

Số: /KH-UBND

Hà Đông, ngày tháng 4 năm 2026

## KẾ HOẠCH

### Tuyên truyền, quảng bá, xúc tiến thương mại và du lịch, tiêu thụ sản phẩm Vải thiều và các sản phẩm OCOP tiêu biểu xã Hà Đông năm 2026

Thực hiện công tác tuyên truyền, giới thiệu, quảng bá sản phẩm quả vải thiều và các sản phẩm OCOP tiêu biểu xã Hà Đông, thành phố Hải Phòng tới mọi miền đất nước, cùng với sự giao thương phát triển ra thị trường quốc tế; góp phần phát triển thương mại, dịch vụ, tạo tiền đề thúc đẩy kinh tế - văn hóa - xã hội ngày càng phát triển. UBND xã Hà Đông xây dựng kế hoạch tuyên truyền, quảng bá, xúc tiến thương mại và du lịch, tiêu thụ sản phẩm vải thiều và các sản phẩm OCOP tiêu biểu của địa phương năm 2026, cụ thể như sau:

#### I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

##### 1. Mục đích

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, quảng bá nhằm nâng cao nhận diện thương hiệu vải thiều Hà Đông (Thanh Hà) và các sản phẩm OCOP tiêu biểu; khẳng định chất lượng, uy tín sản phẩm trên thị trường trong nước và hướng tới xuất khẩu.

- Tổ chức hiệu quả các hoạt động xúc tiến thương mại, kết nối cung – cầu, tạo điều kiện thuận lợi cho doanh nghiệp, thương nhân tham gia thu mua, tiêu thụ sản phẩm; góp phần tiêu thụ nhanh, ổn định sản lượng vải thiều trong mùa thu hoạch, hạn chế tình trạng ùn ứ, ép giá.

- Nâng cao ý thức của người dân trong sản xuất, thu hoạch và tiêu thụ sản phẩm đảm bảo đúng quy trình kỹ thuật, an toàn thực phẩm, truy xuất nguồn gốc; bảo vệ và phát triển thương hiệu chỉ dẫn địa lý vải thiều Thanh Hà.

- Gắn hoạt động tiêu thụ sản phẩm với phát triển du lịch trải nghiệm miệt vườn, quảng bá hình ảnh quê hương, con người Hà Đông; góp phần thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội địa phương.

##### 2. Yêu cầu

- Các cơ quan, đơn vị, các thôn và các tổ chức chính trị - xã hội trên địa bàn xã xác định công tác tuyên truyền, quảng bá, xúc tiến thương mại và tiêu thụ vải thiều là nhiệm vụ trọng tâm; xây dựng kế hoạch cụ thể, triển khai đồng bộ, kịp thời, hiệu quả theo chức năng, nhiệm vụ được giao.

- Công tác tổ chức thực hiện phải chủ động, bám sát thời vụ sản xuất và thu hoạch; đảm bảo sự phối hợp chặt chẽ giữa các cơ quan, đơn vị, tạo điều kiện thuận lợi nhất cho hoạt động thu mua, vận chuyển, tiêu thụ sản phẩm.

- Sản phẩm vải thiều và các sản phẩm OCOP tiêu biểu phải đảm bảo chất lượng, an toàn thực phẩm, tuân thủ quy trình sản xuất theo tiêu chuẩn VietGAP, GlobalGAP; có đầy đủ tem nhãn, bao bì, truy xuất nguồn gốc theo quy định.

- Tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin, chuyển đổi số trong công tác tuyên truyền, quảng bá và tiêu thụ sản phẩm; đẩy mạnh tiêu thụ qua các sàn thương mại điện tử và nền tảng số.

- Đảm bảo an ninh trật tự, an toàn giao thông, vệ sinh môi trường trong suốt quá trình thu hoạch, thu mua và tiêu thụ sản phẩm; kịp thời phát hiện, xử lý nghiêm các hành vi vi phạm như gian lận thương mại, thu hoạch sản phẩm không đảm bảo chất lượng, mạo danh nguồn gốc.

- Huy động tối đa các nguồn lực hợp pháp, đặc biệt là nguồn xã hội hóa; sử dụng kinh phí đúng mục đích, tiết kiệm, hiệu quả..

### **3. Chỉ tiêu cụ thể**

- Tỷ lệ tiêu thụ vải thiều đạt 100% tổng sản lượng thu hoạch trên địa bàn xã.

