

KẾ HOẠCH

Thực hiện Kết luận số 207-KL/TW, ngày 10/11/2025 của Ban Bí thư về tiếp tục thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW, ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng trên địa bàn xã Hà Nam

Thực hiện Kế hoạch số 27-KH/TU ngày 28/01/2026 của Ban Thường vụ Thành ủy Hải Phòng về thực hiện Kết luận số 207-KL/TW, ngày 10/11/2025 của Ban Bí thư về tiếp tục thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW, ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng,

Ban Thường vụ Đảng ủy xây dựng Kế hoạch triển khai thực hiện như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tổ chức nghiên cứu, quán triệt, tuyên truyền sâu rộng các nội dung của Kết luận số 207-KL/TW ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư Chỉ thị số 30-CT/TW và Kế hoạch số 27-KH/TU ngày 28/01/2026 của Ban Thường vụ Thành ủy Hải Phòng nhằm nâng cao nhận thức, ý thức trách nhiệm của các cấp ủy, tổ chức đảng, chính quyền, cán bộ, đảng viên, các tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh và Nhân dân đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Tăng cường vai trò lãnh đạo của Đảng, hiệu lực quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; bảo đảm việc triển khai thực hiện các chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước được thống nhất, đồng bộ, hiệu quả.

- Bảo vệ quyền, lợi ích hợp pháp, chính đáng của người tiêu dùng, kịp thời phòng ngừa, phát hiện và xử lý các hành vi xâm phạm quyền lợi người tiêu dùng; góp phần xây dựng môi trường sản xuất, kinh doanh lành mạnh, minh bạch, công bằng.

- Nâng cao nhận thức, trách nhiệm chấp hành pháp luật của các tổ chức, cá nhân; phát huy vai trò giám sát của xã hội và sự tham gia của người dân trong công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, qua đó góp phần giữ vững ổn định xã hội, trật tự an toàn thị trường, tăng cường niềm tin của Nhân dân đối với Đảng và Nhà nước, thúc đẩy phát triển kinh tế

2. Yêu cầu

- Việc triển khai thực hiện Kết luận số 207-KL/TW, Kế hoạch số 27-KH/TU và Kế hoạch này phải được tiến hành thường xuyên, thực chất, hiệu quả, đồng bộ với các chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, phát luật của Nhà nước và các kế hoạch, chương trình của tỉnh về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Bảo đảm sự lãnh đạo toàn diện, trực tiếp của Đảng đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; xác định rõ trách nhiệm của cấp ủy, tổ chức đảng trong công tác chỉ đạo, kiểm tra, giám sát; đồng thời làm rõ trách nhiệm quản lý của Nhà nước, phân công nhiệm vụ cụ thể cho từng cơ quan, đơn vị, tránh chồng chéo, bỏ sót chức năng, nhiệm vụ.

- Thực hiện đồng bộ các biện pháp tuyên truyền, kiểm tra và xử lý vi phạm, gắn công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng với quản lý thị trường, an toàn thực phẩm, chất lượng hàng hóa, dịch vụ; đa dạng hóa hình thức tuyên truyền nhằm nâng cao nhận thức, kỹ năng của người tiêu dùng và trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp.

- Phát huy vai trò của Mặt trận Tổ quốc, các tổ chức chính trị – xã hội, tổ chức xã hội nghề nghiệp trong việc tham gia bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và giám sát việc thực thi pháp luật.

- Bảo đảm tính khả thi, hiệu quả và phù hợp với thực tiễn địa phương, gắn với điều kiện phát triển kinh tế – xã hội của xã; thường xuyên tổ chức sơ kết, tổng kết, kịp thời rút kinh nghiệm và điều chỉnh nội dung, giải pháp cho phù hợp

II. NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP TRỌNG TÂM

- Để tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn xã theo đúng tinh thần Kết luận số 207-KL/TW, Chỉ thị số 30-CT/TW và Kế hoạch số 27-KH/TU ngày 28/01/2026 của Ban Thường vụ Thành ủy Hải Phòng, Ban Thường vụ Đảng ủy yêu cầu các cấp ủy, tổ chức đảng, chính quyền, cơ quan quản lý nhà nước trên địa bàn xã căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao, tập trung thực hiện tốt một số nội dung trọng tâm sau:

1. Tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng

- Tiếp tục quán triệt và triển khai, thực hiện có hiệu quả Chỉ thị số 30-CT/TW, đồng thời tổ chức nghiên cứu, học tập, quán triệt, tuyên truyền và triển khai, thực hiện Kết luận số 207-KL/TW ngày 10/11/2025 của Ban Chấp hành Trung ương; Kế hoạch số 27-KH/TU ngày 28/01/2026 của Ban Thường vụ Thành ủy Hải Phòng về thực hiện Kết luận số 207-KL/TW, ngày 10/11/2025 của Ban Bí thư về tiếp tục thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW, ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng trong toàn thể cán bộ, đảng viên; tạo sự chuyển biến mạnh mẽ, tích cực về nhận thức và hành động trong công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng, đặc biệt là ưu tiên các đối tượng người tiêu dùng yếu thế.

