

Số: /KH-UBND

Hà Bắc, ngày tháng 5 năm 2026

**KẾ HOẠCH**  
**Thực hiện Đề án “Hải Phòng - Thành phố đổi mới sáng tạo”**  
**trên địa bàn xã Hà Bắc giai đoạn 2026 - 2030**

Thực hiện công văn Số: 1564/SKHCN-QLCN ngày 24 tháng 4 năm 2026  
V/v thực hiện Đề án Hải Phòng - Thành phố Đổi mới sáng tạo.

Căn cứ Đề án “Hải Phòng - Thành phố đổi mới sáng tạo” cụ thể hóa mô hình Thành phố đổi mới sáng tạo trong thực hiện Đề án số 04-ĐA/TU và Nghị quyết số 05-NQ/TU về xây dựng Chủ nghĩa xã hội gắn với con người xã hội chủ nghĩa tại thành phố Hải Phòng;

Căn cứ các chương trình, kế hoạch của thành phố về phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số, cải cách hành chính, xây dựng nông thôn mới, phát triển kinh tế - xã hội giai đoạn 2026 - 2030;

Ủy ban nhân dân xã Hà Bắc xây dựng Kế hoạch thực hiện Đề án “Hải Phòng - Thành phố đổi mới sáng tạo” trên địa bàn xã Hà Bắc giai đoạn 2026 - 2030 như sau:

**I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

**1. Mục đích**

Triển khai kịp thời, đồng bộ và phù hợp với điều kiện thực tiễn của xã Hà Bắc các mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp của Đề án “Hải Phòng - Thành phố đổi mới sáng tạo”; đưa khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số trở thành động lực quan trọng trong quản lý nhà nước, phát triển kinh tế - xã hội, xây dựng nông thôn mới và nâng cao đời sống Nhân dân.

Cụ thể hóa trách nhiệm của UBND xã, các bộ phận chuyên môn, các thôn, trường học, tổ chức chính trị - xã hội, hợp tác xã, doanh nghiệp, hộ sản xuất kinh doanh và người dân trong việc tham gia xây dựng môi trường đổi mới sáng tạo tại cơ sở.

Lồng ghép nhiệm vụ đổi mới sáng tạo với các chương trình, kế hoạch đang triển khai trên địa bàn xã, bảo đảm không chồng chéo, tiết kiệm nguồn lực, tăng hiệu quả thực hiện và tạo ra sản phẩm, mô hình cụ thể, thiết thực.

## **2. Yêu cầu**

Bám sát quan điểm của Đề án, trong đó đổi mới sáng tạo là trục xuyên suốt, là nền tảng chuyển đổi mô hình tăng trưởng, gắn với phát triển kinh tế số, xã hội số, chính quyền số, văn hóa đổi mới sáng tạo và tinh thần khởi nghiệp trong toàn xã hội.

Lấy người dân, doanh nghiệp, hợp tác xã, tổ hợp tác, hộ sản xuất kinh doanh làm trung tâm; lấy hiệu quả phục vụ Nhân dân, chất lượng phát triển kinh tế - xã hội và khả năng nhân rộng mô hình làm thước đo kết quả.

Triển khai nhiệm vụ theo phương châm rõ nội dung, rõ trách nhiệm, rõ tiến độ, rõ sản phẩm; định kỳ kiểm tra, đánh giá, sơ kết, tổng kết; kịp thời tháo gỡ khó khăn, vướng mắc trong quá trình thực hiện.

## **II. MỤC TIÊU**

### **1. Mục tiêu chung**

Đến năm 2030, xã Hà Bắc từng bước hình thành môi trường đổi mới sáng tạo ở cấp cơ sở; nâng cao năng lực quản trị, điều hành và phục vụ Nhân dân của chính quyền xã; thúc đẩy ứng dụng khoa học, công nghệ, chuyển đổi số trong sản xuất, kinh doanh, giáo dục, y tế, văn hóa, bảo vệ môi trường và đời sống cộng đồng; góp phần thực hiện mục tiêu xây dựng Hải Phòng trở thành Thành phố đổi mới sáng tạo, phát triển thông minh, bền vững, hội nhập sâu rộng.