- Tỷ lệ sản lượng vải thiều tiêu thụ thông qua hợp đồng liên kết với doanh nghiệp, thương nhân, hệ thống phân phối đạt  $\geq 60\%$ .

- Tổ chức tối thiểu:

- + Phối hợp với sở, ban ngành của thành phố tổ chức 01 Hội nghị xúc tiến thương mại tiêu thụ vải thiều.

- Thu hút tối thiểu 10-15 doanh nghiệp, thương nhân tham gia thu mua, tiêu thụ sản phẩm trên địa bàn.

- Tỷ lệ sản lượng vải thiều tiêu thụ qua các nền tảng số, sàn thương mại điện tử đạt  $\geq 5-10\%$  tổng sản lượng.

- Đảm bảo 100% các điểm thu mua thực hiện đúng quy định về:

- + Cân, đo chính xác

- + Niêm yết giá (nếu có)

- + An toàn thực phẩm, vệ sinh môi trường

## **II. NỘI DUNG**

### **1. Về công tác tuyên truyền, quảng bá**

#### **a) Nội dung tuyên truyền, quảng bá**

- Tuyên truyền về đặc điểm, chất lượng, giá trị kinh tế của sản phẩm vải thiều Hà Đông; quy trình sản xuất, chăm sóc, thu hoạch đảm bảo tiêu chuẩn VietGAP, GlobalGAP và các yêu cầu xuất khẩu.

- Tuyên truyền về việc quản lý, sử dụng chỉ dẫn địa lý vải thiều Thanh Hà; nâng cao nhận thức của người dân trong việc bảo vệ thương hiệu, không để xảy ra tình trạng mạo danh, trà trộn sản phẩm kém chất lượng.

- Tuyên truyền, hướng dẫn người dân thực hiện đúng quy trình thu hoạch: Chỉ thu hoạch khi quả đạt độ chín; không sử dụng hóa chất ngoài danh mục; đảm bảo thời gian cách ly thuốc bảo vệ thực vật

- Tuyên truyền về các chính sách hỗ trợ tiêu thụ, thông tin thị trường, giá cả, nhu cầu của doanh nghiệp, điều kiện xuất khẩu để người dân chủ động sản xuất, tiêu thụ.

- Quảng bá hình ảnh quê hương Hà Đông, tiềm năng du lịch sinh thái miệt vườn, các sản phẩm OCOP tiêu biểu gắn với mùa vải.

### **b) Hình thức tuyên truyền, quảng bá**

- **Tuyên truyền trên hệ thống thông tin cơ sở:** Tăng cường phát tin, bài trên hệ thống loa truyền thanh xã, thôn; xây dựng chuyên mục tuyên truyền về sản xuất, thu hoạch và tiêu thụ vải thiều; duy trì tần suất phát sóng cao trong thời gian cao điểm mùa vụ.

- **Tuyên truyền trực quan:** Treo băng rôn, khẩu hiệu, pano, áp phích tại các tuyến đường chính, khu trung tâm xã, khu vực đông dân cư, các điểm thu mua, các trục giao thông trọng điểm (đường 390, 396...).

- **Tuyên truyền trên báo chí và phương tiện truyền thông đại chúng:** Phối hợp với các cơ quan báo chí Trung ương và thành phố xây dựng tin, bài, phóng sự, chuyên đề về vải thiều Hà Đông; quảng bá trên cổng thông tin điện tử các cấp.

- **Tuyên truyền trên nền tảng số, mạng xã hội:** Đăng tải thông tin, hình ảnh, video quảng bá trên các nền tảng như Zalo, Facebook, TikTok; xây dựng nội dung truyền thông số hấp dẫn; tổ chức livestream giới thiệu, quảng bá và bán sản phẩm.

- **Tuyên truyền thông qua hoạt động xúc tiến, sự kiện:** Lòng ghép quảng bá sản phẩm tại các hội nghị, hội chợ, sự kiện xúc tiến thương mại; tổ chức giới thiệu sản phẩm tại các siêu thị, trung tâm thương mại, các tỉnh, thành phố.

- **Tuyên truyền gắn với trải nghiệm thực tế:** Tổ chức tham quan, trải nghiệm vườn vải; xây dựng điểm giới thiệu, trưng bày sản phẩm tại địa phương; quảng bá kết hợp du lịch sinh thái miệt vườn.

