

Số: /KH-UBND

Hà Đông, ngày tháng 5 năm 2026

KẾ HOẠCH

Hành động thực hiện “Chương trình hành động thực hiện Kế hoạch chiến lược Cộng đồng Văn hóa - Xã hội ASEAN tại Việt Nam giai đoạn 2026 - 2035” trên địa bàn xã Hà Đông trong giai đoạn 2026 – 2030

Thực hiện Kế hoạch số 168/KH-UBND ngày 06/5/2026 của Ủy ban nhân dân thành phố Hải Phòng về việc hành động thực hiện “Chương trình hành động thực hiện Kế hoạch chiến lược Cộng đồng Văn hóa - Xã hội ASEAN tại Việt Nam giai đoạn 2026 - 2035” trên địa bàn thành phố Hải Phòng trong giai đoạn 2026 – 2030.

UBND xã Hà Đông ban hành Kế hoạch hành động thực hiện “Chương trình hành động thực hiện Kế hoạch chiến lược Cộng đồng Văn hóa - Xã hội ASEAN tại Việt Nam giai đoạn 2026 - 2035” trên địa bàn xã với các nội dung như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

a) Tiếp tục tổ chức quán triệt, triển khai và thực hiện hiệu quả Nghị quyết số 59-NQ/TW ngày 24/01/2025 của Bộ Chính trị về hội nhập quốc tế trong tình hình mới; Nghị quyết số 153/NQ-CP ngày 31/5/2025 của Chính phủ về việc ban hành Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Nghị quyết số 59-NQ/TW ngày 24/01/2025 của Bộ Chính trị về hội nhập quốc tế trong tình hình mới; Quyết định số 155/QĐ-TTg ngày 20/01/2026 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình hành động thực hiện Kế hoạch chiến lược Cộng đồng Văn hóa - Xã hội ASEAN tại Việt Nam giai đoạn 2026 - 2035.

b) Thực hiện các mục tiêu về Cộng đồng Văn hóa - Xã hội ASEAN trên địa bàn xã Hà Đông, đặc biệt là phát huy vai trò chủ động của UBND xã trong tiến trình hội nhập quốc tế. Xây dựng cộng đồng xã văn minh, hiện đại, thân thiện.

c) Đẩy mạnh công tác tuyên truyền thực hiện các mục tiêu của Cộng đồng Văn hóa - Xã hội ASEAN; góp phần nâng cao nhận thức của các cấp, các ngành, các địa phương và người dân về Cộng đồng Văn hóa - Xã hội ASEAN; nhằm mang lại lợi ích cho người dân, hướng vào người dân, lấy

người dân làm trung tâm để thực hiện các mục tiêu về văn hóa, xã hội với các tiêu chí về giáo dục, chăm sóc sức khỏe, môi trường, văn hóa, thông tin. Thông qua công tác tuyên truyền, giao lưu, hợp tác về văn hóa, giáo dục, môi trường, chính sách về y tế, an sinh xã hội... góp phần thúc đẩy cộng đồng chủ động hội nhập ASEAN.

d) Tổ chức triển khai đầy đủ mục tiêu, giải pháp thực hiện các nội dung gắn kết và mang lại lợi ích cho người dân, hòa nhập bền vững, tự lực, tự cường và năng động trong quá trình hội nhập gắn với thúc đẩy kết nối kinh tế, thương mại, chuỗi cung ứng khu vực ASEAN.

đ) Mở rộng các hoạt động giao lưu văn hóa, văn nghệ, thể dục thể thao; bảo vệ tài nguyên thiên nhiên, bảo tồn và gìn giữ các giá trị văn hóa truyền thống của địa phương; tổ chức các hoạt động khuyến khích người dân tích cực tham gia hưởng ứng nhằm bảo vệ môi trường, sử dụng hiệu quả nguồn tài nguyên thiên nhiên, ứng phó với biến đổi khí hậu; xây dựng một xã hội bền vững về môi trường mang lại hiệu quả tích cực cho người dân.