- Đưa nội dung bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng vào chương trình công tác, nghị quyết, kế hoạch hằng năm của cấp ủy.

- Nâng cao vai trò, trách nhiệm của người đứng đầu trong lãnh đạo, chỉ đạo tổ chức thực hiện; tăng cường kiểm tra, giám sát việc thực hiện chủ trương, đường lối của Đảng và pháp luật của Nhà nước về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; kiên quyết xử lý đối với các trường hợp cán bộ, đảng viên không hoàn thành các nhiệm vụ về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

** Cơ quan thực hiện: Giao Ban xây dựng đảng chủ trì phối hợp với Ủy ban nhân dân xã chỉ đạo các cơ quan, đơn vị liên quan tham mưu triển khai.*

** Thời gian thực hiện: Trong quý I/2026.*

2. Đổi mới công tác tuyên truyền, giáo dục, phổ biến chính sách, pháp luật liên quan đến bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng

- Nâng cao nhận thức, trách nhiệm của hệ thống chính trị, cán bộ, đảng viên, các tổ chức chính trị - xã hội và toàn dân trong công tác quản lý, giám sát, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; tạo điều kiện thuận lợi để thực thi hiệu quả các quyền và trách nhiệm của người tiêu dùng, hướng tới thay đổi nhận thức, hành vi, thói quen trong tiêu dùng của người dân để góp phần nâng cao hiệu quả bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; đấu tranh có hiệu quả với hoạt động sản xuất, buôn bán hàng giả, hàng nhái, sản phẩm, dịch vụ kém chất lượng.

- Đa dạng hóa phương thức truyền thông, giáo dục pháp luật về bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng cho từng nhóm đối tượng người tiêu dùng khác nhau, nhất là thông qua công nghệ số; ưu tiên các đối tượng người tiêu dùng yếu thế (*như trẻ em, học sinh, sinh viên, người già, phụ nữ, công nhân, ...*).

- Công khai, minh bạch và thông tin rộng rãi, đầy đủ bằng nhiều hình thức phù hợp đến người tiêu dùng về tiêu chuẩn, nguồn gốc xuất xứ, chất lượng sản phẩm hàng hóa, dịch vụ và cảnh báo những nguy cơ gây mất an toàn cho người tiêu dùng; đồng thời công khai các tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh vi phạm trên phương tiện thông tin đại chúng.

- Thúc đẩy hiệu quả Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”; tổ chức các hoạt động hưởng ứng “Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam” hàng năm bảo đảm thiết thực, hiệu quả. Thực hiện thường xuyên.

** Cơ quan thực hiện: Giao Ủy ban nhân dân xã chủ trì phối hợp với Ủy ban mặt trận Tổ quốc Việt Nam xã, các đơn vị liên quan triển khai thực hiện.*

** Thời gian thực hiện: Thường xuyên.*

3. Tạo đột phá trong công tác thi hành pháp luật, bảo đảm pháp luật về bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng được thực hiện công bằng, kịp thời, hiệu lực, hiệu quả

- Tổ chức kiểm tra, kiểm soát thị trường; tập trung vào các lĩnh vực, mặt hàng

thiết yếu, nhạy cảm, có nhiều phản ánh, khiếu nại của người tiêu dùng. Kiên quyết xử lý nghiêm các hành vi gian lận thương mại, sản xuất, kinh doanh hàng giả, hàng kém chất lượng, xâm phạm quyền lợi người tiêu dùng, đảm bảo tính răn đe, giáo dục cao. Không để lưu thông hàng hóa, dịch vụ kém chất lượng, mất an toàn hoặc cung cấp thông tin sai lệch, gian dối, gây lừa đảo, áp đặt điều khoản bất lợi cho người tiêu dùng. Tăng cường triển khai đợt cao điểm trong là dịp trước, trong và sau Tết Nguyên đán Bính Ngọ 2026.

- Đẩy mạnh cải cách hành chính, ứng dụng công nghệ thông tin và những tiến bộ khoa học công nghệ vào lĩnh vực bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; xây dựng môi trường kinh doanh lành mạnh để các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở kinh doanh hoạt động; khuyến khích doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở kinh doanh có sản phẩm, dịch vụ chất lượng tốt, giá thành hợp lý, có uy tín, thương hiệu để cung cấp đến người tiêu dùng.