## **2. Hoạt động xúc tiến thương mại.**

### **a) Tổ chức hội nghị, sự kiện xúc tiến**

Tổ chức Hội nghị xúc tiến thương mại tiêu thụ vải thiều và sản phẩm OCOP xã Hà Đông năm 2026 (dự kiến từ ngày 05/5 đến 10/5/2026); mời các doanh nghiệp, thương nhân, hệ thống phân phối, siêu thị, sàn thương mại điện tử tham gia kết nối tiêu thụ.

### **b) Hoạt động kết nối cung – cầu, mở rộng thị trường**

- Chủ động liên hệ, làm việc với các doanh nghiệp, thương nhân thu mua vải thiều trong và ngoài thành phố; ưu tiên các đơn vị có năng lực xuất khẩu.

- Phối hợp tham gia các chương trình kết nối giao thương, hội chợ, diễn đàn xúc tiến thương mại tại các tỉnh, thành phố lớn như Hà Nội, Quảng Ninh và các địa phương có thị trường tiêu thụ lớn.

- Tổ chức hoặc tham gia Tuần lễ vải thiều Hà Đông (Thanh Hà) tại các hệ thống siêu thị, trung tâm thương mại.

### **c) Xúc tiến thương mại trên nền tảng số**

- Phối hợp với các đơn vị liên quan đưa sản phẩm vải thiều lên các sàn thương mại điện tử (Postmart, Voso, Shopee, TikTok Shop...).

- Tổ chức quảng bá sản phẩm thông qua các kênh số, nền tảng mạng xã hội.

- Hỗ trợ các tổ chức, cá nhân, hộ sản xuất tham gia bán hàng trên nền tảng số; hướng dẫn kỹ năng đóng gói, vận chuyển phù hợp.

#### **d) Xúc tiến thương mại gắn với tiêu chuẩn và xuất khẩu**

Phối hợp với các cơ quan chuyên môn tuyên truyền, hướng dẫn về tiêu chuẩn kỹ thuật, quy định của các thị trường nhập khẩu (Trung Quốc, Nhật Bản, EU, Hoa Kỳ...).

Hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã hoàn thiện hồ sơ, điều kiện xuất khẩu; xây dựng vùng trồng đạt tiêu chuẩn, mã số vùng trồng, cơ sở đóng gói theo quy định.

### **3. Hỗ trợ tiêu thụ sản phẩm**

- **Hỗ trợ về cơ sở hạ tầng phục vụ tiêu thụ:** Bố trí các điểm thu mua tập trung tại vùng sản xuất; quy hoạch bãi đỗ xe, điểm tập kết hàng hóa hợp lý, thuận tiện cho việc thu mua, vận chuyển; không để xảy ra tình trạng lấn chiếm lòng, lề đường gây mất an toàn giao thông.

- **Đảm bảo giao thông, an ninh trật tự:** Tổ chức phân luồng giao thông hợp lý trên các tuyến đường chính; đảm bảo lưu thông thông suốt trong thời gian cao điểm thu hoạch; tăng cường công tác đảm bảo an ninh trật tự tại các điểm thu mua, khu vực đông người.

- **Hỗ trợ doanh nghiệp, thương nhân thu mua:** Tạo điều kiện thuận lợi cho các doanh nghiệp, thương nhân trong và ngoài địa phương đến thu mua sản phẩm; hướng dẫn thủ tục, bố trí địa điểm, hỗ trợ kết nối với các hộ dân, hợp tác xã.

- **Kiểm tra, giám sát hoạt động thu mua, tiêu thụ:** Tăng cường kiểm tra việc chấp hành quy định về cân, đo, giá cả, nguồn gốc sản phẩm tại các điểm thu mua; kịp thời phát hiện, xử lý các hành vi gian lận thương mại, ép giá, tiêu thụ sản phẩm không đảm bảo chất lượng.

- **Hỗ trợ tiêu thụ qua đa kênh:** Khuyến khích tiêu thụ sản phẩm thông qua nhiều kênh như doanh nghiệp thu mua, chợ đầu mối, siêu thị, thương mại điện tử; chủ động điều tiết sản lượng giữa các kênh nhằm hạn chế ùn ứ, ép giá.

