

**ỦY BAN NHÂN DÂN
XÃ HÀ ĐÔNG**

**CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: 1935 /UBND-VHXH
V/v phát động tham gia các Cuộc thi
“Tìm hiểu chính sách pháp luật dân số
trong tình hình mới”

Hà Đông, ngày 07 tháng 9 năm 2026

Kính gửi:

- Các cơ quan, đơn vị xã;
- Các thôn trên địa bàn xã.

Thực hiện Công văn số 9779/SYT-CCDSTE, ngày 04/9/2026 của Sở Y tế thành phố Hải Phòng về việc phát động tham gia các Cuộc thi “Tìm hiểu chính sách pháp luật dân số trong tình hình mới”.

Nhằm tuyên truyền, phổ biến sâu rộng chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về công tác dân số trong tình hình mới; nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các cấp, các ngành, cán bộ, công chức, viên chức, người lao động và Nhân dân đối với công tác dân số; tạo sự đồng thuận xã hội và lan tỏa các thông điệp về Dân số và Phát triển, UBND xã đề nghị các cơ quan, đơn vị, cơ sở thôn phối hợp tuyên truyền, hưởng ứng tham gia Cuộc thi với các nội dung sau:

1. Đối tượng dự thi: Tất cả công dân Việt Nam trong và ngoài nước.

2. Nội dung và chủ đề các Cuộc thi

2.1. Nội dung các Cuộc thi

Các cuộc thi tập trung phổ biến hệ thống quan điểm, mục tiêu và giải pháp của Đảng, Nhà nước về công tác dân số trong tình hình mới; chuyển trọng tâm chính sách từ “Dân số - Kế hoạch hóa gia đình” sang “Dân số và Phát triển”. Nội dung tuyên truyền tập trung vào:

- Phổ biến chính sách và pháp luật: Tuyên truyền sâu rộng các văn bản chỉ đạo của Trung ương (Nghị quyết số 21-NQ/TW ngày 25/10/2017 của Hội nghị lần thứ sáu Ban Chấp hành Trung ương khóa XII; Kết luận số 149- KL/TW ngày 10/4/2025 của Bộ Chính trị) và hệ thống pháp luật hiện hành, trọng tâm là phổ biến Luật Dân số số 113/2025/QH15 ngày 10/12/2025 và các văn bản hướng dẫn thực hiện Luật Dân số.

- Giải quyết toàn diện các mặt của dân số: Tập trung vào các yếu tố then chốt bao gồm duy trì mức sinh thay thế, đưa tỉ số giới tính khi sinh về mức cân bằng tự nhiên, tận dụng hiệu quả cơ cấu dân số vàng, thích ứng với già hóa dân số và phân bố dân cư hợp lý.

- Nâng cao chất lượng dân số: khuyến khích nam, nữ chủ động tiếp cận dịch vụ tư vấn và khám sức khỏe trước khi kết hôn; khuyến khích khám sàng lọc bệnh bẩm sinh trước sinh và sơ sinh cho phụ nữ mang thai và trẻ sơ sinh; cá nhân, cặp vợ chồng được quyền tiếp cận đầy đủ, bình đẳng và không bị phân biệt đối xử trong tiếp cận dịch vụ chăm sóc sức khỏe sinh sản; tự đưa ra quyết định liên quan đến sức khỏe sinh sản trên cơ sở hiểu biết, tự nguyện và tôn trọng quyền, lợi ích của cá nhân; dự phòng vô sinh thực hiện theo quy định của pháp luật về phòng

bệnh, pháp luật về khám bệnh, chữa bệnh; điều trị vô sinh thực hiện theo quy định của pháp luật về phòng bệnh, pháp luật về khám bệnh, chữa bệnh và pháp luật về bảo hiểm y tế.

- Nâng cao trách nhiệm và tạo sự đồng thuận xã hội: Đề cao vai trò của mỗi cá nhân, gia đình và cộng đồng trong việc thực hiện chính sách, pháp luật về dân số; gắn kết hạnh phúc gia đình với sự phát triển bền vững của quốc gia thông qua các thông điệp sáng tạo và phân thi tự luận lan tỏa trên không gian mạng.

