự kiện, hoạt động chính bao gồm:

2.1. Tổ chức các hoạt động tuyên truyền hưởng ứng Ngày Quyền của Người tiêu dùng Việt Nam năm 2026

a) Tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng:

- Viết và đưa các tin, bài viết tuyên truyền hưởng ứng Ngày Quyền của Người tiêu dùng Việt Nam năm 2026 trên Đài truyền thanh xã, Cổng thông tin điện tử xã, các trang mạng xã hội: Zalo, Facebook...

- Đơn vị chủ trì thực hiện: Trung tâm Dịch vụ sự nghiệp công xã.

- Thời gian thực hiện: Cao điểm trong tháng 3/2026, khuyến khích thực hiện trong cả năm 2026.

- Kinh phí thực hiện: Đơn vị tự cân đối trong dự toán chi thường xuyên được giao năm 2026 để tổ chức triển khai thực hiện.

b) Tổ chức tuyên truyền, phổ biến pháp luật về bảo vệ quyền người tiêu dùng:

- Cơ quan chủ trì thực hiện: Phòng Kinh tế xã

- Cơ quan phối hợp: Văn phòng HĐND và UBND xã; Phòng Văn hóa - Xã hội xã; Trung tâm Dịch vụ sự nghiệp công xã; Công an xã; các thôn.

- Nội dung:

+ Tổ chức tuyên truyền pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên Đài truyền thanh xã, Cổng thông tin điện tử xã, các trang mạng xã hội: Zalo, Facebook....

+ Tuyên truyền bằng hình thức treo băng rôn, khẩu hiệu, pano, áp phích và thực hiện các hoạt động tuyên truyền tại trụ sở cơ quan nhà nước, tổ chức, cơ sở sản xuất, cơ sở kinh doanh, các chợ, các tuyến đường chính và địa điểm công cộng, các cửa hàng hoặc các hình thức kinh doanh trực tuyến khác.

+ Nhận và cấp phát các tài liệu, ấn phẩm tuyên truyền kiến thức pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng từ thành phố, Sở Công thương (nếu có).

+ Tham mưu UBND xã phối hợp với Sở Công thương thành phố tổ chức Chương trình phát động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2026; Tổ chức Hội nghị phổ biến quy định của Nhà nước về bảo vệ quyền lợi Người tiêu dùng;

- Kinh phí thực hiện: Các đơn vị tự cân đối trong dự toán chi thường xuyên được giao năm 2026 để tổ chức triển khai thực hiện.

2.2. Hoạt động ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam tại các cơ quan, đơn vị, ban, ngành, đoàn thể của xã.

- Nội dung:

+ Lòng ghép đưa vào các chương trình hoạt động của cơ quan, đơn vị; gửi bản tin tuyên truyền trên Trang tin điện tử của xã về mục đích ý nghĩa của Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam và các nội dung về chính sách pháp luật bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

+ Tổ chức treo băng zôn hưởng ứng tại trụ sở làm việc của cơ quan, đơn vị với nội dung: **“An toàn thông tin - Gắn kết niềm tin - Tiêu dùng bền vững”**.

- Thời gian: Từ 01/3/2026 đến 31/3/2026;

- Kinh phí: Các đơn vị tự cân đối trong dự toán chi thường xuyên được giao năm 2026 để tổ chức triển khai thực hiện.

2.3. Tổ chức Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam tại các chợ, cơ sở sản xuất, cơ sở kinh doanh của các tổ chức, cá nhân trên địa bàn các xã.

a) Đối với các đơn vị sản xuất, kinh doanh: tổ chức thực hiện trong năm 2026, cao điểm trong tháng 3/2026, cụ thể như sau:

+ Tổ chức treo băng rôn, khẩu hiệu hưởng ứng ngày quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2026 tại đơn vị từ ngày 01/3 đến ngày 31/3/2026.

+ Cung cấp hàng hóa, dịch vụ đảm bảo thông tin minh bạch, chất lượng, an toàn vì người tiêu dùng.