- **Huy động nguồn lực hỗ trợ:** Sử dụng hiệu quả nguồn ngân sách nhà nước và huy động nguồn xã hội hóa để phục vụ công tác tiêu thụ sản phẩm; ưu tiên cho các hoạt động thiết yếu như bao bì, truyền thông, kết nối tiêu thụ.

### **4. Gắn với phát triển du lịch**

- **Phát triển du lịch trải nghiệm mùa vải:** Tổ chức các hoạt động tham quan, trải nghiệm tại vườn vải như: tham quan, hái vải, chụp ảnh, thưởng thức sản phẩm tại chỗ; tạo điểm nhấn thu hút du khách trong mùa thu hoạch.

- **Xây dựng điểm giới thiệu, trưng bày sản phẩm:** Lựa chọn một số vườn vải tiêu biểu, khu vực trung tâm để xây dựng điểm giới thiệu, trưng bày và bán sản phẩm vải thiều, sản phẩm OCOP; đảm bảo thuận tiện cho du khách tham quan, mua sắm.

- **Kết nối tour, tuyến du lịch:** Phối hợp với các đơn vị lữ hành, các cơ quan chuyên môn xây dựng các tuyến du lịch trải nghiệm miệt vườn gắn với tham quan di tích lịch sử, văn hóa trên địa bàn xã và khu vực lân cận.

- **Tăng cường quảng bá du lịch:** Đẩy mạnh tuyên truyền, quảng bá hình ảnh vùng trồng vải thiều Hà Đông trên các phương tiện truyền thông, nền tảng số; giới thiệu các điểm tham quan, trải nghiệm, sản phẩm đặc trưng của địa phương.

- **Nâng cao chất lượng dịch vụ phục vụ du khách:** Vận động các hộ dân tham gia du lịch đảm bảo vệ sinh môi trường, an toàn thực phẩm, thái độ phục vụ văn minh, thân thiện; từng bước hình thành sản phẩm du lịch nông nghiệp đặc trưng của địa phương.

### III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

#### 1. Phòng Kinh tế xã

- Là cơ quan chủ trì, tham mưu UBND xã tổ chức triển khai thực hiện toàn bộ Kế hoạch; theo dõi, đôn đốc, kiểm tra, tổng hợp tình hình và báo cáo kết quả thực hiện theo quy định.

- Phối hợp với sở Nông nghiệp và môi trường, Sở Công Thương tổ chức các hoạt động xúc tiến thương mại tiêu thụ vải thiều và sản phẩm OCOP tại xã Hà Đông năm 2026; phối hợp với các cơ quan liên quan chuẩn bị nội dung, mời đại biểu, kết nối doanh nghiệp tham gia tiêu thụ sản phẩm.

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan rà soát, dự báo sản lượng, thời gian thu hoạch, xây dựng phương án tiêu thụ phù hợp; chủ động kết nối với doanh nghiệp, thương nhân thu mua, đặc biệt là các đơn vị có năng lực xuất khẩu.

- Chủ trì bố trí các điểm thu mua tập trung, bãi đỗ xe (bãi đỗ xe Thanh Quang, và các sân vận động của xã, thôn...) đảm bảo thuận tiện cho hoạt động thu mua, vận chuyển; phối hợp với Công an xã tổ chức phân luồng giao thông, tránh ùn tắc trong thời gian cao điểm.

- Chủ trì, phối hợp kiểm tra, giám sát hoạt động thu mua, tiêu thụ: Kiểm tra cân, đo, giá cả; kiểm tra nguồn gốc sản phẩm; kịp thời phát hiện, xử lý các hành vi gian lận thương mại.

- Phối hợp với các cơ quan chuyên môn hướng dẫn người dân, hợp tác xã thực hiện quy trình sản xuất, thu hoạch đảm bảo tiêu chuẩn VietGAP, GlobalGAP, đáp ứng yêu cầu tiêu thụ và xuất khẩu.

- Chủ trì, phối hợp triển khai tem truy xuất nguồn gốc, bao bì sản phẩm, đảm bảo 100% sản phẩm tiêu thụ có đầy đủ thông tin theo quy định.

- Chủ trì tham mưu UBND xã tổ chức các hoạt động xúc tiến thương mại, tham gia hội chợ, kết nối giao thương tại các tỉnh, thành phố.