2. Yêu cầu

a) Quán triệt sâu rộng trong cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức, người lao động và toàn thể nhân dân về các quan điểm, chủ trương của Đảng và chính sách, pháp luật của Nhà nước về quá trình hội nhập quốc tế. Bảo đảm thực hiện các chính sách về an sinh xã hội, đẩy mạnh xã hội hóa, khuyến khích doanh nghiệp, người dân tham gia thực hiện chính sách an sinh xã hội.

b) Đề ra các giải pháp thúc đẩy việc thực hiện có hiệu quả các mục tiêu của Cộng đồng Văn hóa - Xã hội ASEAN trên địa bàn xã đến năm 2030; chú trọng nâng cao chất lượng cuộc sống của người dân, lấy người dân làm trung tâm trong mục tiêu và tiến trình phát triển chung của địa phương.

c) Nâng cao năng lực lãnh đạo của các cấp ủy Đảng; hiệu lực, hiệu quả của công tác quản lý Nhà nước ở các cấp chính quyền, phát huy sức mạnh của hệ thống chính trị; vai trò của các tổ chức chính trị - xã hội, tổ chức xã hội nghề nghiệp và vai trò của Nhân dân trong quá trình thực hiện mục tiêu của Cộng đồng Văn hóa - Xã hội ASEAN. Nâng cao nhận thức của cán bộ, công chức, viên chức về triển khai và thực hiện các mục tiêu phát triển con người, nâng cao chất lượng cuộc sống cho con người.

d) Huy động tối đa các nguồn lực để bảo đảm thực hiện có hiệu quả các mục tiêu xây dựng Cộng đồng Văn hóa - Xã hội ASEAN trên địa bàn xã.

II. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu chung

Triển khai thành công Kế hoạch hành động trên địa bàn xã giai đoạn 2026 - 2030 thực hiện Chương trình hành động thực hiện Kế hoạch chiến lược Cộng đồng Văn hóa - Xã hội ASEAN tại Việt Nam giai đoạn 2026 - 2035, góp phần thực hiện mục tiêu xây dựng Cộng đồng ASEAN hội nhập, tự lực, tự cường, bền vững và lấy người dân làm trung tâm theo định hướng đến năm 2035.

2. Mục tiêu cụ thể

a) Hiện thực hóa các mục tiêu chiến lược của Kế hoạch, lồng ghép các lợi ích và mục tiêu phát triển của địa phương.

b) Nâng cao nhận thức và bản sắc ASEAN: Bảo đảm trên 90% cán bộ, công chức, viên chức của địa phương có hiểu biết cơ bản về Cộng đồng Văn hóa - Xã hội ASEAN và các lợi ích mang lại, thúc đẩy mạnh mẽ ý thức về bản sắc ASEAN trong thế hệ trẻ và cộng đồng.

- Về văn hoá: Phân đầu 100% các thôn xóm triển khai phong trào "Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hoá" gắn với bản sắc ASEAN (thân thiện, hiếu khách).

- Về xã hội: Giảm tỷ lệ hộ nghèo theo tiêu chuẩn mới, nâng cao tỷ lệ người dân tham gia BHYT đạt trên 95%.

- Về môi trường: Đảm bảo đạt 90% rác thải sinh hoạt được thu gom, xử lý; không có điểm đen về môi trường trên địa bàn xã.

- Về An sinh/ Giáo dục: Nâng cao chất lượng khám chữa bệnh tại Trạm y tế xã; 100% trẻ em đúng độ tuổi được đến trường.

III. NỘI DUNG THỰC HIỆN

Việc triển khai các mục tiêu chiến lược Cộng đồng Văn hoá – xã hội ASEAN giai đoạn 2026-2035 tại địa phương tập trung vào việc lấy người dân làm trung tâm, xây dựng xã hội số, nâng cao chất lượng y tế, giáo dục, an sinh xã hội và bảo vệ môi trường, nhằm tạo gắn kết, tự lực và bền vững, cụ thể:

1. Mục tiêu chiến lược 1: Xây dựng một Cộng đồng lấy người dân làm trung tâm, hướng tới người dân và có sự kết nối chặt chẽ, với sự di chuyển thông suốt của người dân, hàng hóa và dịch vụ, cùng chia sẻ quyền sở hữu và bản sắc ASEAN.