2.2. Chủ đề các Cuộc thi

Các Cuộc thi được tổ chức theo 03 chủ đề:

a) Cuộc thi 1: “Duy trì mức sinh thay thế”

Nội dung tập trung tuyên truyền về vai trò của cá nhân, cặp vợ chồng trong việc sinh con để bảo đảm phát triển bền vững đất nước và hạnh phúc của người dân; khuyến khích kết hôn, sinh con để duy trì mức sinh thay thế; giảm thiểu tảo hôn, hôn nhân cận huyết thống và các quy định pháp luật, giải pháp liên quan đến duy trì mức sinh thay thế.

b) Cuộc thi 2: “Giảm thiểu mất cân bằng giới tính khi sinh” và “Thích ứng với già hóa dân số”

Nội dung tập trung tuyên truyền về hệ lụy của mất cân bằng giới tính khi sinh; các quy định pháp luật nghiêm cấm lựa chọn giới tính thai nhi dưới mọi hình thức; xóa bỏ định kiến giới, nâng cao vai trò, vị thế của phụ nữ và trẻ em gái; phổ biến kiến thức về già hóa dân số, quyền của người cao tuổi, các giải pháp chủ động thích ứng với già hóa dân số và trách nhiệm của gia đình, cộng đồng, xã hội trong chăm sóc, phát huy vai trò người cao tuổi.

c) Cuộc thi 3: “Nâng cao chất lượng dân số”

Nội dung tập trung tuyên truyền về lợi ích và các quy định pháp luật liên quan đến tư vấn, khám sức khỏe trước khi kết hôn; khuyến khích nam, nữ chủ động tiếp cận dịch vụ tư vấn, khám sức khỏe trước khi kết hôn; khám sàng lọc bệnh bẩm sinh trước sinh và sơ sinh; chăm sóc sức khỏe sinh sản; giảm thiểu tảo hôn, hôn nhân cận huyết thống; rèn luyện thể dục thể thao, thực hiện lối sống lành mạnh nhằm nâng cao tầm vóc, thể lực người Việt Nam.

3. Hình thức thi (Chi tiết tại Thẻ lệ đính kèm)

- Các Cuộc thi được tổ chức trực tuyến (online) trên cổng thi trực tuyến chính thức tại địa chỉ website: <http://cuocthitimhieuphapluatdanso.vn>

Mã QR dẫn đến các Cuộc thi:



- Người tham gia dự thi truy cập đường link, mã QR như trên hoặc mã QR được đăng tải trên các kênh truyền thông của Cục Dân số và các cơ quan, đơn vị để đăng ký và tham gia và thực hiện đầy đủ 03 phần thi bắt buộc, gồm:

(1) Phần thi trắc nghiệm: 10 câu hỏi, thời gian làm bài 10 phút về Luật Dân số năm 2025 và các chính sách dân số mới;

(2) Phần thi tự luận: 01 câu hỏi tình huống, bài viết không quá 500 từ có thể nhập trực tiếp trên hệ thống hoặc tải file Word (.docx). Bài viết được khuyến khích có giải pháp, sáng tạo, phù hợp với địa phương nơi sinh sống, học tập và làm việc;

(3) Phần chia sẻ, tương tác và lan tỏa: chia sẻ bài thi trên Facebook ở chế độ công khai, kêu gọi tương tác và sử dụng đầy đủ 03 hashtag bắt buộc: #CucDanSo2026; #LuatDanSo2025; #DanSoVn.

Lưu ý: Mỗi tài khoản được tham gia cả 03 Cuộc thi; mỗi Cuộc thi, thí sinh chỉ được tham gia 01 lần. Bài dự thi không thực hiện đầy đủ 03 phần thi theo quy định sẽ không hợp lệ và không được xét giải.

4. Thời gian tổ chức các Cuộc thi:

- Ngày 05/9/2026: Phát động các cuộc thi
- Cuộc thi 01 bắt đầu từ 00h00 ngày 10/9 đến 24h00 ngày 10/10/2026.
- Cuộc thi 02 bắt đầu từ 00h00 ngày 11/10 đến 24h00 ngày 11/11/2026.
- Cuộc thi 03 bắt đầu từ 00h00 ngày 12/11 đến 24h00 ngày 12/12/2026.