- Phối hợp với Trung tâm Dịch vụ sự nghiệp công xã trong công tác tuyên truyền, hướng dẫn kỹ thuật sản xuất, phòng trừ sâu bệnh; chuẩn bị sản phẩm phục vụ trưng bày, quảng bá.

- Tham mưu UBND xã bố trí kinh phí thực hiện kế hoạch; hướng dẫn, kiểm tra, giám sát việc sử dụng kinh phí đảm bảo đúng quy định, hiệu quả, tiết kiệm.

## **2. Phòng Văn hóa – Xã hội xã**

- Chủ trì, tham mưu UBND xã triển khai công tác tuyên truyền, quảng bá hình ảnh vải thiều Hà Đông và các sản phẩm OCOP tiêu biểu trên các phương tiện thông tin đại chúng và nền tảng số.

- Chủ trì xây dựng kế hoạch truyền thông tổng thể, định hướng nội dung tuyên truyền theo từng giai đoạn (trước, trong và sau mùa vụ); đảm bảo thông tin kịp thời, chính xác, hiệu quả.

- Phối hợp với các cơ quan báo chí Trung ương, thành phố tổ chức viết tin, bài, phóng sự, chuyên đề về vải thiều Hà Đông; tăng cường quảng bá trên truyền hình, báo điện tử và các nền tảng số.

- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan quảng bá du lịch gắn với vùng trồng vải, xây dựng hình ảnh du lịch sinh thái miệt vườn Hà Đông; đề xuất kết nối các tuyến, điểm du lịch phù hợp.

- Hướng dẫn, phối hợp với Trung tâm Dịch vụ sự nghiệp công xã xây dựng nội dung truyền thông trên hệ thống loa truyền thanh, cổng thông tin điện tử, mạng xã hội của xã.

- Phối hợp tổ chức các hoạt động quảng bá, giới thiệu sản phẩm tại các sự kiện xúc tiến thương mại trong và ngoài địa phương.

- Tham gia chuẩn bị sản phẩm, tài liệu, hình ảnh phục vụ công tác truyền thông, quảng bá và đón tiếp các đoàn khách, doanh nghiệp đến làm việc, khảo sát tại địa phương.

## **3. Trung tâm Dịch vụ sự nghiệp công xã**

- Chủ trì thực hiện công tác tuyên truyền, phát thanh cơ sở về sản xuất, thu hoạch và tiêu thụ vải thiều; xây dựng tin, bài, chuyên mục phát trên hệ thống loa truyền thanh xã, đảm bảo tần suất thường xuyên, liên tục, đặc biệt trong thời gian cao điểm mùa vụ.

- Xây dựng và đăng tải nội dung truyền thông trên các nền tảng số của xã (cổng thông tin điện tử, fanpage, mạng xã hội...); tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin trong quảng bá sản phẩm vải thiều và các sản phẩm OCOP.

- Phối hợp với Phòng Văn hóa – Xã hội xã xây dựng nội dung tuyên truyền, video, hình ảnh, phóng sự quảng bá; tổ chức các hoạt động truyền thông trực tuyến như livestream giới thiệu sản phẩm, quảng bá mùa vải.

- Đẩy mạnh tuyên truyền, hướng dẫn người dân thực hiện: Quy trình sản xuất, chăm sóc vải thiều đảm bảo tiêu chuẩn VietGAP, GlobalGAP; thu hoạch đúng thời điểm, đảm bảo chất lượng sản phẩm; tuân thủ các quy định về an toàn thực phẩm và truy xuất nguồn gốc

- Phối hợp với Phòng Kinh tế xã và các cơ quan chuyên môn hướng dẫn kỹ thuật chăm sóc, phòng trừ sâu bệnh, đảm bảo năng suất, chất lượng vải thiều phục vụ tiêu thụ và xuất khẩu.

- Tham gia chuẩn bị sản phẩm, hỗ trợ tổ chức các hoạt động quảng bá, xúc tiến thương mại; phục vụ các đoàn khách, doanh nghiệp đến tham quan, làm việc tại địa phương.

#### **4. Văn phòng HĐND và UBND xã**

- Chủ trì tham mưu UBND xã bảo đảm công tác hậu cần, điều kiện phục vụ triển khai các hoạt động theo Kế hoạch; phối hợp chuẩn bị nội dung, tài liệu, cơ sở vật chất phục vụ các hội nghị, sự kiện xúc tiến thương mại.

