

Số: / KH-UBND

Hà Bắc, ngày tháng 7 năm 2026

KẾ HOẠCH

Triển khai thực hiện Nghị quyết số 88/NQ-CP ngày 05/4/2026 của Chính phủ về thúc đẩy phát triển thị trường trong nước, kích cầu tiêu dùng, đẩy mạnh Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trên địa bàn xã Hà Bắc

Thực hiện Kế hoạch số 249/KH-UBND ngày 06/7/2026 của Ủy ban nhân dân thành phố Hải Phòng về việc Triển khai Nghị quyết số 88/NQ-CP ngày 05/4/2026 của Chính phủ về thúc đẩy phát triển thị trường trong nước, kích cầu tiêu dùng, đẩy mạnh Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trên địa bàn thành phố Hải Phòng;

Ủy ban nhân dân xã Hà Bắc xây dựng Kế hoạch triển khai triển khai thực hiện Nghị quyết số 88/NQ-CP ngày 05/4/2026 của Chính phủ về thúc đẩy phát triển thị trường trong nước, kích cầu tiêu dùng, đẩy mạnh Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trên địa bàn xã Hà Bắc, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Cụ thể hóa và tổ chức triển khai thực hiện hiệu quả Kế hoạch của Thành phố trên địa bàn phường; phát huy vai trò, trách nhiệm của chính quyền cơ sở trong phát triển thị trường nội địa, kích cầu tiêu dùng, góp phần thúc đẩy phát triển kinh tế – xã hội địa phương;

- Đẩy mạnh thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, gắn với công tác tuyên truyền, vận động Nhân dân nâng cao nhận thức, từng bước hình thành thói quen tiêu dùng hàng hóa sản xuất trong nước;

- Hỗ trợ doanh nghiệp tư nhân, hợp tác xã, hộ kinh doanh trên địa bàn phường trong việc xây dựng, phát triển và quảng bá thương hiệu; mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm, nhất là các sản phẩm đặc trưng, sản phẩm làng nghề, sản phẩm OCOP (nếu có).

- Thúc đẩy phát triển sản xuất nông nghiệp an toàn, ứng dụng quy trình sản xuất tốt; phát triển sản phẩm OCOP, liên kết tiêu thụ và nâng cao giá trị nông sản địa phương.

- Góp phần ổn định thị trường, bảo vệ quyền và lợi ích hợp pháp của người tiêu dùng; thúc đẩy phát triển kinh tế địa phương theo hướng bền vững.

2. Yêu cầu

- Việc triển khai thực hiện Kế hoạch phải bảo đảm đồng bộ, thiết thực, hiệu quả, tránh hình thức; gắn với nhiệm vụ phát triển kinh tế – xã hội hằng năm của xã.

- Phân công nhiệm vụ cụ thể, rõ ràng cho từng bộ phận, cá nhân; bảo đảm sự phối hợp chặt chẽ, thường xuyên giữa UBND xã với các cơ quan cấp trên và các tổ chức chính trị – xã hội trên địa bàn.

- Bảo đảm tuân thủ đúng các quy định của pháp luật hiện hành; nội dung, giải pháp thực hiện phù hợp với điều kiện thực tế và khả năng cân đối ngân sách của xã.

- Đẩy mạnh phát triển sản xuất nông, lâm, thủy sản gắn với tiêu thụ bền vững; hỗ trợ tiêu thụ sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm đặc trưng của thành phố thông qua hệ thống phân phối truyền thống, hiện đại và thương mại điện tử; thúc đẩy phát triển dịch vụ, du lịch, logistics và khai thác hiệu quả thị trường nội địa.

- Bảo đảm an ninh trật tự, an toàn thực phẩm, vệ sinh môi trường, phòng cháy chữa cháy và văn minh thương mại trong quá trình triển khai các hoạt động của Kế hoạch.

II. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu chung

Đẩy mạnh hiệu quả Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”; tăng cường hoạt động xúc tiến thương mại, quảng bá sản phẩm đặc trưng, làng nghề truyền thống; Tăng cường kích cầu tiêu dùng nội địa trên địa bàn phường; nâng cao nhận thức và trách nhiệm của cán bộ, đảng viên, Nhân dân trong việc ưu tiên sử dụng hàng Việt Nam; hỗ trợ doanh nghiệp tư nhân, hộ kinh doanh phát triển sản xuất, kinh doanh, xây dựng thương hiệu.

2. Mục tiêu cụ thể

- Phối hợp tổ chức hoạt động xúc tiến thương mại, giới thiệu sản phẩm, kết nối tiêu thụ hàng hóa (lồng ghép trong hội nghị, sự kiện, Ngày hội Đại đoàn kết toàn dân tộc và các chương trình do phường tổ chức hoặc phối hợp tổ chức trên địa bàn).

- Bảo đảm nguồn cung các mặt hàng thiết yếu đáp ứng đủ nhu cầu tiêu dùng, không để xảy ra tình trạng thiếu hụt hàng hóa gây tăng giá bất hợp lý, giữ thị trường bình ổn, đặc biệt vào các tháng cuối năm và Tết Nguyên đán.

- Tuyên truyền, khuyến khích người tiêu dùng trên địa bàn xã thường xuyên tiếp cận các chiến dịch truyền thông, xúc tiến thương mại chính thống.

III. NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP

1. Công tác tuyên truyền

- Tuyên truyền thường xuyên trên hệ thống truyền thanh xã về Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

- Phối hợp với Ủy ban MTTQ, Hội Phụ nữ, Hội Nông dân tuyên truyền tại các cụm dân cư.

- Tăng cường quảng bá sản phẩm OCOP trên các nền tảng số, mạng xã hội của địa phương.

- Vận động cán bộ, đảng viên, nhân dân ưu tiên sử dụng sản phẩm địa phương trong sinh hoạt và tiêu dùng.

2. Kích cầu tiêu dùng nội địa

- Vận động, hướng dẫn doanh nghiệp, hợp tác xã, liên hiệp hợp tác xã, tổ chức xúc tiến thương mại tổ chức các chương trình như Tuần hàng Việt Nam tại Hải Phòng, chương trình đưa hàng Việt về nông thôn, vào các khu cụm công 3 nghiệp; tham gia các chương trình kết nối cung cầu, giới thiệu sản phẩm, hội chợ OCOP và đặc sản vùng miền...

- Kết hợp chương trình khuyến mại tập trung của thành phố với hoạt động thanh toán không dùng tiền mặt, thương mại điện tử, áp dụng công nghệ số để gia tăng tương tác và thu hút người tiêu dùng trẻ.

- Kết hợp xúc tiến thương mại với phát triển du lịch, văn hóa: các hoạt động quảng bá, giới thiệu sản phẩm Việt gắn với các sự kiện du lịch – văn hóa lớn tại Hải Phòng như: Lễ hội Côn Sơn - Kiếp Bạc mùa xuân, mùa thu, Lễ hội Truyền thống Nữ tướng Lê Chân, Lễ hội Hoa Phượng Đỏ...

3. Hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã, liên hiệp hợp tác xã sản xuất và phân phối bán lẻ

Thông tin, hướng dẫn doanh nghiệp, hợp tác xã, liên hiệp hợp tác xã sản xuất và phân phối, bán lẻ, nhất là khôi doanh nghiệp tư nhân tiếp cận các gói tín dụng ưu đãi; chính sách thuế ưu đãi, giảm phí, lệ phí được cấp có thẩm quyền phê duyệt. Khuyến khích, ưu tiên trong phạm vi các chương trình, đề án hỗ trợ được cấp có thẩm quyền phê duyệt đối với các doanh nghiệp, hợp tác xã, liên hiệp hợp tác xã có tỷ lệ sử dụng nguyên liệu trong nước cao; sản phẩm có truy xuất nguồn gốc, xuất xứ rõ ràng; áp dụng công nghệ sản xuất thân thiện môi trường, đáp ứng tiêu chuẩn ESG, công nghệ xanh; doanh nghiệp, hợp tác xã, liên hiệp hợp tác xã bán lẻ trong nước có quy mô lớn, có hệ thống phân phối hiện đại, giữ vai trò dẫn dắt thị trường.