### **2. Mục tiêu cụ thể**

100% cán bộ, công chức, người hoạt động không chuyên trách cấp xã và thôn được tuyên truyền, phổ biến kiến thức cơ bản về khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số và kỹ năng sử dụng nền tảng số trong thực thi nhiệm vụ.

Duy trì, nâng cao tỷ lệ hồ sơ thủ tục hành chính được tiếp nhận, xử lý trên môi trường điện tử; tăng tỷ lệ người dân sử dụng dịch vụ công trực tuyến, thanh toán không dùng tiền mặt và tài khoản định danh điện tử.

Mỗi năm lựa chọn, triển khai ít nhất 01 mô hình, sáng kiến hoặc cách làm mới trong một trong các lĩnh vực: cải cách hành chính, chuyển đổi số cộng đồng, sản xuất nông nghiệp, bảo vệ môi trường, phát triển sản phẩm địa phương, văn hóa - giáo dục hoặc an sinh xã hội.

Hỗ trợ các hộ sản xuất, hộ kinh doanh, hợp tác xã, tổ hợp tác, doanh nghiệp nhỏ trên địa bàn từng bước ứng dụng công nghệ số trong quảng bá, tiêu thụ sản phẩm; khuyến khích xây dựng nhãn hiệu, bao bì, mã QR, truy xuất nguồn gốc đối với sản phẩm có tiềm năng.

Phát huy vai trò của Mặt trận Tổ quốc, các đoàn thể, trường học, Tổ công nghệ số cộng đồng trong tuyên truyền, vận động, hướng dẫn người dân tham gia các hoạt động đổi mới sáng tạo tại địa phương.

### **III. NỘI DUNG VÀ NHIỆM VỤ THỰC HIỆN**

#### **1. Tuyên truyền, nâng cao nhận thức về đổi mới sáng tạo**

Tổ chức tuyên truyền sâu rộng nội dung Đề án “Hải Phòng - Thành phố đổi mới sáng tạo” và Kế hoạch của xã đến cán bộ, đảng viên, đoàn viên, hội viên, doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất kinh doanh và Nhân dân.

Đưa nội dung khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số vào các hội nghị giao ban, sinh hoạt chi bộ, sinh hoạt thôn, sinh hoạt đoàn thể, hoạt động ngoại khóa tại trường học.

Xây dựng chuyên mục tuyên truyền trên hệ thống truyền thanh, trang thông tin điện tử, nhóm mạng xã hội chính thống của xã; giới thiệu mô hình hay, sáng kiến hiệu quả, gương người tốt, việc tốt trong ứng dụng công nghệ, sáng tạo sản xuất và phục vụ cộng đồng.

#### **2. Đổi mới phương thức quản lý, điều hành và cải cách hành chính**

Rà soát, chuẩn hóa quy trình tiếp nhận, giải quyết thủ tục hành chính tại Trung tâm phục vụ hành chính công; công khai, minh bạch thủ tục bằng hình thức trực tiếp và mã QR để người dân dễ tra cứu.

Khuyến khích cán bộ, công chức xã đăng ký sáng kiến cải tiến quy trình công tác, rút ngắn thời gian xử lý công việc, nâng cao chất lượng tham mưu và phục vụ Nhân dân.

Triển khai khảo sát mức độ hài lòng của người dân, tổ chức thông qua phiếu khảo sát hoặc mã QR; định kỳ phân tích kết quả để cải thiện chất lượng phục vụ.

#### **3. Lồng ghép với chương trình chuyển đổi số và xây dựng chính quyền số**

Phát huy vai trò của Tổ công nghệ số cộng đồng tại các thôn trong hướng dẫn người dân sử dụng dịch vụ công trực tuyến, tài khoản định danh điện tử, thanh toán không dùng tiền mặt, chữ ký số cá nhân khi đủ điều kiện.

Rà soát, cập nhật, làm sạch các dữ liệu phục vụ quản lý nhà nước ở cấp xã, nhất là dữ liệu dân cư, hộ kinh doanh, đất đai, an sinh xã hội, lao động việc làm, hộ nghèo, cận nghèo và các đối tượng chính sách.

