

Số: /KH-UBND

Hà Bắc, ngày tháng 7 năm 2026

KẾ HOẠCH

Triển khai thực hiện Nghị quyết số 87/NQ-CP ngày 05/4/2026 của Chính phủ ban hành Chương trình hành động thực hiện Kết luận số 207-KL/TW ngày 10/11/2025 của Ban Bí thư về tiếp tục thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư trên địa bàn xã Hà Bắc, giai đoạn 2026 - 2030

Thực hiện Kế hoạch số 280/KH-UBND ngày 22/7/2026 của Ủy ban nhân dân thành phố Hải Phòng triển khai thực hiện Nghị quyết số 87/NQ-CP ngày 05/4/2026 của Chính phủ ban hành Chương trình hành động thực hiện Kết luận số 207-KL/TW ngày 10/11/2025 của Ban Bí thư về tiếp tục thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư;

UBND xã ban hành Kế hoạch Triển khai thực hiện Nghị quyết số 87/NQ-CP ngày 05/4/2026 của Chính phủ ban hành Chương trình hành động thực hiện Kết luận số 207-KL/TW ngày 10/11/2025 của Ban Bí thư về tiếp tục thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư trên địa bàn xã Hà Bắc, giai đoạn 2026 – 2030, như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Cụ thể hóa các nhiệm vụ, giải pháp tại Nghị quyết số 87/NQ-CP của Chính phủ; Kế hoạch số 27-KH/TU của Ban Thường vụ Thành ủy, Kế hoạch số 39-KH/ĐU của Ban Thường vụ Đảng ủy UBND thành phố; Kế hoạch 280/KH-UBND thành phố và các chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước về tăng cường sự lãnh đạo Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, bảo đảm triển khai thống nhất, đồng bộ, phù hợp với điều kiện thực tế của xã.

- Nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các cơ quan, đơn vị, cán bộ, công chức, trưởng thôn, doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh và Nhân dân; xác định bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng là nhiệm vụ thường xuyên, gắn với trách nhiệm của người đứng đầu.

- Tăng cường hiệu lực, hiệu quả quản lý Nhà nước trong lĩnh vực thương mại, dịch vụ, an toàn thực phẩm, chất lượng hàng hóa, quảng cáo, thương mại điện tử và các lĩnh vực liên quan đến quyền lợi người tiêu dùng.

- Chủ động phòng ngừa, phát hiện, kiến nghị, đề xuất cơ quan có thẩm quyền xử lý các hành vi vi phạm như: kinh doanh hàng giả, hàng nhái, hàng không rõ nguồn gốc, hàng kém chất lượng, hàng hết hạn sử dụng, gian lận

thương mại, quảng cáo sai sự thật, lừa đảo trên không gian mạng.

- Xây dựng môi trường sản xuất, kinh doanh, tiêu dùng an toàn, minh bạch, văn minh, góp phần bảo đảm quyền, lợi ích hợp pháp của người tiêu dùng, ổn định thị trường, thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội tại địa phương.

2. Yêu cầu

- Việc triển khai thực hiện phải nghiêm túc, thiết thực, có trọng tâm, trọng điểm, hiệu quả, tránh hình thức; gắn với nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội, xây dựng nông thôn mới, chuyển đổi số và bảo đảm an sinh xã hội trên địa bàn xã.

- Xác định rõ trách nhiệm của từng cơ quan, đơn vị, Công an xã, cơ sở thôn, Ủy ban mặt trận Tổ quốc xã, các tổ chức chính trị xã hội xã và các tổ chức, cá nhân có liên quan trong quá trình thực hiện.

- Phát huy vai trò của người đứng đầu trong chỉ đạo, điều hành, kiểm tra, giám sát việc thực hiện công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Kết hợp chặt chẽ giữa tuyên truyền, phổ biến pháp luật với kiểm tra, giám sát, tiếp nhận, xử lý phản ánh, khiếu nại của người tiêu dùng.