4. Đảm bảo nguồn cung ổn định, tái cơ cấu nguồn cung theo hướng bền vững, bình ổn giá cả thị trường

- Hướng dẫn hộ sản xuất áp dụng sản xuất sạch, sử dụng chế phẩm sinh học.

- Phối hợp các cơ quan, đơn vị chuyên môn tổ chức tập huấn quy trình sản xuất sạch, an toàn; hướng dẫn sử dụng chế phẩm sinh học, giám hóa chất, thúc đẩy sản xuất xanh.

- Hỗ trợ phát triển, mở rộng sản xuất các ngành hàng thiết yếu, có tác động trực tiếp đến đời sống nhân dân và ổn định kinh tế vĩ mô, bao gồm: lương thực, thực phẩm, xăng dầu, dược phẩm, vật tư nông nghiệp, vật liệu xây dựng...

- Khuyến khích ứng dụng công nghệ cao, công nghệ mới trong sản xuất và phân phối nhằm tăng năng suất, giảm chi phí và nâng cao chất lượng sản phẩm, đồng thời giảm thiểu tác động tiêu cực đến môi trường.

- Đẩy mạnh phát triển mô hình kinh tế xanh, kinh tế tuần hoàn trong các ngành hàng chủ lực; khuyến khích sử dụng năng lượng tái tạo, vật liệu thân thiện môi trường, nông nghiệp hữu cơ.

- Hỗ trợ các doanh nghiệp, hợp tác xã, liên hiệp hợp tác xã xây dựng chuỗi cung ứng bền vững gắn với cam kết phát triển ESG và mục tiêu phát triển xanh của thành phố.

- Khuyến khích doanh nghiệp chủ động dự trữ hàng hóa, bảo đảm nguồn cung hàng hóa thiết yếu; tham gia các chương trình bình ổn thị trường, dự trữ và điều phối hàng hóa theo các chương trình, kế hoạch được cấp có thẩm quyền phê duyệt.

- Tổ chức kết nối giữa các hệ thống bán lẻ, phân phối với nhà sản xuất để điều phối cung ứng hàng hóa linh hoạt, kịp thời, đặc biệt trong dịp lễ, Tết hoặc khi có biến động bất thường.

- rà soát khó khăn của cơ sở sản xuất để tổng hợp báo cáo cấp trên hỗ trợ.

5. Phát triển đồng bộ và đẩy mạnh chuyển đổi số, phát triển thương mại điện tử và chuyển đổi số

- Phối hợp với Phòng Văn hóa - Xã hội hướng dẫn hộ kinh doanh tạo mã QR truy xuất cho sản phẩm nông nghiệp.

- Phối hợp với các Sở, ban ngành tập huấn, hướng dẫn kỹ năng livestream bán hàng, thanh toán không tiền mặt.

- Khuyến khích đầu tư hạ tầng thương mại tại khu vực nông thôn bảo đảm tiếp cận hàng hóa chất lượng, giá hợp lý cho người dân.

- Khuyến khích phát triển các điểm giới thiệu, quảng bá và tiêu thụ sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng địa phương.

- Khuyến khích ứng dụng thương mại điện tử, thanh toán không dùng tiền mặt; hướng dẫn, hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh ứng dụng công nghệ số trong truy xuất nguồn gốc, ghi nhãn hàng hóa, công bố thông tin hàng hóa, bảo hộ chỉ dẫn địa lý, nhãn hiệu tập thể, nhãn hiệu chứng nhận theo quy định.

- Rà soát, lập kế hoạch cải tạo, nâng cấp các chợ hiện hữu, phù hợp với quy hoạch, kế hoạch sử dụng đất và các quy định pháp luật có liên quan; bảo đảm hạ tầng kỹ thuật, vệ sinh môi trường, phòng cháy chữa cháy, an toàn thực phẩm. Tích hợp mô hình bán lẻ hiện đại vào chợ quy mô lớn (siêu thị mini, kiosk tự động, cửa hàng tiện lợi), tạo không gian mua sắm kết hợp giữa truyền thống và hiện đại.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí cân đối từ nguồn ngân sách xã và các nguồn kinh phí hợp pháp khác (nếu có).

