ỦY BAN NHÂN DÂN **XÃ HÀ BẮC**	**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM** **Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**
Số:496 /KH - UBND	*Hà Bắc, ngày* 04 *tháng* 11 *năm 2026*

KẾ HOẠCH

Triển khai thực hiện Đề án tổng thể phát triển du lịch thành phố Hải Phòng đến năm 2030, định hướng đến năm 2045 trên địa bàn xã Hà Bắc

Thực hiện Kế hoạch số 442/KH-UBND ngày 30/10/2026 của UBND thành phố Hải Phòng về triển khai thực hiện các Nghị quyết của Trung ương, Thành ủy và Đề án tổng thể phát triển du lịch thành phố Hải Phòng đến năm 2030, định hướng đến năm 2045;

Ủy ban nhân dân xã Hà Bắc ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện với những nội dung cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Tổ chức quán triệt, triển khai thực hiện nghiêm túc, có hiệu quả các chủ trương, nghị quyết của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước và các văn bản chỉ đạo của thành phố về phát triển du lịch; cụ thể hóa các nhiệm vụ, giải pháp phù hợp với điều kiện thực tế và tiềm năng, lợi thế của xã Hà Bắc.

Nâng cao nhận thức, trách nhiệm của cán bộ, công chức, các cơ quan, đơn vị, các thôn, doanh nghiệp, hộ kinh doanh và Nhân dân về vị trí, vai trò của phát triển du lịch đối với phát triển kinh tế - xã hội của địa phương.

Từng bước khai thác có hiệu quả tiềm năng, lợi thế về cảnh quan thiên nhiên, di tích lịch sử - văn hóa, các giá trị truyền thống, phong tục tập quán, sản phẩm nông nghiệp, sản phẩm OCOP và các giá trị văn hóa đặc trưng của địa phương để phục vụ phát triển du lịch.

Gắn phát triển du lịch với xây dựng nông thôn mới, phát triển kinh tế nông thôn, bảo tồn và phát huy các giá trị văn hóa truyền thống, bảo vệ môi trường sinh thái, tạo thêm việc làm, nâng cao thu nhập và đời sống vật chất, tinh thần cho Nhân dân.

Khuyến khích các tổ chức, cá nhân, doanh nghiệp và hộ gia đình tham gia đầu tư, phát triển các loại hình dịch vụ, sản phẩm du lịch phù hợp; từng bước hình thành các sản phẩm du lịch đặc trưng của xã, góp phần quảng bá hình ảnh, con người và văn hóa Hà Bắc.

2. Yêu cầu

Việc triển khai thực hiện Kế hoạch phải bám sát các chủ trương, định hướng của Trung ương và thành phố; bảo đảm phù hợp với quy hoạch, kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội và điều kiện thực tế của địa phương.

Xác định rõ nhiệm vụ, trách nhiệm của từng bộ phận chuyên môn, đơn vị, các thôn trong tổ chức thực hiện; bảo đảm sự phối hợp đồng bộ, thường xuyên, hiệu quả.

Phát triển du lịch phải gắn với bảo tồn, tôn tạo và phát huy các giá trị văn hóa, lịch sử, bảo vệ tài nguyên thiên nhiên, môi trường; không chạy theo số lượng, không làm ảnh hưởng đến cảnh quan, đời sống và sinh hoạt của Nhân dân.

Phát huy vai trò chủ thể của cộng đồng dân cư; khuyến khích xã hội hóa, huy động các nguồn lực hợp pháp để phát triển du lịch; bảo đảm công khai, minh bạch và sử dụng kinh phí đúng quy định.

Thường xuyên kiểm tra, đánh giá kết quả thực hiện; kịp thời tháo gỡ khó khăn, vướng mắc, đề xuất giải pháp phù hợp trong quá trình triển khai.

II. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu tổng quát

Từng bước khai thác hiệu quả tiềm năng, lợi thế của xã Hà Bắc để phát triển du lịch theo hướng bền vững, có trọng tâm, trọng điểm; gắn phát triển du lịch với bảo tồn, phát huy giá trị di tích lịch sử - văn hóa, cảnh quan thiên nhiên, phát triển nông nghiệp, sản phẩm OCOP và xây dựng nông thôn mới.