- Bảo đảm sự phối hợp thường xuyên, đồng bộ giữa UBND xã với các cơ quan chuyên môn cấp trên, lực lượng chức năng, cơ sở thôn và Nhân dân trong công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

II. NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM

1. Quán triệt, nâng cao nhận thức, tăng cường trách nhiệm chỉ đạo trong công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng

- Tổ chức quán triệt, tuyên truyền triển khai thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW, Kết luận số 207-KL/TW, Chương trình hành động số 14-CTr/TU, Kế hoạch số 27-KH/TU và các văn bản pháp luật có liên quan về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng đến cán bộ, công chức, cơ sở thôn, doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh và Nhân dân.

- Nâng cao trách nhiệm của người đứng đầu các phòng chuyên môn, trưởng các thôn, Ủy ban MTTQ xã, các tổ chức chính trị - xã hội xã trong chỉ đạo, phối hợp triển khai công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Đưa nội dung bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng vào chương trình, kế hoạch công tác hằng năm của các cơ quan, đơn vị; gắn kết quả thực hiện với trách nhiệm của người đứng đầu và công tác thi đua, đánh giá mức độ hoàn thành nhiệm vụ.

- Kịp thời biểu dương các tổ chức, cá nhân thực hiện tốt; phê bình, chấn chỉnh các trường hợp thiếu trách nhiệm trong công tác quản lý, tuyên truyền, tiếp nhận và xử lý phản ánh của người tiêu dùng.

2. Tăng cường rà soát, quản lý hoạt động sản xuất, kinh doanh, dịch vụ trên địa bàn

- Rà soát, cập nhật danh sách các doanh nghiệp, hộ kinh doanh, cơ sở sản xuất, kinh doanh thương mại, dịch vụ, ăn uống, chợ, điểm bán hàng thiết yếu,

điểm kinh doanh cơ sở kinh doanh trực tuyến và các nhóm hàng hóa, dịch vụ có nguy cơ cao phát sinh vi phạm trên địa bàn xã.

- Hướng dẫn các tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh thực hiện đầy đủ quy định pháp luật về: niêm yết giá, bán đúng giá niêm yết; nguồn gốc, xuất xứ; chất lượng, hạn sử dụng hàng hóa; vệ sinh an toàn thực phẩm; hóa đơn, chứng từ; bảo hành, đổi trả sản phẩm; thông tin, quảng cáo trung thực về hàng hóa, dịch vụ; bảo vệ thông tin và dữ liệu cá nhân của người tiêu dùng.

- Tuyên truyền, vận động cơ sở sản xuất, kinh doanh nâng cao ý thức, trách nhiệm không kinh doanh hàng giả, hàng cấm, hàng không rõ nguồn gốc, hàng hết hạn sử dụng, hàng kém chất lượng; thực hiện văn hóa kinh doanh có trách nhiệm với người tiêu dùng.

- Phối hợp với các cơ quan chuyên môn, lực lượng chức năng cấp trên trong việc kiểm tra, xử lý các hành vi vi phạm theo thẩm quyền.

3. Tạo chuyển biến trong công tác thi hành pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng

- Triển khai thực hiện Quyết định số 199/2025/QĐ-UBND ngày 29/10/2025 của Ủy ban nhân dân thành phố ban hành Quy chế phối hợp quản lý nhà nước về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và tiếp nhận, giải quyết phản ánh, yêu cầu, khiếu nại của người tiêu dùng trên địa bàn xã.

- Triển khai Kế hoạch đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả của Ban chỉ đạo chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả trên địa bàn xã (BCĐ 389).

- Công khai đầu mối, số điện thoại, địa chỉ tiếp nhận và quy trình xử lý phản ánh, yêu cầu, khiếu nại của người tiêu dùng tại trụ sở UBND xã, Trung tâm Phục vụ hành chính công, trên hệ thống thông tin cơ sở và các nền tảng số chính thức của xã.

