

KẾ HOẠCH

Xúc tiến thương mại trên địa bàn xã Hà Bắc giai đoạn 2026-2030

Thực hiện Kế hoạch số 269/KH-UBND ngày 17/7/2026 của UBND thành phố xúc tiến thương mại trên địa bàn thành phố Hải Phòng giai đoạn 2026-2030.

Căn cứ tình hình địa phương, UBND xã Hà Bắc ban hành Kế hoạch Xúc tiến thương mại trên địa bàn xã Hà Bắc giai đoạn 2026-2030, với các nội dung như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tổ chức triển khai hiệu quả các hoạt động xúc tiến thương mại trên địa bàn xã giai đoạn 2026 - 2030 theo định hướng của UBND thành phố, phù hợp với chiến lược phát triển kinh tế - xã hội của xã.

- Thúc đẩy mở rộng thị trường tiêu thụ hàng hóa, phát triển thị trường trong nước gắn với xuất khẩu; nâng cao năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp, hợp tác xã; hỗ trợ doanh nghiệp trên địa bàn xã tham gia sâu hơn vào chuỗi cung ứng, chuỗi giá trị.

- Đẩy mạnh ứng dụng chuyển đổi số, thương mại điện tử, xúc tiến thương mại trên nền tảng số, góp phần xây dựng và phát triển kinh tế - xã hội xã.

2. Yêu cầu

- Các hoạt động xúc tiến thương mại cần được triển khai đồng bộ, xác định rõ nhiệm vụ trọng tâm, sản phẩm chủ lực, thị trường mục tiêu và địa bàn trọng điểm, gắn với định hướng phát triển ngành, lĩnh vực của xã; bảo đảm hiệu quả, thiết thực, tránh hình thức; tăng cường khả năng kết nối thực chất giữa doanh nghiệp với đối tác, thị trường tiêu thụ.

- Phát huy vai trò phối hợp thường xuyên, hiệu quả của cơ quan, đơn vị và cộng đồng doanh nghiệp trong tổ chức thực hiện.

- Phân công nhiệm vụ rõ ràng cho các cơ quan, đơn vị liên quan, bảo đảm cụ thể, khả thi, có mục tiêu, kết quả/sản phẩm phù hợp và tránh chồng chéo; nâng cao hiệu quả sử dụng nguồn lực và đẩy mạnh chuyển đổi số trong hoạt động xúc tiến thương mại.

II. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu chung

Nâng cao hiệu quả, chất lượng hoạt động xúc tiến thương mại của xã theo hướng chuyên nghiệp, hiện đại, hiệu quả và bền vững; đẩy mạnh ứng dụng chuyển

đổi số, thương mại điện tử và các nền tảng số trong hoạt động quảng bá, kết nối giao thương và phát triển thị trường; phát triển thị trường trong nước gắn với mở rộng thị trường xuất khẩu.

- Hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã và hộ sản xuất, kinh doanh trên địa bàn xã xây dựng và phát triển thương hiệu, ưu tiên các sản phẩm chủ lực, nâng cao chất lượng sản phẩm, mở rộng hệ thống phân phối, tham gia sâu hơn vào chuỗi giá trị và chuỗi cung ứng trong nước, quốc tế đặc biệt tại các thị trường mục tiêu và địa bàn trọng điểm; góp phần thúc đẩy tăng trưởng thương mại, đóng góp vào tăng trưởng GRDP và thực hiện các mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội của xã giai đoạn 2026- 2030.

2. Mục tiêu cụ thể

- Tổ chức tập huấn cho các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất, kinh doanh về xúc tiến thương mại, xây dựng thương hiệu, truy xuất nguồn gốc.

- Phối hợp tổ chức các chương trình xúc tiến thương mại trong nước (hội chợ, triển lãm, kết nối cung - cầu, quảng bá sản phẩm, khảo sát và phát triển thị trường); hỗ trợ 05 lượt doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất kinh doanh quảng bá, kết nối và tiêu thụ sản phẩm trên các nền tảng số và hệ thống phân phối trong nước.

- Hỗ trợ, hướng dẫn các doanh nghiệp, đơn vị, hộ kinh doanh có sản phẩm chủ lực của xã được đưa vào hệ thống siêu thị, trung tâm thương mại, sàn thương mại điện tử và các kênh phân phối hiện đại.

- Tham gia cơ sở dữ liệu về xúc tiến thương mại; tích hợp trong hệ thống cơ sở dữ liệu của thành phố Hải Phòng.