Mục tiêu cụ thể:

- Hướng tới một xã hội số hòa nhập và bền vững nhằm tăng cường kết nối giữa con người với con người, bảo đảm lợi ích kinh tế - xã hội cho tất cả mọi người. Khuyến khích doanh nghiệp ứng dụng thương mại điện tử, nền tảng số trong hoạt động kinh doanh, phân phối hàng hóa, qua đó nâng cao

năng lực cạnh tranh cho các doanh nghiệp/cơ sở sản xuất địa phương và khả năng kết nối thị trường ASEAN. Xây dựng hệ thống chính sách phát triển xã hội bền vững; đặc biệt chú trọng thực hiện các chính sách, tổ chức các hoạt động liên quan cho người yếu thế, người nghèo nhằm thúc đẩy hòa nhập xã hội và bản sắc chung; chuẩn bị cho tương lai của việc làm và giáo dục; duy trì môi trường an toàn và trong lành; tăng cường hợp tác y tế, đồng thời nâng cao khả năng sẵn sàng ứng phó với biến đổi khí hậu và thiên tai thông qua điều phối chính sách, hợp tác kỹ thuật và nâng cao năng lực.

- Tổ chức, tham gia các hoạt động xúc tiến thương mại, hội chợ, triển lãm nhằm quảng bá hình ảnh, con người và văn hóa truyền thống của địa phương góp phần tăng cường giới thiệu, kết nối thương mại trong khu vực ASEAN.

- Xây dựng một Cộng đồng hòa nhập, bảo đảm mọi người dân, bao gồm người khuyết tật và nhóm yếu thế có cơ hội tiếp cận công bằng các dịch vụ xã hội, hạ tầng và nâng cao chất lượng cuộc sống.

2. Mục tiêu chiến lược 2: Bảo đảm phát huy đầy đủ tiềm năng và cải thiện chất lượng cuộc sống cho người dân, khuyến khích sự tham gia tích cực, bao trùm, bền vững và thúc đẩy sự gắn kết xã hội, qua đó bảo đảm sự thịnh vượng chung, đặc biệt đối với các nhóm dễ bị tổn thương và không để ai bị bỏ lại phía sau.

Mục tiêu cụ thể: Đạt được sự thịnh vượng, công bằng và chia sẻ cho tất cả mọi người, đặc biệt là các nhóm dễ bị tổn thương, thông qua việc kết nối với các cơ hội và hoạt động giúp nâng cao phúc lợi kinh tế - xã hội.

3. Mục tiêu chiến lược 3: Tối ưu hóa lợi thế dân số để giúp ASEAN trở thành trung tâm tăng trưởng và đổi mới thông qua thúc đẩy giáo dục bao trùm, toàn diện và chuyển đổi trong môi trường học tập thuận lợi, nhằm phát triển một lực lượng lao động có tay nghề cao và cạnh tranh.

Mục tiêu cụ thể: Duy trì ASEAN như một trung tâm tăng trưởng và đổi mới thông qua giáo dục bao trùm, công bằng và chuyển đổi, nhằm đạt được một lực lượng lao động có tay nghề cao, có năng lực và cạnh tranh, đồng thời xem xét đến xu hướng nhân khẩu học trên địa bàn thành phố.

4. Mục tiêu chiến lược 4: Xây dựng Cộng đồng ASEAN khỏe mạnh với tuổi thọ cao hơn, bảo đảm phúc lợi cho mọi lứa tuổi, tránh các bệnh truyền nhiễm và không truyền nhiễm, hướng tới bảo hiểm y tế toàn dân và khả năng tiếp cận hệ thống y tế bền vững và linh hoạt.

Mục tiêu cụ thể:

- Xây dựng một Cộng đồng kiên cường, thúc đẩy an ninh con người và tăng cường khả năng chống chịu của người dân trong việc ứng phó với các tình trạng khẩn cấp về y tế, khủng hoảng và thảm họa trong tương lai, cũng như những tác động từ biến đổi khí hậu.

- Xây dựng một Cộng đồng bền vững, thúc đẩy một ASEAN thịnh vượng, khỏe mạnh và kiên cường cho các thế hệ tương lai.

5. Mục tiêu chiến lược 5: Tạo môi trường thuận lợi để người dân đóng vai trò tích cực trong mọi khía cạnh của cuộc sống thông qua việc thúc đẩy an ninh con người, tăng cường khả năng chống chịu của người dân thông qua phát triển mối quan hệ đối tác công - tư phù hợp với chương trình nghị sự về phát triển bền vững của ASEAN.

