

Số: /KH-UBND

Hà Đông, ngày tháng năm 2026

KẾ HOẠCH
Tuyên truyền chính sách BHXH, BHYT
trên địa bàn xã Hà Đông giai đoạn 2026-2030

Căn cứ Luật BHXH, BHYT số 41/2024/QH15 ngày 29/6/ 2024;

Căn cứ Quyết định số 1676/QĐ-TTg ngày 21/11/2019 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án đổi mới toàn diện nội dung, hình thức và phương pháp tuyên truyền BHXH, BHYT;

Căn cứ Nghị quyết số 73/NQ-HĐND ngày 11/12/2025 của Hội đồng nhân dân thành phố về phát triển kinh tế - xã hội, quốc phòng – an ninh thành phố 5 năm 2026-2030;

Căn cứ Kế hoạch số 174/KH-UBND ngày 13/5/2026 của UBND thành phố Hải Phòng về tuyên truyền chính sách BHXH, BHYT trên địa bàn thành phố giai đoạn 2026-2030.

Ủy ban nhân dân xã Hà Đông ban hành Kế hoạch tuyên truyền chính sách BHXH, BHYT trên địa bàn xã Hà Đông giai đoạn 2026 - 2030 như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tiếp tục đổi mới nội dung, hình thức và phương pháp tuyên truyền; tổ chức tuyên truyền sâu rộng, thường xuyên, đồng bộ về chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về BHXH, BHYT; nâng cao nhận thức của cán bộ, đảng viên, người sử dụng lao động, người lao động và Nhân dân về vị trí, vai trò, ý nghĩa của chính sách BHXH, BHYT trong hệ thống an sinh xã hội, qua đó góp phần mở rộng diện bao phủ BHXH, BHYT theo hướng bền vững.

- Thông qua công tác tuyên truyền, góp phần thực hiện hiệu quả các mục tiêu phát triển người tham gia BHXH, BHYT theo chỉ tiêu thành phố giao hằng năm; đồng thời định hướng người dân chủ động tham gia, duy trì tham gia bền vững, hạn chế tình trạng gián đoạn tham gia hoặc chưa tham gia đầy đủ, kịp thời.

- Nâng cao trách nhiệm của các ban, ngành, đoàn thể trong tổ chức thực hiện chính sách BHXH, BHYT; phát huy vai trò của cả hệ thống chính trị trong công tác tuyên truyền, vận động người dân tham gia BHXH, BHYT.

2. Yêu cầu

- Công tác tuyên truyền được triển khai thường xuyên, liên tục, có trọng tâm, trọng điểm, phù hợp với từng nhóm đối tượng; nội dung bảo đảm chính xác, rõ ràng, dễ hiểu, dễ tiếp cận, gắn với nhu cầu thực tiễn và yêu cầu tổ chức thực

hiện chính sách.

- Phát huy vai trò của cả hệ thống chính trị; của cấp ủy, chính quyền, Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các tổ chức chính trị xã hội, đội ngũ cán bộ, đảng viên, người sử dụng lao động, người lao động và Nhân dân; xác định rõ trách nhiệm của từng cơ quan, đơn vị; gắn hiệu quả công tác tuyên truyền với kết quả phát triển người tham gia BHXH, BHYT.

- Đổi mới nội dung, hình thức và phương pháp tuyên truyền theo hướng hiện đại, linh hoạt; tăng cường ứng dụng công nghệ số, nền tảng số, truyền thông đa phương tiện; đồng thời chú trọng tuyên truyền trực tiếp tại cơ sở, nhất là tại các địa bàn thôn có tỷ lệ tham gia BHXH, BHYT còn thấp.

- Kết hợp chặt chẽ giữa tuyên truyền, vận động, tư vấn, đối thoại và giải đáp chính sách; kịp thời nắm bắt, phản ánh, tháo gỡ hoặc đề xuất cấp có thẩm quyền tháo gỡ khó khăn, vướng mắc của người dân, doanh nghiệp trong quá trình tham gia và thụ hưởng chính sách BHXH, BHYT.

II. ĐỐI TƯỢNG TUYÊN TRUYỀN

- Cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức, người lao động đang công tác tại các cơ quan, đơn vị trên địa bàn xã Hà Đông.

- Người sử dụng lao động, chủ doanh nghiệp, hộ kinh doanh, cơ sở sản xuất, kinh doanh trên địa bàn xã.

- Người lao động thuộc khu vực chính thức và phi chính thức, lao động tự do, tiểu thương, người dân trong độ tuổi lao động trên địa bàn xã.

- Thanh niên, học sinh, sinh viên, nhất là học sinh, sinh viên cuối khóa chuẩn bị tham gia thị trường lao động;

- Trưởng thôn, tuyên truyền viên, cộng tác viên, tổ chức dịch vụ hỗ trợ phát triển người tham gia BHXH, tổ chức đoàn thể và các tổ chức chính trị - xã hội trên địa bàn xã.