- Tăng cường phối hợp liên ngành, tránh chồng chéo, bỏ sót trong quản lý. Đẩy mạnh cải cách hành chính, ứng dụng công nghệ thông tin trong tiếp nhận, xử lý phản ánh, khiếu nại của người tiêu dùng. Thực hiện thường xuyên.

** Cơ quan thực hiện: Giao Ủy ban nhân dân xã chỉ đạo đơn vị trực thuộc phối hợp với các đơn vị liên quan triển khai thực hiện.*

** Thời gian thực hiện: Thường xuyên.*

4. Phát huy vai trò các tổ chức xã hội và doanh nghiệp; tăng cường chuyển đổi số, ứng dụng khoa học, công nghệ, trí tuệ nhân tạo, dữ liệu lớn trong công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng

- Tăng cường sự phối hợp giữa chính quyền với Mặt trận Tổ quốc, các đoàn thể chính trị - xã hội trong công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Phát huy vai trò giám sát, phản biện xã hội; tham gia tuyên truyền, hòa giải, hỗ trợ người tiêu dùng khi quyền lợi bị xâm phạm.

- Khuyến khích sự tham gia của cộng đồng, doanh nghiệp, người dân vào công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Xây dựng kế hoạch tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và tầng lớp Nhân dân tích cực tham gia bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng; phối hợp với các cơ quan chức năng tăng cường giám sát việc thực hiện Kết luận số 207- KL/TW và Kế hoạch này.

- Hướng dẫn, khuyến khích và tạo điều kiện cho các tổ chức, cá nhân sản xuất kinh doanh: xây dựng văn hóa tuân thủ pháp luật, lấy người tiêu dùng làm trung tâm trong hoạt động sản xuất kinh doanh, chăm sóc khách hàng, truy xuất nguồn gốc sản phẩm, hàng hoá của doanh nghiệp; minh bạch hóa thị trường hàng hoá, dịch vụ; phân tích đánh giá xu hướng tiêu dùng trong thời đại số; nghiên cứu, ứng dụng, phát triển khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo hướng tới sản xuất, tiêu dùng xanh.

** Cơ quan thực hiện: Giao Ủy ban Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội chủ trì phối hợp với Ủy ban nhân dân xã chỉ đạo đơn vị trực thuộc phối hợp với các đơn vị liên quan triển khai thực hiện.*

** Thời gian thực hiện: Thường xuyên.*

5. Thường xuyên, định kỳ tiến hành kiểm tra, giám sát việc triển khai, thực hiện Kết luận số 207-KL/TW; việc thể chế hóa chủ trương của Đảng, thực thi chính sách, pháp luật của Nhà nước, của thành phố về tăng cường sự lãnh đạo Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng. Kịp thời phát hiện, nhân rộng những mô hình hay, gương điển hình; đồng thời chấn chỉnh những biểu hiện hình thức, chạy theo thành tích

- Tăng cường công tác giám sát của các tổ chức đoàn thể chính trị - xã hội và nhân dân đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn xã. Phát động các phong trào nhằm khuyến khích, động viên toàn xã hội tham gia vào công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Kịp thời phát hiện, nhân rộng những mô hình hay, gương điển hình; đồng thời chấn chỉnh những biểu hiện hình thức, chạy theo thành tích.

- Tăng cường công tác thanh tra, kiểm tra, phát hiện và ngăn chặn kịp thời các hành vi xâm phạm quyền lợi, sức khỏe, gây thiệt hại hoặc đe dọa đến tính mạng, an toàn của người tiêu dùng, nhất là đối với các hàng hóa, dịch vụ thiết yếu và các đối tượng người tiêu dùng yếu thế; xử lý nghiêm các hành vi vi phạm và công bố công khai kết quả xử lý, danh sách các tổ chức, cá nhân vi phạm theo quy định của pháp luật.

** Cơ quan thực hiện: Giao Ủy ban nhân dân xã chủ trì phối hợp Ủy ban Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội triển khai thực hiện.*

** Thời gian thực hiện: Thường xuyên.*

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Các chi, đảng bộ trực thuộc

- Tổ chức nghiên cứu, quán triệt, triển khai thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW, Kết luận số 207-KL/TW, Chương trình hành động số 14-CTr/TU; Kế hoạch số 27-KH/TU ngày 28/01/2026 của Ban Thường vụ Thành ủy Hải Phòng và Kế hoạch này tới cán bộ, đảng viên, tuyên truyền sâu rộng trong mọi tầng lớp nhân dân và xây dựng Chương trình, Kế hoạch thực hiện cụ thể phù hợp với chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn, tình hình thực tế của địa phương, đơn vị bảo đảm tinh thần 6 rõ: “rõ người, rõ việc, rõ thời gian, rõ trách nhiệm, rõ sản phẩm, rõ thẩm quyền”; trong đó tập trung đề ra những nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm nhằm khắc phục những hạn chế, yếu kém để tăng cường sự lãnh đạo Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong tình hình mới.