Mục tiêu cụ thể: Xây dựng một Cộng đồng bao trùm, nơi mọi người đều có vai trò tích cực trong mọi khía cạnh của cuộc sống và đạt được tiến bộ bền vững, bao gồm thông qua các đối tác và hợp tác.

6. Mục tiêu chiến lược 6: Tạo dựng một Cộng đồng có bản sắc chung của ASEAN có khả năng thích ứng và đáp ứng các nhu cầu ngày càng tăng của quốc gia cũng như các vấn đề khu vực và toàn cầu có liên quan.

Mục tiêu cụ thể: Xây dựng một Cộng đồng phù hợp để thích ứng và đáp ứng các nhu cầu và yêu cầu ngày càng tăng của quốc gia, các vấn đề khu vực và toàn cầu, cũng như các vấn đề liên ngành và liên trụ cột mà khu vực phải đối mặt.

7. Mục tiêu chiến lược 7: Tăng cường trao quyền cho phụ nữ để tham gia đầy đủ và hiệu quả vào tiến trình xây dựng Cộng đồng ASEAN và phát huy hết tiềm năng của phụ nữ trong quá trình ra quyết định.

Mục tiêu cụ thể: Hướng tới một Cộng đồng nơi phụ nữ được tăng cường quyền năng để tham gia một cách hiệu quả và đầy đủ vào quá trình xây dựng Cộng đồng ASEAN, bao gồm việc tiếp cận các cơ hội và hoạt động nhằm nâng cao hơn nữa phúc lợi kinh tế - xã hội và thúc đẩy quá trình phục hồi.

8. Mục tiêu chiến lược 8: Thúc đẩy sự đóng góp có ý nghĩa của thanh niên vào việc củng cố một Cộng đồng ASEAN năng động, sáng tạo và kiên cường, cũng như giải quyết các thách thức đang nổi lên, thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội bền vững và củng cố nhận thức, giá trị và bản sắc ASEAN.

Mục tiêu cụ thể: Xây dựng một cộng đồng kiên cường và hòa nhập nơi thanh niên có thể đóng góp và tham gia một cách có ý nghĩa vào việc thúc đẩy an sinh con người, gắn kết xã hội và sự gắn kết gia đình bền vững với sự quan tâm thích đáng đến việc tăng cường khả năng chống chịu của người dân trong

việc thích ứng và đối phó với các xu hướng phát triển cũng như đa ngành trong khu vực.

9. Mục tiêu chiến lược 9: Nuôi dưỡng niềm tự hào về bản sắc Cộng đồng và nâng cao trách nhiệm bảo tồn, gìn giữ và phát huy giá trị di sản văn hóa, nghệ thuật và truyền thống, đồng thời thúc đẩy các ngành công nghiệp văn hóa.

Mục tiêu cụ thể: Xây dựng một Cộng đồng tự hào về bản sắc ASEAN thông qua hợp tác liên tục trong việc nâng cao nhận thức về ASEAN và thúc đẩy bản sắc ASEAN bằng cách tăng cường kết nối giữa con người, nuôi dưỡng văn hóa phòng ngừa và quảng bá cả những giá trị kế thừa lẫn giá trị xây dựng.

10. Mục tiêu chiến lược 10: Phát triển thể thao, góp phần xây dựng ASEAN thành một trung tâm thể thao xuất sắc nhằm thúc đẩy hòa bình, hòa nhập, y tế, giáo dục và phát triển kinh tế - xã hội.

Mục tiêu cụ thể: Xây dựng một Cộng đồng bảo tồn các môn thể thao và trò chơi truyền thống, đồng thời phát triển thể thao nhằm thúc đẩy hòa bình, sức khỏe và tinh thần lành mạnh cho người dân, phát huy văn hóa thể thao và đóng góp vào phát triển kinh tế - xã hội, thịnh vượng chung, cũng như hiện thực hóa những khát vọng chung.

11. Mục tiêu chiến lược 11: Tăng cường quyền năng, sự linh hoạt và tự cường để ứng phó với các cuộc khủng hoảng trong tương lai và những thách thức dài hạn; tiếp tục thu hẹp khoảng cách phát triển thông qua các sáng kiến phù hợp và thúc đẩy sự tiếp cận công bằng, bao trùm và khả năng tham gia vào các cơ hội kinh tế.