III. NỘI DUNG VÀ HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN

1. Nội dung tuyên truyền

- Tập trung tuyên truyền về chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về BHXH, BHYT; vị trí, vai trò, ý nghĩa của chính sách BHXH, BHYT trong hệ thống an sinh xã hội.

- Tuyên truyền về các nội dung cơ bản, điểm mới của Luật BHXH, Luật BHYT và các văn bản hướng dẫn thi hành; quyền, trách nhiệm, nghĩa vụ của cơ quan, tổ chức, người sử dụng lao động, người lao động và người tham gia BHXH, BHYT.

- Làm rõ ý nghĩa, lợi ích thiết thực của việc tham gia BHXH, BHYT, nhất là BHXH tự nguyện, BHYT hộ gia đình; lợi ích của việc tham gia liên tục, lâu dài; các chế độ, quyền lợi được hưởng theo quy định; hạn chế tình trạng gián đoạn tham gia hoặc nhận BHXH một lần khi không thật sự cần thiết.

- Nâng cao nhận thức về trách nhiệm chấp hành pháp luật về BHXH, BHYT; các hành vi vi phạm như chậm đóng, trốn đóng, nợ đóng BHXH, BHYT và hậu quả ảnh hưởng đến quyền, lợi ích hợp pháp của người lao động.

- Thông tin, hướng dẫn về cải cách thủ tục hành chính, chuyển đổi số, dịch vụ công trực tuyến, các ứng dụng số, tiện ích số trong lĩnh vực BHXH, BHYT; đồng thời giới thiệu các mô hình hay, cách làm hiệu quả, tập thể, cá nhân tiêu biểu trong tham gia và vận động người dân tham gia BHXH, BHYT.

2. Hình thức tuyên truyền

- Tuyên truyền trên hệ thống đài truyền thanh xã, cổng thông tin điện tử xã, bảng tin, pa-nô, áp-phích tại nhà văn hóa thôn và các nền trang fanpage, mạng xã hội của địa phương.

- Tuyên truyền trực tiếp thông qua hội nghị, hội thảo, đối thoại chính sách, tư vấn tại cơ sở, truyền thông nhóm nhỏ; chú trọng các địa bàn có tỷ lệ tham gia BHXH, BHYT còn thấp.

- Lồng ghép tuyên truyền BHXH, BHYT trong sinh hoạt chi bộ, sinh hoạt đoàn thể, hội nghị cộng đồng, hoạt động phổ biến giáo dục pháp luật, phong trào thi đua và các chương trình phát triển kinh tế - xã hội của địa phương.

- Phát huy vai trò của đội ngũ tuyên truyền viên, cộng tác viên, trưởng thôn, tổ chức dịch vụ hỗ trợ phát triển người tham gia BHXH, BHYT trong tuyên truyền, vận động người dân tham gia BHXH, BHYT.

IV. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP

1. Xây dựng kế hoạch tuyên truyền hằng năm

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao, xây dựng kế hoạch tuyên truyền chính sách BHXH, BHYT hằng năm; xác định rõ mục tiêu, đối tượng trọng tâm, địa bàn trọng điểm, tiến độ thực hiện và kết quả cần đạt được. Việc xây dựng kế hoạch phải gắn với chỉ tiêu phát triển người tham gia BHXH, BHYT và phù hợp với tình hình thực tế của địa phương.

2. Rà soát, phân loại đối tượng tuyên truyền, vận động

Tổ chức rà soát, phân loại các nhóm đối tượng theo địa bàn, ngành nghề, điều kiện việc làm, khả năng tham gia và nhu cầu tiếp cận chính sách BHXH, BHYT. Trên cơ sở đó, xác định nhóm đối tượng cần tập trung tuyên truyền, vận động; ưu tiên hộ kinh doanh, nông dân, tiểu thương, người lao động tại doanh nghiệp, học sinh, sinh viên và nhóm có nguy cơ gián đoạn tham gia.

3. Chuẩn hóa tài liệu, thông điệp tuyên truyền

Tập trung đổi mới nội dung, hình thức và phương pháp tuyên truyền theo hướng ngắn gọn, dễ hiểu, phù hợp với từng nhóm đối tượng; xây dựng thông điệp thống nhất, dễ nhớ, dễ lan tỏa; kết hợp hài hòa giữa tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng với tư vấn trực tiếp, đối thoại, truyền thông nhóm nhỏ và tại cộng đồng dân cư. Kịp thời cập nhật các điểm mới của chính sách BHXH, BHYT.