Nâng cao chất lượng các hoạt động văn hóa, dịch vụ, thương mại, du lịch; tạo môi trường thuận lợi để thu hút các tổ chức, cá nhân, doanh nghiệp tham gia đầu tư phát triển các sản phẩm du lịch phù hợp với địa phương. Từng bước xây dựng hình ảnh xã Hà Bắc là địa phương có môi trường văn hóa, cảnh quan xanh, sạch, đẹp, con người thân thiện, mến khách.

2. Mục tiêu cụ thể

a) Đến năm 2030

Tổ chức rà soát, thống kê, đánh giá đầy đủ tiềm năng, tài nguyên du lịch trên địa bàn; xác định các điểm có khả năng khai thác, phát triển du lịch gắn với di tích lịch sử - văn hóa, cảnh quan, làng quê, sản xuất nông nghiệp và các giá trị văn hóa truyền thống.

Tăng cường công tác quản lý, bảo vệ, tu bổ và phát huy giá trị các di tích lịch sử - văn hóa, các công trình văn hóa, tín ngưỡng và cảnh quan có giá trị trên địa bàn.

Từng bước hình thành các sản phẩm du lịch trải nghiệm nông nghiệp, du lịch văn hóa, du lịch tâm linh, du lịch cộng đồng và các hoạt động trải nghiệm phù hợp với điều kiện thực tế của xã.

Khuyến khích phát triển các sản phẩm nông nghiệp, sản phẩm đặc trưng, sản phẩm OCOP, sản phẩm làng nghề (nếu có) gắn với quảng bá, giới thiệu và tiêu thụ sản phẩm phục vụ khách tham quan.

Đẩy mạnh tuyên truyền, quảng bá hình ảnh, tiềm năng, thế mạnh và các sản phẩm đặc trưng của địa phương trên các nền tảng thông tin, truyền thông và mạng xã hội.

Nâng cao ý thức của cán bộ và Nhân dân trong việc giữ gìn vệ sinh môi trường, bảo vệ cảnh quan, thực hiện nếp sống văn minh, xây dựng môi trường du lịch an toàn, thân thiện.

Khuyến khích các hộ kinh doanh, cơ sở sản xuất, kinh doanh dịch vụ nâng cao chất lượng sản phẩm, dịch vụ, đáp ứng nhu cầu tham quan, trải nghiệm và tiêu dùng của khách.

b) Định hướng đến năm 2045

Phát triển du lịch theo hướng bền vững, từng bước trở thành một trong những hoạt động góp phần thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội của địa phương.

Hình thành các sản phẩm du lịch có nét đặc trưng riêng, gắn với văn hóa, lịch sử, cảnh quan và sản xuất nông nghiệp của xã.

Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin, chuyển đổi số trong công tác quản lý, tuyên truyền, quảng bá và giới thiệu các điểm đến, sản phẩm du lịch của địa phương.

Xây dựng môi trường văn hóa, cảnh quan nông thôn sáng - xanh - sạch - đẹp; phát huy vai trò của cộng đồng dân cư trong bảo tồn và phát triển du lịch.

III. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP TRỌNG TÂM

1. Đổi mới tư duy, nâng cao nhận thức và trách nhiệm về phát triển du lịch

- Tổ chức tuyên truyền, phổ biến các chủ trương, nghị quyết, chính sách của Trung ương và thành phố về phát triển du lịch đến cán bộ, công chức, các tổ chức, đoàn thể, các thôn, doanh nghiệp, hộ kinh doanh và Nhân dân.

- Nâng cao nhận thức về phát triển du lịch có trách nhiệm, du lịch xanh, du lịch bền vững; xác định phát triển du lịch là nhiệm vụ có sự tham gia của cả hệ thống chính trị và cộng đồng dân cư.

- Đẩy mạnh tuyên truyền, vận động Nhân dân giữ gìn bản sắc văn hóa truyền thống, bảo vệ di tích lịch sử - văn hóa, cảnh quan môi trường; xây dựng phong cách ứng xử văn minh, thân thiện với khách tham quan.