- Chủ trì thực hiện in ấn, quản lý và cấp phát bao bì, tem nhãn, vật phẩm quảng bá (túi, hộp đựng sản phẩm, băng dính thương hiệu...); đảm bảo đúng mẫu mã, quy cách, sử dụng tiết kiệm, hiệu quả.

- Phối hợp với Phòng Kinh tế xã và các đơn vị liên quan chuẩn bị sản phẩm vải thiều và sản phẩm OCOP phục vụ công tác trưng bày, quảng bá, tiếp khách, hội nghị và các hoạt động xúc tiến thương mại.

- Tham mưu UBND xã ban hành các văn bản chỉ đạo, điều hành, theo dõi, tổng hợp tình hình thực hiện kế hoạch; phối hợp xây dựng báo cáo định kỳ, đột xuất theo yêu cầu.

- Bố trí phương tiện, điều kiện làm việc, đảm bảo công tác đón tiếp các đoàn khách, doanh nghiệp, cơ quan báo chí đến làm việc, khảo sát tại địa phương.

- Phối hợp quản lý, sử dụng kinh phí thực hiện kế hoạch theo quy định; đảm bảo công khai, minh bạch, đúng mục đích, tiết kiệm, hiệu quả.

#### **5. Công an xã**

- Chủ trì tham mưu UBND xã xây dựng và triển khai kế hoạch đảm bảo an ninh trật tự, an toàn giao thông trong thời gian thu hoạch, thu mua và tiêu thụ vải thiều trên địa bàn.

- Tổ chức lực lượng phân luồng giao thông hợp lý trên các tuyến đường chính (đường 390, 396 và các tuyến liên thôn); kịp thời xử lý các điểm ùn tắc, đảm bảo lưu thông thông suốt trong thời gian cao điểm.

- Tăng cường công tác tuần tra, kiểm soát, đảm bảo an ninh trật tự tại các điểm thu mua, khu vực tập trung đông người; phòng ngừa, ngăn chặn các hành vi vi phạm pháp luật.

- Phối hợp với các cơ quan liên quan kiểm tra, quản lý hoạt động thu mua, kinh doanh: Kiểm soát thương nhân ngoài địa phương, đặc biệt là thương nhân nước ngoài; phát hiện, xử lý các hành vi gian lận thương mại, ép giá, gây mất ổn định thị trường

- Chủ trì, phối hợp với các thôn, khu dân cư giải tỏa các điểm lấn chiếm lòng, lề đường, không để xảy ra tình trạng thu mua vải gây cản trở giao thông, mất mỹ quan và an toàn.

#### **6. Các thôn, tổ chức chính trị xã hội**

- Căn cứ chức năng, nhiệm vụ, tổ chức tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và nhân dân thực hiện nghiêm các quy định trong sản xuất, thu hoạch và tiêu thụ vải thiều; tích cực tham gia quảng bá, giới thiệu sản phẩm trên các nền tảng mạng xã hội.

- Chủ động rà soát, bố trí các điểm thu mua, bãi đỗ xe trên địa bàn thôn; phối hợp đảm bảo không lấn chiếm lòng, lề đường, không gây ùn tắc giao thông; tạo điều kiện thuận lợi cho các doanh nghiệp, thương nhân đến thu mua.

- Phối hợp với Công an xã và các lực lượng chức năng đảm bảo an ninh trật tự, an toàn giao thông, vệ sinh môi trường tại các khu vực thu mua, tập kết vải thiều.

- Tăng cường giám sát cộng đồng, kịp thời phát hiện, báo cáo các hành vi vi phạm như: Thu mua, tiêu thụ vải không đảm bảo chất lượng; gian lận thương mại, ép giá; mạo danh thương hiệu vải thiều địa phương

- Phối hợp với các cơ quan chuyên môn tuyên truyền, hướng dẫn kỹ thuật chăm sóc, phòng trừ sâu bệnh, nâng cao năng suất, chất lượng sản phẩm.

- Chủ động tham gia các hoạt động xúc tiến thương mại, quảng bá sản phẩm; giới thiệu trực tiếp sản phẩm đến các tổ chức, doanh nghiệp, cá nhân nhằm mở rộng thị trường tiêu thụ.

