

KẾ HOẠCH

tuyên truyền Hội nghị công bố các Quyết định của Thủ tướng Chính phủ về Khu kinh tế, khởi động Khu thương mại tự do Hải Phòng và Lễ khởi công Dự án khu chức năng dịch vụ thuộc Khu công nghiệp Đại An mở rộng

Thực hiện Kế hoạch số 57-KH/BTGDVTU, ngày 22/6/2026 của Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy Hải Phòng về tổ chức tuyên truyền Hội nghị công bố các Quyết định của Thủ tướng Chính phủ về Khu kinh tế, khởi động Khu thương mại tự do Hải Phòng và Lễ khởi công Dự án khu chức năng dịch vụ thuộc Khu công nghiệp Đại An mở rộng, Ban Thường vụ Đảng ủy xây dựng kế hoạch tuyên truyền trên địa bàn xã Hà Bắc, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tuyên truyền sâu rộng trong cán bộ, đảng viên và các tầng lớp Nhân dân về ý nghĩa, tầm quan trọng của Hội nghị công bố các Quyết định của Thủ tướng Chính phủ về Khu kinh tế, khởi động Khu thương mại tự do Hải Phòng và Lễ khởi công Dự án khu chức năng dịch vụ thuộc Khu công nghiệp Đại An mở rộng.

- Nâng cao nhận thức, tạo sự thống nhất trong Đảng bộ và sự đồng thuận trong Nhân dân đối với các chủ trương, quyết sách chiến lược của Đảng, Nhà nước và thành phố về phát triển các mô hình kinh tế mới, mở rộng không gian phát triển, thu hút đầu tư, thúc đẩy tăng trưởng kinh tế gắn với bảo đảm an sinh xã hội.

- Góp phần cổ vũ tinh thần đổi mới, khát vọng phát triển, phát huy trách nhiệm của cán bộ, đảng viên và Nhân dân trong thực hiện các nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội của địa phương, chung sức xây dựng thành phố Hải Phòng phát triển nhanh, bền vững trong giai đoạn mới.

- Tạo sự lan tỏa sâu rộng về những thành tựu, tiềm năng, lợi thế và triển vọng phát triển của thành phố Hải Phòng; củng cố niềm tin của Nhân dân đối với sự lãnh đạo của Đảng, quản lý của Nhà nước và các chủ trương phát triển của thành phố.

2. Yêu cầu

- Công tác tuyên truyền phải được triển khai đồng bộ, liên tục trước, trong và sau Hội nghị, bảo đảm đúng định hướng chính trị, nội dung chính xác, thiết thực, hiệu quả, phù hợp với từng đối tượng.

- Kết hợp chặt chẽ giữa tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng, hệ thống truyền thanh xã, tuyên truyền miệng và sinh hoạt chi bộ, đoàn thể.

- Chủ động nắm bắt tình hình tư tưởng, dư luận xã hội; kịp thời định hướng thông tin, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thông tin sai sự thật liên quan đến các chủ trương, chính sách của Đảng, Nhà nước và thành phố.

II. NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN

1. Tuyên truyền về ý nghĩa, tầm quan trọng của chuỗi sự kiện

- Tuyên truyền chủ trương, định hướng lớn của Đảng, Nhà nước về phát triển các mô hình kinh tế mới, mở rộng không gian phát triển, nâng cao năng lực cạnh tranh và hội nhập quốc tế; ý nghĩa của việc thành lập Khu kinh tế chuyên biệt, quy hoạch Khu kinh tế ven biển phía Nam và vận hành Khu thương mại tự do thành phố Hải Phòng.

- Làm rõ vai trò, vị trí chiến lược của các quyết định trong việc phát huy tiềm năng, lợi thế của Hải Phòng; tạo không gian và động lực tăng trưởng mới, thúc đẩy phát triển công nghiệp, logistics, kinh tế biển, thương mại quốc tế, góp phần xây dựng Hải Phòng trở thành trung tâm kinh tế lớn của vùng và cả nước.

- Tuyên truyền sâu rộng về ý nghĩa, mục đích, quy mô của Lễ khởi công Dự án đầu tư xây dựng Khu chức năng dịch vụ thuộc Khu công nghiệp Đại An mở rộng (Nhà lưu trú cho công nhân, chuyên gia); khẳng định tính đúng đắn, kịp thời và ý nghĩa nhân văn của dự án trong việc hiện thực hóa “Phát triển kinh tế đi đôi với tiến bộ và công bằng xã hội”, tạo nền tảng phát triển bền vững cho thành phố.