III. NỘI DUNG KẾ HOẠCH

A. Nhiệm vụ trọng tâm

1. Xúc tiến thương mại đối với các ngành hàng, sản phẩm chủ lực của xã

Ưu tiên nguồn lực xúc tiến thương mại đối với các ngành hàng, sản phẩm chủ lực và nhóm doanh nghiệp có nhu cầu mở rộng thị trường, xây dựng thương hiệu, kết nối hệ thống phân phối và nâng cao năng lực cạnh tranh; tập trung vào:

- Xúc tiến, kết nối các sản phẩm của doanh nghiệp nhỏ và vừa, hợp tác xã, hộ sản xuất kinh doanh có tiềm năng mở rộng thị trường, tham gia chuỗi cung ứng trong nước và quốc tế, phát triển hệ thống phân phối và thương mại điện tử.

- Nông sản, thủy sản, sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, đặc sản địa phương, trọng tâm là các sản phẩm có chỉ dẫn địa lý, nhãn hiệu tập thể, các sản phẩm OCOP từ 4 sao trở lên.

- Các sản phẩm có giá trị gia tăng cao, sản phẩm xanh, sản phẩm đổi mới sáng tạo, sản phẩm đáp ứng tiêu chuẩn của thị trường xuất khẩu và có khả năng xây dựng thương hiệu.

2. Xúc tiến tại các thị trường mục tiêu, trọng điểm

- Thị trường trong nước: Tập trung phát triển thị trường nội địa thông qua tăng cường kết nối cung - cầu, mở rộng hệ thống phân phối hiện đại, trung tâm

thương mại, siêu thị, chợ đầu mối, sàn thương mại điện tử và các doanh nghiệp đầu mối phân phối. Ưu tiên triển khai hoạt động xúc tiến thương mại tại các trung tâm kinh tế, thương mại lớn như Hà Nội, Thành phố Hồ Chí Minh và các tỉnh phía Nam; tại các hội chợ, triển lãm cấp quốc gia, cấp vùng.

- Thị trường quốc tế: Tập trung duy trì và mở rộng thị trường xuất khẩu truyền thống tại Trung Quốc, Nhật Bản, Hàn Quốc, ASEAN, Liên minh châu Âu (EU), Hoa Kỳ; Ưu tiên mở rộng xúc tiến tại các thị trường xuất khẩu mới như: các nước Trung Đông, vùng Vịnh, thị trường Halal, thị trường khối Mercosur; khai thác hiệu quả các FTA thế hệ mới như CPTPP, EVFTA, UKVFTA, RCEP nhằm mở rộng thị trường và đa dạng hóa đối tác thương mại.

3. Xúc tiến tại các địa bàn trọng điểm

Tập trung nguồn lực xúc tiến thương mại đối với các địa bàn có vùng sản xuất tập trung, nhiều sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, làng nghề, khu, điểm du lịch trọng điểm như Cát Bà, Đồ Sơn, Ga Hải Phòng, quần thể di tích Côn Sơn – Kiếp Bạc, trung tâm thương mại, chợ đầu mối của thành phố; ưu tiên các địa bàn có tiềm năng mở rộng thị trường tiêu thụ, phát triển thương mại, dịch vụ và gắn kết với chuỗi cung ứng trong nước, xuất khẩu.

4. Đổi mới phương thức và nâng cao hiệu quả xúc tiến thương mại

- Đổi mới phương thức xúc tiến thương mại theo hướng kết hợp hài hòa giữa hình thức trực tiếp và trực tuyến; đẩy mạnh ứng dụng chuyển đổi số trong toàn bộ hoạt động xúc tiến thương mại.

- Ưu tiên lồng ghép các hoạt động xúc tiến thương mại với xúc tiến đầu tư, xúc tiến du lịch, phát triển logistics và các chương trình phát triển kinh tế - xã hội của thành phố; tăng cường huy động nguồn lực xã hội hóa, phát huy vai trò của hiệp hội ngành hàng, doanh nghiệp và các tổ chức xúc tiến thương mại; hạn chế việc tổ chức hội nghị, hội thảo, in ấn tài liệu không cần thiết, bảo đảm sử dụng hiệu quả nguồn lực nhà nước.