- Tiếp nhận, ghi nhận đầy đủ thông tin, tài liệu, chứng cứ; phân loại theo lĩnh vực và thẩm quyền. Trường hợp thuộc thẩm quyền của UBND xã thì chủ trì hoặc phối hợp xác minh, giải quyết; trường hợp thuộc thẩm quyền của cơ quan khác thì chuyển kịp thời, đồng thời thông báo cho người tiêu dùng biết để theo dõi.

- Hướng dẫn người tiêu dùng lưu giữ hóa đơn, chứng từ, hợp đồng, tin nhắn, hình ảnh, dữ liệu giao dịch; hỗ trợ thương lượng, hòa giải hoặc kết nối Hội Đo lường và Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng Hải Phòng và cơ quan chuyên môn khi cần thiết.

4. Tăng cường kiểm tra, phối hợp xử lý vi phạm

- Tăng cường kiểm tra, giám sát tại các cơ sở kinh doanh thực phẩm, hàng tiêu dùng, dược phẩm, mỹ phẩm, vật tư nông nghiệp, dịch vụ ăn uống, dịch vụ sửa chữa, vận tải, dịch vụ tài chính, tín dụng và các lĩnh vực dễ phát

sinh vi phạm.

- Quản lý, kiểm tra hoạt động của các cá nhân hoạt động thương mại độc lập, thường xuyên, không phải đăng ký kinh doanh hoạt động tại địa phương ngoài phạm vi chợ, trung tâm thương mại để bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng;

- Tiếp nhận thông báo của doanh nghiệp bán hàng không tại địa điểm giao dịch thường xuyên, kiểm tra, theo dõi hoạt động kinh doanh trên nhằm bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tại địa phương.

- Duy trì đầu mối tiếp nhận, phân loại, xử lý phản ánh, kiến nghị, khiếu nại của người tiêu dùng; chuyển cơ quan có thẩm quyền xử lý đối với những vụ việc vượt thẩm quyền của UBND xã.

- Phối hợp với Chi cục Quản lý thị trường, Công an thành phố, các sở, ngành và lực lượng chức năng trong kiểm tra, xác minh, xử lý vụ việc liên ngành, phức tạp, có ảnh hưởng đến sức khỏe, tính mạng, tài sản của nhiều người tiêu dùng hoặc an ninh, trật tự trên địa bàn.

- Công khai danh sách tổ chức, cá nhân vi phạm quyền lợi người tiêu dùng trên trang thông tin, kênh truyền thông chính thức của xã sau khi có kết luận hoặc quyết định xử lý có hiệu lực và bảo đảm đúng phạm vi, trình tự, nội dung công khai theo quy định của pháp luật.

- Lòng ghép nhiệm vụ bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong công tác đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả; tham mưu kiện toàn, tổ chức hoạt động của Ban Chỉ đạo 389 xã theo quy định và chỉ đạo của thành phố.

5. Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên không gian mạng và trong chuyển đổi số

- Tuyên truyền, hướng dẫn người dân kỹ năng mua bán an toàn trên môi trường mạng, nhận diện các dấu hiệu lừa đảo trong thương mại điện tử, giao dịch trực tuyến, thanh toán không dùng tiền mặt.

- Tuyên truyền, hướng dẫn người dân nhận diện gian hàng, tài khoản, đường dẫn giả mạo; kiểm tra thông tin người bán; không chuyển tiền khi chưa xác minh; không cung cấp mã OTP, mật khẩu, dữ liệu căn cước, tài khoản ngân hàng; kịp thời khóa tài khoản và báo cơ quan Công an xã khi có dấu hiệu lừa đảo.

- Vận động các tổ chức cá nhân kinh doanh trực tuyến trên địa bàn công khai thông tin hàng hóa, giá bán, chính sách đổi trả, bảo hành; thực hiện đúng quy định về thương mại điện tử, quảng cáo, bảo vệ dữ liệu cá nhân và quyền lợi người tiêu dùng.

- Từng bước ứng dụng nền tảng số, mạng xã hội cộng đồng, hệ thống thông tin cơ sở dữ liệu nền tảng số, hệ thống thông tin cơ sở và mạng xã hội cộng đồng để tiếp nhận, phân loại, cảnh báo, cung cấp thông tin chính thống; chủ động phản bác thông tin giả, sai lệch gây hoang mang hoặc ảnh hưởng đến hoạt động sản xuất, kinh doanh hợp pháp.