Mục tiêu cụ thể:

- Xây dựng một Cộng đồng kiên cường, bảo đảm thịnh vượng chung và tiếp tục thu hẹp khoảng cách phát triển thông qua việc tiếp cận công bằng với các cơ hội và các sáng kiến phù hợp nhằm nâng cao phúc lợi kinh tế - xã hội.

- Xây dựng một Cộng đồng có khả năng chống chịu bền vững trước các cuộc khủng hoảng trong tương lai và những thách thức dài hạn, bao gồm biến đổi khí hậu và công tác chuẩn bị, ứng phó với các tình trạng khẩn cấp về y tế, thông qua cách tiếp cận tổng thể của ASEAN nhằm bảo đảm khả năng chống chịu bền vững.

12. Mục tiêu chiến lược 12: Xây dựng một ASEAN xanh trên cơ sở thúc đẩy tăng trưởng bền vững trên đất liền và trên biển thông qua đẩy mạnh nền kinh tế xanh, kinh tế biển trong khu vực, đồng thời củng cố vị thế của ASEAN trong việc thúc đẩy sự bền vững và ứng phó với biến đổi khí hậu.

Mục tiêu cụ thể:

- Xây dựng một Cộng đồng bền vững, thúc đẩy chương trình nghị sự về phát triển bền vững của ASEAN phù hợp với các Mục tiêu phát triển bền vững và chương trình phát triển toàn cầu sau năm 2030.

- Khuyến khích các doanh nghiệp, các cơ sở sản xuất kinh doanh trên địa bàn áp dụng các tiêu chuẩn sản xuất xanh, tiết kiệm năng lượng, bảo vệ môi trường.

- Hướng tới một ASEAN xanh tận dụng đổi mới số, đẩy nhanh các hoạt động số hóa mới và các hoạt động hiện hành nhằm bảo đảm môi trường an toàn, sạch sẽ và nâng cao khả năng sẵn sàng ứng phó với biến đổi khí hậu và thiên tai.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Văn hoá – xã hội xã

- Tham mưu Ủy ban nhân dân xã xây dựng và tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch hành động thực hiện Chiến lược Cộng đồng Văn hóa – Xã hội ASEAN trên địa bàn xã.

- Chủ trì phối hợp với các cơ quan, đơn vị, các thôn tuyên truyền, phổ biến nội dung Chiến lược Cộng đồng Văn hóa – Xã hội ASEAN đến cán bộ, đảng viên và Nhân dân.

- Hướng dẫn các thôn, các tổ chức đoàn thể xây dựng các hoạt động văn hóa, xã hội, bảo vệ môi trường, chăm sóc sức khỏe cộng đồng, bình đẳng giới, bảo vệ trẻ em và người yếu thế phù hợp với mục tiêu của Chiến lược.

- Theo dõi, đôn đốc, kiểm tra việc triển khai thực hiện kế hoạch; tổng hợp tình hình, kết quả thực hiện và tham mưu UBND xã báo cáo cấp trên theo quy định.

- Chủ động phối hợp với các cơ quan chuyên môn, các tổ chức chính trị - xã hội để lồng ghép các chương trình, đề án, phong trào thi đua nhằm nâng cao hiệu quả thực hiện Chiến lược Cộng đồng Văn hóa – Xã hội ASEAN.

- Tham mưu tổ chức các hoạt động giao lưu văn hóa, tuyên truyền nâng cao nhận thức cộng đồng về đoàn kết ASEAN, xây dựng đời sống văn hóa và phát triển bền vững.

2. Công chức Tài chính – Kế toán

- Tham mưu UBND xã bố trí kinh phí thực hiện Kế hoạch hành động thực hiện Chiến lược Cộng đồng Văn hóa – Xã hội ASEAN theo khả năng cân đối ngân sách địa phương và quy định hiện hành.

- Hướng dẫn việc quản lý, sử dụng và thanh quyết toán kinh phí thực hiện kế hoạch bảo đảm đúng quy định của pháp luật.

- Phối hợp với Phòng Văn hóa – Xã hội rà soát nhu cầu kinh phí cho các hoạt động tuyên truyền, tập huấn, hội nghị và các nhiệm vụ liên quan.