- Phát huy vai trò của Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội trong tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và Nhân dân tích cực tham gia các hoạt động phát triển du lịch tại địa phương.

2. Rà soát tiềm năng, tài nguyên và định hướng phát triển sản phẩm du lịch

Tổ chức rà soát, thống kê các di tích lịch sử - văn hóa, công trình tín ngưỡng, tôn giáo, cảnh quan thiên nhiên, không gian làng quê, các điểm có giá trị văn hóa, lịch sử và các địa điểm có khả năng khai thác phục vụ hoạt động du lịch.

Đánh giá thực trạng cơ sở hạ tầng, giao thông, hệ thống đường làng, ngõ xóm, cảnh quan, môi trường, cơ sở lưu trú, dịch vụ ăn uống, các cơ sở sản xuất, kinh doanh và các điều kiện phục vụ khách tham quan.

Nghiên cứu, lựa chọn những địa điểm, loại hình có tiềm năng để định hướng xây dựng các sản phẩm du lịch phù hợp như: du lịch văn hóa, lịch sử; du lịch tâm linh; du lịch trải nghiệm nông nghiệp; du lịch cộng đồng; tham quan, trải nghiệm các hoạt động sản xuất và sinh hoạt truyền thống.

Khuyến khích các hộ gia đình, tổ chức, cá nhân tham gia phát triển các sản phẩm đặc trưng, sản phẩm nông nghiệp, sản phẩm OCOP và các dịch vụ phục vụ khách tham quan.

Trên cơ sở kết quả rà soát, đề xuất cấp có thẩm quyền hỗ trợ đầu tư, nâng cấp các hạng mục hạ tầng thiết yếu tại những địa điểm có tiềm năng phát triển du lịch.

3. Bảo tồn, phát huy giá trị di tích lịch sử - văn hóa và bản sắc truyền thống

Tăng cường công tác quản lý nhà nước đối với các di tích lịch sử - văn hóa, cơ sở tín ngưỡng, tôn giáo trên địa bàn; thực hiện tốt việc bảo vệ, gìn giữ và phát huy giá trị các di tích theo quy định.

Tuyên truyền, vận động Nhân dân tham gia bảo vệ di tích, gìn giữ các phong tục, tập quán, lễ hội truyền thống, các giá trị văn hóa phi vật thể và những nét đẹp trong đời sống văn hóa cộng đồng.

Tổ chức các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể dục thể thao, lễ hội truyền thống gắn với quảng bá hình ảnh địa phương; bảo đảm các hoạt động được tổ chức trang trọng, an toàn, tiết kiệm, đúng quy định.

Khuyến khích sưu tầm, giới thiệu, lưu giữ những tư liệu, hình ảnh, câu chuyện lịch sử, truyền thống văn hóa và các giá trị đặc trưng của địa phương để phục vụ công tác tuyên truyền, quảng bá.

4. Phát triển du lịch nông thôn gắn với xây dựng nông thôn mới và sản phẩm OCOP

Gắn phát triển du lịch với phát triển nông nghiệp, kinh tế nông thôn, chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP), khuyến khích xây dựng các mô hình sản xuất nông nghiệp sạch, nông nghiệp an toàn, sản xuất sản phẩm đặc trưng phục vụ nhu cầu của khách tham quan.

Rà soát, lựa chọn các mô hình sản xuất, cơ sở sản xuất, kinh doanh, các sản phẩm nông nghiệp có tiềm năng để giới thiệu, quảng bá, kết nối tiêu thụ và nghiên cứu phát triển thành sản phẩm trải nghiệm du lịch.

Khuyến khích các hộ gia đình phát triển dịch vụ ăn uống, giới thiệu sản phẩm địa phương, sản phẩm nông nghiệp, hàng thủ công và các sản phẩm có giá trị văn hóa đặc trưng.

Vận động Nhân dân chỉnh trang nhà ở, đường làng, ngõ xóm, khuôn viên gia đình; trồng cây xanh, trồng hoa, xây dựng cảnh quan môi trường sáng - xanh - sạch - đẹp.