Triển khai mô hình “Điểm hỗ trợ số cộng đồng” tại Trung tâm phục vụ hành chính công, nhà văn hóa thôn hoặc điểm sinh hoạt cộng đồng; định kỳ tổ chức ngày hướng dẫn người dân thực hiện dịch vụ công trực tuyến.

#### **4. Lòng ghép với xây dựng nông thôn mới nâng cao, nông thôn mới kiểu mẫu**

Đưa tiêu chí đổi mới sáng tạo vào phong trào xây dựng nông thôn mới thông qua các mô hình: thôn thông minh, tuyến đường sáng - xanh - sạch - đẹp, camera an ninh, mã QR tuyên truyền quy ước thôn, lịch tiếp công dân và phản ánh hiện trường.

Khuyến khích các thôn đăng ký mô hình “Mỗi thôn một sáng kiến” gắn với cảnh quan môi trường, an ninh trật tự, chuyển đổi số, phát triển kinh tế, văn hóa cộng đồng hoặc xây dựng đời sống văn minh.

Lòng ghép nhiệm vụ đổi mới sáng tạo trong các phong trào thi đua yêu nước, phong trào toàn dân đoàn kết xây dựng nông thôn mới, đô thị văn minh và xây dựng gia đình văn hóa.

#### **5. Ứng dụng khoa học, công nghệ trong phát triển kinh tế, sản xuất nông nghiệp và sản phẩm địa phương**

Rà soát sản phẩm nông nghiệp, sản phẩm dịch vụ, sản phẩm truyền thống, sản phẩm có tiềm năng của xã để hỗ trợ phát triển theo hướng nâng cao chất lượng, mẫu mã, bao bì, nhãn hiệu, tem truy xuất nguồn gốc và kênh tiêu thụ số.

Phối hợp với cơ quan chuyên môn cấp trên hướng dẫn hộ sản xuất, hợp tác xã, tổ hợp tác ứng dụng tiến bộ kỹ thuật trong sản xuất nông nghiệp; ưu tiên sản xuất an toàn, tiết kiệm tài nguyên, sử dụng chế phẩm sinh học, phát triển kinh tế tuần hoàn và giảm phát thải.

Hỗ trợ chủ thể có sản phẩm tiềm năng tham gia Chương trình OCOP, hội chợ, điểm giới thiệu sản phẩm, sàn thương mại điện tử, mạng xã hội và các hoạt động kết nối cung cầu.

#### **6. Phát triển nguồn nhân lực, đào tạo nghề và khởi nghiệp tại cơ sở**

Tổ chức hoặc phối hợp tổ chức các lớp tập huấn ngắn hạn về kỹ năng số, bán hàng trực tuyến, quản lý tài chính hộ kinh doanh, khởi sự kinh doanh, kỹ thuật sản xuất an toàn, kỹ năng tiếp cận thị trường.

Đẩy mạnh tư vấn, định hướng nghề nghiệp, đào tạo nghề cho lao động nông thôn, thanh niên, phụ nữ, lao động chuyên đổi việc làm; gắn đào tạo với nhu cầu của doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất kinh doanh và thị trường lao động.

Khuyến khích thanh niên, phụ nữ, nông dân mạnh dạn xây dựng mô hình sản xuất kinh doanh mới; kết nối với các chương trình hỗ trợ khởi nghiệp sáng tạo của thành phố khi có dự án, ý tưởng khả thi.

### **7. Giáo dục sáng tạo, học tập suốt đời và xây dựng văn hóa đổi mới sáng tạo**

Chỉ đạo các trường học trên địa bàn lồng ghép giáo dục STEM, trải nghiệm sáng tạo, bảo vệ môi trường, kỹ năng số, an toàn trên không gian mạng và tinh thần khởi nghiệp phù hợp với từng cấp học.

Tổ chức các cuộc thi, diễn đàn hoặc ngày hội sáng tạo dành cho học sinh, thanh thiếu niên như: ý tưởng sáng tạo, sản phẩm tái chế, mô hình trường học xanh, lớp học số, giải pháp bảo vệ môi trường.