+ Tư vấn mua, sử dụng hàng hoá, dịch vụ cho người tiêu dùng.

+ Niêm yết rõ thông tin sản phẩm, giá bán sản phẩm, nguồn gốc xuất xứ, tính năng và hướng dẫn sử dụng, kết hợp đồng thời giải đáp thắc mắc cho người tiêu dùng.

+ Tổ chức các hoạt động nhằm thúc đẩy sự hiểu biết và tương tác giữa doanh nghiệp và người tiêu dùng như: tặng quà, giảm giá, miễn phí, dùng thử sản phẩm miễn phí, hỗ trợ bảo hành sản phẩm, tổ chức các hoạt động giao lưu kết nối với người tiêu dùng...

b) Đối với đơn vị quản lý Chợ Liên Minh:

Bố trí tổ chức thực hiện trong năm 2026, cao điểm trong tháng 3/2026, cụ thể như sau:

+ Treo băng rôn, khẩu hiệu hưởng ứng ngày quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2026 từ ngày 01/3 đến ngày 31/3/2026 tại chợ.

+ Hòa giải tranh chấp giữa người tiêu dùng và người bán hàng trong phạm vi chợ khi được yêu cầu.

+ Đặt và duy trì hoạt động của cân đối chúng, thiết bị đo lường tại chợ để người tiêu dùng tự kiểm tra về số lượng, khối lượng hàng hóa;

+ Thường xuyên giám sát chất lượng, số lượng của hàng hóa trong khu vực chợ;

+ Thiết lập, niêm yết công khai đường dây nóng để tiếp nhận, giải quyết các yêu cầu của người tiêu dùng phù hợp với cấp độ chợ đã được phân loại theo quy định của pháp luật.

2.4. Tổ chức các hoạt động thanh tra, kiểm tra, giám sát bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng

- UBND xã phối hợp với Chi cục Quản lý thị trường thành phố và các cơ quan chức năng tổ chức thực hiện kiểm tra đối với các tổ chức/cá nhân hoạt động sản xuất, kinh doanh trong việc chấp hành các quy định của pháp luật về bảo vệ quyền người tiêu dùng.

- Tiếp nhận và giải quyết các khiếu nại, yêu cầu của người tiêu dùng, kiên quyết xử lý nghiêm các hành vi xâm phạm quyền và lợi ích hợp pháp của người tiêu dùng.

2.5. Tổ chức tư vấn, giải đáp, tiếp nhận và giải quyết các khiếu nại, yêu cầu của người tiêu dùng:

- Thời gian: Duy trì thường xuyên trong cả năm 2026.

- Hình thức thực hiện: Tiếp nhận thông tin trực tiếp tại Trụ sở UBND xã (*Qua phòng Kinh tế xã*).

- Nội dung thực hiện:

+ Giải đáp người tiêu dùng các nội dung có liên quan đến quyền người tiêu dùng, các thông tin về Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và các văn bản quy phạm pháp luật có liên quan.

+ Tiếp nhận các khiếu nại của người tiêu dùng, tư vấn, giải đáp hỗ trợ và giải quyết các khiếu nại, yêu cầu của người tiêu dùng.

3. Các hoạt động tiếp nối tháng cao điểm và hoạt động sơ kết, tổng kết

3.1. Các hoạt động tiếp nối tháng cao điểm

Kết thúc tháng cao điểm, trong các tháng còn lại của năm 2026, các cơ quan nhà nước, tổ chức xã hội, doanh nghiệp và người tiêu dùng cần phát huy những kết quả đạt được trong tháng cao điểm, tiếp tục quan tâm, tổ chức, thực hiện các hoạt động nhằm bảo đảm các quyền và lợi ích hợp pháp của người tiêu dùng.

- Ngoài ra, căn cứ theo đặc điểm, tình hình cụ thể, các doanh nghiệp, hiệp hội, tổ chức xã hội và các tổ chức, cá nhân có liên quan có thể xây dựng và thực hiện các hoạt động vì quyền lợi người tiêu dùng theo quý để tập trung vào nhóm người tiêu dùng tại địa phương hoặc trong lĩnh vực, phạm vi hoạt động.