4. Nâng cao năng lực đội ngũ làm công tác tuyên truyền

Tổ chức tập huấn, bồi dưỡng kiến thức chính sách, kỹ năng tuyên truyền, tư vấn, đối thoại và xử lý tình huống cho đội ngũ cán bộ, tuyên truyền viên, cộng tác viên và nhân viên tổ chức dịch vụ hỗ trợ phát triển người tham gia BHXH, BHYT. Thường xuyên củng cố, kiện toàn lực lượng tuyên truyền ở cơ sở, bảo đảm đáp ứng yêu cầu vận động người dân tham gia BHXH, BHYT.

5. Tăng cường phối hợp liên ngành

Tăng cường phối hợp giữa các phòng, ban, bộ phận, đơn vị và các thôn; lồng ghép nội dung tuyên truyền BHXH, BHYT trong các chương trình, kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội và các hoạt động tại địa phương; huy động sự tham gia của các tổ chức chính trị - xã hội, tổ dân vận cộng đồng, tổ chuyển đổi số cộng đồng, doanh nghiệp và cơ sở sản xuất kinh doanh trong công tác tuyên truyền, vận động người dân tham gia BHXH, BHYT.

6. Ứng dụng dữ liệu và chuyển đổi số trong quản lý, theo dõi

Khai thác, sử dụng hiệu quả dữ liệu dân cư, dữ liệu lao động, dữ liệu doanh nghiệp, hộ kinh doanh và dữ liệu người tham gia BHXH, BHYT theo quy định để xác định nhóm đối tượng tiềm năng, nhóm có nguy cơ gián đoạn tham gia. Ứng dụng công nghệ thông tin trong theo dõi tiến độ, tổng hợp kết quả, đánh giá hiệu quả tuyên truyền và kết quả phát triển người tham gia BHXH, BHYT.

Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ số trong công tác tuyên truyền chính sách BHXH, BHYT; tăng cường sử dụng các nền tảng số, mạng xã hội, cổng thông tin điện tử của xã để cung cấp thông tin chính thống, kịp thời về chính sách BHXH, BHYT; gắn công tác tuyên truyền với cải cách thủ tục hành chính, chuyển đổi số; xây dựng và lan tỏa các sản phẩm truyền thông số có tính trực quan, dễ tiếp cận, phù hợp với người dân.

7. Gắn kết quả tuyên truyền với chỉ tiêu phát triển người tham gia

Kết quả công tác tuyên truyền là một trong những căn cứ đánh giá kết quả phát triển người tham gia BHXH, BHYT của từng địa phương, cơ quan, đơn vị. Đối với địa bàn có tỷ lệ tham gia thấp hoặc chưa đạt chỉ tiêu, cần xác định rõ nguyên nhân, trách nhiệm và giải pháp khắc phục cụ thể.

8. Kiểm tra, giám sát và bảo đảm nguồn lực thực hiện

Tổ chức kiểm tra, giám sát việc thực hiện Kế hoạch; kịp thời chấn chỉnh hạn chế, bất cập; định kỳ sơ kết, tổng kết, biểu dương, khen thưởng các tập thể, cá nhân có thành tích trong triển khai thực hiện.

V. PHÂN CÔNG NHIỆM VỤ

1. Phòng Văn hóa - Xã hội

Chủ trì tham mưu UBND xã xây dựng và tổ chức triển khai kế hoạch tuyên truyền chính sách BHXH, BHYT giai đoạn 2026-2030 và hằng năm; hướng dẫn nội dung, hình thức tuyên truyền.

Phối hợp với cơ quan BHXH, BHYT và các đơn vị liên quan xây dựng tài liệu, thông điệp tuyên truyền thống nhất, tổ chức các hoạt động truyền thông, đối thoại chính sách; theo dõi, đôn đốc, tổng hợp kết quả thực hiện, tham mưu sơ kết, tổng kết và đề xuất khen thưởng theo quy định.

2. Văn phòng HĐND và UBND xã, Trung tâm Phục vụ hành chính công, Trung tâm dịch vụ sự nghiệp công

Phối hợp tuyên truyền, hướng dẫn người dân thực hiện thủ tục hành chính và sử dụng dịch vụ công trực tuyến trong lĩnh vực BHXH, BHYT; lồng ghép tuyên truyền tại bộ phận “một cửa”; hỗ trợ người dân đăng ký, tham gia BHXH, BHYT trực tuyến.

Phát huy hiệu quả hệ thống loa truyền thanh, cổng thông tin điện tử và các hình thức tuyên truyền trực quan, tăng cường tin bài, chuyên mục hỏi – đáp về BHYT-BHXH...

3. Công an xã

Phối hợp với cơ quan Bảo hiểm xã hội và các cơ quan liên quan trong khai thác, đối soát, làm sạch dữ liệu theo quy định, phục vụ công tác quản lý đối tượng và phát triển người tham gia BHXH, BHYT.