B. Nhiệm vụ cụ thể

1. Công tác thông tin, tuyên truyền

- Tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu các sản phẩm hàng hóa đặc trưng của địa phương thông qua các buổi phát thanh trên hệ thống loa đài phát thanh của xã, lồng ghép vào các buổi sinh hoạt thôn, TXCT...; xây dựng các phóng sự, video, ấn phẩm, bài viết quảng bá, giới thiệu về các sản phẩm đặc sản đặc trưng trên địa bàn, hàng nông sản, sản phẩm OCOP, sản phẩm nông thôn tiêu biểu; đồng thời tuyên truyền phổ biến các chính sách pháp luật của Nhà nước trong lĩnh vực xúc tiến thương mại bằng các hình thức đa dạng, phong phú.

- Tuyên truyền Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam"; hỗ trợ quảng bá sản phẩm, thương hiệu và phát triển các điểm giới thiệu, trưng bày sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng của xã.

2. Công tác đào tạo, tập huấn, nâng cao năng lực xúc tiến thương mại, phát triển thị trường

- Tổ chức đào tạo, tập huấn nâng cao năng lực xúc tiến thương mại, phát triển thị trường, thương mại điện tử, chuyển đổi số, hội nhập kinh tế quốc tế.
- Tập huấn kỹ năng xây dựng thương hiệu, phát triển sản phẩm, hoàn thiện mẫu mã, bao bì, nhãn mác, bảo hộ sở hữu trí tuệ, nâng cao chất lượng sản phẩm;
- Phối hợp với Sở, ngành tổ chức tập huấn cho cán bộ Hợp tác xã, các doanh nghiệp OCOP trên địa bàn xã với nội dung: “bồi dưỡng nâng cao năng lực quản trị và kỹ năng Marketing, ứng dụng TMĐT, kỹ năng bán hàng trên các nền tảng số”.

3. Hoạt động xúc tiến thương mại trong nước

- Tổ chức các hoạt động kết nối cung - cầu, kết nối giao thương; mở rộng hệ thống phân phối và phát triển thị trường trong nước.
- Tổ chức, tham gia các hội chợ, triển lãm, tuần hàng và chương trình quảng bá sản phẩm, ưu tiên các chương trình thuộc Chương trình cấp quốc gia về xúc tiến thương mại.
- Triển khai các chương trình kích cầu tiêu dùng, Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam", đưa hàng Việt về nông thôn, hải đảo, khu, cụm công nghiệp.
- Hỗ trợ doanh nghiệp ứng dụng thương mại điện tử, nền tảng số và các hình thức xúc tiến thương mại hiện đại.

4. Hỗ trợ nâng cao năng lực cạnh tranh của sản phẩm, hàng hóa

- Hỗ trợ doanh nghiệp nâng cao chất lượng sản phẩm, xây dựng thương hiệu, cải tiến mẫu mã và phát triển sản phẩm.
- Hỗ trợ doanh nghiệp áp dụng hệ thống truy xuất nguồn gốc sản phẩm, hàng hóa và công nghệ số để minh bạch thông tin về xuất xứ, quy trình sản xuất, chuỗi cung ứng và chất lượng sản phẩm.
- Hỗ trợ nghiên cứu, ứng dụng khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo và bảo hộ sở hữu trí tuệ nhằm nâng cao giá trị gia tăng và năng lực cạnh tranh.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Nguồn kinh phí thực hiện Kế hoạch được bố trí từ nguồn ngân sách nhà nước, các nguồn tài trợ, viện trợ, huy động hợp pháp khác theo quy định của pháp luật.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Kinh tế xã

- Tham mưu Ủy ban nhân dân xã triển khai Kế hoạch; hướng dẫn, đôn đốc các cơ quan, đơn vị liên quan thực hiện nhiệm vụ được giao.
- Hàng năm, căn cứ nội dung Kế hoạch xúc tiến thương mại của thành phố giai đoạn 2026 - 2030 đã được phê duyệt, xây dựng các chương trình cụ thể để triển khai thực hiện tại địa phương. Cân đối, bố trí kinh phí cho công tác xúc tiến thương mại trên địa bàn, ưu tiên hỗ trợ các sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu

biểu, sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc sản của địa phương.

- Căn cứ tình hình thực tế tại địa phương, phối hợp với Sở Nông nghiệp và Môi trường, Sở Khoa học và Công nghệ chỉ đạo, hỗ trợ các doanh nghiệp, hợp tác xã trên địa bàn áp dụng quy trình sản xuất nông nghiệp sạch, nông nghiệp an toàn, quản lý mã vùng trồng, tem truy xuất nguồn gốc; xây dựng thương hiệu, nhãn hiệu, chỉ dẫn địa lý cho từng loại sản phẩm có tiềm năng, lợi thế của xã để quảng bá, xúc tiến thương mại.