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Kinh tế

- Phối hợp Chi cục Quản lý thị trường thành phố, các cơ quan, đơn vị liên quan tăng cường kiểm tra, kiểm soát thị trường; đồng thời tuyên truyền, phổ biến pháp luật về thương mại; kiên quyết đấu tranh chống gian lận thương mại, buôn bán hàng lậu, hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng hóa không rõ nguồn gốc xuất xứ; an toàn vệ sinh thực phẩm, nhằm bảo vệ hàng hóa sản xuất trong nước, tạo sự cạnh tranh lành mạnh trên thị trường.

- Phối hợp hỗ trợ đào tạo cho doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh tập huấn kỹ năng, kiến thức về thương mại điện tử, xúc tiến thương mại, kết nối cung cầu, quảng bá và tiêu thụ các sản phẩm nông, lâm, thủy sản, sản phẩm OCOP, sản phẩm chủ lực địa phương, ứng dụng chuyển đổi số; tư vấn xây dựng và phát triển thương hiệu, nhãn hiệu và đa dạng hóa sản phẩm, nâng cao sức cạnh tranh, mở rộng thị trường.

- Phối hợp tăng cường công tác quản lý, giám sát môi trường trong quá trình sản xuất, chế biến, bảo đảm phát triển bền vững và thân thiện với môi trường. Tuyên truyền và hướng dẫn doanh nghiệp, hộ sản xuất hoạt động sản xuất theo hướng xanh, sạch, ưu tiên sử dụng các chế phẩm sinh học trong trồng trọt, chăn nuôi nhằm đảm bảo cung cấp sản phẩm chất lượng, an toàn thực phẩm.

- Hướng dẫn áp dụng các quy định về tiêu chuẩn, quy chuẩn kỹ thuật, chất lượng sản phẩm, hàng hóa theo phân công, phân cấp đến các tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh.

- Tổng hợp nhu cầu hỗ trợ của các hộ kinh doanh, cơ sở sản xuất; báo cáo UBND xã và đề xuất lên cấp trên theo thẩm quyền.

2. Phòng Văn Hóa - Xã hội xã

- Tham mưu UBND xã triển khai công tác tuyên truyền về phát triển thị trường trong nước, kích cầu tiêu dùng và Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

- Xây dựng, quản lý và vận hành các kênh truyền thông của xã (truyền thanh, bảng tin, Fanpage...) để giới thiệu sản phẩm đặc trưng, các mô hình sản xuất - kinh doanh tiêu biểu.

- Phối hợp các đoàn thể tổ chức các hoạt động truyền thông tại khu dân cư; vận động người dân ưu tiên sử dụng hàng Việt và sản phẩm địa phương.

- Tham mưu tổ chức các sự kiện quảng bá sản phẩm, tuần hàng, phiên chợ hàng Việt tại xã; phối hợp đảm bảo điều kiện cơ sở vật chất, hậu cần.

- Hướng dẫn hộ kinh doanh, hộ sản xuất thực hiện tiêu chuẩn vệ sinh, an toàn thực phẩm, xây dựng hình ảnh - thương hiệu sản phẩm.

- Theo dõi, đánh giá hiệu quả hoạt động truyền thông và xúc tiến thương mại; định kỳ báo cáo UBND xã.

3. Trung tâm Dịch vụ sự nghiệp công xã

- Chủ động, phối hợp các cơ quan, đơn vị liên quan thực hiện chiến dịch truyền thông đặc biệt “Người Việt Nam dùng sản phẩm Việt Nam”, thực hiện có hiệu quả, có tính lan tỏa trên kênh truyền thông của đơn vị chuyên mục “Tự hào hàng Việt Nam”, “Tinh hoa hàng Việt Nam”, “Hàng Việt Nam chinh phục người Việt Nam”. Đồng thời, tạo điều kiện cho các doanh nghiệp, hộ sản xuất, kinh doanh có cơ hội quảng bá sản phẩm, hàng hóa của đơn vị trên các phương tiện thông tin đại chúng của xã.