2. Tuyên truyền về nội dung, mục tiêu và định hướng triển khai

- Thông tin đầy đủ, chính xác về phạm vi, quy mô, mục tiêu, lộ trình triển khai của Khu kinh tế chuyên biệt, Khu kinh tế ven biển phía Nam và vận hành Khu thương mại tự do thành phố Hải Phòng; đồng thời thông tin cụ thể về các hạng mục, công năng và tiến độ thực hiện Dự án nhà lưu trú phục vụ công nhân, chuyên gia tại Khu công nghiệp Đại An mở rộng.

- Tuyên truyền các cơ chế, chính sách, tiềm năng, lợi thế, cơ hội phát triển; kết quả thu hút đầu tư, hoạt động xúc tiến đầu tư, sự quan tâm, đánh giá cao của các tập đoàn đa quốc gia, nhà đầu tư chiến lược và các doanh nghiệp lớn đối với thành phố Hải Phòng.

- Thông tin về các nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm trong quá trình triển khai thực hiện của Ủy ban nhân dân thành phố và các cấp, các ngành: hoàn thiện quy hoạch, phát triển đồng bộ hạ tầng kỹ thuật kinh tế gắn liền với hạ tầng xã hội, đẩy mạnh cải cách hành chính, chuyển đổi số, thu hút đầu tư, phát triển nguồn nhân lực chất lượng cao, bảo đảm phát triển bền vững.

3. Tuyên truyền về tác động, cơ hội phát triển và trách nhiệm trong quá

trình triển khai thực hiện

- Tuyên truyền về những cơ hội, tác động tích cực của việc hình thành Khu kinh tế chuyên biệt, Khu kinh tế ven biển phía Nam, Khu thương mại tự do Hải Phòng và các dự án an sinh xã hội đối với phát triển kinh tế - xã hội, tạo bước đột phá trong thu hút đầu tư, giải quyết việc làm, chăm lo đời sống vật chất, tinh thần và nâng cao chất lượng cuộc sống của Nhân dân, người lao động.

- Nêu bật tinh thần trách nhiệm chính trị của lãnh đạo thành phố trong việc nghiêm túc tiếp thu, quyết liệt triển khai cụ thể hóa các ý kiến chỉ đạo của đồng chí Tổng Bí thư, Chủ tịch nước Tô Lâm và của Thủ tướng Chính phủ về chiến lược phát triển nhà ở xã hội, đặc biệt là loại hình nhà ở cho thuê phục vụ công nhân có thu nhập thấp để thu hút và giữ chân nguồn nhân lực bền vững.

- Tuyên truyền về vai trò, trách nhiệm của các cấp, các ngành, cộng đồng doanh nghiệp và Nhân dân trong tham gia triển khai thực hiện các chủ trương lớn của thành phố; phát huy tinh thần đồng thuận, chung sức xây dựng và phát triển Hải Phòng.

- Chủ động nắm bắt tình hình tư tưởng, dư luận xã hội; kịp thời cung cấp thông tin chính thống, giải đáp những vấn đề được quan tâm, nhất là các nội dung liên quan đến quy hoạch, đầu tư, tiến độ giải phóng mặt bằng, chế độ chính sách an sinh xã hội và quyền lợi hợp pháp, chính đáng của người dân.

III. HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN

1. Tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng: tăng cường tin, bài, phóng sự, chuyên trang, chuyên mục; phát huy hiệu quả hệ thống truyền thanh xã, các nền tảng số như Cổng thông tin điện tử xã,...trong việc thông tin, tuyên truyền kịp thời đến cán bộ, đảng viên và Nhân dân.

2. Đẩy mạnh truyền thông trên nền tảng số và mạng xã hội: khai thác hiệu quả các nền tảng số, mạng xã hội chính thống của các phòng, ban, cơ quan, Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các tổ chức chính trị - xã hội xã; tăng cường chia sẻ các sản phẩm truyền thông do thành phố cung cấp nhằm mở rộng độ phủ thông tin, nâng cao hiệu quả tuyên truyền.