6. Đổi mới công tác tuyên truyền, phổ biến, giáo dục pháp luật

- Đa dạng hóa hình thức tuyên truyền theo từng nhóm đối tượng thông qua hội nghị, sinh hoạt thôn, trường học, cơ sở y tế, hệ thống truyền thanh, trang thông tin điện tử, mạng xã hội, tờ rơi, infographic, video ngắn; ưu tiên nội dung dễ hiểu, dễ nhớ, dễ thực hiện.

- Tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam ngày 15 tháng 3 hằng năm; đẩy mạnh Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, tiêu dùng xanh, tiêu dùng an toàn, tiết kiệm và có trách nhiệm.

- Thông tin kịp thời về sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ có nguy cơ mất an toàn; phương thức, thủ đoạn lừa đảo mới; quyền và trách nhiệm của người tiêu dùng; cách thức gửi phản ánh, yêu cầu, khiếu nại và tự bảo vệ chứng cứ giao dịch.

7. Phát huy vai trò của Mặt trận Tổ quốc, các tổ chức chính trị - xã hội, Hội doanh nghiệp, cơ sở thôn và Nhân dân

- Phát huy vai trò tuyên truyền, vận động, giám sát, phản biện xã hội của Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam xã và các tổ chức chính trị - xã hội; hỗ trợ đoàn viên, hội viên và Nhân dân phản ánh hành vi xâm phạm quyền lợi người tiêu dùng.

- Phát huy vai trò của Hội Doanh nghiệp xã trong phổ biến pháp luật, xây dựng chuẩn mực kinh doanh liêm chính, tiếp nhận khuyến nghị của doanh nghiệp, hỗ trợ giải quyết tranh chấp trên tinh thần hợp tác và bảo vệ uy tín của cộng đồng doanh nghiệp.

- Trưởng thôn và các lực lượng ở cơ sở chủ động nắm tình hình, phát hiện, phản ánh kịp thời các điểm kinh doanh hàng giả, hàng kém chất lượng, thực phẩm không an toàn, hoạt động bán hàng có dấu hiệu lừa đảo; không tự ý kiểm tra, thu giữ hàng hóa hoặc xử lý vượt thẩm quyền.

8. Bảo đảm nguồn lực, chế độ thông tin, báo cáo và kiểm tra, giám sát

- Bố trí kinh phí, phương tiện và điều kiện làm việc trong khả năng cân đối ngân sách xã; huy động nguồn lực hợp pháp, công khai, minh bạch, không làm phát sinh thủ tục hoặc khoản đóng góp trái quy định đối với tổ chức, cá nhân.

- Tổ chức kiểm tra tiến độ, sơ kết giữa kỳ, tổng kết giai đoạn; kịp thời biểu dương mô hình tốt, chấn chỉnh hạn chế, xử lý trách nhiệm đối với tập thể, cá nhân thiếu trách nhiệm, chậm thực hiện nhiệm vụ được giao.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Kinh tế

- Là cơ quan chủ trì tham mưu UBND xã tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch này.

- Chủ trì rà soát, cập nhật cơ sở dữ liệu tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh; cập nhật định kỳ 06 tháng một lần hoặc khi có biến động.

- Hướng dẫn các tổ chức, cá nhân kinh doanh thực hiện quy định pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, thương mại, dịch vụ, niêm yết giá, nguồn gốc hàng hóa, chất lượng hàng hóa và các quy định liên quan.

- Tham mưu kế hoạch kiểm tra, phối hợp lực lượng quản lý thị trường, Công an xã và các cơ quan chuyên môn; tiếp nhận, phân loại, xử lý hoặc chuyển xử lý vụ việc theo thẩm quyền; tham mưu công khai thông tin vi phạm đúng quy định.

- Chủ trì tham mưu các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam.