3.2. Hoạt động sơ kết, tổng kết

- Thực hiện các hoạt động tổng kết, đánh giá về các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng đã được triển khai tại cơ quan, đơn vị; Báo cáo kết

quả thực hiện về Ủy ban nhân xã (*qua Phòng Kinh tế*) để tổng hợp, báo cáo Sở Công thương, Ủy ban nhân dân thành phố.

- Xây dựng và nhân rộng các hoạt động, mô hình thực hiện tốt và hiệu quả; Xây dựng phương án, kế hoạch triển khai các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong năm cũng như các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam.

- Các hoạt động hưởng ứng Ngày quyền Người tiêu dùng cần được quan tâm, tổ chức thực hiện và duy trì thường xuyên trong năm nhằm đảm bảo các quyền và lợi ích hợp pháp của người tiêu dùng. Khuyến khích sự phối hợp, lồng ghép các hoạt động hưởng ứng Ngày quyền người tiêu dùng với các hoạt động, chương trình theo nhiệm vụ chuyên môn của các cơ quan, đơn vị nhằm tạo sự lan tỏa của chương trình, tiết kiệm ngân sách nhà nước và nguồn lực chung của xã hội.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Kinh tế xã

- Chủ trì, phối hợp với Sở Công thương thành phố, các cơ quan chuyên môn có liên quan, các thôn tổ chức triển khai thực hiện các nội dung nhiệm vụ được giao trong Kế hoạch; phối hợp kiểm tra đối với các tổ chức/cá nhân hoạt động sản xuất, kinh doanh trong việc chấp hành các quy định của pháp luật về bảo vệ quyền người tiêu dùng.

- Tổ chức in, treo băng zôn, khẩu hiệu trên các tuyến đường chính: 390E, đường xã Hà Nam (đường Cẩm Chế - Thanh Xuân cũ), chợ Liên Minh, khu tập trung đông dân cư trên địa bàn xã từ 01/3 đến 31/3/2026;

- Nhận và cấp phát các tài liệu, ấn phẩm tuyên truyền kiến thức pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng từ cấp trên (nếu có).

- Chỉ đạo, vận động các doanh nghiệp, cơ sở kinh doanh trên địa bàn xã treo băng rôn, khẩu hiệu tuyên truyền tại các tuyến đường chính, tại cổng các cơ quan, doanh nghiệp, các chợ, ...

- Khuyến khích, kêu gọi các nhà sản xuất, các doanh nghiệp trên địa bàn xã tham gia hưởng ứng, cam kết thực hiện các chương trình, hoạt động hướng về Người tiêu dùng.

- Phối hợp với Sở Công thương thành phố tổ chức Chương trình phát động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2026; Tổ chức Hội nghị phổ biến quy định của Nhà nước về bảo vệ quyền lợi Người tiêu dùng;

- Làm đầu mối, theo dõi, hướng dẫn, đôn đốc việc triển khai thực hiện, tổng hợp kết quả thực hiện, báo cáo UBND xã, Sở Công thương thành phố theo đúng thời gian quy định.

2. Phòng Văn hóa - Xã hội xã

- Tuyên truyền vận động các cơ sở giáo dục đào tạo trên địa bàn xã nâng cao nhận thức về công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; lồng ghép đưa nội

dung tuyên truyền công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng vào các chương trình giáo dục.

- Phối hợp với Phòng Kinh tế xã chỉ đạo và cung cấp thông tin tuyên truyền, quảng bá các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của Người Việt Nam năm 2026; tuyên truyền chủ trương, chính sách và pháp luật của Nhà nước về bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng.