- Tích cực tuyên truyền công tác đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại, nêu những vụ việc vi phạm để lên án, định hướng cho người dân nâng cao sự cảnh giác trong quá trình lựa chọn sản phẩm.

4. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam xã, các Tổ chức Chính trị - Xã hội xã.

- Xây dựng kế hoạch tuyên truyền và tổ chức các hình thức hưởng ứng Chương trình phù hợp với chức năng nhiệm vụ cơ quan, đơn vị bằng những việc làm thiết thực, cụ thể: vận động công chức, viên chức, người lao động, đoàn viên, hội viên tích cực hưởng ứng tham gia Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, ưu tiên mua sắm, trang bị, sản xuất, tiêu dùng hàng hóa sản xuất trong nước. Hỗ trợ kết nối tiêu thụ sản phẩm, đặc biệt là sản phẩm tại các địa phương chịu ảnh hưởng của thiên tai, dịch bệnh.

- Phối hợp tham gia giám sát việc thực hiện đường lối, chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước về thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, kịp thời thông tin tới cơ quan chức năng góp phần ngăn chặn sản xuất, kinh doanh phân phối hàng giả, hàng kém chất lượng, phối hợp tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên, nhân dân hưởng ứng Cuộc vận động, hỗ trợ kết nối tiêu thụ sản phẩm cho hội viên.

5. Công an xã và Ban Quản lý chợ

- Tổ chức thực hiện công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường trên địa bàn xã; kịp thời phát hiện và xử lý các hành vi buôn bán hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng không rõ nguồn gốc, gian lận thương mại, vi phạm an toàn thực phẩm.

- Đảm bảo an ninh trật tự tại các khu vực chợ, điểm kinh doanh; hướng dẫn tiêu thụ thực hiện quy định về phòng cháy chữa cháy, vệ sinh môi trường và niêm yết giá.

- Phối hợp với UBND xã và các đoàn thể tuyên truyền Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”; khuyến khích tiêu thụ ưu tiên kinh doanh hàng Việt, hàng có nguồn gốc rõ ràng.

- Phối hợp hỗ trợ tiêu thụ, hộ sản xuất kinh doanh tham gia các hoạt động xúc tiến thương mại, hội chợ, tuần hàng do huyện và thành phố tổ chức.

- Theo dõi biến động giá cả và nguồn cung hàng hóa thiết yếu; báo cáo UBND xã khi có dấu hiệu bất ổn để kịp thời chỉ đạo, điều tiết.

6. Các thôn trên địa bàn xã:

Tuyên truyền sâu rộng đến Nhân dân về nội dung Kế hoạch. Vận động người dân tham gia sản xuất, tiêu thụ sản phẩm OCOP.

7. Các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất, kinh doanh trên địa bàn

Chấp hành nghiêm quy định về chất lượng, an toàn thực phẩm. Tích cực tham gia các chương trình xúc tiến thương mại.

Chủ động đầu tư nâng cấp cơ sở vật chất, áp dụng các quy trình quản lý chất lượng, an toàn thực phẩm theo quy định.

Tăng cường liên kết sản xuất – chế biến – tiêu thụ; ứng dụng khoa học công nghệ, chuyển đổi số và truy xuất nguồn gốc nhằm nâng cao giá trị và khả năng cạnh tranh của sản phẩm.

Trên đây là Kế hoạch triển khai triển khai thực hiện Nghị quyết số 88/NQ-CP ngày 05/4/2026 của Chính phủ về thúc đẩy phát triển thị trường trong nước, kích cầu tiêu dùng, đẩy mạnh Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trên địa bàn xã Hà Bắc, đề nghị các phòng, cơ quan, đơn vị, các thôn nghiêm túc triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Sở Công thương (để bc);
- Chủ tịch, các PCT. UBND xã;
- Ủy ban MTTQVN xã;
- Các phòng, đơn vị liên quan;
- Các thôn;
- Lưu: VT.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
CHỦ TỊCH**

Nguyễn Anh Tuấn