- Theo dõi, tổng hợp tình hình, kết quả thực hiện; tham mưu UBND xã báo cáo Sở Công thương, UBND thành phố theo quy định.

2. Văn phòng HĐND và UBND xã

Tiếp nhận, chuyển xử lý văn bản, phản ánh, kiến nghị gửi đến UBND xã; phối hợp công khai đầu mối, quy trình và thông tin cảnh báo, kết quả xử lý trên các kênh thông tin chính thức, bảo đảm đúng quy định về phát ngôn, cung cấp thông tin và bảo vệ dữ liệu cá nhân.

3. Phòng Văn hóa - Xã hội xã

- Chủ trì nội dung tuyên truyền, phổ biến pháp luật; lồng ghép giáo dục kỹ năng tiêu dùng an toàn trong hoạt động văn hóa, giáo dục, y tế, an sinh xã hội và các phong trào tại địa phương.

- Phối hợp quản lý, kiểm tra nội dung quảng cáo, thông tin trên môi trường số thuộc phạm vi quản lý; ưu tiên tuyên truyền, hỗ trợ người tiêu dùng dễ bị tổn thương.

4. Trung tâm Phục vụ hành chính công xã

- Niêm yết công khai đầu mối, số điện thoại, địa chỉ tiếp nhận phản ánh, yêu cầu, khiếu nại của người tiêu dùng; hướng dẫn người dân chuẩn bị thông tin, tài liệu, chứng cứ cần thiết.

- Tiếp nhận và chuyển ngay trong ngày làm việc hoặc chậm nhất ngày làm việc tiếp theo đến Phòng Kinh tế, cơ quan có thẩm quyền; không yêu cầu người dân thực hiện thủ tục hành chính ngoài quy định.

5. Công an xã

- Chủ động nắm tình hình, phát hiện, ngăn chặn, điều tra, xác minh và xử lý theo thẩm quyền các hành vi có dấu hiệu tội phạm hoặc vi phạm pháp luật liên quan đến hàng giả, hàng cấm, gian lận thương mại, quảng cáo gian dối, lừa đảo trên không gian mạng, tin dụng đen và chiếm đoạt tài sản.

- Là đầu mối phối hợp với Phòng Kinh tế và lực lượng chức năng trong kiểm tra, xác minh vụ việc; tuyên truyền, cảnh báo phương thức, thủ đoạn mới của tội phạm; lồng ghép nội dung bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong phong trào Toàn dân bảo vệ an ninh Tổ quốc.

- Tăng cường phát hiện, đấu tranh với các hành vi lừa đảo trên không gian

mạng, thương mại điện tử, thanh toán trực tuyến, tín dụng đen, chiếm đoạt tài sản liên quan đến người tiêu dùng.

- Phối hợp tuyên truyền, cảnh báo người dân về phương thức, thủ đoạn mới của tội phạm trong hoạt động mua bán, giao dịch điện tử.

- Lồng ghép nội dung bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong phong trào toàn dân bảo vệ an ninh Tổ quốc.

6. Trạm Y tế xã

- Phối hợp tuyên truyền, giám sát, phát hiện nguy cơ mất an toàn thực phẩm, dược phẩm, mỹ phẩm, thực phẩm bảo vệ sức khỏe, thiết bị y tế thuộc phạm vi chuyên môn; kịp thời báo cáo, đề xuất cơ quan có thẩm quyền kiểm tra, xử lý.

- Tiếp nhận thông tin về sự cố ảnh hưởng sức khỏe người tiêu dùng; tổ chức sơ cứu, hướng dẫn khám, điều trị và phối hợp cung cấp tài liệu chuyên môn theo quy định.

7. Trung tâm Dịch vụ sự nghiệp công xã

- Xây dựng các chuyên đề, chuyên mục, bài viết tuyên truyền, phổ biến các chính sách, pháp luật và các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; tăng cường tuyên truyền trong tháng cao điểm hưởng ứng “Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam 15 tháng 3” hằng năm.

- Tham mưu nội dung tuyên truyền trên hệ thống truyền thanh cơ sở, nền tảng số, mạng xã hội cộng đồng và các hình thức truyền thông phù hợp.