Phối hợp kết nối, chia sẻ dữ liệu, hỗ trợ xác thực thông tin phục vụ triển khai các tiện ích số; phát hiện, xử lý các hành vi vi phạm pháp luật về BHXH, BHYT theo quy định.

4. Phòng Kinh tế

Bố trí kinh phí hằng năm để thực hiện công tác tuyên truyền chính sách BHXH, BHYT trong dự toán ngân sách của địa phương.

5. Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội

Tăng cường tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và Nhân dân tham gia BHXH, BHYT phù hợp với chức năng, nhiệm vụ; trong đó chú trọng phát huy vai trò của Đoàn Thanh niên trong tuyên truyền trên môi trường số, tiếp cận nhóm lao động trẻ; Hội Liên hiệp Phụ nữ gắn tuyên truyền với hoạt động tiết kiệm, hỗ trợ sinh kế; Hội Nông dân, Hội Cựu chiến binh, Hội Người cao tuổi tích cực vận động hội viên, phát huy vai trò gương mẫu trong tham gia BHXH, BHYT.

6. Các đơn vị sự nghiệp, cơ quan, doanh nghiệp và lực lượng hỗ trợ trên địa bàn

Bao gồm các trường học, trạm y tế, cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp, tổ chức dịch vụ hỗ trợ phát triển người tham gia BHXH, BHYT, tổ dân vận cộng đồng, tổ chuyển đổi số cộng đồng; có trách nhiệm lồng ghép tuyên truyền chính sách BHXH, BHYT trong hoạt động chuyên môn; tổ chức tư vấn, đối thoại, tuyên truyền trực tiếp; hướng dẫn người dân tham gia BHXH, BHYT, sử dụng dịch vụ công trực tuyến; thực hiện nghiêm các quy định của pháp luật về BHXH, BHYT đối với người lao động; đồng thời tích cực phối hợp vận động người dân tham gia BHXH, BHYT, đặc biệt là BHXH, BHYT tự nguyện.

7. Các thôn

Chủ động phối hợp các đơn vị liên quan xây dựng kế hoạch và tổ chức tuyên truyền định kỳ tại khu dân cư; lồng ghép trong các cuộc họp, sinh hoạt cộng đồng; phát huy vai trò của Trưởng thôn, Phó trưởng thôn trong việc rà soát nhóm người tiềm năng chưa tham gia BHXH, BHYT, trực tiếp tuyên truyền, vận động từng hộ dân tham gia BHXH, BHYT, góp phần nâng cao tỷ lệ bao phủ trên địa bàn.

VI. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện Kế hoạch được bảo đảm từ ngân sách nhà nước theo phân cấp ngân sách hiện hành; nguồn kinh phí hoạt động của Bảo hiểm xã hội thành phố theo quy định và các nguồn kinh phí hợp pháp khác theo quy định của pháp luật.

Việc quản lý, sử dụng kinh phí phải bảo đảm đúng mục đích, đúng chế độ, tiêu chuẩn, định mức; thực hành tiết kiệm, chống lãng phí; công khai, minh bạch, nâng cao hiệu quả sử dụng nguồn lực.

VII. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Văn hóa (đơn vị chủ trì) có trách nhiệm theo dõi, đôn đốc, tổng hợp tình hình triển khai thực hiện Kế hoạch; định kỳ tham mưu UBND xã báo cáo kết quả thực hiện theo yêu cầu của cấp trên; đồng thời phối hợp với cơ quan BHXH và các đơn vị liên quan đề xuất giải pháp tháo gỡ khó khăn, vướng mắc phát sinh trong quá trình triển khai.

2. Các phòng, cơ quan chuyên môn thuộc UBND xã, Ủy ban Mặt trận Tổ quốc xã, các tổ chức chính trị - xã hội, các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp trên địa bàn và các thôn căn cứ nhiệm vụ được phân công tại Kế hoạch này chủ động tổ chức triển khai thực hiện bảo đảm thiết thực, hiệu quả, phù hợp với điều kiện thực tế của địa phương; báo cáo kết quả thực hiện về Phòng Văn hóa - Xã hội xã để tổng hợp theo quy định.

Trong quá trình thực hiện, nếu phát sinh khó khăn, vướng mắc, các cơ quan, đơn vị, các thôn kịp thời phản ánh về UBND xã (*qua Phòng Văn hóa - Xã hội*) để xem xét, hướng dẫn hoặc báo cáo cấp có thẩm quyền theo quy định./.

Nơi nhận:

- UBND thành phố (để b/c);
- BHXH thành phố (để b/c);
- Thường trực Đảng ủy xã (để b/c);
- Thường trực HĐND xã (để b/c);
- BHXH cơ sở Thanh Hà (để phối hợp thực hiện);
- Các phòng, ban đơn vị có liên quan;
- Lưu: VT, VHXH.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Lê Văn Đạt