- Chủ trì, phối hợp với Phòng Kinh tế trong các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng liên quan đến sở hữu trí tuệ, tiêu chuẩn, đo lường, chất lượng, ứng dụng các giải pháp về chuyên đổi số, mã số, mã vạch, truy xuất nguồn gốc để tăng cường công tác quản lý nhà nước chất lượng sản phẩm, hàng hóa. Hướng dẫn các tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh thực hiện việc công bố tiêu chuẩn áp dụng đối với sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ, quá trình và môi trường theo phân công, phân cấp của cơ quan nhà nước có thẩm quyền;

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan trong việc thực hiện các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong lĩnh vực y tế, đặc biệt là các vấn đề vệ sinh an toàn thực phẩm, dược phẩm, mỹ phẩm, thiết bị y tế, hóa chất, chế phẩm diệt côn trùng, diệt khuẩn dùng trong gia dụng và y tế, dịch vụ y tế và chăm sóc sức khỏe trên địa bàn xã.

- Xây dựng kế hoạch đảm bảo an toàn y tế và an toàn vệ sinh thực phẩm trong thời gian diễn ra các hoạt động chính bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

3. Trung tâm Dịch vụ sự nghiệp công

- Xây dựng các phóng sự, tin, bài phù hợp với nội dung và chủ đề Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2026 các hoạt động liên quan đến chủ đề “An toàn thông tin - Gắn kết niềm tin - Tiêu dùng bền vững”;

- Tích cực tuyên truyền, phổ biến về Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam, tập trung tuyên truyền các chính sách pháp luật có liên quan đến lĩnh vực bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Phối hợp với Phòng Kinh tế và các đơn vị có liên quan thực hiện tốt công tác tuyên truyền, quảng cáo, treo băng rôn tại các tuyến đường theo quy định để hưởng ứng Ngày Quyền người tiêu dùng Việt Nam năm 2026 trên địa bàn xã.

4. Các cơ quan chuyên môn của xã

Căn cứ chức năng nhiệm vụ phối hợp với Phòng Kinh tế tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2026 đảm bảo thiết thực, hiệu quả. Tổ chức quán triệt đến cán bộ, công chức, viên chức về các chính sách, pháp luật liên quan đến bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

5. Ủy ban Mặt trận Tổ quốc và các đoàn thể chính trị - xã hội:

Tuyên truyền, vận động các thành viên, hội viên, nhân dân tích cực tham gia, hưởng ứng các hoạt động liên quan đến Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2026.

6. Trưởng thôn

- Phối hợp tổ chức tuyên truyền, quảng bá thông tin các hoạt động về Ngày Quyền của Người tiêu dùng Việt Nam năm 2026.

- Vận động, kêu gọi các cơ sở sản xuất, các doanh nghiệp trên địa bàn hưởng ứng, thực hiện các hoạt động hướng về người tiêu dùng

- Tiếp nhận băng zôn, khẩu hiệu từ UBND xã (nếu có), lựa chọn vị trí và treo tại các chợ, đường chính, các khu vực đông dân cư để tuyên truyền.

- Phối hợp với cơ quan, đơn vị thực hiện công tác kiểm tra đối với các tổ chức/cá nhân hoạt động sản xuất, kinh doanh trong việc chấp hành các quy định của pháp luật về bảo vệ quyền người tiêu dùng.

7. Các cơ sở sản xuất, kinh doanh trên địa bàn xã

Tham gia hỗ trợ và tổ chức các hoạt động thể hiện trách nhiệm và tri ân đối với người tiêu dùng (có các chương trình hỗ trợ bảo hành sản phẩm, hỗ trợ, tư vấn sử dụng sản phẩm an toàn tiết kiệm, khuyến mại, giảm giá, chăm sóc khách hàng...)

Trên đây là Kế hoạch tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2026 trên địa bàn xã. Yêu cầu các cơ quan, đơn vị có liên quan, các thôn nghiêm túc tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch./

Nơi nhận:

- UBND thành phố;
- Sở Công thương thành phố;
- TT. Đảng ủy, TT. HĐND xã;
- Chủ tịch, các PCT UBND xã;
- Các cơ quan, đơn vị liên quan;
- Trưởng các thôn;
- Lưu: VT, KT.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Nguyễn Thị Huệ