Tăng cường kết nối giữa các cơ sở sản xuất, kinh doanh, các hộ kinh doanh với các đơn vị lữ hành, doanh nghiệp du lịch để từng bước hình thành các hoạt động trải nghiệm phù hợp.

5. Đầu tư, cải thiện cơ sở hạ tầng và điều kiện phục vụ phát triển du lịch

Rà soát, đánh giá hiện trạng hệ thống giao thông, đường giao thông nông thôn, hệ thống chiếu sáng, thoát nước, thu gom rác thải, cảnh quan tại các khu vực có tiềm năng phát triển du lịch.

Từng bước cải thiện hạ tầng giao thông, cảnh quan môi trường, hệ thống chiếu sáng, biển chỉ dẫn và các điều kiện thiết yếu phục vụ khách tham quan theo khả năng nguồn lực và quy hoạch được cấp có thẩm quyền phê duyệt.

Tăng cường công tác vệ sinh môi trường, thu gom và xử lý rác thải; vận động Nhân dân hạn chế sử dụng sản phẩm nhựa dùng một lần, không xả rác bừa bãi, giữ gìn cảnh quan môi trường.

Khuyến khích các tổ chức, cá nhân đầu tư cơ sở vật chất, dịch vụ phục vụ khách tham quan theo quy định của pháp luật; bảo đảm an toàn, chất lượng và phù hợp với quy hoạch.

6. Tăng cường công tác thông tin, tuyên truyền và quảng bá du lịch

Xây dựng nội dung tuyên truyền về tiềm năng, thế mạnh, các điểm di tích lịch sử - văn hóa, cảnh quan, sản phẩm nông nghiệp và các giá trị văn hóa đặc trưng của xã Hà Bắc.

Đẩy mạnh tuyên truyền trên hệ thống truyền thanh cơ sở, Trang thông tin điện tử, các nền tảng mạng xã hội và các hình thức truyền thông phù hợp.

Từng bước xây dựng, số hóa thông tin, hình ảnh, tư liệu về các di tích, địa điểm có tiềm năng du lịch và các sản phẩm đặc trưng của địa phương để phục vụ công tác quảng bá.

Khuyến khích các tổ chức, cá nhân, cơ sở kinh doanh tích cực tham gia giới thiệu, quảng bá sản phẩm, dịch vụ và hình ảnh địa phương.

Phối hợp với các cơ quan chuyên môn của thành phố trong hoạt động xúc tiến, quảng bá, kết nối các chương trình du lịch và giới thiệu sản phẩm đặc trưng của xã.

7. Phát triển nguồn nhân lực và nâng cao chất lượng dịch vụ du lịch

Tạo điều kiện cho cán bộ, công chức được tham gia các lớp tập huấn, bồi dưỡng kiến thức về quản lý nhà nước trong lĩnh vực du lịch, văn hóa, di sản và phát triển du lịch cộng đồng.

Khuyến khích các hộ kinh doanh, cơ sở dịch vụ nâng cao kỹ năng giao tiếp, ứng xử văn minh, kỹ năng phục vụ khách và ý thức bảo đảm vệ sinh an toàn thực phẩm.

Tuyên truyền, vận động người dân nâng cao ý thức trách nhiệm trong tham gia hoạt động du lịch; xây dựng hình ảnh người dân Hà Bắc thân thiện, văn minh, mến khách.

Khuyến khích thanh niên, đoàn viên, hội viên tham gia các hoạt động giới thiệu, quảng bá văn hóa, lịch sử và các sản phẩm đặc trưng của địa phương.

8. Tăng cường công tác quản lý nhà nước, bảo đảm an ninh, an toàn và môi trường du lịch

Tăng cường kiểm tra, hướng dẫn các tổ chức, cá nhân hoạt động kinh doanh dịch vụ du lịch, lưu trú, ăn uống và các dịch vụ liên quan thực hiện đúng quy định của pháp luật.

Bảo đảm an ninh trật tự, an toàn giao thông, phòng cháy chữa cháy, vệ sinh an toàn thực phẩm và các điều kiện an toàn khác tại các điểm tham quan, hoạt động văn hóa, lễ hội.