Phát huy vai trò của Hội Khuyến học, Đoàn Thanh niên, các nhà trường trong xây dựng xã hội học tập, khuyến khích người dân học tập suốt đời, tiếp cận tri thức mới, kỹ năng mới.

### **8. Đổi mới sáng tạo trong bảo vệ môi trường, y tế, văn hóa và an sinh xã hội**

Triển khai mô hình phân loại rác tại nguồn, tái chế rác thải nhựa, xử lý rác hữu cơ bằng chế phẩm sinh học, tuyến đường không rác, nhà sạch - vườn đẹp - ngõ văn minh.

Tăng cường ứng dụng nền tảng số trong tuyên truyền chăm sóc sức khỏe ban đầu, lịch tiêm chủng, phòng chống dịch bệnh, bảo hiểm y tế, bảo trợ xã hội và các chính sách an sinh.

Lồng ghép công nghệ số trong bảo tồn, quảng bá giá trị văn hóa địa phương; khuyến khích số hóa thông tin về di tích, lễ hội, truyền thống lịch sử, gương người tốt, việc tốt của xã.

### **9. Huy động nguồn lực, kết nối các chủ thể tham gia hệ sinh thái đổi mới sáng tạo**

Huy động sự tham gia của doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất, trường học, trạm y tế, Mặt trận Tổ quốc, các đoàn thể và Nhân dân trong thực hiện các mô hình đổi mới sáng tạo tại địa phương.

Chủ động đề xuất với các phòng, ban, cơ quan chuyên môn của thành phố hỗ trợ tập huấn, chuyển giao kỹ thuật, giới thiệu mô hình, kết nối chuyên gia, hỗ trợ sản phẩm địa phương, hỗ trợ chuyên đổi số.

Khuyến khích xã hội hóa hợp pháp để triển khai các mô hình phục vụ cộng đồng như wifi công cộng tại điểm sinh hoạt, camera an ninh, chiếu sáng tiết kiệm điện, thiết bị hỗ trợ học tập số, điểm giới thiệu sản phẩm địa phương.

#### **IV. LỒNG GHÉP VỚI CÁC CHƯƠNG TRÌNH, KẾ HOẠCH CÓ LIÊN QUAN**

Việc thực hiện Đề án trên địa bàn xã Hà Bắc được lồng ghép với các chương trình, kế hoạch sau đây để bảo đảm đồng bộ, tránh trùng lặp nhiệm vụ và phát huy hiệu quả nguồn lực:

- Kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội hằng năm và giai đoạn 2026 - 2030 của xã.
- Kế hoạch chuyển đổi số, phát triển chính quyền số, kinh tế số, xã hội số của xã.
- Kế hoạch cải cách hành chính, kiểm soát thủ tục hành chính, nâng cao chất lượng phục vụ Nhân dân.
- Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới nâng cao, nông thôn mới kiểu mẫu.
- Chương trình OCOP, kế hoạch phát triển kinh tế tập thể, hợp tác xã, tổ hợp tác, hộ sản xuất kinh doanh.
- Kế hoạch đào tạo nghề, giải quyết việc làm, giảm nghèo bền vững, an sinh xã hội.
- Kế hoạch bảo vệ môi trường, ứng phó biến đổi khí hậu, xây dựng cảnh quan nông thôn sáng - xanh - sạch - đẹp.
- Các phong trào thi đua yêu nước, phong trào toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa, xây dựng xã hội học tập và các chương trình của Mặt trận Tổ quốc, đoàn thể.