- Tổng hợp nhu cầu hỗ trợ của doanh nghiệp, hộ kinh doanh; phối hợp với Sở Công Thương và các cơ quan, đơn vị liên quan tổ chức các hoạt động tập huấn, kết nối sàn TMĐT theo chương trình, hướng dẫn của cấp trên.

- Tổng hợp, tham mưu Ủy ban nhân dân xã báo cáo kết quả thực hiện Kế hoạch định kỳ và đột xuất theo quy định.

2. Văn phòng HĐND và UBND xã

Phối hợp Phòng Kinh tế chuẩn bị cơ sở vật chất, địa điểm và các điều kiện cần thiết để tổ chức hội nghị, lớp tập huấn, hội thảo và các hoạt động liên quan khi được Ủy ban nhân dân xã giao nhiệm vụ triển khai Kế hoạch.

3. Phòng Văn hóa - Xã hội xã

- Phối hợp lồng ghép hoạt động xúc tiến thương mại với các chương trình, sự kiện văn hóa, thể thao và du lịch trên địa bàn xã; quảng bá sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng, hàng hóa tiêu biểu của Hải Phòng gắn với các điểm tham quan, điểm du lịch, khu du lịch, lễ hội và sự kiện lớn của xã, của thành phố.

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, quảng bá về du lịch văn hóa, nông nghiệp, nông thôn trên các phương tiện truyền thông, nền tảng số góp phần nâng cao nhận diện thương hiệu địa phương.

- Hướng dẫn, hỗ trợ các tổ chức, cá nhân áp dụng các hệ thống quản lý chất lượng tiên tiến, công cụ cải tiến năng suất, truy xuất nguồn gốc sản phẩm; bảo đảm tuân thủ các tiêu chuẩn, quy chuẩn kỹ thuật trong sản xuất, chế biến và lưu thông hàng hóa.

- Hỗ trợ đăng ký xác lập, quản lý, khai thác và phát triển quyền sở hữu trí tuệ (nhãn hiệu, nhãn hiệu tập thể, nhãn hiệu chứng nhận, chỉ dẫn địa lý...); xây dựng và phát triển thương hiệu cho các sản phẩm chủ lực của xã.

- Phối hợp với các Sở, ngành tổ chức các hoạt động kết nối, chuyển giao công nghệ; hỗ trợ thương mại hóa các kết quả nghiên cứu, sáng chế, giải pháp công nghệ gắn với nhu cầu thị trường. Triển khai các chương trình, đề án nâng cao năng suất, chất lượng sản phẩm; hỗ trợ phát triển chuỗi sản xuất - tiêu thụ hàng hóa an toàn.

- Lồng ghép các hoạt động xúc tiến thương mại trong các chương trình, đề án, kế hoạch phát triển khoa học và công nghệ.

4. Trung tâm Dịch vụ sự nghiệp công xã

- Thực hiện công tác thông tin, truyền thông; đăng tải, cập nhật các nội

dung tuyên truyền về thương mại điện tử, thanh toán không dùng tiền mặt trên Trang thông tin điện tử, hệ thống truyền thanh và các kênh thông tin phù hợp khác (nếu có), bảo đảm kịp thời, đúng quy định.

- Xây dựng, đăng tải các tin, bài, phóng sự nhằm đẩy mạnh công tác tuyên truyền, quảng bá sản phẩm hàng hóa, sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng và các hoạt động xúc tiến thương mại của xã; hỗ trợ doanh nghiệp, người dân tiếp cận thông tin thị trường và cơ hội tiêu thụ sản phẩm.

- Xây dựng chuyên mục, phóng sự giới thiệu mô hình sản xuất, kinh doanh hiệu quả.

- Phối hợp với Phòng Kinh tế xã, các cơ quan, đơn vị liên quan tập huấn quy trình sản xuất nông nghiệp sạch, nông nghiệp an toàn, quản lý mã vùng trồng, tem truy xuất nguồn gốc; xây dựng thương hiệu, nhãn hiệu, chỉ dẫn địa lý cho từng loại sản phẩm có tiềm năng, lợi thế của xã để quảng bá, xúc tiến thương mại.

5. Công an xã

- Phối hợp tuyên truyền, hướng dẫn người dân phòng ngừa tội phạm công nghệ cao, lừa đảo trên không gian mạng; nhận diện, cảnh giác với các thủ đoạn lừa đảo liên quan đến thương mại điện tử và thanh toán điện tử.

- Phối hợp với các cơ quan chức năng trong việc tiếp nhận, xác minh, xử lý vụ việc, tin báo liên quan đến hành vi vi phạm pháp luật trên môi trường mạng phát sinh trên địa bàn theo quy định và khi có yêu cầu.