Chủ động phòng ngừa, phát hiện và xử lý các hành vi vi phạm pháp luật trong hoạt động du lịch; không để xảy ra tình trạng chèo kéo khách, nâng giá bất hợp lý, gây mất an ninh trật tự và ảnh hưởng đến hình ảnh địa phương.

Tăng cường công tác bảo vệ môi trường, kiểm soát việc thu gom, xử lý chất thải; bảo vệ cảnh quan thiên nhiên, di tích lịch sử - văn hóa và các công trình công cộng.

Phát huy vai trò giám sát của cộng đồng dân cư trong việc bảo vệ tài nguyên, cảnh quan và xây dựng môi trường du lịch an toàn, thân thiện, văn minh.

IV. NHIỆM VỤ CỤ THỂ VÀ PHÂN CÔNG THỰC HIỆN

1. Phòng Văn hóa - Xã hội

Là cơ quan đầu mối tham mưu UBND xã tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch; theo dõi, hướng dẫn, đôn đốc các bộ phận chuyên môn, các đơn vị và các thôn thực hiện các nhiệm vụ được giao.

Chủ trì tham mưu tổ chức tuyên truyền các chủ trương, chính sách, nghị quyết và các văn bản chỉ đạo của Trung ương, thành phố về phát triển du lịch.

Tham mưu rà soát, thống kê các di tích lịch sử - văn hóa, các hoạt động văn hóa, lễ hội truyền thống, các điểm có tiềm năng phát triển du lịch trên địa bàn xã.

Tham mưu xây dựng các nội dung giới thiệu, quảng bá hình ảnh, con người, văn hóa và các sản phẩm đặc trưng của xã Hà Bắc.

Phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tổ chức các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể dục thể thao, bảo tồn và phát huy giá trị văn hóa truyền thống gắn với phát triển du lịch.

Theo dõi, tổng hợp tình hình, kết quả thực hiện; tham mưu UBND xã báo cáo cơ quan chuyên môn cấp thành phố theo quy định.

2. Phòng Kinh tế

Chủ trì tham mưu các nội dung liên quan đến phát triển kinh tế nông thôn, phát triển sản xuất nông nghiệp, sản phẩm OCOP và các sản phẩm đặc trưng của địa phương gắn với phát triển du lịch.

Phối hợp rà soát, đánh giá hiện trạng cơ sở hạ tầng, giao thông, cảnh quan, môi trường tại các khu vực có tiềm năng phát triển du lịch; tham mưu đề xuất đầu tư, nâng cấp các công trình thiết yếu theo thẩm quyền.

Hướng dẫn, hỗ trợ các tổ chức, cá nhân, hộ kinh doanh phát triển các sản phẩm, dịch vụ phục vụ du lịch; kết nối tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp, sản phẩm đặc trưng của địa phương.

Phối hợp thực hiện công tác quản lý đất đai, tài nguyên, môi trường, trật tự xây dựng tại các khu vực có tiềm năng phát triển du lịch theo quy định.

Tham mưu lồng ghép các chương trình, dự án phát triển kinh tế - xã hội, xây dựng nông thôn mới với nhiệm vụ phát triển du lịch của địa phương.

3. Văn phòng HĐND và UBND xã

Phối hợp với các bộ phận chuyên môn tham mưu UBND xã chỉ đạo, điều hành triển khai thực hiện Kế hoạch.

Tham mưu bảo đảm công tác tổng hợp, theo dõi tiến độ, đôn đốc các đơn vị thực hiện nhiệm vụ được giao.

Phối hợp thực hiện công tác thông tin, báo cáo, tổng hợp các khó khăn, vướng mắc và đề xuất của các đơn vị để tham mưu UBND xã xem xét, giải quyết theo thẩm quyền.

4. Công an xã

Chủ động xây dựng phương án bảo đảm an ninh chính trị, trật tự an toàn xã hội tại các điểm di tích, địa điểm tham quan, hoạt động văn hóa, lễ hội và các sự kiện có liên quan đến du lịch.

Tăng cường công tác phòng ngừa, đấu tranh với các hành vi vi phạm pháp luật; bảo đảm an toàn giao thông, phòng cháy chữa cháy tại các địa điểm tổ chức hoạt động du lịch.