#### **IV. TIẾN ĐỘ THỰC HIỆN**

##### **1. Giai đoạn chuẩn bị (tháng 4 – đầu tháng 5)**

- Xây dựng, ban hành và triển khai Kế hoạch; tổ chức quán triệt đến các cơ quan, đơn vị, thôn và toàn thể nhân dân trên địa bàn.

- Rà soát, thống kê diện tích, sản lượng vải thiều dự kiến, thời gian thu hoạch; xây dựng phương án tiêu thụ phù hợp với từng khu vực, từng thời điểm.

- Tổ chức Hội nghị xúc tiến thương mại tiêu thụ vải thiều; chủ động kết nối, làm việc với các doanh nghiệp, thương nhân, hệ thống phân phối, sàn thương mại điện tử để ký kết, thỏa thuận tiêu thụ sản phẩm.

- Triển khai công tác tuyên truyền, quảng bá trên các phương tiện thông tin đại chúng, hệ thống loa truyền thanh và nền tảng số; xây dựng nội dung truyền thông phục vụ mùa vải.

Chuẩn bị các điều kiện phục vụ tiêu thụ: In ấn bao bì, tem truy xuất nguồn gốc; chuẩn bị vật tư, phương tiện đóng gói; rà soát, bố trí điểm thu mua, bãi đỗ xe.

- Tổ chức kiểm tra, hướng dẫn người dân chăm sóc vải thiều giai đoạn trước thu hoạch, phòng trừ sâu bệnh, đảm bảo chất lượng sản phẩm.

- Rà soát hệ thống hạ tầng giao thông, điện, viễn thông; kịp thời khắc phục các điểm bất cập, đảm bảo phục vụ tốt hoạt động thu mua, vận chuyển.

- Tổ chức ký cam kết với các hộ dân về thu hoạch đúng thời điểm, đảm bảo chất lượng, không gian lận thương mại.

- Thành lập Tổ công tác chỉ đạo tiêu thụ vải thiều; xây dựng cơ chế phối hợp, chế độ thông tin, báo cáo trong suốt mùa vụ.

##### **2. Giai đoạn cao điểm (tháng 5 – tháng 6)**

- Tổ chức thu hoạch vải thiều theo đúng thời vụ; hướng dẫn người dân thu hoạch đúng độ chín, đảm bảo chất lượng, phân loại sản phẩm ngay tại vườn phục vụ các kênh tiêu thụ khác nhau.

- Triển khai đồng bộ các hoạt động xúc tiến thương mại, kết nối tiêu thụ; duy

trì liên hệ thường xuyên với doanh nghiệp, thương nhân để kịp thời điều tiết sản lượng, tránh ùn ứ sản phẩm.

- Tăng cường công tác tuyên truyền cao điểm trên hệ thống truyền thanh và nền tảng số; cập nhật liên tục thông tin về sản lượng, giá cả, thị trường tiêu thụ để người dân chủ động bán hàng.

- Tổ chức tốt hoạt động tại các điểm thu mua tập trung: Bố trí bãi đỗ xe hợp lý; đảm bảo vệ sinh môi trường; không để xảy ra lấn chiếm lòng, lề đường.

- Thực hiện phân luồng giao thông, đảm bảo lưu thông thông suốt trên các tuyến đường chính; kịp thời xử lý các điểm ùn tắc, đặc biệt trong thời gian cao điểm thu mua.

- Tăng cường kiểm tra, giám sát thị trường: Kiểm tra cân, đo, giá cả tại các điểm thu mua; kiểm soát nguồn gốc sản phẩm; xử lý các hành vi gian lận thương mại, ép giá.

- Quản lý chặt chẽ hoạt động của thương nhân, đặc biệt là thương nhân ngoài địa phương và người nước ngoài tham gia thu mua trên địa bàn theo quy định.

- Đẩy mạnh tiêu thụ sản phẩm qua nhiều kênh: Doanh nghiệp, thương lái truyền thông; siêu thị, chợ đầu mối; sàn thương mại điện tử, livestream bán hàng.

- Tổ chức các hoạt động quảng bá, trải nghiệm, du lịch mùa vải nhằm thu hút khách tham quan, góp phần tiêu thụ sản phẩm tại chỗ.

- Duy trì chế độ báo cáo nhanh hàng ngày về tình hình sản lượng, giá bán, tiêu thụ; kịp thời tham mưu UBND xã chỉ đạo xử lý các vấn đề phát sinh.