6. Đề nghị UBNDTTQ Việt Nam và các tổ chức chính trị - xã hội, Thôn trưởng các thôn trên địa bàn xã

- Tổ chức tuyên truyền, vận động doanh nghiệp, hộ kinh doanh và Nhân dân trên địa bàn tham gia ứng dụng thương mại điện tử, thanh toán không dùng tiền mặt; hướng dẫn, hỗ trợ ban đầu theo nội dung, tài liệu tuyên truyền và hướng dẫn của Ủy ban nhân dân xã và cơ quan có thẩm quyền.

- Tuyên truyền, vận động hội viên nông dân, hợp tác xã và các chủ thể OCOP phát triển sản xuất gắn với nhu cầu thị trường tích cực tham gia các hoạt động xúc tiến thương mại, hội chợ, triển lãm, chương trình kết nối cung – cầu do thành phố và các sở, ngành tổ chức.

- Hướng dẫn, hỗ trợ hợp tác xã, hội viên tham gia các nền tảng số, sàn thương mại điện tử; đẩy mạnh quảng bá, tiêu thụ sản phẩm nông sản, sản phẩm OCOP và hàng hóa đặc trưng của địa phương.

- Phối hợp tổ chức, triển khai các hoạt động xúc tiến thương mại theo Kế hoạch và các nhiệm vụ phát sinh theo chỉ đạo của Ủy ban nhân dân xã. Phối hợp tổ chức tập huấn kỹ năng xúc tiến thương mại, kỹ năng bán hàng trực tuyến, xây dựng thương hiệu, truy xuất nguồn gốc cho hội viên nông dân, hợp tác xã và tổ hợp tác.

- Chủ động nắm bắt tình hình, tổng hợp nhu cầu hỗ trợ, khó khăn, vướng mắc; kịp thời phản ánh, báo cáo về Ủy ban nhân dân xã (qua Phòng Kinh tế) để

xem xét, xử lý theo thẩm quyền hoặc đề xuất cơ quan có thẩm quyền xem xét, giải quyết.

7. Các doanh nghiệp, hợp tác xã và các cơ sở sản xuất kinh doanh trên địa bàn xã

- Chủ động, tích cực tham gia các hoạt động xúc tiến thương mại, hội chợ, triển lãm, chương trình kết nối cung - cầu, giao thương trong nước và quốc tế do các Bộ, ngành Trung ương và thành phố, xã tổ chức.

- Quan tâm, bố trí nguồn lực phù hợp cho hoạt động xúc tiến thương mại và chuyển đổi số; nâng cao năng lực quản trị, chất lượng nguồn nhân lực, năng lực marketing và dự báo thị trường.

- Tập trung nâng cao chất lượng sản phẩm, cải tiến mẫu mã, đa dạng hóa sản phẩm; tăng hàm lượng công nghệ và giá trị gia tăng; xây dựng và phát triển thương hiệu, đăng ký bảo hộ sở hữu trí tuệ, truy xuất nguồn gốc và các chứng nhận chất lượng theo quy định (VietGAP, HACCP, ISO...).

- Tăng cường liên kết sản xuất - chế biến - tiêu thụ; tham gia phát triển chuỗi giá trị, chuỗi cung ứng bền vững; mở rộng kênh phân phối trong nước và quốc tế, đặc biệt thông qua hệ thống phân phối hiện đại và sàn thương mại điện tử.

- Tuân thủ các quy định của pháp luật về chất lượng hàng hóa, an toàn thực phẩm, thương mại điện tử, xuất xứ hàng hóa và các tiêu chuẩn kỹ thuật của thị trường trong nước và xuất khẩu.

- Phản ánh nhu cầu xúc tiến thương mại, những khó khăn, vướng mắc và đề xuất cơ chế, chính sách hỗ trợ với các cơ quan quản lý nhà nước.

Trên đây là Kế hoạch xúc tiến thương mại trên địa bàn xã Hà Bắc giai đoạn 2026-2030. Yêu cầu các cơ quan chuyên môn và các cơ quan, đơn vị có liên quan nghiêm túc triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- UBND thành phố;
- Sở Công thương thành phố;
- Thường trực HĐND xã;
- Chủ tịch, các PCT UBND xã;
- Các cơ quan, đơn vị liên quan;
- Trưởng các thôn;
- Lưu: VT, KT.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
CHỦ TỊCH**

Nguyễn Anh Tuấn