Phối hợp tuyên truyền, hướng dẫn các cơ sở kinh doanh dịch vụ thực hiện các quy định về an ninh trật tự, phòng cháy chữa cháy và các quy định pháp luật có liên quan.

5. Trạm Y tế xã

Phối hợp tuyên truyền, hướng dẫn thực hiện các quy định về vệ sinh an toàn thực phẩm, phòng chống dịch bệnh và bảo vệ sức khỏe cộng đồng.

Chủ động xây dựng phương án phối hợp sơ cấp cứu, hỗ trợ y tế trong các hoạt động văn hóa, lễ hội và các sự kiện tập trung đông người.

Tăng cường kiểm tra, hướng dẫn các cơ sở kinh doanh dịch vụ ăn uống thực hiện các quy định về an toàn thực phẩm theo chức năng, nhiệm vụ.

6. Các trường học trên địa bàn xã

Lồng ghép nội dung giáo dục truyền thống lịch sử, văn hóa địa phương, bảo vệ môi trường và giữ gìn di tích vào các hoạt động giáo dục phù hợp.

Tổ chức các hoạt động trải nghiệm, tham quan, tìm hiểu di tích lịch sử - văn hóa, cảnh quan và các giá trị truyền thống của địa phương theo điều kiện thực tế.

Tuyên truyền, giáo dục học sinh nâng cao ý thức giữ gìn vệ sinh môi trường, xây dựng nếp sống văn minh và quảng bá hình ảnh quê hương.

7. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam xã và các tổ chức chính trị - xã hội

Phối hợp với UBND xã tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và Nhân dân tích cực tham gia thực hiện các nhiệm vụ phát triển du lịch.

Đẩy mạnh các phong trào thi đua xây dựng đời sống văn hóa, xây dựng nông thôn mới, bảo vệ môi trường, giữ gìn bản sắc văn hóa truyền thống.

Hội Nông dân vận động hội viên phát triển các mô hình sản xuất nông nghiệp sạch, sản phẩm đặc trưng, sản phẩm OCOP gắn với phát triển du lịch.

Đoàn Thanh niên phát huy vai trò xung kích trong các hoạt động bảo vệ môi trường, chỉnh trang cảnh quan, tuyên truyền, quảng bá hình ảnh quê hương và hỗ trợ các hoạt động trải nghiệm tại địa phương.

Hội Liên hiệp Phụ nữ vận động hội viên xây dựng gia đình văn hóa, giữ gìn vệ sinh môi trường, phát triển các sản phẩm, dịch vụ và hoạt động kinh tế hộ gia đình gắn với du lịch.

8. Các thôn trên địa bàn xã

Tổ chức tuyên truyền, phổ biến nội dung Kế hoạch đến Nhân dân; vận động người dân tích cực tham gia các hoạt động phát triển du lịch tại địa phương.

Rà soát, thống kê, đề xuất các địa điểm có tiềm năng phát triển du lịch, các di tích, công trình văn hóa, cảnh quan, mô hình sản xuất, sản phẩm đặc trưng và các giá trị văn hóa truyền thống của thôn.

Vận động Nhân dân thực hiện tốt công tác vệ sinh môi trường, chỉnh trang đường làng, ngõ xóm, trồng cây xanh, trồng hoa, xây dựng cảnh quan sáng - xanh - sạch - đẹp.

Tuyên truyền, vận động các hộ gia đình thực hiện nếp sống văn minh, ứng xử thân thiện, giữ gìn bản sắc văn hóa truyền thống; không có các hành vi làm ảnh hưởng đến hình ảnh địa phương.

Kịp thời báo cáo UBND xã những khó khăn, vướng mắc, đề xuất giải pháp và các nội dung cần hỗ trợ trong quá trình thực hiện.

9. Các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh và Nhân dân

Chủ động tham gia phát triển các sản phẩm, dịch vụ phục vụ du lịch phù hợp với điều kiện thực tế và quy định của pháp luật.

Nâng cao chất lượng sản phẩm, dịch vụ; chú trọng bảo đảm vệ sinh an toàn thực phẩm, bảo vệ môi trường và văn hóa ứng xử trong hoạt động kinh doanh.