- Phối hợp tuyên truyền, cảnh báo về các phương thức, thủ đoạn lừa đảo trong hoạt động thương mại, mua bán trực tuyến, quảng cáo sai sự thật, gian lận trên không gian mạng; bảo đảm thông tin chính xác, kịp thời, khách quan, không làm ảnh hưởng đến tổ chức, cá nhân khi chưa có kết luận của cơ quan có thẩm quyền.

8. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam xã, các Tổ chức chính trị - xã hội xã.

- Tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và Nhân dân chấp hành pháp luật, tiêu dùng an toàn, ưu tiên hàng hóa có nguồn gốc, xuất xứ rõ ràng; lồng ghép nội dung bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong các cuộc vận động, phong trào thi đua.

- Thực hiện giám sát, phản biện xã hội; tiếp nhận, phản ánh kịp thời ý kiến của Nhân dân; phối hợp tư vấn, hỗ trợ người tiêu dùng, nhất là người tiêu dùng dễ bị tổn thương.

- Vận động Nhân dân ưu tiên sử dụng hàng hóa bảo đảm chất lượng, có nguồn gốc, xuất xứ rõ ràng; thực hiện tiêu dùng xanh, tiêu dùng an toàn, tiết kiệm.

9. Các thôn trên địa bàn xã

- Tổ chức tuyên truyền, phổ biến đến Nhân dân các quy định pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng thông qua họp thôn, nhóm cộng đồng, hệ thống truyền thanh và các hình thức phù hợp.

- Vận động người dân thực hiện tiêu dùng an toàn, văn minh; không tiếp tay cho hành vi kinh doanh hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng không rõ nguồn gốc.

- Chủ động nắm tình hình hoạt động thương mại, dịch vụ trên địa bàn thôn; phối hợp xác minh thông tin, tuyên truyền, vận động khi có yêu cầu; không tự ý kiểm tra, thu giữ hàng hóa hoặc giải quyết vụ việc vượt thẩm quyền.

10. Các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh và cơ sở sản xuất, kinh doanh trên địa bàn xã

- Hội Doanh nghiệp xã phối hợp tuyên truyền, vận động hội viên xây dựng văn hóa kinh doanh trung thực, minh bạch; phổ biến mô hình, cách làm tốt và phản ánh khó khăn, vướng mắc để UBND xã xem xét, kiến nghị cơ quan có thẩm quyền.

- Các tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh thực hiện đầy đủ nghĩa vụ với người tiêu dùng; cung cấp thông tin trung thực, chính xác; bảo đảm chất lượng, an toàn, giá, nguồn gốc hàng hóa; thực hiện bảo hành, đổi trả, thu hồi sản phẩm có khuyết tật và giải quyết phản ánh, khiếu nại theo quy định.

- Phối hợp cung cấp hồ sơ, tài liệu khi cơ quan có thẩm quyền yêu cầu; không cản trở, che giấu hoặc tiêu hủy chứng cứ; chủ động khắc phục hậu quả và bảo vệ quyền, lợi ích hợp pháp của người tiêu dùng.

Trên đây là Kế hoạch triển khai thực hiện Nghị quyết số 87/NQ-CP ngày 05/4/2026 của Chính phủ ban hành Chương trình hành động thực hiện Kết luận số 207-KL/TW ngày 10/11/2025 của Ban Bí thư về tiếp tục thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư trên địa bàn xã Hà Bắc. Yêu cầu các cơ quan, đơn vị, trưởng thôn và các tổ chức, cá nhân có liên quan nghiêm túc tổ chức thực hiện./.

Nơi nhận:

- UBND thành phố;
- Sở Công thương thành phố;
- Thường trực HĐND xã;
- Chủ tịch, các PCT UBND xã;
- Ủy ban MTTQ và các tổ chức chính trị - xã hội;
- Các cơ quan, đơn vị liên quan;
- Các thôn;
- Lưu: VT.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
CHỦ TỊCH**

Nguyễn Anh Tuấn