### **3. Giai đoạn kết thúc (tháng 6 – tháng 7)**

- Tổ chức tổng hợp, đánh giá kết quả sản xuất, thu hoạch và tiêu thụ vải thiều trên địa bàn; thống kê đầy đủ sản lượng, giá bán, thị trường tiêu thụ, hiệu quả kinh tế đạt được.

- Đánh giá hiệu quả của từng kênh tiêu thụ: doanh nghiệp, thương lái truyền thông, hệ thống siêu thị, chợ đầu mối; thương mại điện tử, nền tảng số; tiêu thụ gắn với du lịch trải nghiệm

- Tổ chức hội nghị tổng kết; rút kinh nghiệm trong công tác chỉ đạo, điều hành, phối hợp giữa các cơ quan, đơn vị; chỉ ra những tồn tại, hạn chế và nguyên nhân.

- Đề xuất các giải pháp nâng cao hiệu quả cho vụ vải năm tiếp theo, trong đó tập trung: mở rộng thị trường tiêu thụ; nâng cao chất lượng sản phẩm; đẩy mạnh ứng dụng chuyển đổi số; hoàn thiện hạ tầng phục vụ tiêu thụ.

- Khen thưởng kịp thời các tập thể, cá nhân có thành tích trong công tác sản xuất, tiêu thụ và quảng bá vải thiều; nhân rộng các mô hình hiệu quả.

- Tổ chức vệ sinh môi trường sau thu hoạch; xử lý rác thải, bao bì, đảm bảo cảnh quan môi trường trên địa bàn.

- Chủ động xây dựng định hướng, kế hoạch sơ bộ cho vụ vải năm sau; tiếp tục duy trì, củng cố mối liên kết với doanh nghiệp, thương nhân tiêu thụ sản phẩm.

## **V. KINH PHÍ THỰC HIỆN**

- Kinh phí thực hiện Kế hoạch được bố trí từ các nguồn:
  - + Ngân sách nhà nước cấp xã theo phân cấp hiện hành.
  - + Nguồn hỗ trợ từ ngân sách cấp trên (nếu có).
  - + Nguồn xã hội hóa từ các tổ chức, doanh nghiệp, cá nhân tham gia hoạt động xúc tiến thương mại, quảng bá và tiêu thụ sản phẩm.
  - + Các nguồn kinh phí hợp pháp khác theo quy định.
- Việc quản lý, sử dụng kinh phí đảm bảo đúng mục đích, đúng chế độ, tiết kiệm, hiệu quả, công khai, minh bạch theo quy định của pháp luật hiện hành.
- Ưu tiên bố trí kinh phí cho các nội dung trọng tâm:
  - + Công tác tuyên truyền, quảng bá (in ấn tài liệu, truyền thông, băng rôn, pano...).
  - + Tổ chức hội nghị, hoạt động xúc tiến thương mại, các hoạt động quảng bá, sự kiện.
  - + In ấn tem truy xuất nguồn gốc, bao bì, nhãn mác sản phẩm.
  - + Hỗ trợ các hoạt động kết nối tiêu thụ, thương mại điện tử.
  - + Đảm bảo điều kiện phục vụ (hậu cần, cơ sở vật chất) cho hoạt động tiêu thụ
- Giao Phòng Kinh tế xã chủ trì, phối hợp với Văn phòng HĐND và UBND xã tham mưu dự toán kinh phí, phân bổ và hướng dẫn sử dụng kinh phí thực hiện Kế hoạch theo quy định.

Trên đây là Kế hoạch tuyên truyền, quảng bá, xúc tiến thương mại và du lịch, tiêu thụ sản phẩm Vải thiều và các sản phẩm OCOP tiêu biểu xã Hà Đông năm 2026. Yêu cầu các cơ quan, đơn vị có liên quan nghiêm túc tổ chức triển khai thực hiện./.

**Nơi nhận:**

- UBND thành phố;
- Sở Công Thương;
- Sở Nông nghiệp và Môi trường;
- Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch;
- Thường trực ĐU xã;
- Thường trực HĐND xã;
- Lãnh đạo UBND xã;
- Các cơ quan liên quan;
- Lưu: VT, KT.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN  
CHỦ TỊCH**

**Hoàng Văn Đại**