- Căn cứ thực tiễn, xây dựng các Chương trình, Kế hoạch, Đề án, đưa các nhiệm

vụ cụ thể tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng vào Nghị quyết, Kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội của địa phương. Xử lý nghiêm khắc cán bộ, công chức có hành vi tham nhũng, tiêu cực, bao che hoặc tiếp tay cho các hành vi vi phạm pháp luật, tạo chuyển biến mạnh mẽ, thực chất trong công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng tại địa phương và đơn vị. Tổ chức kiểm điểm, đánh giá hàng năm; định kỳ sơ kết, tổng kết việc triển khai thực hiện.

2. Ban xây dựng Đảng Đảng ủy xã

Chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan hướng dẫn quán triệt, tuyên truyền sâu rộng nội dung Kết luận số 207-KL/TW, Kế hoạch số 27-KH/TU ngày 28/01/2026 của Ban Thường vụ Thành ủy Hải Phòng và Kế hoạch này trong toàn Đảng ủy và các tầng lớp Nhân dân.

3. Ủy ban nhân dân xã

Tổ chức thực hiện hiệu quả Kết luận số 207-KL/TW, Kế hoạch số 27-KH/TU và Kế hoạch này; chỉ đạo xây dựng và tổ chức triển khai thực hiện các cơ chế, chính sách, chương trình về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; ưu tiên bố trí đủ nguồn lực thực hiện các mục tiêu, nhiệm vụ đề ra; chỉ đạo các phòng, ban, cơ quan, đơn vị liên quan tham mưu triển khai thực hiện có chất lượng, hiệu quả các chương trình, kế hoạch để tiếp tục triển khai thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW, Kết luận số 207-KL/TW; chỉ đạo các cơ quan, đơn vị liên quan thực thi chính sách, pháp luật, quản lý nhà nước về bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng trong lĩnh vực được phân công quản lý, trong đó xác định rõ thẩm quyền, trách nhiệm của các cơ quan, tổ chức, cá nhân đối với vấn đề hàng giả, hàng nhái, sản phẩm, dịch vụ kém chất lượng, những vấn đề gây bức xúc, tác động tiêu cực đến người tiêu dùng...; phối hợp với các cơ quan liên quan giúp Ban Thường vụ Đảng ủy theo dõi, đôn đốc, kiểm tra, giám sát việc thực hiện, sơ kết, tổng kết theo quy định.

4. Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các tổ chức chính trị - xã hội xã

Chủ động, tích cực phối hợp thực hiện tuyên truyền, phổ biến Chỉ thị số 30-CT/TW, Kết luận số 207-KL/TW, Kế hoạch của BTV Đảng ủy; xây dựng Kế hoạch, tổ chức triển khai thực hiện phù hợp với chức năng, nhiệm vụ, tình hình thực tế của cơ quan, đơn vị; vận động, cung cấp thông tin, tư vấn, hỗ trợ pháp luật về bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng. Kịp thời tiếp nhận, cung cấp các thông tin về sản phẩm, dịch vụ an toàn, chất lượng, các cơ sở vi phạm, mất an toàn tới đoàn viên, hội viên và người dân; tăng cường lãnh đạo, chỉ đạo phát huy vai trò giám sát, phản biện xã hội, tham gia hoàn thiện pháp luật, cơ chế, chính sách về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

5. Văn phòng Đảng ủy xã

Phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan theo dõi việc thực hiện Kết luận số 207-KL/TW, Kế hoạch số 27-KH/TU và Kế hoạch này của BTV Đảng ủy.

Trên đây là Kế hoạch của Đảng ủy xã Hà Nam thực hiện Kế hoạch số 27-KH/TU ngày 28/01/2026 của Ban Thường vụ Thành ủy Hải Phòng về thực hiện Kết luận số 207-KL/TW, ngày 10/11/2025 của Ban Bí thư về tiếp tục thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW, ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng. Đề nghị các tổ chức đảng, cơ quan, đơn vị liên quan nghiêm túc triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- BTU Thành ủy (để báo cáo);
- Các cơ quan tham mưu, giúp việc Đảng ủy;
- Các Đảng ủy, Tổ chức đảng trực thuộc;
- Ủy ban nhân dân xã;
- MTTQ Việt Nam và các tổ chức CT-XH xã;
- Các đ/c Ủy viên BTV Đảng ủy;
- Lưu VPĐU.

**T/M BAN THƯỜNG VỤ
PHÓ BÍ THƯ THƯỜNG TRỰC**

Nguyễn Xuân Chinh