- Kiểm tra việc sử dụng kinh phí tại các đơn vị, bộ phận được giao thực hiện nhiệm vụ; kịp thời tham mưu xử lý các khó khăn, vướng mắc trong quá trình thực hiện.

- Tham mưu huy động các nguồn lực hợp pháp khác nhằm hỗ trợ triển khai các hoạt động của kế hoạch.

3. UBMT Tổ Quốc và các đoàn thể xã

a) Ủy ban Mặt trận Tổ quốc xã

- Chủ trì phối hợp với các tổ chức chính trị - xã hội tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và Nhân dân thực hiện hiệu quả Kế hoạch hành động thực hiện Chiến lược Cộng đồng Văn hóa – Xã hội ASEAN.

- Phát huy vai trò khởi đầu đoàn kết toàn dân tộc, vận động Nhân dân tích cực tham gia các phong trào thi đua yêu nước, xây dựng đời sống văn hóa, bảo vệ môi trường và bảo đảm an sinh xã hội.

- Lồng ghép nội dung xây dựng Cộng đồng Văn hóa – Xã hội ASEAN với các cuộc vận động, phong trào tại địa phương như: “Toàn dân đoàn kết xây dựng nông thôn mới, đô thị văn minh”, “Ngày vì người nghèo”, các hoạt động nhân đạo, từ thiện.

- Tăng cường công tác giám sát, phản biện xã hội đối với việc thực hiện các chính sách liên quan đến văn hóa, xã hội, quyền và lợi ích hợp pháp của Nhân dân.

- Phối hợp nắm bắt tình hình tư tưởng, dư luận xã hội; kịp thời phản ánh những khó khăn, vướng mắc và kiến nghị của Nhân dân đến UBND xã để xem xét, giải quyết.

- Định kỳ phối hợp đánh giá kết quả thực hiện kế hoạch, biểu dương các tập thể, cá nhân có thành tích tiêu biểu trong thực hiện Chiến lược Cộng đồng Văn hóa – Xã hội ASEAN.

b) Các đoàn thể chính trị - xã hội

Đoàn Thanh niên Cộng sản Hồ Chí Minh

- Tổ chức tuyên truyền, giáo dục đoàn viên, thanh thiếu niên về Cộng đồng ASEAN, tinh thần đoàn kết, hội nhập quốc tế và trách nhiệm của tuổi trẻ trong xây dựng cộng đồng văn hóa, xã hội phát triển bền vững.

- Phát động các phong trào thanh niên tình nguyện, bảo vệ môi trường, chuyển đổi số, xây dựng đời sống văn hóa tại khu dân cư.

- Tổ chức các hoạt động giao lưu văn hóa, thể thao, kỹ năng sống và các chương trình an sinh xã hội cho thanh thiếu niên.

Hội Liên hiệp Phụ nữ xã

- Tuyên truyền, vận động hội viên thực hiện nếp sống văn minh, xây dựng gia đình hạnh phúc, bình đẳng giới và phòng, chống bạo lực gia đình.

- Tham gia các hoạt động chăm lo đời sống phụ nữ, trẻ em, người yếu thế; hỗ trợ phát triển sinh kế và giảm nghèo bền vững.

- Phối hợp triển khai các mô hình bảo vệ môi trường, xây dựng gia đình văn hóa gắn với mục tiêu phát triển cộng đồng ASEAN.

Hội Nông dân xã

- Vận động hội viên tích cực tham gia phát triển kinh tế, xây dựng nông thôn mới, bảo vệ môi trường và giữ gìn bản sắc văn hóa dân tộc.

- Tuyên truyền nâng cao nhận thức về sản xuất an toàn, phát triển nông nghiệp bền vững, thích ứng với biến đổi khí hậu.

- Phối hợp xây dựng các mô hình cộng đồng đoàn kết, hỗ trợ nhau phát triển kinh tế và giảm nghèo.

Hội Cựu chiến binh xã

- Phát huy vai trò gương mẫu của hội viên trong thực hiện các chủ trương, chính sách của Đảng và Nhà nước về xây dựng cộng đồng văn hóa, xã hội.