Tích cực tham gia quảng bá, giới thiệu sản phẩm nông nghiệp, sản phẩm OCOP và các sản phẩm đặc trưng của địa phương.

Chung tay bảo vệ cảnh quan, môi trường, di tích lịch sử - văn hóa và xây dựng hình ảnh xã Hà Bắc văn minh, thân thiện.

V. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Kinh phí thực hiện Kế hoạch được bố trí từ nguồn ngân sách nhà nước theo phân cấp ngân sách hiện hành, trong phạm vi dự toán được giao và khả năng cân đối ngân sách của địa phương.

2. Lồng ghép nguồn kinh phí từ các chương trình, đề án, dự án về phát triển kinh tế - xã hội, xây dựng nông thôn mới, bảo tồn và phát huy giá trị di tích lịch sử - văn hóa, phát triển sản phẩm OCOP và các chương trình có liên quan theo quy định.

3. Huy động các nguồn lực xã hội hóa, nguồn đóng góp tự nguyện, hợp pháp của các tổ chức, doanh nghiệp, cá nhân và cộng đồng dân cư để tham gia phát triển du lịch.

4. Các bộ phận chuyên môn, đơn vị được giao nhiệm vụ căn cứ chức năng, nhiệm vụ và nội dung công việc được phân công, chủ động xây dựng dự toán kinh phí thực hiện, gửi bộ phận có liên quan tổng hợp, tham mưu UBND xã xem xét, bố trí theo quy định của pháp luật về ngân sách nhà nước.

Việc quản lý, sử dụng và thanh quyết toán kinh phí phải bảo đảm đúng mục đích, tiết kiệm, hiệu quả, công khai và đúng quy định hiện hành.

VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Các bộ phận chuyên môn, đơn vị liên quan

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch này, chủ động xây dựng nội dung, chương trình triển khai thực hiện; xác định rõ nhiệm vụ trọng tâm, tiến độ thực hiện và trách nhiệm của từng cá nhân, đơn vị; bảo đảm triển khai đồng bộ, thiết thực và hiệu quả.

2. Chế độ thông tin, báo cáo

Các bộ phận chuyên môn, đơn vị liên quan và các thôn định kỳ báo cáo kết quả thực hiện về UBND xã (qua Phòng Văn hóa - Xã hội) trước ngày 10/12 hằng năm để tổng hợp.

Phòng Văn hóa - Xã hội chủ trì, phối hợp với các bộ phận liên quan tổng hợp, tham mưu UBND xã báo cáo Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch thành phố Hải Phòng theo yêu cầu và thời gian quy định.

Trong quá trình thực hiện, nếu phát sinh khó khăn, vướng mắc, các bộ phận, đơn vị, các thôn kịp thời phản ánh về UBND xã (qua Phòng Văn hóa - Xã hội) để tổng hợp, tham mưu xem xét, giải quyết.

3. Công tác kiểm tra, đánh giá

UBND xã giao Phòng Văn hóa - Xã hội chủ trì, phối hợp với các bộ phận chuyên môn thường xuyên theo dõi, kiểm tra, đôn đốc việc thực hiện Kế hoạch; định kỳ tham mưu đánh giá kết quả thực hiện, đề xuất biểu dương, khen thưởng các tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc trong công tác phát triển du lịch tại địa phương.

Trên đây là Kế hoạch triển khai thực hiện Đề án tổng thể phát triển du lịch thành phố Hải Phòng đến năm 2030, định hướng đến năm 2045 trên địa bàn xã Hà Bắc. UBND xã yêu cầu các bộ phận chuyên môn, đơn vị liên quan, các thôn nghiêm túc triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- UBND thành phố Hải Phòng (để b/c);
- Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch;
- Thường trực Đảng ủy xã;
- Thường trực HĐND xã;
- Chủ tịch, các PCT UBND xã;
- Ủy ban MTTQ Việt Nam xã;
- Các phòng, ban, đơn vị liên quan;
- Các thôn trên địa bàn xã;
- Lưu: VT, VH-XH.

CHỦ TỊCH

U.B.N.D XÃ HÀ BẮC T.P HẢI PHÒNG

Nguyễn Anh Tuấn