5. Giải thưởng (Chi tiết tại Thẻ lệ đính kèm)

- Theo Thẻ lệ, các Cuộc thi có tổng số 44 giải thưởng, với tổng giá trị kinh phí 125.400.000 đồng, bao gồm tiền mặt và các vật phẩm kèm theo. Trong đó:

+ Giải tập thể: 01 giải Nhất, 02 giải Nhì, 03 giải Ba và 05 giải Khuyến khích; Ban Tổ chức xét giải sau khi kết thúc cả 03 Cuộc thi.

+ Giải cá nhân: 03 giải Nhất, 06 giải Nhì, 09 giải Ba và 15 giải Khuyến khích; số lượng giải cá nhân được chia đều cho 03 Cuộc thi.

+ Tập thể, cá nhân đạt giải được trao Giấy chứng nhận và tiền thưởng, vật phẩm theo quy định của Ban Tổ chức.

6. Tổ chức thực hiện

a) Trạm Y tế xã

- Là đơn vị đầu mối, chủ trì tham mưu Ủy ban nhân dân xã triển khai Cuộc thi trên địa bàn; phối hợp với các phòng chuyên môn, các tổ chức chính trị - xã hội, cơ quan, đơn vị liên quan tổ chức tuyên truyền, phổ biến và vận động Nhân dân tham gia Cuộc thi.

- Chủ động tiếp nhận, phổ biến thẻ lệ, tài liệu truyền thông, đường link, mã QR Cuộc thi; hướng dẫn các cơ quan, đơn vị và người dân trên địa bàn tiếp cận, đăng ký và tham gia Cuộc thi.

- Tăng cường tuyên truyền về mục đích, ý nghĩa, nội dung, thẻ lệ và thời gian tổ chức Cuộc thi trên hệ thống thông tin cơ sở, trang thông tin điện tử, các nền tảng mạng xã hội, các nhóm thông tin cộng đồng và các kênh truyền thông phù hợp của địa phương.

- Phát động, vận động cán bộ, viên chức, người lao động, cộng tác viên dân số và Nhân dân trên địa bàn tích cực hưởng ứng, tham gia Cuộc thi.

- Tổng hợp, báo cáo lãnh đạo UBND xã và Sở Y tế (qua Chi cục Dân số và Trẻ em) sau khi Cuộc thi kết thúc

b) Phòng Văn hóa - Xã hội

- Phối hợp với Trạm Y tế triển khai, hướng dẫn, đôn đốc các cơ quan, đơn vị, cơ sở thôn tổ chức tuyên truyền, phổ biến và vận động cán bộ, công chức, viên chức, người lao động và Nhân dân tích cực tham gia Cuộc thi.

- Phối hợp với Trung tâm Dịch vụ sự nghiệp công đơn vị liên quan tăng cường tuyên truyền về mục đích, ý nghĩa, nội dung, hình thức và thời gian tổ chức Cuộc thi.

c) Trung tâm Dịch vụ sự nghiệp công xã

- Đăng tải đầy đủ nội dung, thể lệ, đường link, mã QR và các tài liệu tuyên truyền về Cuộc thi trên Trang thông tin điện tử, các trang mạng xã hội của UBND xã và tuyên truyền trên hệ thống loa truyền thanh xã.

- Phối hợp với Trạm Y tế xã xây dựng, chia sẻ các tin, bài, sản phẩm truyền thông về mục đích, ý nghĩa và nội dung Cuộc thi; góp phần lan tỏa thông điệp về bình đẳng giới, tôn vinh giá trị trẻ em gái và giảm thiểu MCBGTKS.

d) Các phòng, ban, ngành liên quan, cơ sở thôn

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao, phối hợp tuyên truyền, phổ biến mục đích, ý nghĩa, nội dung, thể lệ, thời gian và cách thức tham gia Cuộc thi đến cán bộ, công chức, viên chức, người lao động và nhân dân; lồng ghép nội dung tuyên truyền về chính sách pháp luật dân số trong tình hình mới tại các hoạt động chuyên môn phù hợp; phát động, vận động cán bộ, công chức, viên chức, người lao động và nhân dân tích cực hưởng ứng, tham gia Cuộc thi.

UBND xã đề nghị các cơ quan, đơn vị, cơ sở thôn quan tâm triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Sở Y tế thành phố (để báo cáo);
- Chi cục Dân số và Trẻ em;
- Lãnh đạo UBND xã;
- Lưu: VT, VHXH.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN

KT. CHỦ TỊCH

PHÓ CHỦ TỊCH



Lê Văn Đạt