3. Tổ chức tuyên truyền miệng và sinh hoạt chính trị: thông qua hoạt động của đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên, cộng tác viên dư luận xã hội; sinh hoạt chi bộ, sinh hoạt chuyên đề, hoạt động của Ủy ban Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội xã góp phần nâng cao nhận thức, tạo sự thống nhất trong toàn hệ thống chính trị xã.

IV. THỜI GIAN THỰC HIỆN

- Tập trung tuyên truyền cao điểm từ khi ban hành Kế hoạch đến hết ngày 15/7/2026.

- Tiếp tục tuyên truyền thường xuyên trong sinh hoạt chi bộ, sinh hoạt đoàn thể và các hoạt động của hệ thống chính trị gắn với việc triển khai các chủ trương phát triển kinh tế - xã hội của địa phương.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Ban Xây dựng Đảng

- Hướng dẫn, đôn đốc, theo dõi việc triển khai thực hiện Kế hoạch. Chủ động cung cấp thông tin, tài liệu phục vụ công tác tuyên truyền.

- Chỉ đạo các cơ quan trong khối tuyên truyền xã đẩy mạnh tuyên truyền bảo đảm thông tin chính xác, kịp thời, có chiều sâu, thường xuyên, liên tục. Phát huy vai trò của đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên, cộng tác viên dư luận xã hội.

- Chủ động nắm bắt tình hình tư tưởng, dư luận xã hội; kịp thời tham mưu cấp ủy định hướng thông tin, xử lý các vấn đề phát sinh; tăng cường đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thông tin sai sự thật liên quan đến các chủ trương, chính sách của Đảng, Nhà nước và thành phố.

2. Ủy ban nhân dân xã

Chỉ đạo các cơ quan chuyên môn triển khai hiệu quả công tác tuyên truyền; gắn nội dung tuyên truyền với thực hiện nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội, cải cách hành chính, chuyển đổi số và xây dựng chính quyền địa phương 2 cấp.

Tăng cường công tác quản lý nhà nước về thông tin, truyền thông; kiểm tra, hướng dẫn hoạt động tuyên truyền bảo đảm đúng định hướng chính trị và quy định của pháp luật.

Xây dựng kế hoạch tuyên truyền cụ thể; mở chuyên trang, chuyên mục; bố trí thời lượng, dung lượng phù hợp, bảo đảm chất lượng và hiệu quả tuyên truyền.

Chủ động đổi mới hình thức thể hiện, tăng cường lan tỏa, chia sẻ các sản phẩm truyền thông đa phương tiện (infographic, video clip ngắn, podcast,...), nâng cao tính hấp dẫn và hiệu quả lan tỏa thông tin.

3. Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các tổ chức chính trị - xã hội xã

Đẩy mạnh tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và Nhân dân tích cực tìm hiểu, đồng thuận, hưởng ứng các chủ trương phát triển của thành phố; kịp thời nắm bắt tâm tư, nguyện vọng, ý kiến của đoàn viên, hội viên và Nhân dân.

4. Các chi, đảng bộ trực thuộc Đảng ủy

- Căn cứ Kế hoạch, tổ chức quán triệt, tuyên truyền sâu rộng tới cán bộ, đảng viên và các tầng lớp Nhân dân; lồng ghép nội dung tuyên truyền trong sinh hoạt chi bộ, sinh hoạt chuyên đề gắn với thực hiện nhiệm vụ chính trị của địa phương, cơ quan, đơn vị.

- Nắm bắt tình hình tư tưởng, dư luận xã hội, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thông tin sai sự thật liên quan đến các chủ trương, chính sách của

Đảng, Nhà nước và thành phố; kịp thời phản ánh về Ban Thường vụ Đảng ủy (qua Ban Xây dựng Đảng Đảng ủy) những vấn đề vướng mắc phát sinh.

Trên đây là kế hoạch tuyên truyền Hội nghị công bố các Quyết định của Thủ tướng Chính phủ về Khu kinh tế, khởi động Khu thương mại tự do Hải Phòng và Lễ khởi công Dự án khu chức năng dịch vụ thuộc Khu công nghiệp Đại An mở rộng, đề nghị các cơ quan, đơn vị nghiêm túc triển khai thực hiện.

Nơi nhận:

- Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy;
- Thường trực Đảng ủy;
- Như mục V;
- Lưu VPĐU.

**T/M BAN THƯỜNG VỤ
PHÓ BÍ THƯ THƯỜNG TRỰC**

Phạm Văn Chung