#### **V. PHÂN CÔNG NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM**

<b>TT</b>	<b>Nhiệm vụ</b>	<b>Nội dung chính</b>	<b>Đơn vị chủ trì</b>	<b>Sản phẩm/kết quả</b>
1	Tuyên truyền Đề án	Tuyên truyền trên hệ thống truyền thanh, hội nghị thôn, sinh hoạt chi bộ, đoàn thể; giới thiệu mô hình hay, sáng kiến hiệu quả.	UBND xã; Phòng Văn hóa - Xã hội; Các thôn; MTTQ và các Đoàn thể; Trung tâm DVSNC	Tin bài, hội nghị, chuyên mục tuyên truyền; 100% thôn được phổ biến nội dung kế hoạch.
2	Chính quyền số, dịch vụ công trực tuyến	Hướng dẫn người dân sử dụng dịch vụ công trực tuyến, định danh điện tử, thanh toán số; duy trì điểm hỗ trợ số cộng đồng.	Trung tâm phục vụ hành chính công; Các thôn; Tô CNSCĐ.	Tỷ lệ hồ sơ trực tuyến tăng; duy trì tổ/điểm hỗ trợ số tại xã và thôn.

TT	Nhiệm vụ	Nội dung chính	Đơn vị chủ trì	Sản phẩm/kết quả
3	Cải cách hành chính sáng tạo	Mã QR thủ tục hành chính; khảo sát hài lòng; số hóa biểu mẫu; sáng kiến rút ngắn quy trình xử lý công việc.	Trung tâm phục vụ hành chính công	Ít nhất 02 sáng kiến/năm trong cải cách hành chính hoặc phục vụ Nhân dân.
4	Mỗi thôn một sáng kiến	Mỗi thôn đăng ký mô hình đổi mới trong môi trường, chuyển đổi số, kinh tế, văn hóa, an ninh trật tự hoặc nông thôn mới.	Các thôn trên địa bàn xã.	Mỗi năm có ít nhất 01 mô hình/sáng kiến cấp thôn được đánh giá, nhân rộng.
5	Hỗ trợ kinh tế số, sản phẩm địa phương	Hỗ trợ hộ sản xuất, hợp tác xã, hộ kinh doanh tạo mã QR, quảng bá trên nền tảng số, hoàn thiện bao bì, nhãn hiệu, truy xuất nguồn gốc.	Phòng Kinh tế	Danh sách chủ thể được hỗ trợ; sản phẩm tiềm năng tham gia OCOP hoặc kênh tiêu thụ số.
6	Đào tạo kỹ năng số, khởi nghiệp	Tập huấn kỹ năng số, bán hàng trực tuyến, quản lý tài chính hộ kinh doanh, khởi sự kinh doanh, kỹ thuật sản xuất an toàn.	Phòng VH-XH; MTTQ và các Đoàn thể; Phòng Kinh tế.	Tối thiểu 01-02 lớp/hoạt động tập huấn mỗi năm.
7	Trường học sáng tạo	Lồng ghép STEM, trải nghiệm sáng tạo, bảo vệ môi trường, an toàn số; tổ chức cuộc thi ý tưởng sáng tạo cho học sinh.	Các trường học	Hoạt động ngoại khóa, mô hình trường học xanh - số, sản phẩm sáng tạo học sinh.
8	Môi trường sáng tạo	Phân loại rác tại nguồn, tái chế nhựa, đường hoa, đường sáng, mã QR tuyên truyền bảo vệ môi trường.	Phòng VH-XH; MTTQ và các Đoàn thể; Phòng Kinh tế.	Mô hình tuyến đường, thôn, khu dân cư xanh - sạch - đẹp, an toàn.
9	An sinh, y tế, văn hóa số	Ứng dụng nền tảng số trong tuyên truyền y tế, chính sách an sinh; số hóa thông tin văn hóa, lịch sử địa phương.	Phòng VH-XH; Trạm Y tế	Thông tin được số hóa, tuyên truyền rộng rãi; người dân tiếp cận chính sách thuận lợi hơn.
10	Theo dõi, kiểm tra, báo cáo	Theo dõi tiến độ, đánh giá kết quả, tổng hợp khó khăn, đề xuất cấp trên hỗ trợ, sơ kết hằng năm.	UBND xã; Phòng VH-XH.	Báo cáo định kỳ; biểu dương tập thể, cá nhân, mô hình tiêu biểu.