- Tuyên truyền giáo dục truyền thống yêu nước, tinh thần đoàn kết và trách nhiệm công dân cho thế hệ trẻ.

- Tham gia giữ gìn an ninh trật tự, xây dựng đời sống văn hóa ở khu dân cư và các hoạt động an sinh xã hội tại địa phương.

4. Trung tâm Dịch vụ sự nghiệp công

- Phối hợp tổ chức các hoạt động thông tin, tuyên truyền, cổ động trực quan về mục tiêu, nội dung của Chiến lược Cộng đồng Văn hóa – Xã hội ASEAN.

- Tăng cường tuyên truyền trên hệ thống truyền thanh xã, các trang fanpage, cổng thông tin của địa phương, các cụm pano, áp phích, bảng tin nhằm nâng cao nhận thức của người dân về xây dựng cộng đồng văn hóa, xã hội phát triển bền vững.

- Phối hợp tổ chức các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể dục thể thao, bảo vệ môi trường, chăm sóc sức khỏe cộng đồng gắn với nội dung xây dựng Cộng đồng ASEAN.

- Chủ động phối hợp với các đoàn thể, trường học và các thôn trong việc triển khai các mô hình, phong trào xây dựng đời sống văn hóa ở khu dân cư.

5. Trưởng các thôn trên địa bàn xã

- Tổ chức tuyên truyền, phổ biến nội dung Kế hoạch hành động thực hiện Chiến lược Cộng đồng Văn hóa – Xã hội ASEAN đến Nhân dân trên địa bàn thôn mình quản lý.

- Vận động Nhân dân tích cực tham gia các phong trào xây dựng đời sống văn hóa, bảo vệ môi trường, giữ gìn an ninh trật tự, chăm lo an sinh xã hội và xây dựng cộng đồng đoàn kết.

- Phối hợp với các tổ chức đoàn thể triển khai các hoạt động văn hóa, xã hội phù hợp với điều kiện thực tế của thôn mình.

- Kịp thời phản ánh những khó khăn, vướng mắc trong quá trình triển khai thực hiện về UBND xã để xem xét, giải quyết.

- Định kỳ báo cáo kết quả thực hiện các nhiệm vụ được giao qua Phòng Văn hoá – xã hội xã; biểu dương, nhân rộng các mô hình hay, cách làm hiệu quả tại cộng đồng dân cư.

- Phát huy vai trò của Ban công tác Mặt trận, các chi hội đoàn thể và người có uy tín trong cộng đồng nhằm nâng cao hiệu quả thực hiện Chiến lược Cộng đồng Văn hóa – Xã hội ASEAN tại cơ sở.

V. PHẠM VI VÀ THỜI GIAN THỰC HIỆN

1. Phạm vi: Kế hoạch hành động được thực hiện trên địa bàn xã Hà Đông.

2. Thời gian thực hiện:

- Được triển khai từ năm 2026 đến hết năm 2030.

- Đầu năm 2026: Ủy ban nhân dân xã phân công cán bộ công chức phụ trách chuyên môn xây dựng kế hoạch cụ thể triển khai thực hiện các mục tiêu của Kế hoạch này và lồng ghép vào các kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội của địa phương.

- Giai đoạn 2026 - 2030: Triển khai hiệu quả các hoạt động trọng tâm theo từng lĩnh vực.

- Năm 2030: Tổ chức tổng kết việc thực hiện Kế hoạch hành động giai đoạn 2026 - 2030 và xây dựng Kế hoạch hành động giai đoạn 2031- 2035.

Trên đây là Kế hoạch hành động của Ủy ban nhân dân xã Hà Đông giai đoạn 2026 - 2030 thực hiện "Chương trình hành động thực hiện Kế hoạch chiến lược Cộng đồng Văn hóa - Xã hội ASEAN tại Việt Nam giai đoạn 2026 – 2035", UBND xã yêu cầu các cơ quan, đơn vị, các ban ngành, đoàn thể và các cá nhân liên quan nghiêm túc triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- UBND thành phố (để báo cáo);
- Lãnh đạo TT Đảng ủy – HĐND – UBND xã;
- TT UBMTTQ xã;
- Các cơ quan, đơn vị liên quan;
- Trưởng các thôn;
- Lưu: VT, VHXH.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN XÃ
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Lê Văn Đạt