## VI. LỘ TRÌNH THỰC HIỆN

### 1. Năm 2026

Ban hành Kế hoạch thực hiện Đề án trên địa bàn xã; tổ chức quán triệt, tuyên truyền đến cán bộ, công chức, thôn, đoàn thể, trường học, hợp tác xã, doanh nghiệp, hộ sản xuất kinh doanh và Nhân dân.

Rà soát hiện trạng chuyển đổi số, cải cách hành chính, sản phẩm địa phương, mô hình kinh tế, mô hình nông thôn mới, nhu cầu đào tạo nghề và nhu cầu hỗ trợ kỹ năng số.

Lựa chọn một số mô hình điểm để triển khai như: Trung tâm phục vụ hành chính công thân thiện - hỗ trợ số; Mỗi thôn một sáng kiến; Hộ sản xuất số; Tuyển đường sáng - xanh - sạch - an toàn...

## **2. Giai đoạn 2027 - 2028**

Nhân rộng các mô hình đã triển khai hiệu quả; tăng số lượng hộ sản xuất, hộ kinh doanh, hợp tác xã được hỗ trợ ứng dụng công nghệ số và quảng bá sản phẩm.

Đẩy mạnh các hoạt động đào tạo kỹ năng số, khởi nghiệp, đổi mới sản xuất, bảo vệ môi trường; đưa hoạt động sáng tạo vào trường học, đoàn thể và cộng đồng dân cư.

Định kỳ sơ kết, điều chỉnh nhiệm vụ phù hợp với điều kiện thực tế và chỉ đạo của cấp trên.

## **3. Giai đoạn 2029 - 2030**

Tổng hợp, đánh giá các mô hình đổi mới sáng tạo trên địa bàn xã; lựa chọn mô hình tiêu biểu đề xuất cấp trên hỗ trợ nhân rộng.

Hoàn thiện cơ chế phối hợp giữa chính quyền, Mặt trận Tổ quốc, đoàn thể, trường học, hợp tác xã, doanh nghiệp và Nhân dân trong duy trì môi trường đổi mới sáng tạo tại cơ sở.

Tổng kết giai đoạn 2026 - 2030, xây dựng định hướng nhiệm vụ giai đoạn tiếp theo.

## **VII. KINH PHÍ THỰC HIỆN**

Kinh phí thực hiện Kế hoạch được bố trí từ ngân sách địa phương theo phân cấp và khả năng cân đối hàng năm; lồng ghép từ các chương trình, kế hoạch về chuyển đổi số, cải cách hành chính, xây dựng nông thôn mới, đào tạo nghề, khuyến nông, bảo vệ môi trường, phát triển kinh tế tập thể, an sinh xã hội và các chương trình, dự án hợp pháp khác.

Khuyến khích huy động nguồn xã hội hóa hợp pháp từ doanh nghiệp, hợp tác xã, tổ chức, cá nhân và Nhân dân để triển khai các mô hình phục vụ cộng đồng, bảo đảm công khai, minh bạch, đúng quy định.

## **VIII. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

### **1. Phòng Văn hóa - Xã hội:**

Tham mưu xây dựng Kế hoạch; trong đó phân công nhiệm vụ cụ thể cho các bộ phận chuyên môn, các thôn, đơn vị liên quan; lồng ghép nhiệm vụ đổi mới sáng tạo vào chương trình công tác hằng năm.

Tham mưu công tác tuyên truyền, giáo dục, đào tạo nghề, an sinh xã hội, y tế, văn hóa số; phối hợp với các trường học, trạm y tế, đoàn thể tổ chức hoạt động đổi mới sáng tạo trong lĩnh vực phụ trách.

Treo bangwzon, khẩu hiệu tuyên truyền, xây dựng kế hoạch tập huấn thúc đẩy ứng dụng khoa học, công nghệ, chuyển đổi số trong sản xuất, kinh doanh, giáo dục, y tế, văn hóa, bảo vệ môi trường và đời sống cộng đồng tại các trường học, các thôn...

Định kỳ kiểm tra, đánh giá kết quả; kịp thời đề xuất tháo gỡ khó khăn, vướng mắc trong quá trình thực hiện, tổng hợp báo cáo UBND xã;

### **2. Trung tâm phục vụ hành chính công:**

Tham mưu nội dung cải cách hành chính, chuyển đổi số trong giải quyết thủ tục hành chính; hướng dẫn người dân sử dụng dịch vụ công trực tuyến; theo dõi kết quả khảo sát hài lòng.

Tổng hợp tiến độ thực hiện nhiệm vụ của các bộ phận, phục vụ công tác báo cáo định kỳ.

### **3. Trung tâm dịch vụ sự nghiệp công:**

Xây dựng tin bài, chuyên mục tuyên truyền về các mô hình, sáng kiến tiêu biểu trên địa bàn xã.

### **4. Phòng Kinh tế:**

Tham mưu các mô hình ứng dụng khoa học kỹ thuật trong sản xuất nông nghiệp, phát triển sản phẩm địa phương, bảo vệ môi trường, xây dựng cảnh quan nông thôn mới.

Phối hợp hướng dẫn hộ sản xuất, hợp tác xã, tổ hợp tác thực hiện truy xuất nguồn gốc, mã QR, tiêu chuẩn chất lượng và tham gia Chương trình OCOP khi đủ điều kiện.

### **5. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội:**

Tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và Nhân dân tham gia phong trào đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số, bảo vệ môi trường, phát triển kinh tế hộ gia đình, kinh tế tập thể.

Mỗi tổ chức đoàn thể lựa chọn ít nhất 01 mô hình hoặc phần việc cụ thể gắn với đổi mới sáng tạo để triển khai hằng năm.

## **6. Các thôn trên địa bàn xã**

Tổ chức tuyên truyền Kế hoạch đến Nhân dân; lựa chọn mô hình “Mỗi thôn một sáng kiến”; vận động người dân tham gia chuyển đổi số, bảo vệ môi trường, xây dựng nông thôn mới.

Định kỳ báo cáo kết quả thực hiện, khó khăn, vướng mắc và đề xuất kiến nghị về UBND xã (qua Phòng VH-XH).

## **7. Các trường học, trạm y tế, hợp tác xã, doanh nghiệp, hộ kinh doanh**

Chủ động tham gia các hoạt động đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số, cải tiến quy trình hoạt động, nâng cao chất lượng phục vụ, sản xuất, kinh doanh.

Phối hợp với UBND xã trong tuyên truyền, xây dựng và nhân rộng các mô hình hiệu quả.

## **IX. CHẾ ĐỘ THÔNG TIN, BÁO CÁO**

Các Phòng chuyên môn, các thôn, trường học, trạm y tế, hợp tác xã, doanh nghiệp và các đơn vị liên quan định kỳ báo cáo kết quả thực hiện về UBND xã (qua Phòng VH-XH) để tổng hợp.

UBND xã tổ chức sơ kết hằng năm, đánh giá kết quả thực hiện, biểu dương tập thể, cá nhân có sáng kiến hiệu quả; tổng hợp khó khăn, vướng mắc gửi cơ quan cấp trên để được hướng dẫn, hỗ trợ.

Trong quá trình triển khai, nếu có nội dung phát sinh hoặc chưa phù hợp, các bộ phận, đơn vị, thôn kịp thời báo cáo UBND xã (qua Phòng VH-XH) xem xét, điều chỉnh, bổ sung cho phù hợp với tình hình thực tế.

Trên đây là Kế hoạch thực hiện Đề án “Hải Phòng - Thành phố đổi mới sáng tạo” trên địa bàn xã Hà Bắc giai đoạn 2026 - 2030. UBND xã yêu cầu các bộ phận chuyên môn, các thôn, cơ quan, đơn vị, tổ chức, cá nhân có liên quan nghiêm túc triển khai thực hiện.

### **Nơi nhận:**

- UBND thành phố;
- Sở Khoa học và Công nghệ;
- Chủ tịch, các Phó Chủ tịch UBND xã;
- UBMTTQ và các đoàn thể xã;
- Các thôn, đơn vị liên quan;
- Lưu: VT.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN  
CHỦ TỊCH**

**Nguyễn Anh Tuấn**